



新春 真实声音 真情记录
走基层

水产养殖“游”出新路子

全媒体记者刘晨

“看,这就找着了。”迈进放空水的鱼塘中间,全椒县花溪湖特种水产专业合作社社长郭成立侧身弯下腰,先拿钢钎探到位置,再把手伸进泥地摸索,很快就抓出一只正在冬眠的甲鱼。

新年期间,营养价值丰富的甲鱼是年货市场和高端餐饮的“热门货”。行情旺,进账多,郭成立笑容满面:“年前订单多,2月份以来甲鱼出货近5000斤了。”

自年轻时外出学习归来,郭成立专注甲鱼养殖已有十几年,是一位不折不扣的行家里手,不仅带头成立了专业合作社,打造“花溪湖”甲鱼品牌,还通过提供良种和技术指导,带动周边农户通过甲鱼养殖增收致富,总规模超过2万亩。

近些年,郭成立嗅探到行业趋势,愈发重视养殖中的生态平衡与绿色环保。2021年,经县政府牵头,合作社与滁州学院合作建立科技特派员工作站,结合甲鱼活动期与虾的生长周期高度重合的特点,探索虾鳖共生生态养殖技术的研究与示范。

“一亩水塘放5至10只老鳖和7万尾罗氏沼虾苗。一半(虾)给老鳖吃,余下的一半卖。”郭成

立介绍,“不仅甲鱼品质更好了,混养出的虾个头大、肉质坚实筋道,上市供不应求。”

“实践证明这种养殖模式可行性强,效益也好。算下来,每亩年产值可达1.5至2万元,比传统养殖方式增加20%至30%。”郭成立说,去年养殖鳖、虾等综合纯收入突破了600万元。

与高校团队的合作,还助力改善了合作社的养殖条件。走在塘埂上,郭成立告诉记者,过完年,他准备按照滁州学院团队提出的方案,进一步增强养殖水体的溶氧量,“根据计算,要是能维持在‘6个氧’(6mg/L)以上,产量还可以再上一个台阶。”

滁河沿岸的全椒县水产养殖历史悠久、资源丰富。近年来,在政府部门支持和市场需求指引下,越来越多养殖户立足生态、拥抱科技,促进当地水产养殖产业“游”出以绿色效益为导向的高质量发展新路子。

来到位于六镇镇大张村的民族水产养殖专业合作社,两口空荡荡的大塘上记者不禁发出疑问:“鱼呢?”

“这是用来养小鱼给鲫鱼吃的。”合作社负责

人王宏祥笑呵呵地解释,鲫鱼以活鱼为食,而且颇为“挑食”。

去年,在全椒县科技局牵头下,安徽省农业科学院水产研究所民族水产养殖专业合作社建立科技特派员工作站,在鱼病防治、水质调节等方面予以精细、周到的技术指导。“有了专家指导,水体氨氮指标稳定可控,养殖环境更适宜鲫鱼生长,鱼苗的成活率从原先每10万尾活8万尾提高至能成活9万尾,加上品质的改善,带动合作社经营收入同步增长。”王宏祥说。

他回忆,养殖鲫鱼20多年时间,摸索着精进养殖技术,扩大经营规模,始终离不开专业的技术指导。“那时,‘四大家鱼’越来越不值钱,县水产局建议我试试鲫鱼,后来又指导我搞起虾蟹套养,利用鲫鱼养殖周期的间隙,增加一茬养虾的收入。”去年,王宏祥一家养殖规模220亩,纯收入60多万元。

相关数据显示,全椒县渔业生产呈稳中向好态势。2023年,全县水产养殖面积13.2万亩,其中名特优新水产养殖面积10万亩;水产品产量7.46万吨,渔业经济产值达25亿元。

小球兰“种”出大名堂

全媒体记者汤珺 实习生胡从婧

春节期间,记者来到位于琅琊区扬子街道的滁州市菁萃园艺有限公司的一间温室大棚里看到,几名工人正穿梭在一片郁郁葱葱的球兰中忙得不亦乐乎;而大棚另一侧,直播间的主播正手捧一株株球兰对着粉丝观众卖力解说。

