

# 朝着争先进创一流阔步前进

(上接第一版)

滁州坚持把“双招双引”作为经济工作“第一战场”，把招大引强作为“一号工程”，紧盯500强、“国字号”等行业龙头企业、链主企业以及新兴产业、数字产业、未来产业等，深入开展招商引资季度攻势，积极招引一批“小巨人”“隐形冠军”和“独角兽”企业，力争百亿级产业项目实现新一轮全域全覆盖，为高质量发展增添强劲动能。据了解，全年亿元以上项目新签约513个、新开工510个、新竣工320个、新投产350个，东旭光电、晶隆半导体、正泰二期等13个80亿元以上项目签约落地，国轩、旭合一期等一批项目开工建设，捷泰、天合、中润、昆宇、美达伦等一批项目竣工投产；参加全省集中开工项目376个、总投资2870亿元、年度计划投资526亿元，分别居全省第二、第三、第三；投资“赛马”连续6个季度获省激励。

抓住了大项目、好项目，就抓住了牵动经济社会发展全局的“牛鼻子”；谁在抓大项目、好项目上占得先机，谁就能拥有引领区域高质量发展的主动权。

前不久，滁州力神新能源科技有限公司基地项目在全椒县经济开发区举行投产典礼，该项目总投资201亿元，是目前全国最大的储能电池生产基地。此外，国轩电池、正泰二期等一批投资超百亿的大项目开工建设，天合一期、尚德电力、东方日升二期等一批百亿级好项目建成投产，为滁州高质量发展注入澎湃动能。

大块头开动大马力，大马力带动大产业，大产业催生大市场。去年以来，滁州紧盯光伏、动力电池、新能源汽车“新三样”，深挖招商线索，完善产业发展策略，突出创新引领，强化要素保障，产业发展态势蓬勃。去年，先进光伏和新型储能产业产值1362亿元、增长56%，全球光伏20强企业有9家落户滁州；动力电池产业集聚了比亚迪、国轩、力神、天合等一批龙头企业，产值增长超25%；新能源汽车产业规模以上企业达483家，居全省第三；“新三样”出口总值居全省第2位，在全省占

比达12.6%。战新兴产业产值达2300亿元、增长10%。

让企业多花时间找市场，少花时间找市长。在持续推动八大产业提质扩量增效上，市委、市政府主要负责同志以上率下，主动作为，担任产业链链长和产业链党委第一书记，定期召开产业链工作推进会、企业家早餐会和产业链党委会议等，千方百计帮助企业解决项目签约、开工、投产、运营等各环节问题，把想企业之所想、想企业之将想、想企业之未想落实到每个层级和部门行动上。

人人重视营商环境，人人都是营商环境，时时处处都讲营商环境的氛围在皖东大地蔚然成风。“亭亭意”营商环境的金字招牌不断擦亮，在省辖市“赛马”评议中，滁州营商环境连续6个季度位列全省前三，入选全省创优营商环境改革创新试点市、全国优化产业营商环境先行典范，获评“苏商投资中国首选城市”、系全省唯一入选地市级市。

“投资安徽行，投资滁州真行！”受到邀约共赴滁州的海内外客商集体为滁州打call，让滁州声名远扬。

## 坚持创新赋能 塑造发展新动能新优势

省委书记韩俊强调，要扎实推进高水平创新型省份建设，扎实办好人民满意的教育，建强高能级科创平台，加强关键核心技术攻关，强化企业创新主体地位，大力实施人才兴皖工程。

科技是强盛之基，创新是进步之魂。加快打造省际毗邻合作新典范的中新苏滁高新区坚持擦亮“高新”底色，将“创新”发展作为不竭动力。为鼓励支持企业科技创新，提升企业创新能力，园区去年制定出台的《关于全面加快推进中新苏滁高新区经济高质量发展的若干政策》明确指出：对新认定的国家级专精特新“小巨人”企业、国家级制造业单项冠军、省级制造业单项冠军、

省级专精特新企业的企业，园区分别一次性给予50万元、50万元、20万元、10万元奖励。

真金白银的激励足见真心实意的诚意。“在我们的厂房是供不应求，入驻企业多数都是专精特新企业，很多企业从这里起步，逐渐壮大，最后在园区拿地自建厂房，扩大产能。”中新苏滁高新区经济运行局局长陈涛向记者介绍，园区始终把专精特新作为导向，坚持创新引领，积极培育了一批专精特新隐形冠军，具有引领性的高质量科创项目和具有支撑性的高能级产业化项目，去年一年就新增20余家省级专精特新企业，激起园区创新发展一池春水。

