

持续巩固拓展主题教育成果 奋力在高质量发展中展现更大作为

(上接第一版)

许继伟强调,要扛起政治责任,持续巩固拓展主题教育成果。要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本政治任务,对标“五个持续”重要要求,推动主题教育形成的经验做法转化为以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制,不断凝聚干事创业、推动发展的强大动力。要坚定不移加强政治建设,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,更加坚定做到“两个维护”。要坚定不移强化理论武装,对标对表学、入脑入心悟、不折不扣做,切实用马克思主义中国化时代化的最新成果统一思想、统一意志、统一行动。要坚定不移推动高质量发展,聚焦省委、省政府对滁州提出的新定位、新要求,锚定目标抓发展,拉高标杆抓发展,实干担当抓发展,切实把现代化新滁州建设的路线图转化为实景图。要坚定不移深化整改整治,在检视问题、整改落实、“四下基层”上再发力,以刀刃向内的勇气和动真碰硬的态度持续抓好整改整治。要坚定不移全面从严治党,持续锤炼过硬作风、夯实基层基础,激励担当作为,强化建章立制,抓好工作落实,树立和践行正确政绩观,以更加昂扬的斗志、更加务实的作

风,加快建设现代化新滁州,奋力在高质量发展中展现更大作为、作出更大贡献。

丁忠明在讲话中指出,主题教育启动以来,滁州市把开展主题教育作为重大政治任务,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,持之以恒抓好“四个以学”,一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点措施,顶格调度抓落实的力度大,凝心铸魂学思想的氛围浓,深入研究解难题的切口准,实干担当促发展的成效好,较真碰硬抓整改的举措实,达到预期目的,取得明显成效。

丁忠明强调,要持续在以学铸魂上下功夫,推动广大党员、干部把“学思想”作为终身必修课,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,以理论武装筑根基,以“第一议题”把方向,以制度机制管长远,推动习近平新时代中国特色社会主义思想入心见行。要持续在以学增智上下功夫,学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,提升政治能力、思维能力、实践能力,推动不断从党的科学理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧。要持续在以学正风上下

功夫,践行群众路线,抓好“四下基层”,经常政治体检,谋实纪律教育,持续改进作风,推动以彻底的自我革命精神解决党风方面的突出问题。要持续在以学促干上下功夫,抓好影响和制约高质量发展的难题破解,树立和践行正确政绩观,用好“民声呼应”工作平台体系,推动全面建设现代化美好安徽取得新的更大成效。

吴劲在主持时指出,要把主题教育成果转化为锤炼党性的高度自觉,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,把旗帜鲜明讲政治贯穿做好一切工作的始终,确保党中央及省委、省政府决策部署在滁州结出更多丰硕成果。要把主题教育成果转化为干事创业的强大动力,树牢正确政绩观,弘扬“四下基层”优良传统,坚决整治形式主义、官僚主义,坚持问题导向,重实干、做实功、求实效,更好服务群众、服务人才、服务企业、服务基层。要把主题教育成果转化为推动高质量发展实际成效,进一步拉高标杆、跨越赶超,在省内城市中巩固发展位势、在长三角城市中争先晋级,奋力打造安徽高质量发展的新极。

会议以电视电话会议形式召开,各县(市、区)设分会场。

砥砺强国之志 厚植家国情怀

(上接第一版)

用好红色资源 积极打造全民国防教育新引擎
我市拥有革命遗址旧居及纪念设施150余处,国防教育基地6处。支持来安县皖东烈士陵园、王小庙无名烈士陵园等基地改陈布展,着力打造主题突出、导向鲜明、内涵丰富的精品陈列和立体渗透、情感共鸣、激发意蕴的精品解说教育课堂、场景体验教学实训。在清明节、建军节、抗战胜利纪念日、烈士纪念日、国家公祭日等重要时间节点,举办主题活动1.1万余场。根据红色资源分布特点,串联起藕塘烈士陵园、中原局第三次会议旧址、皖东烈士陵园、嘉山县抗日民主政府旧址、凤阳县小岗村等红色景点,设计推出“牢记使命”抗日足迹探访之旅、“改革起源”小岗村红色奋斗之旅等红色研学旅游线路。

