

中共滁州市委主管主办

2024年1月30日
星期二
农历癸卯年腊月初九



滁州日报社出版
国内统一连续出版物号:CN34-0012
代号:25-14

第11731期 今日8版 / 新闻热线:0550-2182120 0550-2182806 / 滁州网:www.chuzhou.cn

紧盯“新三样” 打造“新引擎”

全媒体记者 喻松

新时代 新征程 新伟业

党的二十大报告提出,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。在这一战略指引叠加全球绿色能源发展牵引下,光伏储能、动力电池和新能源汽车等“新三样”迅速发展。

作为安徽东向发展的桥头堡,同时也是南京、合肥两大都市圈的“双圈籍”城市,滁州市坐拥天时地利人和,正处于厚积薄发、动能强劲、大有可为的上升期、关键期。新的风口、新的产业,带来了新的机遇、新的召唤。近年来,滁州市按照省委、省政府决策部署,以“链长制”为抓手,以“新三样”为重点,响亮提出争当全省先进光伏和新型储能产业第一城、争创全省动力电池产业第二城、争创全省新能源汽车产业第三城。

2023年全市光伏储能产业产值达1362亿元,新能源汽车产业实现产值600多亿元,新能源电池产业实现产值120多亿元。

无中生有 打造“世界光伏之都”

先进光伏和新型储能是推进能源革命、确保能源安全的战略支撑,是建设智能绿色制造强省的重要内容。从全球来看,在“碳中和”大背景下,以光伏和储能为代表的新能源,是可再生能源的主力,成为

全球发展最快的新兴产业之一。

凤阳县是著名的“石英之乡”,天然禀赋的石英砂资源,对光伏组件产业的参与者来说,具有绝对的吸引力。在安徽福莱特光伏玻璃有限公司的加工车间内,一张张原片玻璃经过磨边、镀膜、打孔、丝印、钢化等工序,被加工成太阳能电池面板和背板,从滁州销往全球。“2022年,公司产值达74.54亿元,2023年产值突破百亿元。项目全部建成后,将成为全球最具影响力的光伏玻璃产业园之一。”该公司总经理潘荣介绍说。近年来,滁州因拥有全国储量最大的石英矿,吸引了包括隆基乐叶、福莱特、正泰、天合储能等国内太阳能光伏和储能行业龙头企业集聚,“无中生有”创造了一个新业态——光伏储能产业。以龙头带动链条延伸,滁州光伏产业发展按下了“快进键”。在来安县汧河镇,捷泰新能源高宽幅的现代化标准厂房内,工业机器人手臂灵活快速组装、装卸材料,自动化机器人来回穿梭搬运产品。公司基地经理欧阳建波介绍,该项目2022年年初刚刚落户滁州,从破土动工到投产仅用了140天,刷新行业速度。“自投产以来,我们一直处于满产满销的状态,每天生产620多万片电池片,2023年销售额在120亿元以上。”

从“一粒砂”到“千亿产业”,滁州市把先进光伏作为滁州“首位产业”,坚持链式发展路径,建立八大产业链“链长制”,市委主要负责同志担任光伏产业链链长,沿链谋划、龙头牵引、完善配套、集群发展,抢占产业发展制高点,推动先进光伏产业发展壮大,已构建硅片、电池片、组件、光伏玻璃、边框、封装胶膜、焊带等日趋完整的垂直一体化产业链条。光伏产业产值连续两年实现翻番,2023年1至10月首次

突破千亿元、同比增长60%,全年产值1362亿元,滁州光伏产业发展的经验做法获省委、省政府主要领导批示肯定。全球光伏20强企业已有9家落户滁州,光伏玻璃、光伏电池片、光伏组件产能均占全省一半以上,滁州离“世界光伏之都”的梦想越来越近。

乘势乘势 抢占产业新赛道

“虽有智慧,不如乘势;虽有磁基,不如待时。”在“双碳”背景下,我国能源绿色低碳转型加速。除了光伏产业,滁州又开始抢滩另外两大潜力巨大的新兴产业——新能源汽车、动力电池产业。