以国家创新型城市建设为旗帜性抓手，深入实施科教兴滁、人才强市、创新驱动发展战略，大力实施科技领军企业培育计划，完善“揭榜挂帅”“竞争赛马”“定向委培”等机制，持续加强与沪苏浙地区科创合作，构建高质量教育体系，推深做实新时代“满天星人才计划”，持续开展“千企百校”大学生招引……源源汇集的科技要素，勃勃而发的创新动能，成为引领滁州高质量发展的第一动力，越来越多“顶天立地”的高科技转化为“铺天盖地”的生产力，越来越多的“科技之花”结出“产业之果”。

企业是创新的主体，只有不断激发经营主体活力，创新才有不竭动力。2023年，全市高新技术企业突破1300家，科技型中小企业突破2100家，累计培育国家专精特新“小巨人”企业48家、省级专精特新企业465家，均居全省第三。

与大学大院大所合作发展是滁州深化院地合作、集聚科创资源的一次“双向奔赴”。去年来，滁州与中科大、合工大、安大、南工大、南信大、南农大等签订合作协议，共建“科大硅谷”“工大智谷”、南信大天长研究院、南农大滁州科教创新园等，累计建成省级以上研发平台超300家。举办2023年长三角创新创业发展联盟大会，与上海杨浦、徐汇开展“科创+产业”协作，积极嵌入长三角科创共同体，为滁州抢占发展新赛道、构筑

发展新优势提供强劲动能。

寻千里马不惜远赴千里。2023年11月16日，我市“千企百校行”专场招聘活动走进吉林大学，市委书记许继伟向青年学子发出寻找“城市合伙人”的真诚邀约。

以海纳百川的胸怀、求贤若渴的诚意，久久为功的毅力集聚创新人才。去年以来，滁州实施新时代“满天星人才计划”，出台高层次人才25条、大学生和高技能人才18条，举办“星耀滁州·会客虹桥”“才聚满天星·筑梦新滁州”系列活动，开展“千企百校行”校园招聘，与吉林大学等32所高校成为“人才合伙人”，新引进高层次人才670人、大学生3.6万人，均较2022年翻番。人才政策兑现“四即四享”改革做法获省委主要领导批示肯定。

奋进的滁州，百舸争流、千帆竞发、万马奔腾。如今的滁州，八方人才奔涌而来，人才支撑引领高质量发展的新格局初步形成，正成为群英荟萃之地、创新创业热土。

## 办好民生呼应

### 绘就有温度有质感的民生画卷

省委书记韩俊强调，民之所望，就是政之所向。要始终把群众的安居乐业、安危冷暖放在心上，构建“民生呼应”工作平台体系，面对面感知民意，实打实办好民生实事。

瓜果飘香，产业兴旺、生态宜居、乡风文明……和井楠村一样，一幅幅秀美和谐的乡村画卷，正在皖东大地成百上千个乡村徐徐展开。去年我市有10个村入选首批省级和美乡村精品示范村创建，新建成和美乡村省级中心村36个，4个村获评全国乡村治理示范村镇。当前，滁州正按照省委、省政府“千村引领、万村升级”工程部

署，围绕走好“六个之路”，聚焦推进“五个振兴”，以打造长三角的“菜篮子”“大厨房”为目标，持续做好“三头三尾”增值文章，农民口袋“鼓”起来了，乡村环境“靓”起来了，乡村振兴的大道越走越宽阔，共同富裕的基石越来越牢固。

民有所呼，我有所应；民有所呼，我有所为。主题教育开展以来，市委明确要求，面对群众呼声，必须紧扣省委“六快”要求，切实做到“三个当天”“三个亲自”“三个压实”。滁州市在全省率先出台《“民生呼应”办理工作机制》、制定《滁州市群众诉求反映平台责任单位责任清单》《“民生呼应”主办单位责任清单》，建立以市“民生呼应”为牵头的“1+8+N”群众工作机制，严格落实“首问负责制”“结果负责制”，从解剖一个问题到破解一类问题，一件件群众有感的关键小事快速解决，一桩桩群众关切的民生大事办好办实，一批批群众迫在眉睫的揪心事妥善处置，群众的呼声、哭声、骂声变成了笑声、掌声、喝彩声。据了解，省《民生呼应》交办涉滁问题办结率、满意度均为100%。

