



□本版责编:黄蔚 □版式:李林 □校对:张磊

市政协七届三次会议大会发言(摘登)

复兴老城体现独特气质

于晓波 委员

老城是城市的根和魂,蕴藏着最丰富、最厚重的历史记忆,体现着一个城市的独特气质。滁州老城区存在着几个问题,一是建筑形态老旧,二是资源流失突出,三是产业活力不足,四是发展空间不足。基于此,给予推进滁州老城复兴几点建议:

一、要加强统筹规划。建议琅琊区将老城复兴作为重要课题,以宜居宜业宜游为目标,把吸引年轻人作为重要方向,打造和谐城市天际线。

二、要推动“三个出新”。即城市风貌出新、商业业态出新和门店街区出新。

三、要用好文旅资源。串点成线,老城文化街区分散,可开发串连护城河和内城河的游船线路;适时复建部分古建筑,建议优先复建古城南门,形成东西有上下水关、南北有城门的完整格局;保护古城城市肌理,要努力修旧如旧,保留独特风景。

四、要打通商业堵点。目前老城区一些地方没有合理利用,要采取一处一策努力盘活,推动各商业区域之间自然过渡、无缝衔接。

五、要用好优势资源。主要是商业资源和教育资源。

六、要精致建设管理。拿出绣花功夫,做到小而美、小而精,通过持续不断的“微建设”,使每个角落都成为赏心悦目的“微景观”。

七、要加强政策支持。一方面,辖区政府要加强对引入新型商业业态、高端品牌、消费潮牌的支持,给予优惠政策。另一方面,对市直单位在老城区的可经营性房地产资源,建议统一交给辖区政府,或者市区两级合作,采取定额租金或租金优惠的方式,招引高端品牌和打造特色街区。

打造“亭满意”金字招牌

王永军 委员

自2016年落户以来,公司持续加大投资,滁州成为集团内规模最大的制造基地和区域总部。“没有最好,只有更好”,以更高要求看滁州市营商环境建设,为此建议:

一、从“便捷服务”向“增值赋能”进阶。不同行业、不同业态、不同发展阶段的企业,核心需求差异较大,建议进一步解放思想,通过机制和制度创新,用好政府“有形之手”,在“增值赋能”上下功夫,比如工业用地不动产登记能否分割办理、工程建设项目能否联合验收、公积金的缴纳基数能否低于社保基数等。

二、从“唱好政府独角戏”向“奏起全民交响乐”进阶。建议动员全市人民和企事业单位,持之以恒精心组织每年的“优化营商环境日”活动,同时对营商环境密切相关的金融、人才、中介、商协会等主体,制定专项评价和激励政策。

三、从“提升软实力”向“夯实硬实力”进阶。建议进一步加大加快“硬件”要素投入,如工业用地和环境容量储备、物流集散地建设,引入更多基金和银行做大滁州资金池,更好提升城市品质和商务承载能力,打造优质教育医疗文化资源,健全主导产业供应链生态体系等。

四、从“问题导向”向“法治导向”进阶。一是公平对待各类市场主体;二是强化契约精神;三是涉嫌企业员工侵占、受贿、窃取商业秘密等犯罪,破解立案难、追赃不彻底等现象;四是提升行政执法温度,避免僵化教条执法;五是各级企业服务中心要紧盯企业“办不成”“行不通”但又“应该办”的事。

委员在身边 有事好商量

王雪明 明光市明光街道政协联络组组长

滁州率先探索成立乡镇(街道)政协联络组,在上级政协指导下,结合明光街道实际,搭建了“委员在身边,有事好商量”履职平台。

第一,把住地委员组织起来。一方面全覆盖组织,将委员以界别为单位编入11个社区开展活动。另一方面有特色组织,打造一批特色委员工作室,力求政协联络组作为专门协商机构参与基层治理的组织联络作用更具鲜明特色。

第二,把群众需求收集上来。一方面广泛“进社区”,各个界别的委员每个月都要开展一次或以上的进社区活动。另一方面聚焦“送上门”,去年下半年以来,联络组借助委员的力量,更加注重群众“眼前”的所急所盼。

第三,把协商活动开展下去。一方面常态化解决“急难愁盼”,《委员走基层 协商促危树》入选滁州政协“十佳”典型案例。另一方面针对性服务“老弱病残”。街道联络组还组织政协委员针对社区所需,协商开展“小巷协商”“亭下协商”“老墙根协商”“圆桌协商”等,助力文明创建、推动矛盾化解,有效促进了基层社会治理。