近日,记者来到全椒县力神新能源科技有限公司生产车间,工人调试着各类生产设备,自动化机械设备正在作业,现场一片繁忙景象。“一期项目达产后预计年产值超百亿元,二期年产20GWh储能电池项目将在今年上半年开工建设。”滁州力神新能源科技有限公司副总经理王哲介绍,随着产能释放,力神滁州基地将在新能源汽车和储能电池系统领域发挥供应链核心企业作用。力神滁州项目总投资约200亿元,产品为磷酸铁锂电池和储能电池。以力神电池为龙头,全椒县吸引了光大激光智能科技、滁州精朗科技、滁州三同涂装等产业链上下游企业项目落地。

力神项目是滁州市推进新能源电池产业提质扩量、迅速壮大的一个缩影。近年来,在引进电池行业头部企业的同时,滁州市还积极引进一批配套企业延链、补链。

(下转第三版)

点亮“满天星” “智”汇新滁州

全媒体记者 张开兴

大力实施高质量发展“一号工程” 比学赶超再掀“双招双引”新热潮

人才是第一资源,也是一座城市的强市之基、发展之要、竞争之本。

从“大滁城”时代到“大江北”时代,滁州一路追赶、一路追梦,经济总量稳居全省第三,在全国由2011年的第183位上升到去年的第90位,是近10年全国经济增长最快的城市之一,正处于厚积薄发、动能强劲、大有可为的上升期、关键期。

翻开新一页、奋进新征程,滁州人始终坚信,实现跨越式发展,出路在创新,基础在教育,根本在人才。滁州人始终坚信,高质量发展唯有实干,用更大诚意、更强力度、更实作为,广聚人才第一资源,赋能发展第一要务。

人才招引,顶格推进。近年来,特别是2023年以来,在省委、省政府坚强领导下,全市上下深入贯彻党管人才原则,坚定不移实施人才强市战略,始终以最高礼遇致敬人才,以最大诚意汇聚人才,以最优环境服务人才,深耕人才“引育留用”全链条,构建了以打造长三角吸引人才的集聚地为目标,以实施新时代“满天星人才计划”为牵引,以“双招双引”一体部署为抓手,以落实年度招才引智“十大举

措”为重点,以开展“星耀滁州”系列人才活动为载体,以深化“四即四享”改革为保障的“六位一体”人才工作格局,累计集聚了近百万英才在滁创新创业,加快推进形成“巨星荟萃、群星云集、繁星遍布”的良好人才生态,让创新创业创造源泉在皖东大地充分涌流。

戮力协奏“人才兴皖”时代强音 倾一城之力促“英才荟萃”

人才兴则发展兴,人才强则发展强。2023年7月7日,省委省政府召开大力实施人才兴皖工程加快打造人才发展和创新高地工作会议,吹响了“人才兴皖”的冲锋号。对于滁州来说,聚力建设“七个强市”,全力打造长三角“四个地”,奋力谱写中国式现代化的滁州篇章,为“人才兴皖”作出滁州更大贡献,离不开高素质人才的有力支撑。

我市坚持“一把手”抓第一资源,市委连续两年“新春第一会”均聚焦“双招双引”,市领导带头召开企业家人才早餐会、人大代表座谈会、政协委员参政议政会,“星语心愿”人才座谈会等,连续三年实施招才引智“十大举措”,千方百计引人才、招项目,树立“大抓人才”鲜明导向。

筑牢制度之“柱”,优化政策之“柱”,压实责任之“梁”,推进人才工作提质增效。

全面落实省4.0版人才政策,出台高层次人才“五优五心”25条、大学生和高技能人才“六免六补六优化”18条等政策,实施“按薪定才”“按薪补才”和企业人才项目配额等市场化举措,完善以“满天星人才计划”为统领、专项政策为支撑的“1+N”政策体系。编印《人才政策一本通》,归集政策“干货”100条,明确办理机构、申报流程,开展“进园入企”政策大宣讲,提升政策覆盖面、知晓度。

实行市委人才工作领导小组人才工作述职,完善“定性+定量”年度人才考核体系,创新建立“三会三清单”工作机制,开展月调度、季盘点、年考核,压实“一把手”责任,形成齐抓共管、上下联动的新格局。

新时代人才工作万马齐放,滁州为何能在“赛马”中成为“黑马”?

