

以“小特色”烘托“大氛围”实现“新突破”

——琅琊区消防救援大队擦亮消防宣传进校园“琅琊品牌”

严为伟

今年以来，琅琊区消防救援大队坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立“预防为主、生命至上”理念，坚持问题导向定题破题，紧盯节点宣传、优化阵地宣传、强化主题宣传、借势媒体宣传，持续擦亮消防宣传进校园“琅琊品牌”，推动公共安全治理模式向事前预防转型。

巧用基础

培树消防宣传进校园“琅琊品牌”

年初，该大队党委积极谋划，将培树消防宣传进校园“琅琊品牌”作为年度党委工程，准确把握“五进宣传”关键点，借势“学在琅琊”制高点，巧用校园消防建设好基础，以提升“人民满意”新高度为目标，打开了“消防宣传进校园”崭新局面。

部门联动基础好。该大队与琅琊区教体局连续5年联合开展“消防宣传进校园”系列活动，在长期合作中与团市(区)委、教体局初步建立了常态联动工作机制，营造了“关注消防、支持消防、宣传消防”的工作基础。



校园消防基础好。该大队与辖区学校建立共建机制，签订共建协议，与宝山学校、清流小学、滁州二小、紫薇小学及各幼儿园建立常态联动机制，校园消防宣传氛围浓厚。

五进工作基础好。琅琊“打更人”消防志愿服务队成立以来，已招募志愿者100余人，有效地补强了消防宣传延伸网络“神经末梢”。依托1个消防科普教育基地、3个消防救援站(清流路站、明光路站、襄河路站)以及社会单

位5个消防宣传体验站(宝山学校、苏宁广场、龙池社区、紫薇社区、丰乐社区)，构建了“1+3+5”宣传辐射网。

加强谋划

有力有序全面推进品牌建设工作

品牌建设，既要有高站位的谋划部署，也要有大力度的实施推进。该大队党委积极谋划“消防宣传进校园”工作，着重强化顶层设计，建立健全相关机制，全面推进消防宣传进校园“琅琊品牌”建设。

党委主抓。该大队党委年初专门召开消防宣传工作会议，结合主城区老旧小区多、学校多、“九小”场所多、第三产业发达等特点，将“小手拉大手、消防进校园”作为重点内容，纳入年度宣传计划和品牌建设计划之中，主动承担全省“消防宣传进校园”试点任务，建强大队融媒体中心，指定4名人员专人负责宣传，定期听取工作汇报、调度工作，确保了各项工作有力有序推进。



强化合力。该大队通过紧盯政府、部门、单位消防宣传教育责任落实，梳理细化消防宣传进学校“五方”职责，积极协调建立健全了“政府主导、消防主抓、教体主推、学

校主建、媒体主宣”的“五主”宣传工作格局，着重强化顶层设计，既做到主责突出，又形成工作合力，达到“任务清、分工明、标准细、措施实、传播广”的组织体系构建效果。

健全机制。加强部门联动，建立优化共建互联、聚力协作的“消防宣传进学校”运行机制。打通“消防、教体、学校”沟通壁垒，探索创新“三三”工作运行模式，即“三共建”，消防与学校之间签订共建协议，聘任消防副校长、消防辅导员；“三互联”，教体与消防之间定期联合发文部署、联合督导检查、联动实施宣传；“三同育”，学校健全“消防园丁、志愿服务队、家长护卫队”消防培育机制。

夯实载体

开展丰富多彩的校园消防宣传活动

该大队以“有载体、创品牌、树形象”为抓手，不断强化校园消防宣传阵地建设、队伍建设，辅以丰富多彩的校园消防宣传活动，让消防宣传进校园“琅琊品牌”越擦越亮、大放异彩。

建好平台夯基础。优化硬件配备，精心打造富含元素、富有特色的消防宣传“进学校”场地设施，充分利用学校空间结构布局，重点突出“一站一室一场”等三块场地建设，即消防体验馆、消防主题教室、消防主题广场，辅以“廊、柱、墙、梯、坛、盖”等六块区域的消防元素点缀，形成“三地六区”消防空间设计，打造集“学、用、玩、乐”于一体的学校消防宣传阵地。

建强队伍增实效。围绕“教育一个孩子，带动一个家庭，辐射整个社会”的消防宣传目标，建强消防宣传专班、志愿服务队、校园讲师团等3支队伍，成立了“五好”、“打更人”、校园消防志愿服务队定期开展消防宣传活动，组织“争做小小消防宣传员”选拔赛，建立“少年消防志愿服务”团队，探索“小手拉大手”家校共育机制，扩大“两微一

抖”影响力，充分发挥学校消防教育阵地的“倍增效应”，实现“学生广泛参与、家长带动学习、社区志愿服务、群众反响强烈”的宣传效果。

特色活动展风采。先后创新组织开展了“百米长卷画消防”、“中小生消防疏散逃生操”、“儿童消防绘画作品大赛”、“小小探险家”消防站开放日、“暑期夏令营”、“消防安全代言人评选”等多项消防活动，联合团市(区)委首创“光芒新时代致敬火焰蓝”——琅琊区消防体验营暨“新时代好少年”“新时代最美军娃”先进事迹发布会、“消防宣传共进行 绽放民族团结花”等创新性活动，联合琅琊区教体局连续5年开展“校园消防运动会”，打造了系列校园宣传品牌。



行稳致远，久久为功。通过多方借鉴、融合发展，琅琊区消防救援大队“消防宣传进学校”取得了显著成果。指导宝山学校建成了全省第一个消防主题教室，并承办了全省消防宣传工作现场会“消防宣传进学校”试点观摩任务，树起了“消防宣传进校园”工作品牌，固化了党政统揽高位部署、部门联动资源整合的联动宣传机制，有力提升了辖区人民群众消防安全意识，确保了辖区近6年来未发生火灾亡人事故及有影响的火灾。



预防为主 生命至上 平安亭城 全民消防

由市级文明单位 滁州市琅琊区消防救援大队 特约刊登