下一步,将在上级政协指导下,不断补自己之短、扬委员之长,努力做到“三个推进”:一是从收集“社情民意反映”向聚焦“热线信访诉求”推进;二是从解决“一个问题”向“一类问题”推进;三是从“解决问题”协商向“全过程”协商推进。

激活社区治理“神经末梢”

江海 委员

作为社会治理体系的“神经末梢”,滁州社区治理工作切实增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感,但依然存在综合服务能力、网格管理体系和基层自治组织活力等方面的不足。为此建议:

一、坚持“党建引领”,激发治理动能。坚持把党建引领贯穿基层治理全过程、各方面,切实建强基层党组织,不断提升党组织领导社区治理水平。

二、打造“全科社工”,提升治理效能。打造全科窗口,推动服务标准化。将“全科社工”推广作为一项核心任务,每个社区培养一批具备多元化服务能力和全面服务知识的“全科社工”。厘清权责边界,推动服务网格化。深入推广“街乡吹哨,部门报到、接诉即办”、新时代“枫桥经验”等基层治理经验,推动资源、管理、服务向社区下沉。聚焦减负增效,推动服务精细化。牵住基层减负“牛鼻子”,制定减层级、减环节、减时间等“三减”工作制度,以基层治理网格为支撑,强化堵点打通和服务覆盖,推动更多社区工作者深入到群众身边。以“居民会客厅”为载体,将“柜台服务”转变为“现场服务”。

三、用好“智慧网络”,提高治理智能。立足社区资源禀赋和治理需求,避免出现一建了之、重复建设情况;以居民需求为导向,统筹推进智慧城市、智慧社区建设,避免追求大求全、脱离实际。打通信息壁垒,努力实现就业、卫生、医疗、救助、养老、助残等服务“指尖办”“网上办”“就近办”,杜绝“指尖上的形式主义”。

推进省际毗邻区一体化

葛德军 委员

近年来,滁州市在长三角一体化发展中积极作为,但仍存在一些短板,如发展认识上还有偏差、协同互通上还有空间、要素保障上还有欠缺、互联互通上还有短板。为此建议:

一、聚焦空间布局,高水平拓展毗邻区空间规模。打通规划衔接堵点,继续加强与南京等毗邻城市的沟通对接,推动国土空间、基础设施、项目建设等跨区域协同和有序衔接。攻克空间发展难点,坚持全域概念,积极争取将汉河新区和乌衣镇全域纳入新型功能区规划建设范围;积极争取省市在编制国土空间总体规划时优化功能区布局。紧扣产业优化重点,打造长三角新兴产业集聚发展基地。

二、聚焦互联互通,高标准推动毗邻区合作交流。抓好交通互联,全力打造一体化的交通网络。抓好政策协同,树立滁州市“亭满意”营商环境服务品牌标杆。抓好对话交流,持续开展两地间互派干部挂职交流和定向培训。

三、聚焦要素支撑,高质量提升毗邻区承接能力。筹建基金,为功能区提供基金支持。争取政策,积极向上对接,进一步强化功能区建设所需人才、能耗、土地等要素支撑。拓宽渠道,紧盯长三角、珠三角等重点地区,聚焦“新三样”和功能区主导产业,撬动社会资本融入新型功能区建设。

四、聚焦机制优化,高起点激发毗邻区工作效能。深化理念对标,全面学习沪苏浙的先进经验。注重工作落实,充分发挥南京都市圈党政联席会议和两市党政代表团会商机制作用,协调推进重大合作事项。

树立光伏之都滁州样板

叶素健 委员

滁州市光伏产业产值2021、2022年连续两年增长超100%,2023年产值达到1300亿元,光伏产业已成为滁州首位产业,在全国乃至全球都占有一席之地。然而,滁州先进光伏和新型储能产业发展还是一些短板、弱项。为此建议:

一、紧扣先进和新型环节,打上“滁州烙印”。谋划建设中国“光伏谷”。吸引汇聚大量光伏人才,打造具有全球竞争力的先进光伏和新型储能产业集群。

二、紧扣研发和创新环节,创造“滁州核芯”。首先,重点出台光伏激励政策。政府要支持和引导光伏龙头企业在滁设立研发中心、新型研发机构、产品试验线等;支持光伏企业联合高校、科研院所组建科研创新联合体;着力攻克掌控关键技术。其次,倾力建设光伏人才专家库。

