

小村“七十二变”

——雷官镇校场圩美丽乡村建设速写

苗竹欣



“刚开始，老百姓是真不买账。”张佑坦坦言，长年累月形成的生活习惯，改变起来并不容易。为了让大家自觉维护好环境，该村充分发挥新时代文明实践站的阵地作用，发动党员干部上门宣传，带头示范，并通过评选文明户，设置红黑榜，将环境卫生纳入文明实践积分奖励等方式激发群众参与环境整治的内生动力。

在这一系列措施的激励下，村民们维护环境卫生的热情越来越高，2022年底，村里对文明实践积分靠前的村民进行奖励，校场圩组村民谢玉琴笑呵呵

地抱回了自己的奖品。并不贵重的奖品让谢玉琴背上了“偶像包袱”，每天清晨，她早早起床，不仅把家中小院清理得干干净净，还走出家门，在路上转一圈，确保没有一点垃圾。“大家都看着呢，环境卫生马虎不得。”谢玉琴说。

垃圾入桶，车辆归位，家禽归圈，人们也有了干净整洁的活动空间，在大家的共同努力下，校场圩的环境越来越美。“现在，没事的时候，我特别喜欢在池塘边、步道上随便转转，觉得我们村里哪哪都好看，幸福感满满。”谢玉琴说。

青年就业服务夜市专场招聘会举办

本报讯 为了帮扶高校毕业生等就业重点群体，促进更多的劳动者就近就业，帮助企业招工引才，近日，来安举办了2023年高校毕业生等青年就业服务夜市专场招聘会。

此次招聘活动共有晶科能源(滁州)、立光电子等65家重点用工企业参会，涵盖了光伏、电子、化工、食品、房地产等众多行业领域，提供就业岗位1826个，活动现场吸引求职者约1500人，初步达成就业意向241人。同时，现场设置咨询台，为求职者等各类就业群体提供职业指导、就业创业政策咨询等服务。本次夜市招聘会还同步开展了“来安印象”微信+抖音双平台现场直播，县人社局相关股室负责人

在线宣讲高校毕业生就业指导、就业政策及社会保险政策等相关内容，5家企业的人事负责人通过直播推介岗位，并与网友互动交流。据统计，直播观看浏览人数达10.3万人次。

今年以来，来安县委人社局多渠道为企业和求职者搭建用工对接平台，开展多元化、多形式的特色招聘活动，努力解决用工难、就业难问题。下一步，该县人社局将常态化走访企业，了解企业的招工需求，多举措服务企业用工，促进求职者与用人单位精准对接，同时，抓住高校求职季，重点推进校园招聘，积极对接省内高校，组织优秀企业“走出去”，把高校毕业生“引进来”，进一步满足企业用工需求。(张伟)

创新联动协作凝聚监督合力

本报讯 为有效破解派驻(出)纪检监察机构监督力量薄弱、监督方式单一、监督质效不高等难题，来安县委纪委监委不断创新“组与组”、“室与组”间的联动协作模式，助力监督提质增效。

据了解，该县纪委监委按照便于指导、利于工作原则，将全县14个派驻(出)纪检监察机构整合划分为4个协作组，重点做好政治监督、日常监督、线索核查等4项任务。协作组采取“委领导+纪检监察室+派驻机构”工作模式，由县纪委监委领导牵头抓总，统筹协调解决组内工作中的难点、痛点、堵点问题，各纪检监察室指导组内各派驻(出)机构的监督检查、线索处置等工作，并结合工作实际，制定派驻(出)机构季度重点工作任务清单，进一步细化“组与组”、“室与组”之间交流协作，打破派驻机构分工壁垒。

为让协作更规范，该县还出台《关于建立县纪委监委派驻(出)机构工作协作组的意见(试行)》和《县纪委监委派驻(出)机构季度重点工作指引制度》，建立定期会商谋划、联动监督检查、协同审查调查等6项工作机制，实现攥指成拳，合力致远，助力擦亮“监督镜”，挥好“问责剑”。(李锦秀)

三城镇落实“三个一”移风易俗

本报讯 为落实农村移风易俗主体责任，做到常抓不懈讲文明、除陋习、树新风，来安县三城镇依托“农村移风易俗主题宣传月”活动，落实“三个一”，推动移风易俗观念逐步深入。