创新活动方式 不断提升全民国防教育新质效
以全民国家安全教育日、全民国防教育月等重要节点为契机,组织各级各部门通过宣讲报告、专题学习、读书活动、知识竞赛、文艺演出、实践活动等形式,开展全民国防教育集中宣传教育活动2000余场次,参与人数达24万人次。组织退役军人、革命英雄宣讲国家安全形势、国防政策法规、革命历史420余场次。成功举办“传承钢铁精神 汲取奋进力量”国防教育进机关宣讲、首届兵校长兵辅导员兵教官国防教育技能比武大赛、滁州市全国国防教育示范学校集中授牌仪式暨国防教育进校园、“微映国防”国防主题电影进校园进村展映、“爱我国防”全市小学生优秀征文等活动。南营房、东营房、小学训练基地等军营,按计划向社会开放,组织干部群众参观武器装备、体验军营生活、开展交流互动160余场次。

统筹宣传手段 持续激发全民国防教育新使命
加大国防教育舆论宣传引导力度,融

提高自我保健 预防流感发生

你是否正在经历或者刚刚经历过高热、寒颤、全身酸痛等症状呢?你是不是最近经常陷入自我怀疑——发现自己发烧、头痛时,觉得是阳了吗?发现鼻塞、流涕时,觉得是不是感冒了?

冬春季节,正是流感的高发期。为了让大家更好地保护好自己及家人,我来给大家普及一下可怕的“杀手”——流感相关知识!

流行性感冒,简称流感,是流感病毒引起的一种急性呼吸道疾病,属于丙类传染病。流感病毒分为:甲型(A型)、乙型(B型)、丙型(C型)和丁型(D型)。人流感主要是甲型流感病毒和乙型流感病毒引起的。甲型流感病毒经常发生抗原变异,可以进一步分为H1N1、H3N2、H5N1、H7N9等亚型。

目前导致每年季节性流行的甲型流感病毒是H1N1和H3N2亚型;乙型流感病毒可分为Victoria和Yamagata两个系,每年和甲型H1N1、H3N2流感病毒共同循环引起季节性流行。丙型流感病毒仅呈散发感染,丁型流感病毒主要感染牛且未发现人类感染。

一、流感的主要临床表现 发病急,症状严重,很快出现持续高热(39℃—40℃)、畏寒、寒战、头痛、全身肌肉关节酸痛,以及乏力和食欲下降等全身症状,可能伴有鼻塞、流鼻涕、喉咙痛、面色潮红、眼结膜充血等局部症状。严重时出现呕吐、腹泻、脱水等表现。治疗不及时会导致重症肺炎。

二、流感的传播途径 流感病毒主要通过打喷嚏和咳嗽等飞沫传播,经

口、鼻腔、眼睛等黏膜直接或间接接触感染。接触被病毒污染的物品也可通过上述途径感染。在特定场所,如人群密集且密闭或通风不良的房间内,流感亦可能通过气溶胶的形式传播。人群普遍易感,儿童相对于成年人更易罹患流感。

三、出现流感症状怎么办?
1.及时到医院就诊,患者及陪护人员需要佩戴好口罩,避免交叉感染。
2.尽量避免出入公共场所,减少与周围人近距离接触,如确需外出时,应佩戴口罩。打喷嚏或咳嗽时应用手帕或纸巾捂住口鼻,减少疾病传播。
3.出现流感症状后注意自我隔离保护、开窗通风,咳嗽、打喷嚏用纸巾、毛巾等遮住口鼻,并经常用肥皂水及洗手液洗手,及时对被流感病毒污染物品进行消毒。

四、流感高危人群有哪些?
慢性疾病患者、大于65岁老人,小于5岁儿童,妊娠及围产期妇女、免疫抑制患者、肥胖者。

五、如何预防流感?
1.少去人员密集地 流感病原主要通过人们呼吸道分泌物的飞沫传播。密闭的房间也会让细菌和病毒密度上升,增加病原传染机率。因此,室内要多开窗通风,家长也应避免带幼儿去人多的地方。如不可避免应采取防护措施。若幼儿已患病,发病期间需暂缓返校园,避免传染他人。
2.远离患病传染源 家里有人感冒,应为患者佩戴口罩。确诊感染流感病毒应及时治疗或隔离,以免传染给幼儿。教育幼儿在咳嗽或打喷嚏时用手帕或纸巾捂住口鼻。让幼儿远离流感