三、紧扣制造和制作环节,推动“滁州智造”。在强链上,引领链主企业,打造若干生态主导型企业;在补链上,积极引入一批行业“小巨人”配套企业;在延链上,布局后端服务。

四、紧扣应用和运用环节,开拓“滁州世野”。对外多元化布局,有计划创建光伏产品外贸转型升级基地,支持本土龙头企业海外布局生产基地,提高国际市场占有率;对内要推广多种形式的“光伏+储能”“光伏+行业”综合应用,拓展产业发展空间。

五、紧扣双招双引和营商环境,树立“滁州样板”。以沪苏浙为“双招双引”主战场,积极导入优质资源。继续优化营商环境,让投资滁州的企业有回“家”的感觉。

夯实争创动力第二城基石

王春荣 委员

滁州市争创全省动力电池第二城,势能充足,动能强劲。要在新一轮产业竞赛中赢得先机,仍然面临一系列挑战。因此,提出以下建议:

一、绘制产业“新图谱”。编制动力电池产业发展专项规划,结合滁州市各县市区的资源优势,促进区域协同合作。拓展海外市场。支持鼓励企业建设海外仓,破除企业出海障碍,抓紧抓住市场机遇。

二、营造政策“活水池”。围绕国家储能相关政策,细化实化支持措施。出台一批缓解企业资金压力、缩短项目投资回报周期、减少储能发展壁垒的针对性政策。鼓励工商业投资储能电站建设,围绕滁州经开区试点建设,出台指导意见,扶持政策。

三、拓展行业“朋友圈”。发挥协会作用。推动本土企业和招引企业合作交流。推动链式发展。围绕新能源汽车产业链图谱,促成一批产业链重点项目落户滁州。建设专业园区。分层级布局建设一批新能源产业园区,为动力电池企业“拎包入住”创造条件。

四、打好保障“组合拳”。加强资金保障。与省内外金融企业达成战略合作协议,设立新能源动力电池产业发展引导基金。加强人才保障。通过政策引导,支持落户企业自主创新。支持高校、科研院所来滁成立新型研发机构,产业创新平台等。实行项目全程代办事项清单制管理,提高项目审批效率。加强与省国土部门对接协调,推动项目尽快落地见效。

五、精塑亲商“金名片”。开通绿色通道,优化投资流程,进一步提升行政审批效能,促进项目快速入驻。

争当全省汽车产业第三城

张巍 委员

中央经济工作会议连续两年提及新能源汽车消费,我市抢抓新能源汽车新赛道,乘风而起,争当全省汽车产业第三城时已至,势欲成、兴可待,为此建议:

一、培优扶强,促进重点企业加快发展。一要加快现有重点项目建设,并加强与国家部委对接,争取早获批生产资质,形成新的增长点。二要加大帮扶力度,做到“一企一策”“一企一方”。三要深入调研现有企业和市场需求,把壮大汽车产业规模当作我市汽车产业发展的首要任务。

二、强链补链,构造集群发展新优势。逐步形成覆盖乘用车、商用车、专用车等整车以及汽车发动机、动力电池等重要汽车零部件为重点的产业支撑体系,完善产业链条。产业上与其他区域不仅要协同发展,更要注重错位发展。通过“双招双引”,聚集优势产品,精准卡位,争取每一段时间都能在某个方向取得突破。

三、搭建平台,助推产业创新发展。一要依托龙头企业、高校及科研院所、重点用户单位等,加快布局国家和省级汽车产业重点实验室、工程研究中心、技术创新中心、检测认证中心等创新平台。二要积极发展汽车后市场。加快全椒、定远、凤阳、南谯等地汽车产业循环经济产业园建设,鼓励和支持汽车回收拆解利用项目,推动回收拆解利用市场专业化、集约化、规范化、市场化发展。

四、政策支持,发挥产业基金撬动作用。制定鼓励汽车发展的政策,加快新能源汽车产业基金组建,鼓励已有产业基金拓展业务向汽车产业倾斜。

助推乡村旅游高质量发展

邵长玲 委员

为进一步整合各方资源,以大力实施“千村引领、万村升级”工程为契机,助推乡村旅游高质量发展,建议如下:

一、丰富乡村旅游业态产品。一是加强整体规划。制定《滁州市乡村旅游总体规划》,对镇村规划“留白”,预留发展空间。二是丰富旅游产品。找准定位、错位发展,打造形式多样的乡村旅游产品。推出名镇名山名村等“名地游”“跟着考古去旅游”和户外运动等一批主题精品线路。

