

雪后的万寿马汉河老街

湖畔明珠绘画卷 水乡万寿正扬帆

——天长市万寿镇经济社会高质量发展综述

季雨 沈连娟 叶文生

三面环水，一路通天。

有着“长寿之乡”的天长市万寿镇，东临高邮湖，北依白塔河，南枕洋湖，是安徽省东向发展的前沿乡镇之一。

年终岁尾，行走在万寿镇，从街头小巷到高邮湖畔，青山绿水间美丽画卷一路壮美铺展，生态美、环境好、发展优，湖畔明珠让群众见证了从沿湖渔村到“诗画万寿”的美丽之变。

2023年，万寿镇党委、政府以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，全面落实党中央“守底线、抓发展、促振兴”的重要要求，紧扣该镇“22221”发展目标，凝心聚力、锐意进取，迈出建设现代化幸福美好万寿的坚实步伐。

天长市基层武装工作先进单位、滁州市2022年全国科普日活动先进单位、2022年度“三无”乡镇、2022年度全市信访工作考核优秀镇、2022年度全市平安建设优秀镇……一系列的荣誉为万寿全镇上下奔跑之旅做了最有力的见证。

产业项目“强起来”

区域发展，工业是强基之本，更是区域经济发展的助推器和原动力。

1月16日，作为省一季度“赛马”项目之一的安徽兆隆纸业有限公司总投资12亿元年产40万吨高档箱板纸项目开工建设，先期启动的7900平方米原料仓储库主体已完工，并验收通过。纸机生产线主厂房已完成基础设计，控制楼、气化间及造纸车间，制浆楼桩已经打桩完成，施工单位已经进场。

走出去，引进来，万寿镇始终坚持把招大引强作为“头号工程”，千方百计谋项目、全力以赴抓项目。

镇主要领导带头积极外出招商，1至12月份共外出和接待125次，摸排有效线索11条，招商引资省网到位资金8.63亿元。截至目前，在谈项目3家、推进续建项目1家、新开工项目1家、新投产项目4家。



安徽新创瑞瑞用品有限公司生产车间

抢抓机遇，扩大有效投资，筑牢项目支撑，推动经济发展。

持之以恒抓好项目谋划的同时，万寿镇坚持把项目谋划与要素资源谋划同步考虑、同步推进。

一企一策，建立服务档案，闭环推进帮扶。万寿镇建立班子成员联系服务企业制度，开展月度常态化“遍访企业、助企纾困”行动。全年共走访企业150余次，收集并解决企业诉求100余条。

全面创优营商环境，更需在服务上走在前、走在先。万寿镇以“四送一服”为契机，惠企利企，精准帮扶解难题。今年以来，万寿镇党委政府主要领导主动协调多家金融机构共为各类企业提供融资近4000万元；全面落实工业企业分层培育五年行动方案，今年已完成3家企业升级工作，安徽兆隆纸业公司今年9月成功获批省级专精特新企业，易钛金属已完成企业高新技术企业申报工作……

聚焦园区基础设施建设，投资1600多万元完成兆隆纸业循环路改建拓宽工程，持续推进3.6亿元农机装备产业园专项债项目，拟建设92700平方米的标准化厂房，目前该项目土地、规划、勘探等前期工作稳步开展。项目建成后，将有力促进万寿小微企业培育、孵化和壮大，进一步增强工业园区服务能力、集聚效应。

做好“工业”文章，还需推动“农业”文章向一二三产业融合发力。

万寿镇立足自身农业资源优势，大力推进一二三产业融合发展，全力推动现代农业提质增效。

建立小麦省级指挥田100亩，亩产达600公斤；建立水

稻省级指挥田100亩，亩产达700公斤；建立万寿镇水稻绿色高产高效样板区1000亩，平均亩产达650公斤。发展垦地合作，推广优质品种“龙两优月芽丝苗”500亩。全面推广订单农业发展，提高水稻种植效益，确保粮食安全。目前全镇共有57家家庭农场，20家农民专业合作社，国柱家庭农场、张元昌家庭农场成功申报天长市“十佳”家庭农场。