老旧小区变成“住用安全、设施完善、功能齐备、出行方便、环境整洁”的美好家园；口袋公园随处可见，让人们体验到“出门入园”的惬意；一刻钟便民生活圈“三公里就业圈”方便了群众，提升了生活和工作的品质……一项项民生工程竣工、一件件民生实事落地，化作一份份温暖人心的民生清单，为民生“加码”、为幸福“加速”、为生活“加温”，老百姓脸上的笑容成了最美的市容。据了解，滁州“暖民心”行动群众满意度连续5个季度居全省前两位。

百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。新征程上，滁州向着打造长三角“四个地”、建设“七个强市”的奋斗目标，扬起450万滁州人民对美好生活向往的风帆，保持迎难而上的勇气、敢为先的锐气、奋发有为的朝气、争先创优的志气，坚定信念、团结奋斗，走在前列、争创一流，正砥砺前行谱写中国式现代化建设的滁州篇章。

# “长”风潮涌乘势起

(上接第一版)

顶层设计喷涌源头活水，领导重视、尽锐出战，让滁州融入长三角一体化进程蹄疾步稳。2023年3月2日，市党政代表团赴江苏南京就深入贯彻落实长三角一体化发展战略，加快推进宁滁省际毗邻地区新型功能区建设发展进行对接交流。南京市委书记韩立明对宁滁两地发展充满信心，希望深化合作以更大举措推动宁滁一体化发展迈出新的高度，共同打造区域高质量发展增长极。据统计，2024年以来，市党政主要负责同志十余次率队赴南京高位推进合作事项，两地各部门互动频繁，频次之高，前所未有。2023年8月23日至24日，市党政代表团赴浙江湖州、上海市杨浦区和徐汇区学习考察，全面升级科创、产业、人才、民生等领域合作，共同推动长三角一体化发展走深走实。我市还与苏州市、苏州工业园建立常态化议事协商机制，全面深化两市全方位合作和中新苏滁高新区建设。与沪苏浙城市合作实现县(市、区)、园区全覆盖。

起手布局，落子成势，毗邻合作突破成势。我市全域推进毗邻地区跨界合作，跨省合作平台数量和体量均居安徽第一。加快滁州“2+N”新型功能区建设，顶山—汉河、浦口—南谏省际毗邻地区新型功能区累计投入基建项目超70亿元，累计签约亿元以上项目93个、总投资超850亿元，单体投资超百亿元的捷泰太阳能、飞利浦空调、晶隆半导体等一批重大项目建成投产

或开工建设。天长—一六合、明光—盱眙省际毗邻地区框架逐步拉开，泛美航空大学城、中铁建科创园等一批重点项目陆续竣工。与苏州工业园区合作共建的中新苏滁高新区已成为中新合作的新实践、安徽园区建设的新探索和三长三角一体化发展的新典范。明光、定远、凤阳3个结对合作皖北省际产业合作帮扶园区全面启动基础设施建设，2023年新签约亿元以上项目20个，总投资超200亿元。此外，启动建设合滁定远汽车零部件制造产业园，着力打造汽车及零配件生产基地、合肥都市圈产业转移承接基地。

相互借力，齐补短板，共拉长板。立足长三角区位优势，我市加大对长三角地区“双招双引”力度，围绕八大新兴产业，实施产业链“链长制”。聚焦省委省政府提出的发展汽车“首位产业”、打造具有全球竞争力的先进光伏和新型储能产业集群的发展战略，我市勇挑重担、拉高标杆，紧盯“新三样”，响亮喊出“勇当全省先进光伏和新型储能产业第一城、争创全省动力电池产业第二城、争创全省新能源汽车产业第三城”目标。

近三年，全市亿元以上项目新引进近1500个，其中沪苏浙项目占比超50%，新开工1200多个、新投产800多个，力神、捷泰、尚德、隆基、东方日升、中润、天合、亿晶、正泰、国轩、旭合、飞利浦等大项目、好项目纷至沓来。在省内外率先实现全市(市、区)都有百亿元产业项目、特色产业群、上市企业。

