

携手千万商家 惠享亿万客户

——中国工商银行滁州分行开展“百行助企 贷动小微”活动纪实

李晓静

近年来，中国工商银行滁州分行（以下简称“工行滁州分行”）认真贯彻落实党的二十大精神及中央金融工作会议精神，积极践行金融工作的政治性、人民性，提升专业性，聚焦民营小微企业金融需求，深化数字化转型，通过产品创新、渠道拓展、配置专项信贷资源等方式，广泛开展“百行助企 贷动小微”活动，持续提升小微企业金融服务水平，让金融活水浇灌实体经济，助力地方经济高质量发展。

完善工作机制 提升服务水平

围绕“工银普惠行”主题服务，加快推动“网点+普惠”战略实施，不断推动普惠金融专管团队与网点营销团队融合，努力提升小微企业金融服务水平。

建强普惠营销队伍。组织信贷客户经理下沉网点，加大对网点营销专员产品营销技能培训，助力网点普惠业务营销能力提升。组织网点外拓团队开展“工银普惠行”及“百行助企 贷动小微”主题营销活动，实现营销半径向商圈、园区等区域延伸。

推进网点差异化建设。根据总、省行关于普惠金融服务网点建设标准要求，开展旗舰、标杆及普及网点建设，选取业务涵盖范围广、网点人员配备素质优良的丰乐支行营业部为旗舰网点，并在网点设置普惠金融宣传专区，对工行普惠金融文化和特色进行宣传；选择其他网点为标杆及普及网点，设置普惠金融业务受理专柜，对普惠金融产品提供详细讲解及服务。



提升普惠业务网点覆盖率。鼓励全行29家营业网点营销推介普惠标准化产品，实现普惠业务营销由转推介向办理和发起标准化普惠产品转变，目前已实现业务在全部网点落地。截至2023年10月末，全辖29家网点普惠业务营销覆盖率100%、落地率100%、发起率100%，形成普惠业务“开门办、全行办、全员办”的新格局。

创新业务模式 惠及亿万商户

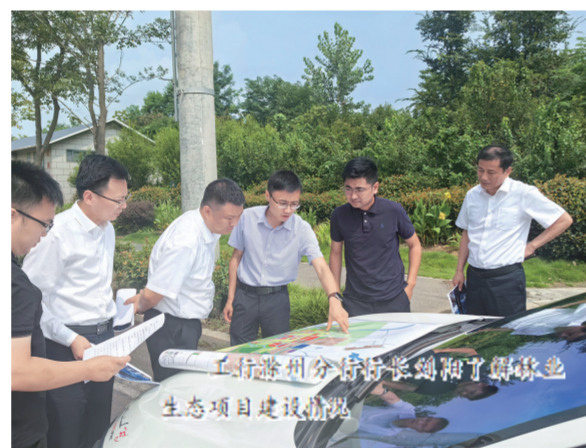
聚焦民营小微企业高质量发展信贷需求，工行滁州分行积极调整经营发展思路，为小微企业拓宽融资渠道、提高融资效率、降低融资成本；创新传统业务模式，持续加大首贷户、信用贷、续贷、中长期贷款投放，确保贷款利率稳中有降，积极营造有利于企业创新创业创造的良好



发展环境。

“园区e贷”——园区企业的好朋友。工行滁州分行在与中新苏滁高新区管委会先行试点的基础上，进一步完善产品设计，扩大园区覆盖范围，创新推出了面向全市经济开发区中小企业的线上产品“园区e贷”，有效解决了长三角招商引资客户融资时面临的无抵押、无担保、企业成立时间短、资金回笼慢等难题，推动长三角转移中小微企业扎根滁州快速发展，截至三季度末，共为75户园区企业发放“园区e贷”3.18亿元。

“政采贷”——政府采购的好帮手。工行滁州分行根据政府部门关于加快推进“政采贷”工作的有关通知精神，主动向上级行申报数字供应链政府采购融资方案项下产品建工贷，该产品具有额度高、放款快、申请便捷等特点，



最高额度可达10亿元。经过多次探索摸排，积极联系政府与重点核心企业，专门开发面向政府采购融资方案项下的专属融资产品“政采贷”。截至10月末，已为3家二级承包

商发放贷款1173万元。

“烟草贷”——千万商家的好伙伴。为切实增强广大个体工商户对普惠金融服务的可得性，该行还创新推出了涵盖“衣食住行”等民生领域的小微商户信用贷款，通过小额信用的方式，为个体工商户、小微商户提供普惠型“商户烟草贷”“卷烟零售线上烟草贷”特色场景融资产品和方案，通过“惠享亿万客户、携手千万商家、扩内需促消费”行动，为个体工商户和实体经济发展营造“惠”风和畅环境。截至10月末，该行已为2470户个体工商户累计发放“烟草贷”13.5亿元。

在此基础上，工行滁州分行还坚守国有大行服务科技创新的责任使命，聚焦科技创新领域，以金融力量为科技创新注入动能，打造“科创金融领军银行”。通过摸排梳理



“重点产业园区”和“科创客户全名单”，推广贷投批量联动服务模式，积极开展科创金融“共同成长计划”活动，对全辖科创企业开展名单制走访服务，结合科创企业创新能力评价、企业信用数据体系，筛选出研发能力强、发展前景好的科技型小微客户，在“经营快贷”产品架构下提供普惠线上信用类融资产品。截至10月末，工行滁州分行科创类企业贷款余额32.79亿元，较年初增长7.14亿元，“专精特新”企业覆盖率27.71%，高新技术企业覆盖率19.7%。

