

# 稳住外贸外资基本盘 扩大制度型开放 ——“中国经济圆桌会”聚焦高水平对外开放新机遇

新华社记者谢希瑞 潘洁 邹多为

我国外贸外资发展形势怎么看?中央经济工作会议在部署今年重点任务时强调要“扩大高水平对外开放”,明确“巩固外贸外资基本盘”,释放出怎样的信号?外贸外资企业如何把握新机遇、培育新动能?

新华社8日推出新一期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请商务部外国投资管理司司长朱冰、商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威、中国(上海)自由贸易试验区管理委员会保税区管理局副局长赵宇刚、海信国际营销公司总裁方雪玉,共同探讨高水平对外开放带来的发展新机遇。

现了高水平对外开放所取得的积极进展。

连续缩减外资准入负面清单;2021年版自贸试验区外资准入负面清单实现制造业条目清零、服务业持续扩大开放;新版鼓励外商投资产业目录新增条目数量达到历年新高,增加多条高技术制造业条目;进一步鼓励外商投资设立研发中心;全力抓好“稳外贸24条”……近年来,一系列稳外资政策相继出台,不断提升引资质量和水平。

“随着疫情影响的消退,引资政策持续落地见效,中国对外资的吸引力还会持续增强。”朱冰说。

结束连续6个月的同比下降;同期,中国对拉美、非洲、中亚五国进出口分别增长9.3%、8.4%、4.3%,中国持续扩大与新兴市场贸易规模,区域合作紧密、贸易多元共进。

“随着中国自身竞争力的提升和国际形势的变化,可能会形成以中国强大制造能力为依托的全球制造网络。”张威说,未来中国贸易和引资优势或向全球范围的广度和深度拓展。

### 坚定高水平对外开放 培育新动能重塑新优势

2023年4月召开的中央政治局会议提出“把吸引外商投资放在更加重要的位置”,2023年7月召开的中央政治局会议提出“要多措并举,稳住外贸外资基本盘”。2023年底举行的中央经济工作会议提出“扩大高水平对外开放”“巩固外贸外资基本盘”。

“这一系列部署一脉相承,持续释放扩大开放、大力吸引外资的积极信号,就是要给予外国投资者稳定的预期,以对外开放的‘确定性’来对冲外部环境的‘不确定性’。”朱冰说。

朱冰认为,中央经济工作会议聚焦跨国公司企业关切和诉求,一系列部署具有很强针对性,主要体现在三方面:一是要进一步放宽市场准入;二是要保障准入之后的准营;三是要解决好公平竞争问题。

2023年,商务部创新开展“投资中国年”系列活动取得显著成效,前11个月,全国新增1亿美元以上外资大项目500多个。

朱冰说,商务部正会同各部门、各地区落实好《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》,推动数据跨境流动、“中国境内生产”等配套措施加快实施,特别是推动在政府采购、招投标和标准制定方面,对内外资企业一视同仁、平等对待,全面保障外资企业国民待遇。

外界关心,今年乃至今后更长时间,外贸企业如何找寻新的增长点?

“国际市场对一些‘老’的产品需求一定是有天花板的。”张威说,在全球市场总体处于饱和的状态下,创新尤为关键。

张威认为,中央经济工作会议提出“要加快培育外贸新动能”,包括拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口,定位和判断非常准确,对未来外贸发展起到非常好的推动作用。“我们也期待未来不只是‘老三样’,可能还有‘新五样’‘新六样’产品出现。”

“海信将在家电高端化、绿色化、智能化方面加大创新力度,进一步提高产品出海溢价能力。”方雪玉说。

与会嘉宾都认为,稳步扩大制度型开放,将为外贸外资发展开辟新空间。

不久前,国务院印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》,提出80项措施。

赵宇刚说,下一步,上海自贸试验区要以更高水平压力测试推进制度型开放,使要素资源更高效流动;以更大力度先行先试推动深层次改革,市场的需求在哪里,压力测试的极限就在哪里;以更广阔领域探索助力高质量发展,吸引更多新业态、新模式发展。