病毒携带者,避免与之近距离接触,以防感染。

3.讲究卫生勤洗手 平时要讲卫生,勤洗手。饭前便后要洗手,拿脏东西之后应立即洗手,家人外出回来应洗手,换衣之后再与幼儿接触,减少病毒感染机率。

4.营养均衡增免疫 多吃富含蛋白质和维生素的食物,促进代谢,提高免疫力。因为维生素能促进体内重要代谢,特别是维生素A和维生素C能调节皮肤细胞生长,增强皮肤和黏膜的功能,提高免疫力。如:胡萝卜、牛奶、动物内脏、新鲜蔬菜水果等。平时还要注意多喝水,饮食要有规律均衡,不可暴饮暴食。

5.生活起居要规律 保持良好规律的作息,早睡早起不熬夜,每天进行适当的户外运动。适当晒太阳,阳光中的紫外线,能促进钙、磷吸收,增强免疫力。通过适当的运动和游戏活动,可以强健身体,劳逸结合,提高自身抗病能力。

6.经常开窗和通风 应该经常开窗通风,保持室内空气新鲜,搞好家庭环境卫生,保持室内和周围环境清洁,养成并保持良好的卫生习惯。保持室内空气流通,定期消毒等均可以降低患流感的风险。

7.接种疫苗很重要 接种流感疫苗是预防流感最有效的手段,可以显著降低接种者罹患流感和发生严重并发症的风险。通过接种流感疫苗2至4周后,可产生具有保护水平的抗体。

预防流感,从我做起,让我们坚守每一道防线,让流感无从入侵!

(滁州市中西医结合医院 魏增凤)

全省学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会议召开

(上接第一版)

会议指出,通过开展主题教育,全省党员干部政治得到历练,思想得到升华,能力得到提升,作风得到改进,各级党组织的创造力、凝聚力、战斗力明显增强,积累了一些好经验、好做法,主要是必须把理论学习贯穿始终,必须动真碰硬解决问题,必须坚持服务发展大局,坚持原原本本学、及时跟进学、深入持久学,坚持从习近平总书记关于安徽工作的重要讲话重要指示中找指针、找方法、找答案。二要在以学增智上持续下功夫,围绕打造“三地一区”战略定位,建设“七个强省”奋斗目标,坚持干什么学什么、缺什么补什么,善于用战略眼光抓创新、用改革和市场的办法解难题,用法治思维干工作、用底线意识防风险,着力提高推动高质量发展能力。三要在以学正风上持续下功夫,大兴勤政为民之

风、调查研究之风、求真务实之风,发扬“四下基层”优良传统,健全“民声呼应”工作体系,常态化机制化落实现场办公制度,持续深入整治形式主义官僚主义,把服务群众、服务企业、服务人才、服务基层工作做深入、做细致、做到位。四要在以学促干上持续下功夫,保持马上就办的状态,砥砺敢作善为的勇氣,增强久久为功的韧劲,努力创造经得起历史和人民检验的业绩。

会议指出,要全面落实党中央决策部署,持续巩固拓展主题教育成果,坚持以学铸魂,坚持不懈抓好理论武装,建立健全“第一议题”制度,健全理论学习制度,强化党性教育,持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想入心见行;坚持以学增智,引导推动党员干部加强政治教育和政治训练、提升思维能力、强化实践锻炼和专业训练,不断从党的科学理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧;坚持以学正风,践行新时代党的群众路线,落实“四下基层”制度,经常性开展领导班子政治体检,扎实开展纪律教育,锲而不舍纠治形式主义官僚主义,推动以彻底的自我革命精神解决党风方面的突出问题;坚持以学促干,牢固树立正确政绩观,激励干部担当作为,严格党员日常教育和管理,常态化开展突出问题整改整治,奋力推动经济社会高质量发展、全面从严治党纵深发展。

民俗闹春迎新年

(上接第一版)