跨越、破界、携手……一体化发展红利还在基础设施

互联互通方面得到充分体现。我市编制谋划宁滁一体化协同发展交通重点项目近30个。全力推进各类“铁公机”项目建设，全国首条跨省城际铁路——滁宁城际铁路滁州段建成通车，南京段已开工建设；巢巢高速、滁淮高速、来六高速、滁西环高速、滁天高速等建成通车，北沿江高铁、合新高铁、宁淮高铁、合滁第二高速、宁洛高速改扩建等工程加快建设；滁州港(汉河)建成开港，天长、明光通用机场开工建设，开通至南京公交“一卡通”班线6条，共同打造“高速上的长三角”“轨道上的长三角”“翅膀上的长三角”等。

在长三角一体化高质量发展中，我市把民生作为最大政治，积极引进沪苏浙优质公共资源，百姓也有实实在在的获得感。积极引进长三角区域优质教育资源，推动优质教育医疗资源共建共享，与长三角地区开展医疗合作200余项、合作办学10所，112家医疗机构接入国家异地就医平台。与上海嘉定区、苏州吴中区签订长三角区域养老一体化合作协议，与南京市签订民政帮扶协议。33个公共文化场馆、6个国有收费A级景区实现“一卡通”二级应用。探索建设统一开放的“互联网+政务服务”体系，不断拓展“跨省通办”线上线下办理渠道，在便民为企服务、数据运用等方面与沪苏浙城市等对接、无缝衔接，打造一体化的政务服务环境。

潮起长三角，风劲好扬帆。在国家发展战略政策的有力推动下，长三角一体化发展的“巨轮”正在驶向更为广阔的天地。今日之滁州，推进长三角一体化正人佳境，“一加二远远大于三”的聚合效应渐次清晰，一个更高水平、更高层次的全面开放新格局已全面拉开。

# 山水相约酬一醉 满城尽带好风光

(上接第一版)

加强戏剧创作孵化，扬剧小戏《相遇在星空下》入选国家艺术基金2023年度资助项目，2剧入选2023年省戏剧创作孵化、遴选7个地方戏曲小戏实施市级孵化，全省民营艺术院团“四个十”评选上榜总数全省并列第一。来安县德才洪扬剧团获选参加全国民营院团改革发展研讨会。组织洪山戏百场公益性演出，遴选16部基层作品开展乡镇文化站文艺汇演。

## 文化惠民，旅游为民：擦亮城市温暖底色，激活文旅产业“一池春水”

2023年，我市大力实施文化惠民、旅游为民政策，通过点亮城市公共文化空间，提升城市颜值气质，擦亮城市温暖底色，举办丰富多彩的文化活动，不断提高滁州知名度、美誉度，文旅产业“一池春水”活流涌动。

2023年，全市1358家公共文化场馆(站)免费开放，举办各类文化惠民活动1.4万余场，线上线下参与人数547.75万人次。确定5个风景道沿线公共文化空间建设试点，打造功能丰富、业态多元的文旅融合新型文化空间。圆满完成第九届中国农民歌会系列任务，牵头开展全国四季“村晚”秋季示范展示、长三角非遗文化展示、全国群星奖优秀作品交流展演3项活动。举办文旅年货大街，线上线下销售额近900万元。举办首届“阳明文化周”，设置3个篇章7大板块，12项子活动引爆舆论热点，相关话题的视频总浏览量、阅读量累计超过1000万人次，跃居同城热搜排行榜第一名。全民阅读事业发展蓬勃，在第七次全国县级以上公共图书馆评估定级中获评6个一级馆、1个三级馆，全市初步形成了以市图书馆为主阵地，城市阅读空间为补充，区县级总分馆共同发展的繁荣景象。我市举办的第十届书香安徽全民阅读(皖美乡村阅读推广)活动启动仪式获评“全国示范活动”。

我市全年开展80余场宣传营销活动。举办2023中国·滁州文旅产业发展大会，与上海市杨浦区文旅局签署战略合作协议，30余家企业、50余家媒体组团来滁采风踩线。举办“大地飞歌·畅游滁州”文旅高质量发展推介大会，吸引长三角自驾游客超10万人，带动乡村消费360万元。在南京大学、中国科技大学、安徽大学等五所高校开展“滁州文旅进高校”活动，发放文旅消费券100万元，8万余名大学生参与。举办“寻找滁州最美网红打卡地”活动，全网收集2000余幅作品，评选出36幅优秀作品。发放文旅惠民消费券500万元，累计核销492.745万元，参与用户24.29万人次，带动文旅消费1580.9万元，获省文旅厅通报表扬。