二、提升乡村旅游服务品质。一是完善基础设施。完善道路交通、停车场、旅游厕所、汽车充电桩、标识标牌、智慧化服务等配套设施建设和管理。培育建立滁州市民宿行业协会。开通乡村旅游专线。二是加强人才培养。探索建立“乡村旅游合伙人”“乡创特派员”“创客中心”等机制平台,培育“民宿管家”“乡村旅游能人”等乡土专业人才。

三、打造乡村旅游特色品牌。一是打造特色乡村。深入挖掘并活化利用好历史人文、传说故事、红色记忆、民俗非遗等乡村文化,融入自然资源之中,打造有“文化”、有“故事”的乡村旅游特色村。二是加强品牌建设。打响“好味滁州”品牌,做强太守宴、洪武宴、儒林宴、千秋宴、马厂羊肉面等经典美食,培育一批特色美食村。延长旅游土特产产业链,做强一批滁州旅游特色品牌产业。三是加强旅游宣传。加强与省内知名媒体合作,利用抖音、小红书等做好预热、推广,策划破壁出圈的引爆点,多做消费体验互动式营销,文旅直播。

“协商+”,一直在路上

方平 委员

“协商亭好”是滁州市政协打造的品牌,“委员进社区、常委在行动”是市政协的工作抓手,而“协商+”则是市政协推动工作的务实办法。

“协商+”,第一个“+”是“党建”必须充分发挥基层党组织的引领作用。政协工作与党建工作有机统一、协同推进,全面提升社区服务水平。以活动为载体,让群众深入了解并支持社区工作,主动参与到各类协商的过程中,共享协商成果。

“协商+”,第二个“+”是“分类”深入社区摸排情况,梳理出“四类群体、四类困难”。针对梳理出来的重点人群和主要困难,以推进“五微”工作为抓手,开展有针对性的活动。聚焦“一老一小”,让“协商+”更有温度。端午节和社区老人一起包粽子、送“端午礼包”;收集品学兼优及家庭困难儿童的“微心愿”帮办实现并适时回访;暑假期间,进入社区开展垃圾分类宣传;为父母双职工、爷爷奶奶身体不好的学生开设“七彩假期 快乐童年”小课堂。

“协商+”,第三个“+”是“追踪”建立“协商+追踪”常态机制,确保实现协商事项“全闭环”,真正推动协商成果“真落实”。宋郢社区27号楼电梯在两次正常检测之间,出现安全隐患。经协商维修后,及时了解原因不仅是电梯常规损坏,还有一些居民的使用方式存在问题,以此为契机,将电梯安全使用知识融入告知居民用户使用注意事项中,从根本上解决这类问题。

推动麻栎产业升级发展

杜昌泰 委员

滁州有非常好的麻栎资源和产业基础,若能将资源等优势变为产业优势,推动产业升级发展,可打造国际级麻栎产业,成为推动乡村振兴“挖穷根、增就业、促致富”的支柱产业。

一要提高站位,迅速达成发展共识。我市要将发展麻栎产业作为增加碳汇和绿色发展的重要抓手,作为推动农民增收致富的重要举措,作为滁州绿色新能源和乡村振兴的主导产业,列入议程,强化领导,合力攻坚,快速行动。要以“三百”行动为抓手,抓好百万亩人工造林、百亿绿色能源(菊花炭)和百亿食用菌三大工程,做到立竿见影。

二要高标定位,打造“国字号”示范品牌。广泛推广麻栎育苗造林和炭用林培育两个国家标准,走“高密度、多干式、短轮伐(5至7年)”高效发展之路,打造标准示范新基地。构建“长周期”木材储备林、“短轮伐期”炭用林、“长短结合”炭材两用林、“年年收益”果用经济林、炭蚕复合经营五大模式,打造多元发展新样板。构建企业(园区)+基地+农户联动模式等多元发展机制,加快建设200万亩标准化种植基地、5000亩良种基地、10亿棒香菇、10万亩柞蚕、10平方公里产业园区,培育以菊花炭、香菇、柞蚕“一树三宝”为主导的产业集群,打造国家产业示范新园区。

