

# 消防宣传齐发力 “全民消防”氛围浓

## ——滁州消防打好社会化消防宣传工作“组合拳”

冒家云

为进一步提高全民消防安全意识,广泛发动全社会关注、参与消防工作,夯实火灾防控基础,维护消防安全形势稳定,今年“119”消防宣传月期间,滁州市消防救援支队(下简称“滁州消防”)以“预防为主,生命至上”为主题,以群众需求为导向,巧搭载体、锁定目标、畅通渠道,形成辐射面广、实效性强的消防宣传态势,全民化参与、沉浸式体验氛围拉满。



开展“预防为主 生命至上”消防宣传“进社区”活动

### 层级发动“全民关注”势头强劲

个消防主题桁架,9处地标性建筑打造消防光影秀,电视、报纸、应急广播等本地媒体矩阵密集推送安全提示,点多面广模式获全民关注。



外卖骑手接受消防安全培训化身“零故障消防宣传志愿者”

滁州消防积极筹划,提前“预热”,多层次、多角度开展宣传活动,全面预热“119”消防宣传月活动氛围,切实打造消防安全宣传“全民模式”。

共建推动一体化。市消安委发文对全市消防宣传月活动进行部署,民政、文旅、公安等行业部门同城联动、密切配合,组建“宣传共同体”,发挥行业主推手作用,分批分类开展宣传培训。

纵向联动多元化。1567家消防安全重点单位同屏共振,充分利用固有载体阵地,密集播发消防公益广告;外卖、快递、燃气等社会企业合作宣传,组建“流动宣传队”开展“下单送安全”公益宣传。

横向互动全域化。全市23台消防主题公交车、1256辆出租车亮起消防安全“信号灯”,6台宣传车每日6小时全覆盖“巡回”宣讲;城市主干道架设3个巨幕广告牌,79

### 多路并进“全民学习”平台丰富

宣传月期间,滁州消防积极统筹各方宣传资源和力量,采取多种方式拓展宣传阵地、延伸宣传触角,不断提高消防宣传的影响力和覆盖面,努力营造消防宣传工作新格局。

11个消防站预约开放。通过推广“滁州消防便民服务平台”,解决群众预约途径不清、无处咨询问题。实行消防站开放量化机制,全市消防站每周有活动、定期请进来。与本地高校志愿者结对,提供库室参观、器材展示、知识讲解等体验服务。



依托科普教育基地开展消防安全宣传教育活动

20处科普馆一站式体验。积极推动“一县一科普馆、一村一宣传点”建设,打造“家门口”的科普阵地,实现零距离、一站式宣教。主动协调镇街社区,分批次组织群众参

观体验121次,定期对场馆宣讲员“回炉”培训,高质量保障群众学习获得感。



开放消防救援站邀请群众参观体验

92个五进示范点发挥效能。充分发挥集群效应,用活“五进”标准化管理示范标杆,组织重点群体参观打卡,形成有阵地可看、有知识可学、有亮点可晒的“微课堂”,以点带面完善社会化宣传体系。

### 特色引领“全民参与”氛围浓厚

滁州消防坚持“以宣促防”,用更“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的宣传方式,巧搭亲民载体,锁定关键目标,形成触众面广、实效性强的消防宣传态势,全面营造浓厚的消防宣传氛围。

文创精品入脑。推出原创精品微电影《快准稳的张大强》,扩大消防宣教前沿之声,群众反响强烈。深挖本土资源,围绕传播消防安全文化核心,广泛发放涵盖市民群众日常生活、学习办公、运动休闲等4大类26种的文创周边,增强消防宣传亲和力、渗透力和影响力。

关爱帮扶人心。将“五进”宣传持续融入党委政府暖民心行动,融合“五好”“星火”等5支志愿队伍和社区工作者、网格员等多方力量,借助“老年助餐服务”“敲门行动”关爱帮扶老年群体,排查火患、宣讲安全。



开展琅琊山消防主题公益健走活动

主题活动入行。发挥新媒体36万粉丝集群和全市消防志愿者影响力,组织开展消防公益健走、主题夜市、主播说消防等近百场宣传活动,全民体验氛围浓厚。

下一步,滁州消防将继续围绕“预防为主,生命至上”主题,在全市持续开展形式多样、内容丰富的消防安全宣传活动,激发群众学习消防知识的积极性,切实增强群众的消防安全意识,营造“人人学消防、人人关注消防”的良好氛围,为社会面火灾防控奠定坚实的基础。



由市级文明单位 滁州市公安局交通巡逻警察支队 特约刊登