“中国对外开放已经走过了单纯依靠要素低成本取胜的阶段。”张威说,中国现在打的不是“单项赛”而是“全能赛”,包括更高的性价比、完善的产业配套和良好的营商环境,将赋予各类企业更大的成长空间。

(新华社北京1月8日电)

### 外贸增速由负转正 向好态势持续巩固

纵观2023年,中国外贸顶住压力,展现较强韧性——

2023年11月,以人民币计,中国出口额结束了6个月下降态势,当月出口贸易量增速达到第二季度以来峰值,进口贸易量连续10个月保持正增长,进出口总值连续两个月同比增长。当前,中国仍稳居全球第一货物贸易大国地位。

“评价中国外贸表现必须基于全球经济发展总体情况。”张威认为。

当前,全球经济复苏进展缓慢,经贸活动持续低迷。UNCTAD报告预测,2023年全球货物贸易和服务贸易额下降4.5%,其中,货物贸易额下降7.5%。2024年仍然“高度不确定且总体悲观”,地缘政治紧张、债务问题加剧、商品价格波动、发达国家需求下降、贸易限制措施增多已成为主要影响因素。

“在这样的情况下,中国外贸不仅保持了总量的稳定,还出现了新的增长点,展现出非常强的韧性和竞争力。”张威说。

外贸实现“量”的稳步增长,更有“质”的显著提升。

2023年前三季度,民营企业月度进出口增速均高于整体,民营企业自主品牌产品出口占比提升至22.7%;跨境电商进出口同比增长14.4%;“新三样”产品出口同比增长41.7%,出口值连续14个季度保持两位数增长……

比数据更有说服力的,是外贸企业的切身体会。

“就家电产业而言,中国企业出海优势不再是单一的供应链成本优势,以前更多是拼价格,现在是高技术含量、高附加值、高品质的‘三高’优势。”方雪玉说。

她举例,第三方数据显示,500美元是低端家电与中高端家电的价格分水岭。2023年前11个月,海信500美元以上的产品销量同比提升70%,海信激光电视在德国、法国、意大利等市场的销量同比增长100%以上。

大尺寸电视、多门大冰箱等家电产品热销欧美市场,业务覆盖126个共建“一带一路”国家,海外电商线上线下融合发展……近年来,海信加大创新研发,力拓海外新兴市场,不断向价值链上游攀升。

海信加大全球布局的步伐,正是众多外贸企业加快走出去抢订单、拓市场的真实写照,也是一系列稳外贸优结构政策落地显效的有力印证。

出台《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,中国自贸试验区提质扩容至22个,扩大跨境贸易投资高水平开放试点,印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》,成功举办进博会、服贸会、贸博会、广交会等经贸盛会……中国加大贸易政策支持力度,助力企业稳订单拓市场。

2023年11月,中美货物贸易同比增长2.7%,

## 全国铁路1月10日起实行新列车运行图

新华社北京1月8日电(记者樊曦)记者8日从中国国家铁路集团有限公司获悉,10日零时起,全国铁路将实行新的列车运行图。调图后,全国铁路每日安排旅客列车11149列,较现图增加233列;每日开行货物列车22264列,较现图增加40列,列车开行结构不断优化,客货运输能力进一步提升。

国铁集团运输部负责人介绍,此次调图是铁路部门认真贯彻落实中央经济工作会议精神,充分运用铁路新增线路、车站等运输资源,深化运输供给侧结构性改革,对全国列车运行总体方案进行的一次优化调整。

客运方面,此次调图铁路部门将充分运用济郑、杭昌高铁等新线资源,密切中部地区和山东半岛、长三角地区联系;运用成自宜高铁、丽香铁路、川青铁路青白江至镇江关段开通新增能力,优化西部地区铁路运行图,服

务西部大开发战略;以华南地区广州白云站、南广铁汕头南至汕尾段等新站、新线开通运营为契机,优化区域运行图,服务粤港澳大湾区建设。

铁路部门将优化调整北京铁路枢纽各站功能,助力京津冀协同发展,包括将北京西站办理经由京广高铁方向至南宁东站、武汉站间各2列动车组列车延伸至北京站始发终到,为旅客出行提供更多选择。同时,铁路部门将优化部分旅客列车运行径路、通达范围和装备设施,满足旅客多样化出行需求。比如,将齐齐哈尔至深圳,长春至昆明、南宁间等22列快速旅客列车升级为直达特快旅客列车,大幅压缩旅行时间。

