

优势互补 和谐共生 因地制宜

明光5000亩大豆玉米复合种植双丰收



金秋时节收获忙。近日,明光5000亩大豆玉米复合种植进入收获期,农户们也迎来了丰收的喜悦。

10月9日,笔者在潘村镇大豆玉米示范片看到,种植大户傅加春正抓住晴好天气,在田间收割。大豆专用收割机在前,玉米收割机紧随其后,梯次推进,两种作物同时收割,互不影响。该市农业农村局农技专家深入田间测产,傅加春尝到了复合种植的“甜头”,不仅玉米没减产,还多收了一

茬大豆,增收效益十分明显。“这个玉米大豆带状复合种植得非常好,玉米划到一千四百斤,黄豆还不减产,这个模式值得推广。”傅加春说。

据了解,大豆玉米带状复合种植充分发挥玉米边行优势,扩大低位作物大豆受光空间,形成了适于机械化作业、作物高产高效的种植模式,促进作物间和谐共生。为保障耕地有效利用,今年以来因地制宜推广大豆玉米带状复合种植新模式,以合作社、种植大户等新型经营主体为重



点,大力探索推广大豆玉米带状复合种植技术,采用机械化播种和植保无人机进行病虫害防治,有效提高了复合种植的技术水平,确保粮食产量和经济效益“双丰收”。

该市农业农村局农业技术人员王忠友表示,通过农技农艺相结合方式,统一耕地,统一播种,统一施肥,统一防治,总体实现了玉米不减产、多收一季豆的目标。

(王卫国 张雪景 周明娟 朱士凯)

苏巷镇多措并举打造文明菜市

本报讯 近年来,明光市苏巷镇积极推进农贸市场改造升级,通过一系列有效举措,打造干净整洁的菜市环境,让小菜市普惠大民生。

加大资金投入力度,完善基础设施建设。实施农贸市场改造工程,总计投入130余万元,对污水管网、墙体立面、活禽宰杀区等进行了改造升级。在市场内,铺设沥青混凝土路面3200

平方米,施划标线及停车位等。

拓宽宣传教育渠道,营造良好社会氛围。通过横幅、海报、广播喇叭、电子显示屏、集中宣传等形式,向市场经营户和群众宣传打造文明菜市的目的和意义,让居民都参与行动中,积极配合,爱护市场环境,努力营造人人参与的浓厚氛围。

多方联动,齐抓共管,打造干净整洁的环境。由政府统一牵头,联合创建专班、社区街道等部门,对菜场进行常态化管理,引导商户诚信经营,杜绝乱搭乱建、乱停乱放现象、占道经营等不文明行为。同时,定期进行清洁消杀,保持市场内外环境卫生干净,营造干净整洁的市场环境。

据悉,苏巷镇将持续扎实推进“暖民心文明菜市行动”,着力提升菜市整体标准,让群众的“菜篮子”拎得更舒心、更放心。

(江文娇)

短讯集萃

明西街道推动全民快乐健身行动

本报讯 为进一步增强群众健身意识,提高群众身体素质,营造全民健身氛围,近年来,明西街道积极推动快乐健身行动,坚持多措并举并举通服务群众健身的“最后一公里”。

营造全民健身浓厚氛围。坚持“线上广宣传、线下齐发力”的方式,提高群众对快乐健身行动的关注度和参与度。通过“线上”“线下”大力宣传快乐健身行动的政策内容、建设情况等,不断提升广大群众对快乐健身行动的参与度和满意度。

打造全民健身服务阵地。明西街道积极对接主管部门,完善全民健身设施,扩大全民健身服务供给,修缮完善健身步道、健身器材等运动场地和设施,满足了群众健身多元化的需求。同时,安排工作人员定期检查维护,确保设施正常使用、管护到位,着力为群众提供更加优质的健身体验。

丰富全民健身活动形式。积极组织群众参加广场舞大赛、农民运动会等辖区群众参与度较高的体育休闲活动,满足街道群众参加全民健身的新需求,不断增加人民群众的获得感和幸福感。

(吴汉清)

石坝镇整治道路环境展新颜

本报讯 近日,明光市石坝镇对辖区道路大力开展整治工作,为群众打造良好的人居环境,助力乡村振兴展新颜,不断提高人民群众的幸福指数。

在活动中,该镇工作人员对主次干道进行了清扫,扶正了倒伏的警示桩,拔除了绿化带内的杂草,清理了道路边沟淤泥。他们全方位开展了人居环境整治工作,确保从路

面到沟边不漏一处。同时,带动群众主动参与,自觉投入到人居环境整治提升工作中,营造了全民参与共治的良好氛围。通过整治,既解决了公路两旁因杂草较多影响货车通行的问题,又有效改善了村庄道路及周边环境卫生;在消除安全隐患的同时,为广大人民群众出行提供了一个便捷、舒适的通行环境。