看到记者到访,一名戴着眼镜的中年男子赶忙放下手中的球兰迎了上来。他就是这里超500个品种、数万株球兰的主人沈麒刚,也是公司的法人。据其介绍,他原本是一名食品行业技术顾问,因为爱好球兰,于2017年正式成立公司,主要致力于球兰的繁殖研究等。

经过多年发展壮大,公司也如一株美丽的球兰实现了蜕变——从最初只在国内线下销售,到紧接着开了家面向全国的网络店,再到后来通过跨境电商的渠道远销出口至美国、加拿大、韩国等全

球各地……

不谈成绩,沈麒刚向记者细数起了电商创业路上政府部门的支持和帮助,不仅仅是政策上的扶持,还有技能培训、上门服务,“尤其是琅琊区商务局主动为我们提供的主播技能培训课程,让我们少走了很多弯路。”

引入直播带货,公司订单量较先前增长了约30%,预计今年交易额将达500万元。然而,多年来,沈麒刚却始终不忘坚持“做力所能及的事”回馈社会。他的公司常年雇有10多名周边的乡邻,最忙的时候有20余名,人均每个月至少有3000元的固定收入。

记者了解到,2023年,琅琊区电商网络销售额达71.9亿元,同比增长16.6%。“大力发展电商对助力经济社会发展、带动群众就业增收等均

具有重要意义。”琅琊区商务局相关负责人表示,他们今后将从政策、服务等方面持续发力,进一步推进电商更快更稳发展,帮扶全区电商企业做大做强,从而引领他们带动更多人实现就业。

受天气影响,球兰的销售旺季将在春节以后到来。而眼下的沈麒刚却没有一刻闲下来,忙着准备,忙着憧憬:“今年打算继续引入新品种,扩大球兰种植面积,逐步拓宽市场,也希望能带领更多村民共同富裕……”

正午时分,眺望棚外,细雨渐止,太阳显现,一排排崭新的温室大棚在光照下蕴含着无限生机。正如沈麒刚种下的,不仅仅是小小的球兰,更是未来干出大名堂的希望。

我市消费市场迎来龙年春节“开门红”

本报讯(全媒体记者汤珺 通讯员费瑞龙)龙年春节假期,全市各项民俗活动人气爆棚,线上线下促消费活动如火如荼,老字号、新消费备受青睐,网红店铺“打卡”探店大排长龙,传统与新潮有机结合,时尚气息与市井烟火气相互交融,碰撞出红红火火的新春年味。记者昨日从市商务部门获悉,春节假期期间,我市消费品市场呈现供需两旺、繁荣有序的良好态势;全市重点监测的白云商厦、苏果、大润发等16家商贸零售企业累计销售额达1.9亿元,同比增长23%,较2019年同期增长13%。

为进一步激发节日消费活力,市商务局提前部署,加大督查力度,指导商贸企业扩大货源渠道,丰富商品种类,加强市场监测,保障市场供应,最大限度满足不同群体的消费需求;积极组织商贸企业开展“2024徽动消费促进年”滁州促消费活动,力促线上线下融合发展。

春节期间,市商务局联动各级商务部门和县(市、区)政府,以释放消费潜力为核心,相继推出“嘉乡味道,划在明光”首届旅

游美食大赛、“欢喜龙年”年货节、新春嘉年华、定远县第二届“定有良才”年货节等各具特色的促消费活动,打造多元消费场景,持续丰富假日消费体验。

围绕汽车、家电、餐饮、家居、建材、网上零售等重点行业,全市商贸流通企业成功举办汽车下乡、家电、餐饮、网络直播带货、优惠折扣等系列促消费活动100余场,实现商品零售额5亿元以上,为全市龙年春节消费市场“开门红”提供有力支撑。

值得一提的是,时隔26年重启的南湖灯会以及“加长版”三天琅琊山庙会的热闹举办,无缝对接地点燃了滁城日间和夜间的消费热情。记者了解到,仅在春节期间,南湖灯会的人流量就已突破20万人次;琅琊山庙会的总游客量达18.2万人次,商品交易额约1000万元。