货运方面,铁路部门将优化物流产品供给,提升货物运输能力,更好服务经济社会发展和人民群众安全温暖过冬。

## 2023年我国民航完成客运量6.2亿人次

新华社北京1月8日电(记者叶昊鸣 王隼昊)记者8日从中国民航局获悉,2023年我国民航全行业完成旅客运输量6.2亿人次,同比增长146.1%,恢复至2019年的93.9%。

在当日举行的民航局例行新闻发布会上,民航局综合司副司长孙文生介绍,2023年,我国民航全行业共完成运输总周转量1188.3亿吨公里、货邮运输量735.4万吨,同比分别增长98.3%、21%,分别恢复至2019年的91.9%、97.6%。“总的来看,行业运输生产呈现恢复稳健、运行安全、竞争有序的良好局面。”

在运行品质方面,孙文生表示,2023年,我国民航大力推进“干支通,全网联”航空运输网

络体系建设,完善通程航班政策标准,提升网络衔接能力和中转便利化服务水平,国内航线网络通达性拓展23%。开展千万级机场航班靠桥率专项整治,平均靠桥率提升3.41个百分点,累计增加靠桥航班15万架次,惠及旅客2239万人次。提升航空气象服务准确性、实用性,改革航班时间管理方式,全年航班正常率达87.8%,较2019年提高6.15个百分点。

在基础设施建设方面,孙文生说,2023年,我国民航完成固定资产投资1150亿元,连续4年超千亿元。新增跑道6条、机位193个、航站楼面积59万平方米,运输机场总量达到259个,总容量达15.6亿人次。

## 幸福生活“节节高”

(上接第一版)

老有颐养,幼有善育。在滁州,一所所新建幼儿园拔地而起,一项项暖心服务托起民生幸福新期盼。

我市聚焦群众所需所求,加大学前教育学位和托位供给,构建普及、普惠、有质量的托幼服务体系,2023年全市新增公办园学位3810个,新增托位4485个,有效解决“入园难”“入托难”“接娃难”等问题。

此外,我市用心呵护留守及困境儿童,为1246名孤儿、事实无人抚养儿童发放基本生活保障资金2027万元,为563名儿童发放助学金314.1万元,实现孤儿、事实无人抚养儿童衣食无忧;投入资金139.8万元,开展农村留守儿童关爱保护活动109场次,发放“暖心包”3820个。对6774名农村留守儿童全部安排牵手人提供精准关爱服务,全市共打造116个标准化未成年人保护工作站,打通未成年人保护工作的最后一米。

### 聚焦精准救助,兜牢民生底线

扶危、济困、救急……我市着力构建分层分类、城乡统筹、制度完备、高效顺畅的大救助格局,全力做好社会救助兜底保障工作,不让一个困难群众“掉队”。

兜牢社会救助保障底线关键在于进一步健全完善兜底保障机制。我市编制印发《滁州市最低生活保障工作操作规程》和《滁州市临时救助工作操作规程》,完善低保对象认定办法,优化低保准入条件,进一步健全救助对象主动发现和监测预警机制。建立护理保险制度,投入592.8万元为全市2.25万名特困供养人员购买住院医疗护理保险,解决特困人员住院护理难题。

稳步提升困难群众社会救助水平,让兜底保障更有温度、更有力度。坚持城乡低保标准动态调整机制,连续9年提高社会救助保障标准。2023年7月起,全市城乡低保标准分别提高至786、757元/人/月;城乡特困人员基本生活标准分别提高至1400、1028元/人/月。2023年,全市累计保障城乡低保对象12.46万余人,发放低保金7.55亿余元;保障特困供养对象2.24万余人,发放特困供养金和护理补贴2.48亿余元;临时救助12177人次,支出资金1792.05万元。鼓励高龄、失能半失能集中供养,城乡失能半失能特困人员集中供养率达64.9%。