三要全链发展,合力打造产业高地。全市现有高温木炭企业30余家,已形成10万至20万吨产能,要形成“集群化”。麻栎枝丫材也是香菇、木耳、金针菇、灵芝等最好的基质,已形成亿级产能,要形成“规模化”。木炭烟气中的酚和有机盐是纯天然的动植物激素、杀菌剂和融雪剂,要形成“资源化”。智能化木炭窑促进了资源集约和循环利用,要形成“多联产”。要利用好麻栎生态资源,实现林旅融合,开展不同季节的景观旅游,采取“亲子游”、香菇采摘、橡树文化探索、炭雕及文创产品体验等。

链条式服务农业提质增效

民建滁州市委

农业社会化服务贯穿于农业产前、产中、产后全环节,对促进农业增效、农民增收起到重要作用。为此建议:

一、强化政策引导,加快行业发展。建立市农业社会化服务联席会议制度,明确农业、发改、财政、税务、供销、市场监管等部门职责,定期研究解决难点堵点问题。制定社会化服务标准或规范,统一服务合同格式,将现行政策、行业标准和工作流程汇编成“看得懂,用得上”的操作手册或明白纸。整合涉农资金,推进高标准农田建设和育秧中心、粮食烘干中心、农事服务中心等托管服务设施建设,设立农业社会化服务专项贷款,对服务对象提供贴息贷款,提高现款支付率。

二、聚焦主体培育,壮大服务力量。鼓励各类服务主体特别是单个能力不足的,以装备、技术、资金、服务等要素为纽带,共同成立服务联合体等组织,做到资源共享、优势互补,延长服务链条,提升服务水平。发挥市内外农资、科技、农服等龙头企业带动作用,积极在服务能力薄弱的县乡布局,重点培育一批特色明显、带动面广、竞争力强的新型主体。推广“服务主体+农村集体经济组织+农户”等组织形式,引导具备一定服务能力的农机专业合作社、农机作业公司、农村股份经济合作社等,升级打造综合农事服务中心,围绕现代农业“供耕种、管收烘、储销加”全产业链开展服务。

三、创新服务模式,提升工作效能。将基层农技服务人员从非农工作中解放出来,鼓励农业专业院校毕业生、大中专毕业生到基层农技服务站或服务组织工作,培育一批懂农业、爱农村、善经营、优服务的新农人、乡创客。从粮油等大宗农作物向果蔬茶等经济作物拓展,从种植业向畜禽、水产等领域推进,实现从产中向产前、产后全链条配套服务延伸。坚持市场导向、试点先行,推动服务组织与银行、保险、供销社等机构深度合作。

搭建区域科技创新中心

民建滁州市委

近年来,我市以建设高水平国家创新型城市为抓手,持续优化科技创新环境,截至目前,全市高新技术企业达1300家,研发投入经费投入80.37亿元,均居全省第三,荣获“安徽省科技创新先进市”。为此,提出以下建议:

一、紧扣“高能级”,提升平台创新力。紧扣“八大产业链”,按照一个产业链建设一个研发平台的工作机制,谋划布局建设国家重点实验室、工程实验室、技术创新中心、企业技术中心等一批研发平台。围绕《滁州市国家创新型城市建设方案》目标任务,逐渐形成以科技成果转化和开放创新合作为特色的区域创新体系。搭建一批开放共享的创新平台,吸引长三角地区的研发机构、企业、高校院所来滁发展。

二、紧扣“高研发”,提升企业竞争力。对年销售收入1亿元以上无研发活动、销售收入5亿元以上无研发机构的规模以上工业企业实施“两清零”行动。建立倒逼机制,将有无研发活动、研发机构作为市财政资金支持的重要依据,引导企业加大研发投入,促进企业创新能力持续提升。建立“科技型中小企业——高新技术企业——高新技术企业”梯度培育机制,分类培育更多科技型创新企业。

三、紧扣“真招引”,提升人才带动力。建立重点产业、行业和领域科技人才供给和需求信息的发布制度,探索构建“企业出题、政府立题、人才破题”的“揭榜挂帅”招才引智机制,破解企业技术需求难题。将人才项目列入科技项目计划,制定带项目、带资金、带技术、带团队来滁创新创业的扶持政策。出台人才分类制度,推行高层次人才联络服务制度,畅通人才服务绿色通道,为引进的高端人才提供子女入学、医疗保健、生活保障等优质服务。紧盯滁州产业关键技术短板和产业基础能力弱项,发挥滁州市创新发展研究院作用,引进高校院所滁州设立产业技术研究院和技术转移中心。