记者还从市商务部门了解到,全市消费市场呈现向好态势,1至2月份,预计实现限上零售额62.6亿元,同比增长11%,其中批发、零售、住宿和餐饮预计同比增幅分别为18%、11%、13%、15%。

14家企业获批“皖美品牌示范企业”

本报讯(通讯员杨德岗 全媒体记者张开兴)近日,省市场监管局发布批准认定的2023年“皖美品牌示范企业”,我市14家企业被批准认定为2023年“皖美品牌示范企业”,有效期4年。

14家企业为安徽九钢机电有限公司、安徽开润股份有限公司、通用生物(安徽)股份有限公司、安徽扬子安防股份有限公司、安徽光智科技有限公司、晶锋集团股份有限公司、滁州惠科光电科技有限公司、安徽众博新材料有限公司、安徽秀朗新材料科技股份有限公司、安徽金鹏节能科技股份有限公司、安徽博石高科新材料股份有限公司、安徽省浦非建材有限公司、安徽亚兰密封件股份有限公司、安徽江淮扬天汽车

股份有限公司等。

近年来,省市场监管局以“皖美品牌示范企业”创建为抓手,扎实开展“质量品牌”创建工程,注重加强品牌培育,积极与经信、发改、统计、商务、文旅等部门沟通协调,加大企业品牌培育帮扶指导,引导企业建立品牌培育管理体系,共同推动“滁州品牌”向“皖美品牌”升级。下一步,市市场监管局将牢固树立“大市场、大质量、大监管”理念,注重发挥品牌在质量强市、推动三次产业高质量发展中的引领作用,深入实施品牌培育战略,加强品牌宣传推介,发挥皖美品牌示范引领作用,引导更多企业加强品牌管理,实施品牌战略,培育更多示范企业,为助力滁州经济社会高质量发展贡献力量。

全椒推进居家和社区基本养老服务提升行动

本报讯(全媒体记者喻松 通讯员顾马俐)82岁老人吴友明家住全椒县襄河镇太平社区,因患有中风无法行走,江苏禾康养老产业(集团)有限公司基于第三方能力评估报告,并与其子女沟通情况,充分了解老人实际需求,为他专人制定了居家养老上门服务计划。前不久,护理员上门为老人洗头、理发和修剪指甲,为老人提供“从头到脚”的呵护。

据了解,居家和社区基本养老服务提升行动项目实施以来,全椒县结合本地实际和困难老年人具体需求,高效提供多元化、精

准化、可持续化服务,以优质服务温暖老人心。该县制定了《全椒县居家和社区基本养老服务提升行动项目实施方案》,明确总体要求、主要任务、项目实施范围、服务对象及服务机构、服务清单及服务规范、工作流程、资金保障、实施阶段和保障措施。协助乡镇确定服务对象名单993人,完成召开村级会议并公示。结合老年人能力评估结果和“一户一案”要求,制定居家养老上门服务计划,在完成服务协议签订之后,启动居家上门服务。截至目前,该县累计开展居家上门服务617人次,服务时长617小时。

明光财政积极支持企业科技创新

本报讯 近年来,明光市财政局全面贯彻实施科教兴国、人才强国、创新驱动发展战略,坚持科技是第一生产力。加大财政投入力度,鼓励企业科技创新,促进中小企业健康快速发展。

强化工作机制。成立明光市财政局科技创新工作领导小组,开展专题研究,将科技创新、知识产权工作纳入年度目标任务,定期召开专题会议,确保各项工作落地实处,取得成效。

加大财政投入。2023年市财政预算安排科学技术投入9930万元,全年实际支出10947万元,较上年同期增加增幅为15.6%。按照省、滁州市财政科技经费配套要求,共配套补助资金36.19万元。

兑现奖励政策。依据明光市科技创新奖励政策,及时兑现科技创新奖补资金。2023年共兑现众创空间、共建学科实验室等奖补资金746.85万元,为进一步促进企业科技创新提供了强有力财力保障。

强化担保服务。2023年明光融资担保公司为30户企业提供科技融资担保66笔2.93亿元,为科技企业办理税融通业务0.84亿元,比上年超0.28亿元,为科技企业解决了融资难题。