建立政府救助与慈善帮扶衔接机制,鼓励慈善组织设立社会救助专项资金,推动村(社区)成立“救急难”互助社。截至目前,全市共成立“救急难”互助社1233个,2023年累计开展“救急难”救助1531户,发放救助金99万元,切实为困难群众送去“及时雨”。

最低生活保障制度“应保尽保”、特困人员救助供养制度“应养尽养”、临时救助制度“应救尽救”……我市社会救助体系进一步健全,困难群众基本生活保障安全网更加密实牢固。

残疾人是一个特殊困难群体,始终牵动着市委、市政府的心。我市强化残疾人两项补贴精准管理、精准发放工作,累计发放残疾人两项补贴15282.5万元,惠及14.5万人次;

实施“精康融合行动”,投入750余万元,建设精神障碍社区康复站点18个,服务精神障碍患者3531人次;抓实流浪乞讨救助人员街面巡查、社会参与、宣传引导三项举措,截至目前,救助流浪乞讨人员1145人次,寻亲返乡17人。

### 聚焦普遍受益,增进民生福祉

走进琅琊区交通路农贸市场,一眼望去环境干净整洁,过道宽敞明亮,摊位上的菜品摆放整齐,市场秩序井然。“经过改造后菜市场环境看着舒适多了,在这里买菜不仅方便,还更放心。”前来买菜的市民纷纷为菜市场的环境点赞。

2023年,我市深入开展暖心行动,紧紧围绕民生领域抓重点、补短板、强弱项,让城市有温度、市民有温暖。

聚焦菜市场“标准化、清洁化、规范化”,我市从硬件改造、环境改善、秩序管理等方面推进文明菜市场和改造提升,完成20个城区菜市场、48个乡镇菜市场整治改造,全面提升菜市场管理服务水平,真正让群众感到舒心安心暖心。

将快乐健身行动与15分钟健身圈建设紧密结合,整合利用现有空间资源,维修、改造、提升500个居住小区、行政村健身设施,组织超50万人次参加各类赛事活动。

全力推进便民停车场行动,统筹规划、合理布局,加大停车设施有效供给,滁州市主城区新增城市停车位33734个、公共停车位3186个,破解城市“停车乱、停车难”问题。

全面提升口腔医疗服务水平,全市二级及以上综合医院(含中医院)新增牙椅数28台,17家二级综合医院(含中医院)全部单独设置口腔科,组织基层口腔医护人员专业培训233人。

深入实施就业促进行动,实行“三公里”就业圈点对点帮扶,积极开发社区公益性岗位和临时性专项岗位,为高龄就业困难人员办理失业登记和就业援助对象认定。建立重点群体帮扶台账,对辖区重点人群等实行实名制常态化动态管理和分类帮扶,实现零就业家庭动态清零。全市共开发就业见习岗位3332个、公益性岗位3011个,已实现129个社区达到充分就业社区标准,新增技能人才19082人,14279人通过“三公里”就业圈实现就业,有效缓解企业“招工难”、群众“就业难”问题。

蓄力推进“新徽菜·名徽厨”行动,打造滁州特色品牌。遴选了14家徽菜技能定点培训单位,确定了香酥滁州市、东老关油茶、太守牛肉锅贴等12个徽菜厨师特色培训项目,组织技能培训1491人次,新增徽菜师傅922人。

全面推进家政服务创新,坚持“政府引导、主体主导,强化诚信、健全标准,规范管理、示范引领”的原则,招引合肥壹家、兴宏信等家政龙头企业滁州运营,推广家政服务企业进社区,发展“互联网+家政”新业态,全市已培训家政服务人员3.78万人次,新增家政服务人员7109人,评选8家市级优秀家政服务企业 and 20名市级优秀家政服务人员。



## 多彩活动迎接中国人民警察节

1月8日,合肥铁路公安处民警在合肥南站候车室和旅客互动合影。在第四个中国人民警察节来临之际,合肥铁路公安处组织民警和工作人员在合肥南站候车室、G8323次列车上开展赠送姜茶、反诈知识有奖问答等活动,民警互动共同庆祝中国人民警察节。

新华社记者周牧摄