(郁从高)



之前,明光街道慧慧名苑小区休闲歇息的凳子椅子较少,居民每次要自带桌椅并摆放在单元楼道口。为解决这一状况,近日,明光街道花园社区联合明光市人民医院,为小区居民安装了4套石桌凳子,得到了居民的称赞。

安装桌椅切实满足了居民日常休闲需求,提升了小区居民生活质量,创造了良好小区环境。该社区有关负责人表示,今后,将继续坚持以居民需求为导向,为居民办实事、办好事,不断完善各项便民服务工作,进一步提高居民归属感和幸福感。

(王敏)

休闲桌椅舒民心

农产品电商直播大赛收官



日前,明光市举行农产品电商直播大赛总决赛,18名优秀主播脱颖而出,比赛总销售额达一百多万元,单笔最高销售额达到了7.22万元。

据了解,明光市庆丰收活动农产品电商直播大赛自9月中旬启动以来,吸引了市内外电商达人、带货主播等的广泛关注,经过为期10天的初赛,最终18名选手进入决赛。在决赛现场两个小时的直播中,各位参赛选手激情满满,纷纷展示自己的拿手绝活,用自己独特的方式推介明光农产品,经过激烈的比拼,共6名选手分获一、二、三等奖。

比赛通过线上线下产销对接形式,带动了明光原产地农产品销售,实现了电商直播与传统农业的高效结合,有力地提升了“明礼嘉品”区域公用品牌形象和影响力,推动了我市绿色农产品、文化旅游产品的发展,助力乡村振兴。

(刘文 崔敬楠)

明光总工会微信公众号获称“国字号”平台

本报讯 近日,在中华全国总工会和中央网信办联合开展的“网聚职工正能量,争做中国好网民”主题活动评选中,明光市总工会微信服务平台荣获“互联网+工会普惠服务”“最具影响力”平台,这是连续第3年获此殊荣。

明光市总工会微信公众号,2015年8月21日注册,2018年5月14日正式发布信息,目前关注人数2万余人;开设学习专栏、走进工会、职工窗口3个栏目和就业创业援助月等

(张恒 朱献忠)

“十佳满意股长”风采录

优服务展行风 为企纾困保民“安薪”

——明光市人社局劳动保障监察综合执法大队大队长胡忠海王伟

胡忠海同志工作认真负责,业务素质过硬,为群众办实事、护权益、解难题,积极保障劳动关系和谐与社会公平正义,各项工作均取得了较好成绩,明光市在保障农民工工资支付工作年度考核中,连续4年考核名次均位居滁州市A级,其个人被滁州市政府评为先进个人。

流程优化强服务

精简、优化业务流程,推进5项业务规范“一窗受理”“一次性告知”。积极向领导争取支持和帮助,成功升级改造投诉举报接待大厅,设立投诉举报维权专线、线上投诉二维码等,实现维权“一站办”“指上办”进一步提升全市根治欠薪信息化治理能力。

敢于亮剑治欠薪

今年以来,共处理45件投诉举报维权,销号欠薪隐患13个,追缴欠薪4960万元,严肃查处一起情节恶劣、影响范围大、给劳动者造成重大损失的侵害劳动者权益案件,以

涉嫌拒不支付劳动报酬罪移交公安机关,成功为10名劳动者追回工资10.5万元,对恶意欠薪的企业和班组长起到震慑作用。

落实政策惠企业

健全完善农民工工资保证金管理方式,鼓励施工企业以商业保函、工程保证保险替代现金存储。今年以来,29个新建项目实现以商业保函替代存储农民工工资保证金,现金替代率达到100%,减轻企业现金压力2640.42万元,助力企业优质发展。

开展巡查消隐患

牵头组成3个巡查组,分别对开发类、园区项目、政府及国企项目常态化开展在建项目保障农民工工资规范化治理督导检查,推进《安徽省工程建设领域农民工工资支付指引与监管指引(第一版)》落地落实。截至目前,共检查在建项目42个,下达问题整改清单4份,约谈建设、施工企业负责人6人次。

致力旅游业高质量发展 稳步推进全域旅游创建

——明光市旅游事业发展中心主任湛夏王伟

湛夏同志自从事旅游工作以来,潜心学习专业知识,认真落实每项工作,与时俱进,不断成长,工作实绩得到领导、同事和涉旅企业的一致认可。

宣贯品牌理念,帮扶企业质量提升

吃透旅游品牌标准,为企业创建保驾护航。截至目前,共创建国家3A级旅游景区3家、全国乡村旅游重点村1家、省级特色旅游名镇1家、特色旅游村2家、省级休闲旅游示范点2家、市级首批工业旅游示范基地1家、皖东民宿(农家乐)3家、三星级以上农家乐8家等旅游品牌20余家。深入企业“筋骨”,根据数百条细则现场逐条对标指导,最终创下品牌硕果,大力提升明光市旅游品牌影响力。