我市始终坚持以产聚才、以才兴产、产教融合、科教融汇,精准聚才育才。坚持以产聚才,紧扣八大产业链和“新三样”发展,广泛摸排企业人才需求,定期发布重点产业急需紧缺人才目录,连续两年发布“高精尖缺”人才“四海招贤”榜,靶向实施人才兴滁“十百千万”三年攻坚行动,推深做实聚才汇智“五星”工程,力争到2025年人才资源总量突破100万。加大人才工程牵引力度,去年,新培育市级“产业星苗”“双创之星”产业创新团队40多个,新培训技术技能人才3万人。

(下转第三版)

我市举行“城门挂春联 新年开门红”揭联仪式

本报讯(见习记者程倩倩)“云破龙门,东风才醒一城梦;天开化日,春色又邀双水关。”1月29日,滁城遮阳街街阳明文化广场,随着红色幕布缓缓落下,一副长6米、宽1.2米的巨幅楹联挂上厚重斑驳的化日门。当日,由市文旅局、琅琊区政府主办,琅琊区委宣传部、琅琊区文旅局等单位联合承办的2024甲辰年“城门挂春联 新年开门红”揭联仪式在此举行。活动旨在将传统民俗与城市文化相结合,提升年俗氛围,展示文化自信。

历时2个月,经过春联征集、专家评审、名家书写、拓印制作等环节的城门春联,在农历新年即将到来之际震撼亮相。据悉,本次面向全国的征集春联活动于2023年11月底启动,共收到全国各地及海外的962副楹联作品,最终确定16副获奖作品。入围联中再选出4副获奖作品,由我市本地著名书法家书写,悬挂于古城化日门、拱极门、遮阳门、丰泰门四个城门。古朴的城门搭配喜庆的红色春联,为整个城市增添了浓浓的年味。

除了春联揭幕,仪式现场还设置了入围作品展示、舞龙舞狮民俗表演、书法家写春联赠“福”字、特色文化互动体验等环节,用一场仪式感满满的新年俗活动辞旧岁、迎新年。



图为一群文艺爱好者在现场进行传统民俗表演。全媒体记者计成军 特约摄影彭超 晨报

本报讯(全媒体记者李文刚)1月29日,市委副书记、市长吴劲主持召开市政府第43次常务会议,传达学习习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上发表的重要讲话精神,对河南南阳“1·19”火灾事故、云南昭通“1·22”山体滑坡灾害、江西新余“1·24”火灾事故作出的重要指示批示精神,国务院总理李强在全国安全生产电视电话会议上的讲话精神和省委、省政府主要领导批示精神;研究《滁州市推进城市一刻钟便民生活圈建设国家试点实施方案》;听取滁州市人才发展专项资金2023年执行情况的汇报等。

会议强调,要牢牢把握习近平总书记重要讲话的丰富内涵和精髓要义,结合滁州实际,抓好贯彻落实。要提高政治站位,按照中央金融工作会议部署,以及省、市两会安排,深化对金融工作本质规律和发展道路的认识,以“八个坚持”为统领,不断开创新时代我市金融工作高质量发展新局面。要坚决落实好属地监管责任,着力防范化解金融风险,坚决维护金融安全,牢牢守住不发生系统性金融风险底线。

会议强调,要坚决把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来,强化风险意识,树牢底线思维,压紧压实各方责任,坚决防范和遏制重特大事故发生,切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。要清醒认识当前安全生产面临的严峻形势,把“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力,紧盯重点领域、重要部位、关键环节,全面排查整治各类风险隐患,完善应急预案,严格值班值守,强化监管执法,全力推动各项安全防范措施落到实处。

会议强调,城市一刻钟便民生活圈建设,是推动消费便利、服务保障民生,提升居民生活品质的重要抓手。

(下转第三版)