## 以文促旅，以旅彰文：山韵水魂焕诗情，携手共赴“诗和远方”

新的一年，我市将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实旅游强省、文化强省“两个大会”精神，紧扣“文旅高质量发展年”，锚定打造中华优秀文化体验地、长三角休闲康养旅游目的地“两个目标”，聚力文脉赓续及创造性转化、创新性发展，实施文旅新高地建设、乡村振兴、文旅能级提升、文旅消费升级、文旅推广创新、文旅服务提升“六大工程”，开展“十大文旅活动”，推动旅游产业发展集聚化、特色化、品牌化、市场化，全面提升滁州文旅知名度，为现代化新滁州建设增光添彩。

省委书记韩俊在全省旅游高质量发展大会上强调，深化文旅融合，彰显徽风皖韵，加快建设高品质旅游强省，为全面建设现代化美好安徽增添强劲动能。2023年，我市出台《滁州市深化文旅融合加快建设高品质旅游强市的方案》，以文促旅，以旅彰文，“文化+旅游”持续释放叠加效应，文旅相生，美美与共，携手并进共赴“诗和远方”，也让千年亭城山魂水韵愈加焕发诗情画意。

2023年，全市摸排新增乡村旅游资源点51个。实施风景道建设和提升行动，天长金集草山停车场、全椒马厂羊肉面文化展示中心(游客接待中心)、明光三界游客接待中心、来安千年银杏服务站、凤阳宋集骑行驿站等服务设施陆续建成。对琅琊山等7个景区实施“一景一案”改造提升。省数字创意产业录入项目347个，总投资近750亿元，核心指标均进入全省第一方阵。2个项目入选全省“双十佳”项目，天长市入选首批安徽省文化产业赋能乡村振兴试点名单。

一大批文旅项目落地开花。全市重点文旅项目建设完成投资约95亿元，省“512”重点文旅项目完成投资24亿元。全市落地新业态文旅项目40多个，明光静雅营地、来安龙窝寺雅居民宿、定远金山溪谷等一批风景道沿线新业态场所开放，促进文旅消费扩容升级。

滁州市将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实旅游强省、文化强省“两个大会”精神，紧扣“文旅高质量发展年”，锚定打造中华优秀文化体验地、长三角休闲康养旅游目的地“两个目标”，聚力文脉赓续及创造性转化、创新性发展，实施文旅新高地建设、乡村振兴、文旅能级提升、文旅消费升级、文旅推广创新、文旅服务提升“六大工程”，开展“十大文旅活动”，推动旅游产业发展集聚化、特色化、品牌化、市场化，全面提升滁州文旅知名度，为现代化新滁州建设增光添彩。

滁州市将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实旅游强省、文化强省“两个大会”精神，紧扣“文旅高质量发展年”，锚定打造中华优秀文化体验地、长三角休闲康养旅游目的地“两个目标”，聚力文脉赓续及创造性转化、创新性发展，实施文旅新高地建设、乡村振兴、文旅能级提升、文旅消费升级、文旅推广创新、文旅服务提升“六大工程”，开展“十大文旅活动”，推动旅游产业发展集聚化、特色化、品牌化、市场化，全面提升滁州文旅知名度，为现代化新滁州建设增光添彩。

滁州市将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实旅游强省、文化强省“两个大会”精神，紧扣“文旅高质量发展年”，锚定打造中华优秀文化体验地、长三角休闲康养旅游目的地“两个目标”，聚力文脉赓续及创造性转化、创新性发展，实施文旅新高地建设、乡村振兴、文旅能级提升、文旅消费升级、文旅推广创新、文旅服务提升“六大工程”，开展“十大文旅活动”，推动旅游产业发展集聚化、特色化、品牌化、市场化，全面提升滁州文旅知名度，为现代化新滁州建设增光添彩。