拓宽旅游推介,帮扶企业钱袋鼓起来

牵头组织开展“5·19旅游日”等7场文旅节庆活动,组织动员20余家涉旅企业携百十种商品参加南京推介会、海峡旅博会等

8场宣展推介会,带动本土旅游产品签单、销售逾420万元。此外,还通过明光文旅公众号、微博、抖音、新闻网等多平台开展“相约安徽 向春而行”“520安徽文旅”为主题的旅游推广活动,集中对我市自然资源、旅游景区、旅游商品等进行宣传,累计发布文章1776篇,总阅读量超10万次,全方位推介明光“吃、住、行、游、购、娱”。

引领理念革新,帮扶企业提升综合竞争力

人才是明光旅游发展的重要核心竞争力,已完成上半年全域旅游培训和全市旅游企业服务技能及安全生产培训,共计200余人次,帮助本市旅游行业主体开阔眼界,更新市场经营理念。帮扶景区企业规划餐饮服务4种、住宿服务5种、亲子研学课程18项、幼儿游乐设施17种、沉浸式户外运动项目26个,提升了景区可游玩性。协助23家相关企业解决涉旅奖补兑现、人才推荐、融资等问题67个。

聚焦明光

“花式”“一站”“云端”串联“就业圈”

本报讯 今年以来,明光市人社局扎实推进就业促进行动,通过提供全方位、零距离就业服务,促进人力资源精准匹配,串联起家门口“就业圈”,实现“职”达、乐业无忧。截至目前,全市城镇新增就业1.91万人,转移农村劳动力1.29万人,帮扶1521名失业人员实现再就业,分别完成全年目标任务212%、148.3%、125.7%。

“花式”招聘精准送岗。紧扣企业用工需求和劳动者求职意向,加大开发就业招聘新业态,今年以来共举办人才夜市、直播带岗、千企百校等特色招聘活动368场,服务企业用工累计2万余人次,发布岗位13万余个。采用“线上线下一体化+线下网格化”联动形式打造“三公里”就业圈。目前,平台已经登记4.3万人,企业注册727家。其中,8个社区被认定为省级“三公里”充分就业社区。

“一站”补给按需荐策。依托就业招聘

活动,设置政策宣传专区,将就业创业、技能培训、劳动关系、法律援助、暖民心服务等相关业务政策“打包”宣传,实现一站式“就业补给”,共提供政策咨询350余人次。强化“政策找人”,实现优惠政策直达快享,一揽子兑现“免申即享”政策资金443.8万元,发放创业担保贷款6335万元,惠及企业1002家次。

“云端”入职数字赋能。以数据赋能促双向奔赴,依托“社区快聘”小程序,实现企业用人和求职需求精准匹配,打电话、聊一聊、投简历一键“职”达,通过视频进行线上面试,依托皖事通平台开通电子劳动合同网上签约服务,实现“线上选岗、视频面试、网上签约”一条龙。截至目前,“社区快聘”小程序访问量达60.82万次,1315人实现就业。

(刘晓磊 孙越)

“信用积分”奏响文明村风乐章

本报讯 近年来,明西街道坚持党建引领,创新工作思路,严格制定管理制度,明确积分兑换标准,高标准打造“信用积分超市”。通过推广积分兑换模式,引导群众由“旁观者”变为“参与者”、由“局外人”变为“局内人”。

“群众参与”奏响村民自治“协奏曲”。“信用积分”激发了村民参与基层治理的热情和积极性,村里的好人好事层出不穷,文明新风扑面而来。村民张宏虎每天义务保洁家门口的巷道,将路面打扫得干干净净;村民汤兆柱积极帮助年老体弱、行动不便、

卫生条件差的家庭打扫房前屋后的卫生;老党员侯金飞、侯从新等人主动参与纠纷调解,确保“小事不出村”。

“荣誉评比”奏响文明村风“进行曲”。“积分账户”作为评选“五好家庭”“文明新风户”等荣誉的重要依据,重在引导村民树立“储蓄积分,收获荣誉”的理念,让村民从知道“我要怎么做、我能做什么”,实现日常行为与积分的有效转换。通过“荣誉评比”的模式,有效调动了村民自我约束行为的积极性。

该街道将继续创新方式方法,让“信用积分兑换”活动真正成为改善人居环境、推进移风易俗、摒弃生活陋习、助力乡村振兴、强化基层治理的有力举措,有效激发出广大群众向上向善的内生动力,以“小积分”,实现“大文明”,全面提升基层治理水平,营造共同建设文明和谐美丽家园的浓厚氛围。

(叶含春)