为推动家庭农场高质量发展，提升家庭农场管理服务信息化水平，万寿镇为30多家家庭农场进行了“一码通”赋码服务。强化土地流转承包经营权流转管理和服务，截至目前，万寿镇土地流转面积22525.98亩，占承包耕地总面积的67.3%，其中，500亩以上的规模经营主体7户，共4462亩。

文明万寿“美起来”

把绿色作为高质量发展的鲜明底色，万寿镇锚定“宜居城镇”的发展目标，在建设人与自然和谐共生的现代化道路上接续努力。

投入480万实施自然庄台环境整治项目，推进农村“厕所革命”，改造农户旱厕792户，改厕率95%。建立长效保洁机制及日常绿化养护长效机制，开展卫生保洁专项整治，今年以来开展环境清理“四乱”整治13次。

让纵横交错的乡间小路、错落有致的农家小院和潺潺流淌的小桥流水相映成趣，让村民们尽享四季皆景的生态福利。

万寿镇紧盯做好白塔河水环境综合整治工作，全面落实“河（湖）长制”“林长制”，逐级压实网格化管理责任。完成天长市2023年市级民生实事项目——万寿镇黑臭水体项目。全力做好秸秆禁烧工作，坚决打赢蓝天保卫战，确保全镇“零火点”。

织就美丽家园“好图景”，群众幸福感越来越强，关键在于“文明”处发力，让“文明”与“城”双向发力、双向奔赴。



万寿镇千农会集市活动现场

从基础设施短板补齐，让乡村生活更宜居。

今年万寿镇农村公路较大自然村通硬化路联网路（百子村刘小路、张安村桥头路、汉河村甲塘路）共1.52公里，延伸完善万寿镇农村公路基础路网（忠孝村陆庄陆、刘庄路）1.55公里，对万寿镇兆隆纸业循环路现状路面进行病害处理及拓宽改造为沥青混凝土路面共2.546公里，对万寿镇镇区主干单侧路灯进行升级改造，更换路灯50盏。

建设万寿镇忠孝村养老服务站，对万寿路百子村对面安置小区进行统一设计、提升改造，新建污水管网6760米，检查井66座、接户井60座、智能截流井1座等，完善镇污水处理厂的收水率。

宜居乡村、美好人居，这是万寿人的美好愿景，也是万

寿镇建设发展的目标所向。

万寿镇在百子村、张安村、汉河村分别实施了含农村生活污水治理、村庄清洁行动、公共服务设施建设、垃圾处理及村庄硬化、绿化、美化等一系列乡村振兴人居环境整治提升工程。绘制乡村振兴特色墙绘约1972平方米，增设绿化围栏约3899米。

村庄旧貌换新颜，乐了乡亲，美了乡村。

牵手“文明”，向“不文明”说不。万寿镇联合城管、公路、环卫等部门持续开展农村“四乱”整治，与个体户和沿街商户签订门前“三包”责任书。今年共开展了13次镇容整治行动，先后纠正各类不文明行为260余次，劝导占道经营流动摊点12处，整治乱停乱放360余辆，清理过时公益广告35幅，更换破损褪色公益广告112幅。

以人民为中心，让人民群众获得感更强，让美丽乡村新风拂面。

今年以来，万寿镇纵深推进文明村镇创建活动，成功申报滁州市文明村镇2个，天长市文明村镇4个，天长市文明单位2个。

通过一位位先进典型，引领全社会见贤思齐、崇德向善，推动社会主义核心价值观深入人心，时代主旋律昂扬向上，转化为全镇向上向善、奋发奋斗的精气神。

今年以来，万寿镇先后开展各类先进道德模范学习活动45场，共获评“天长好人”2名，“新乡贤”2名，“星级文明户”2户，“文明家庭”1户；设立6个志愿服务广场，各村（社区）成立志愿服务工作站，登记注册志愿者共计2000余人，按“1+5+N”模式成立45支志愿服务队，围绕移风易俗、环境整治、邻里互助、文化惠民、关爱儿童、为老服务、体育健身、理论宣讲、科技科普开展志愿服务活动500余场次；培育“情益农·精准助农”乡村振兴品牌项目，挖掘“周末儿女”关爱敬老院老人、“河小青”巡河管护、“书画惠民”共3支本地特色志愿服务团队，培养30名骨干志愿者，引导300户家庭常态参与文明实践活动，逐步营造全域志愿服务氛围。