滁州市将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实旅游强省、文化强省“两个大会”精神，紧扣“文旅高质量发展年”，锚定打造中华优秀文化体验地、长三角休闲康养旅游目的地“两个目标”，聚力文脉赓续及创造性转化、创新性发展，实施文旅新高地建设、乡村振兴、文旅能级提升、文旅消费升级、文旅推广创新、文旅服务提升“六大工程”，开展“十大文旅活动”，推动旅游产业发展集聚化、特色化、品牌化、市场化，全面提升滁州文旅知名度，为现代化新滁州建设增光添彩。

滁州市将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实旅游强省、文化强省“两个大会”精神，紧扣“文旅高质量发展年”，锚定打造中华优秀文化体验地、长三角休闲康养旅游目的地“两个目标”，聚力文脉赓续及创造性转化、创新性发展，实施文旅新高地建设、乡村振兴、文旅能级提升、文旅消费升级、文旅推广创新、文旅服务提升“六大工程”，开展“十大文旅活动”，推动旅游产业发展集聚化、特色化、品牌化、市场化，全面提升滁州文旅知名度，为现代化新滁州建设增光添彩。

滁州市将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实旅游强省、文化强省“两个大会”精神，紧扣“文旅高质量发展年”，锚定打造中华优秀文化体验地、长三角休闲康养旅游目的地“两个目标”，聚力文脉赓续及创造性转化、创新性发展，实施文旅新高地建设、乡村振兴、文旅能级提升、文旅消费升级、文旅推广创新、文旅服务提升“六大工程”，开展“十大文旅活动”，推动旅游产业发展集聚化、特色化、品牌化、市场化，全面提升滁州文旅知名度，为现代化新滁州建设增光添彩。

# 登「云」用「数」助力企业「加速跑」

(上接第一版)

记者了解到，光伏电池片的生产是24小时不间断作业的，对搬运精度和效率都有很高要求。在AGV“上岗”之前，这些花篮货架是由人工搬运的。因为是无尘车间，工人必须穿上专用衣服、裤子、鞋，戴上口罩、帽子、手套，在车间里将货架车搬来送去，工作强度较大。“一个百万级车间，一个人一天要搬运的花篮重量会达到20吨左右。遇到产能高峰时，一线员工用工需求迫切，招聘难度不小。”张涛说，使用上AGV搬运后，只需要十几个人在车间里现场运维，人力劳动强度大为降低。腾出来的员工可以调到其他岗位灵活运用，将员工整体效能发挥到最大化。

“为了推动位于滁州的项目数智化、绿色化，2021年起，东方日升联合腾讯云、科瑞技术旗下瑞联智造一起打造了智慧物流解决方案，让成百上千使用不同协议的自动化设备接入到统一管理、调度、执行的智能化管理平台，用先进“算法”助力企业转型升级。”东方日升流程与信息中心总监单卓说，加快数字化转型，是催生企业创新发展、增添新动能的有力之举。东方日升在创新光伏技术和产品研发的过程中，将腾讯云的数字技术与光伏产业深度融合，推动光伏产业的供应链和物流模式实现智能化调度升级。目前，在东方日升的生产车间，“AGV智能调度系统”已经实现了20个不同协议的自动化设备接入到统一管理平台，管理200多个AGV自动生产和自动运输，实现资源配置和任务分配最优解，从而让车间物流搬运成本降低50%，运转效率提升30%，“数智工厂”实现了高效运转。而通过对生产过程实时监控和数据分析，也提升生产质量、稳定性与安全性。

向“云”而行，智“融”未来。东方日升利用先进“算法”助力产业转型升级，只是我市推动两化融合、企业上云以及企业智能化改造的一个缩影。近年来，我市实施工业互联网创新发展行动，聚焦数字化管理、智慧化制造、网络化协同，加快推进新一代信息技术与制造业深度融合。目前，全市累计建成区、县级、企业级工业互联网平台6个，推动1027家规模以上制造业企业完成数字化改造。

“2023年，全市新增省级智能工厂3个、数字化车间18个，获评工信部数字化转型贯标试点企业3家，获评全省首批制造业数字化转型示范园区1个。”市经信局装备工业科负责人张巍说，下一步将坚持高位统筹、分类施策，多方联动，扎实推进企业智能化改造和数字化转型，赋能制造业高质量发展，为建设“工业强市”注入强劲动能。



## 红火迎新春

1月28日，在江苏省扬州市一家小商品市场，市民带着孩子选购春节饰品。

春节临近，各地营造出浓浓的喜庆氛围，红红火火迎新春。

新华社发