“先把红纸对折,然后用剪刀顺着画好的轮廓慢慢剪……”在画糖人的旁边,来自龙蟠街道的志愿者们正带着孩子们剪窗花。示范结束后,孩子和家长们按照老师教的方法,用手中的剪刀认真剪出各式各样的窗花。“红红的窗花真喜庆,小时候每逢过年,都跟着奶奶后面剪窗花。”看着手里刚剪出来的“福”字窗花,市民王丽开心地说:“好多年没剪过窗花了,传统民俗勾起了我很多儿时的回忆。”

“哇!这年画真好看,妈妈你快帮我和年画拍张照片。”在2024年“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术创作展示活动现场,志愿者们现场为大家讲解年画的意义,吸引群众纷纷驻足围观。“本次展示的年画作品是从中央发布的优秀新年画作品中精选出的作品,我们印制了3000多份年画,年历,赠送给现场群众,为他们送上满满的新春祝福。”市文明办相关工作人员说。来自省、市书法家协会的4位书法志愿者则在一旁挥毫泼墨,笔走龙蛇,一行

公安部:严查春节期间酒驾醉驾行为

新华社北京2月6日电(记者任沁沁)临近春节,酒驾醉驾行为多发。为防范酒驾醉驾肇事肇祸,公安部交管局6日部署,在春节前、春节假期、春节后开展三批次全国集中整治行动,零容忍严查酒驾醉驾违法犯罪行为。

根据要求,各地公安交管部门将加大警力投入,加强路检路查,强化夜间时段、农村地区执法检查,零容忍严查酒驾醉驾违法犯罪行为,切实保护人民群众生命财产安全。

据悉,随着在外工作、学习人员陆续返乡过年,亲朋好

商务部:春节开展系列促消费活动

新华社北京2月6日电(记者魏弘毅)春节是传统的消费旺季。在6日的国新办新闻发布会上,商务部副部长盛秋平表示,将针对春节消费市场呈现出的新特点,开展系列促消费活动。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍,随着老百姓生活方式的变化,我国春节消费市场也呈现出如下新特点:更加追求绿色健康、更加凸显个性多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能。

针对春节消费新趋势,商务部指导全国各地商务主管部门门营造喜迎新春、热闹过年的欢乐氛围,主要包括突出国货“潮品”主题,突出商旅文体健融合、突出城乡市场联动、突出线上线下联动等四个方面。针对以上四个方面,商务部与国家体育总局合作举办“全国冰雪消费季”系列活动,联合文旅部启动“游购乡村 欢乐大集”活动,组织展销促

销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等系列活动,满足百姓消费意愿。

节前全国消费市场运行平稳有序。盛秋平介绍,各地大型农副产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品库存充足,重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%至30%。2月5日相关统计数据显示,全国百家大型农副产品批发市场粮食、食用油、牛羊肉平均批发价格2月初以来保持稳定,蔬菜价格呈现季节性上涨。1月下旬,商务部重点监测零售企业销售额环比增长19.9%。节前全国消费市场整体呈现出供应足、价格稳、销售旺的特征。

展望2024年,盛秋平表示,商务部将通过办好“消费促进年”系列活动,稳定和扩大传统消费,培育壮大新型消费等举措,推动消费从疫后恢复转向持续扩大,更好满足人民美好生活需要。

滁州市琅琊区市场监督管理局行政处罚决定履行催告书

滁琅市监罚催[2024]001号

滁州市琅琊区小炭家餐饮店(杨云峰):

本局于2023年7月26日对你作出行政处罚决定(《行政处罚决定书》滁琅市监罚[2023]320号)。你在法定期限内对该《行政处罚决定书》确定的下列义务没有履行:一、没收违法所得1000元;二、罚款人民币4000元;三、加处罚款5000元。

依据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条的规定,

本局现催告你(单位)自收到本催告书之日起十个工作日内

按照该《行政处罚决定书》确定的方式依法履行上述义务。

收到本催告书后,你有权进行陈述、申辩。无正当理由逾期仍不履行上述义务的,本局将依法申请人民法院强制执行。

滁州市琅琊区市场监督管理局
2024年2月6日

18655080888
18005502677

天长办事处简主任 13955097038