和美乡村“美”起来，文明新风“吹”起来。

万寿镇各村（社区）通过建立移风易俗“红黑绿”榜单，修订村规民约，成立5支移风易俗志愿服务小分队，开展村规民约教育实践活动35场，发放《滁州市移风易俗行为规范》宣传单页2516张，劝导“其他事不办”23场，拍摄文明乡村系列宣传片3部，发放移风易俗文创产品300套，开展移风易俗文艺表演5场，搭建1个移风易俗主题公园，设置移风易俗公园广告42幅，文明乡风蔚然成风。

八方游客“走进来”

背靠高邮湖，毗邻高邮市、宝应县、金湖县，如何把区位优势更好变成发展胜势？

主动靠上去、精准接上去、全力融进去，连续获得“安徽省传统村落”“安徽省美丽乡村精品示范村”“安徽省精品主题村”等荣誉的万寿镇坚持做足“融”文章，于长三角一体化发展中，依托自然风光和人文禀赋，全力推动文化和旅游融合发展，让文化旅游实现“1+1>2”。

“湖”为媒，让“环湖”文化圈“热”起来、“活”起来。

万寿镇以高邮湖为纽带，建立环湖旅游“朋友圈”，积极发挥政协“交朋友”的优势，成立“文化点亮古街”政协委员工作室，工作室现有18名文化艺术界委员和2位文化名

人，下设“汀溪乐府”“湖西印象”“诗画湖西”3个委员活动室。

“环高邮湖自行车赛”“环高邮湖围棋交流赛”、画展、诗会……以工作室为主阵地，以文体活动为载体，于无声中，万寿镇盘活了文化交流“一池春水”。

如今，万寿镇汉河村已成为天长99旅游直通车站点之一，持续吸引沿苏周边游客。

青山苍翠，碧水长流，“绿水青山”变身“金山银山”，发展产业不可或缺。

万寿镇编制全域旅游发展规划，完成“一心一环三大组团”（汉河滨湖休闲区、环万寿旅游风景道、忠孝工业新风、百子画里游园、张安乡村旅游）总体布局，全镇文旅产业发展总体思路初步形成。

依托汉河古村落文旅优势和生态资源，建设运营汀溪人家度假村项目，以“露营+旅游”模式为特色，追赶农村“旅游”新潮流。2022年3月份投入运营后，迅速成为全市现象级旅游项目。

“破题”之后仍需更好“答题”，在此基础上，万寿镇进一步打造“乡村+旅游”“文化+旅游”“果园+旅游”等多条旅游线路。



万寿镇汀溪人家度假村营地

内部培育，外部招引。万寿镇党政主要负责人多次带队外出招商，先后引进上海九龙口手工酱园、珠湖文化旅游公司等专业团队落户，总投资10亿元的洋湖生态旅游度假区概念性规划已完成编制，项目建设后将成为环高邮湖区域最大的康养综合体，全面打响“常来万寿、健康长寿”的寿文化品牌，开辟万寿文旅产业新阵地。

“天官画”、手工酿造酱园、方氏挂面、朱记“古法”月饼……丰富的非物质文化遗产资源，如何变成万寿发展的优势？

万寿镇坚持“土特产”里发掘“金疙瘩”，向长久竞争力要发展源动力。

多次组织“微协商”，充分发挥商会作用，从非物质文化遗产入手，集思广益，探索“土特产”奔“富”之旅。

镇政府牵头，结合当地人文山水设计富有本地特色的优质包装、完成注册商标和外观设计专利、申请农产品国家地理标志，实现“品牌化”销售。村集体经济合作社成立销售公司，开设农产品展销中心，通过网络商店、直播带货等方式，打通线上线下销售渠道，打通“多元化”渠道。

“万寿桃”“万寿大米”“玩珠亭芡实”“九龙口酱油”……今日的万寿，这些特产品牌远近闻名，以“土特产”为引，大量游客愿意来、玩得好、留得住，进一步促进了旅游业的发展，实现了“诗与远方”在万寿的良性循环。

万寿镇高邮湖岸边嬉戏的鸳鸯