促进上市挂牌。2023年度帮助瑞尔竞达科技股份有限公司在新三板挂牌,通过基金入股的方式帮助速锐智能公司融资8700万元。兑现浩森安防、瑞尔竞达等9家企业上市挂牌奖补资金950万元。(朱献忠)

携手庆元宵 文化共传承

2月20日上午,市委办公室、南谯区同乐街道新时代文明实践所、阳明社区新时代文明实践站联合开展“携手庆元宵 文化共传承”——2024年“我们的节日·元宵”主题活动,社区党员、群众30余人齐聚一堂,欢度元宵佳节。

活动设置了猜灯谜、玩游戏、忆党史、做宣传4个环节,大家积极研究灯谜、踊跃参与游戏互动,现场一片欢声笑语。此次活动用通俗易懂、寓教于乐的方式,将党的二十大精神、反电信诈骗知识等融入传统佳节,让党员和居民们以灯谜相约,以润物无声的方式,增强社区凝聚力。

樊灵摄



新闻集锦

安徽康佳获评国家A级绿色工厂

日前,安徽康佳电子有限公司荣膺“国家绿色供应链管理企业”称号,并获全国首批“企业绿码”,等级为国家A级绿色工厂。这是继安徽康佳获评国家绿色设计产品、国家绿色工厂之后的又一国家级绿色制造荣誉称号。据了解,安徽康佳不断构建绿色环保、人工智能等一批新的增长引擎,持续将绿色发展理念融入企业生产经营全过程、各环节,切实推动经济效益和生态效益实现双赢。

(陈修斌 全媒体记者包增光)

西涧社区开展烹饪课堂主题活动

为了丰富孩子们的寒假生活,提高他们的生活技能和综合素质、丰富寒假生活,也为了培养孩子们的团队精神,促进社区的发展和文化传播,近日,琅琊区西涧社区新时代文明实践站开展“劳动赋能 乐享成长”——烹饪课堂主题活动,吸引了众多孩子和家长的参与。在烹饪课堂上,社区工作者向孩子们介绍了各种食材和烹饪工具,并指导他们学习制作简单的菜肴。孩子们在志愿者的指导下,亲自动手洗菜、切菜、调味,体验了烹饪的乐趣。

(杨家笑)

新春“廉”味别样浓

全媒体记者汤珺 通讯员毕文涛

近日,琅琊区滁阳街道营房社区新时代文明实践站内欢声笑语、好不热闹。原来,一场别具一格的“品年俗、传家风、迎新年”社区活动正在这里上演,吸引了辖区数个家庭的积极参与。

据了解,与往年不同的是,营房社区在文明实践活动中注入了一些特殊的元素,通过倡导廉洁之风、培育家国情怀等方式,力争让来自多个家庭的孩子们及其家长在社区里过出一个“廉”味别样浓的大年。

捏面人、写春联、猜灯谜、挂灯笼……活动现场,除丰富多彩的民俗文化活动以外,社区新时代文明实践站负责人陈荣从良好家风对孩子成长的重要意义入手,鼓励年轻父母注重营造和睦温暖的家庭氛围,通过以身作则、言传身教的方式,给予孩子正确的引导,让孩子从小养成良好的习惯,将来成为对国家有用、为国家所需的人才。

“中国剪纸是一项用剪刀或刻刀在纸

上剪刻花纹,用以装饰生活的民俗活动。今天我们要学习的是如何剪好一个‘廉’字……”在营房书苑内,志愿者钟增敏将廉政题材与非物质文化遗产剪纸相结合,激发孩子们学习、保护、传承非遗文化的兴趣和热情,同时积极引导他们树立廉洁意识。

家庭是构建和谐社会的重要基础,也是拒腐防变的一道重要防线。本次活动将廉洁家风建设融入群众喜闻乐见的文明实践活动中,旨在让每组亲子家庭接受来自良好家风家训的教育,崇廉尚廉,从而推动孩子们形成正确的人生观、价值观。社区党委书记孙荣杰告诉记者,“我们今后将继续以文明实践活动为抓手,不断创新方式、丰富载体,推动廉洁家风建设常态化、进一步筑牢家庭廉洁防线。”

新时代文明实践在皖东