吴劲主持召开市政府第七次常务会议 传达学习习近平总书记重要讲话重要指示精神

不动产登记“三极”智享打造营商环境新标杆

本报讯(全媒体记者李文刚)近年来,我市不动产登记中心牢固树立服务群众和企业便利化登记宗旨,以“一件事一次办”改革为抓手,积极探索“极简登记、极优服务、极速出证”智享新模式,为营商环境持续优化增势赋能。

“极简”登记。线下设立“即来即办”服务窗口28个,优化整合不动产登记、交易、税务、自来水、电力、燃气“一窗受理、集成服务”,启用电子签名、电子印章、电子合同、电子证照,实行税费一次扫码、后台分账,实现“一地、一窗、一次”办事体验。创新“不动产登记+N”服务,推出“还清贷款一件事”等10项一次办服务套餐,该做法获全省推广。2023年,办理“不动产登记+N”服务事项4.4万余件、线上查询服务6万余次。

“极优”服务。拓宽服务领域,将不动产登记业务延伸至银行、法院、公证等单位,设置便民服务网点78个、自助终端10台,打造“多点可办”的“一站式”服务体系。深化关联应用,以不动产登记单元代码贯穿项目全生命周期,实现跨部门、跨领域审批服务

“一码关联”。其中,我市“一码管地”事项作为全省试点已通过验收,推广应用。推进有信可查,依托互联网技术,链接市信用综合平台,在线验证企业信用情况,通过电子印章在线签署信用承诺,即可享受不动产登记费免缴政策,实现手机扫码、信用承诺、在线签署一次完成,该项创新做法获评全省便民便企特色案例。2023年以来,累计减免小微企业及工业项目登记费90.31万元。

“极速”出证。创新应用场景,大力推广电子证照在教育、金融等多领域应用,为企业群众创造便利、安全的办事体验。涉企登记通过专人帮办、专窗服务,实现即时办结,其他登记1个工作日办结,达到全国标杆水平。强化部门联动,前置地籍调查,推动“拿地即发证”“交房即办证”,实现企业缴纳土地出让金当天、购房业主拿房同时即可领取不动产权证书,提升了市场主体满意度。去年1至12月,累计办理“拿地即办证”项目13个,供地1740亩,办理“交房即办证”项目6个,惠及居民3200余户,企业群众调查满意度100%。

追光逐梦向未来

——探访我市首家光伏制造龙头企业滁州隆基乐叶光伏科技有限公司

全媒体记者包增光 实习生胡从婧

新春 真实声音 真情记录

“2018年,一期年产5GW单晶组件,在滁州签约落户;2020年,二期年产5GW高效单晶组件,首批顺利发货;2021年,三期3GW扩建及配套边框项目持续推进;2023年9月20日,四期项目滁州隆基高效组件项目正式投产。”

日前,在滁州隆基乐叶光伏科技有限公司的第五车间,公司副总经理周波带着企业相关部门负责人,领着记者一边参观企业流水线、介绍生产工艺和生产过程,一边回忆隆基来到滁州、扎根滁州、闪耀滁州的点点滴滴:“追光逐梦的路上,仅仅五年就实现‘四连跳’,这是隆基与滁州的‘双向奔赴’。”

滁州东靠南京、西接合肥,北枕淮

河、南临长江,是南京都市圈和合肥经济圈中心城市,也是长三角一体化发展核心区域城市之一。在这样区位优势吸引下,加上滁州市委、市政府的盛情邀约,隆基股份在滁州投资的决心愈发强烈。仅和滁州经开区两次沟通,隆基就形成20亿元的投资意向。2018年的正式签约,开启了滁州光伏产业发展的新起点。

“滁州的营商环境,往往总是想在前面、想得全面。”边走边聊,一个个温馨温暖的瞬间,不禁让这位企业家直呼“感动”。周波认为,正是抢抓长三角一体化发展机遇,对标省外先进、对标省内一流,不断擦亮“亭满意”服务品牌的金字招牌,令滁州声名远播。

让周波记忆犹新的,是疫情期间,公司每天300多辆车的货物亟需出仓,“交通不畅”成为压在隆基人胸口的一块巨石。“如果不能及时供货,影响的不仅仅是经济效益,还有隆基的信誉和口碑。”

(下转第三版)