落实助农政策 贷动乡村振兴

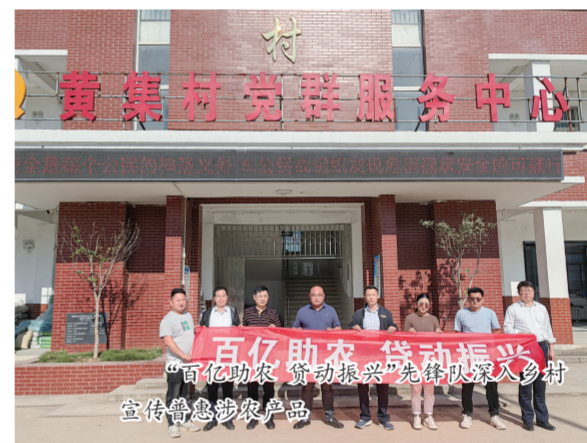
为积极响应中央及省市号召，工行滁州分行着眼现代农业生产和粮食安全，积极落实金融助农政策。一方面印发《滁州分行金融服务乡村振兴工作方案》，召开“百亿助农、贷动振兴”誓师大会，在重点乡镇设置“兴农普惠金融服务中心”11个，组织280名青年员工成立101支先锋队深入乡村市场，宣传推广涉农贷款、储蓄、银行卡、电子银行等金融服务；另一方面密切与市农业农村局、市担保公

司、农业龙头企业等机构和客户合作，批量拓展“种植e贷”客户；同时与乡镇政府、社区合作上线“工银兴农通”数字乡村综合服务平台，传递各类信息资讯，并开通“种植e贷”办理入口，方便农民申请办理。截至10月末，该行共为593户农户发放“种植e贷”2.47亿元。



与此同时扩大整村授信范围，持续丰富乡村振兴产品版图。通过全市主流媒体、微信公众号、网户外电子屏等渠道加大线上涉农产品宣传，延伸助农产品的触达范围，打响“工银兴农通”服务品牌。截至10月末，该行共为党建引领信用用户授信463户，合计授信5.01亿元。

下一步，工行滁州分行将继续秉承“融资融智、守正创



新、同心同行、惠企利民”理念，积极打造“广覆盖、多层次、高效率”的普惠金融服务体系，以更精准、更流畅、更全面的金融服务直达市场主体，为中小微企业及重点产业发展注入金融“活水”，为企业成长纾困解难，在助力小微企业高质量发展中实现自身高质量发展。

金融“活水” “贷”动实体经济行稳致远

——明光农村商业银行开展“百行助企 贷动小微”活动纪实

桑和伟

金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职。党的二十大以来，明光农商银行不断深化对金融本质的认识，将服务地方实体经济作为立业之本，在全辖开展“百行助企 贷动小微”活动，将更多金融“活水”注入到实体经济中去，服务实体经济质效不断提升，持续推动地方实体经济高质量发展。

提升站位 精心谋划保成效

为打破金融服务壁垒，提高服务水平，真正落实好“两问三联五送一解决”要求，明光农商银行积极研究活动方案，周密部署，由党委一把手担任活动总指挥，将活动打造成“一把手”工程，保障活动扎实、顺利开展，确保服务实体经济取得实效。



分类施策 精准服务不遗漏

为提升活动受益实体覆盖面，明光农商银行将辖内实体划分为四个类别，并根据类别提出四个“授信”目标。包括针对小微企业的“整园授信”、针对个体工商户的“整街授信”、针对农户的“整村授信”以及针对社区居民的“整区授信”，采取“一类一策”的方式，为不同客群提供定制化的金融服务方案。

科技赋能 创新服务拓渠道

为把以人民为中心的思想贯穿到金融服务中，不断改进服务方式、创新服务手段、提升服务体验，明光农商银行采购了73台移动营销设备，以线上“e贷”系列产品为抓手，结合自建的网格化营销平台和省联社移动营销平台，实现线下实时授信等金融功能，为客户提供更加便捷的金融服务。同时，实行走访预约制，要求客户经理在开展上

门走访时必须提前与客户预约，尊重客户意愿，进一步提升客户服务满意度。

锚定目标 全力推进促发展

服务实体经济，解决融资问题是关键。明光农商银行始终聚焦小微企业融资难、融资贵问题，多措并举，持续加大小微企业信贷资源投入，不断创新完善信贷产品，扩大抵押物范围，降低融资成本，提升有效信贷供给。安徽李氏农业科技发展有限公司，位于明光市张八岭镇返乡创业园104国道与繁华路交口东北角，主营坚果炒货类休闲食品生产及销售。5月初，明光农商银行在开展“百行助企 贷动小微”活动走访过程中了解到，公司生产和销售旺季均在下半年，上半年主要采购囤积瓜子、花生等原材料，因此原材料占用资金过多，导致流动资金紧张。通过对企业的深入了解，经评估，最终明光农商银行为其发放了1000万元流动资金贷款，解决了企业融资难题。明光农商银行将始终坚定服务实体、服务小微的信心



和决心不动摇，为地方经济高质量发展源源不断地注入金融活水，奋力打造支持乡村振兴的优秀银行、服务中小微企业的主力银行、践行普惠金融的责任银行。

百行助企
贷动小微

2023年第8期