宣传村规民约达成“一个共识”。将拒绝铺张浪费、人情攀比、高价彩礼，培育文明健康绿色环保生活方式等正向要求内容纳入村规民约修订，并在各村重要路口路段、公示栏等显著位置进行宣传展示。同时创新推广方式，利用墙绘、应急广播、流动宣传车、文艺创作等形式，广泛采用微信、抖音等新载体，常态推送文明乡风建设相关内容，扩大宣传覆盖和实效，耳濡目染引导群众自觉遵守。在“幸福三城”公众号开设“移风易俗小课堂”栏目，累计发布知识分享1条，宣传信息6条。

抓好典型引领树立“一个标杆”。推广文明积分制、美德银行、红黑榜等做法，发挥好文明家庭、星级文明户、最美家庭示范带动作用加强正面引导，对群众的文明行为给予相应的精神、物质奖励。建立9个新时代文明实践积分超市，每个积分超市根据本村实际情况建立细则，做到定期公示积分明细、定期公布积分排名、定期进行商品兑换“三个定期”。依据积分情况开展“十星文明户”、“文明家庭”和“好公婆、好媳妇”评选，并在文明创建宣传栏上宣传推广，让群众有镜可照、有尺可量、有杆可量。

开展系列活动形成“一个风气”。依托文明实践阵地，采用传统曲艺等农民喜闻乐见形式，开展政策宣讲、民俗展演等活动。灵活开展关爱特殊困难群体、孝老爱亲、婚丧嫁娶等志愿服务。开展“移风易俗进校园”活动，通过“小手拉大手”，形成“教育一个孩子，带动一个家庭，影响整个社会”良好效应。成立红白理事会9个，共有成员72人，已开展婚俗殡葬改革宣传引导30余次，组织开展移风易俗宣传活动2次，发放倡议书2000余份，张贴宣传标语20幅，开展主题活动6次，真正形成喜事新办、厚养薄葬、节俭办丧、文明理事的民风自觉。(邹晨安)

“小约定”发挥基层治理“大作用”

本报讯 近年来，来安县三城镇坚持“小村规撬动大治理”的思路，结合基层治理实际，不断修订完善村规民约，促进自治、德治、法治的有机融合，让村民成为基层治理的“主角”，让村规民约成为凝聚群众力量、激发基层治理内生动力的有力抓手。村规民约的有效落实，约出了乡风文明新气象、约出了乡村治理的大作用。

与时俱进，修订完善村规民约。三城镇9个村的村规民约是村“两委”班子、乡贤理事会和村民议事会共同商

议的，并结合实际情况，紧贴群众需求，定期对村规民约进一步梳理完善、及时修订，做到与时俱进，让村规民约更有生命力，更接地气。将爱国爱家、乡村振兴、移风易俗、安全生产、邻里关系、环境卫生等内容纳入村规民约，通过镇指导、村引导、村民参与等方式让村规民约与村情民意紧密结合，做到一村一规，实现接地气、有生机、易落实，一经定稿就在全村广泛宣传。各村在基层党建、和美乡村建设、文明典型培育等工作开展中，切实做到村规民约落到实处。

开展活动，吸引群众主动参与。三城镇通过开展组织座谈、交流讨论、制作文化墙、文艺汇演等方式，争先开展“学习村规民约、争做文明村民”活动，引导村民齐知晓，共参与。开展“好人”“好媳妇好婆婆”“文明户”“优秀党员”“最美庭院”等评比，先后评选村级好人100余名，滁州好人10余人，营造崇德向善好乡风。开展读书会、

非遗传拓印、手工编织等喜闻乐见的活动，关爱留守儿童，吸引群众主动参与，充实儿童的课余文化生活。持续开展志愿服务项目，做活村规民约项目。打造本地“和生态 共护家园”“谱文明新韵，建美丽乡村”等志愿服务项目10个，引导更多村民加入到志愿服务行动中，让辖区村民感受到志愿服务带给他们的友爱、便捷和力量，形成“用心帮一个人，用爱筑一座城”的良好氛围。

夯实阵地，引导群众向善向美。三城镇积极发挥党员干部先锋模范作用，党员干部带头执行村规民约，全镇划分网格182个，选优配强网格，覆盖全镇各个行政村，积极发挥监督作用，对违反村规民约的村民及时提醒、批评教育甚至通报，促进村规民约落到实处。村规民约制定后，通过健全“红黑榜”管理机制，切实增强村民自觉遵守村规民约的意识。同时充分发挥“积分超市”作用，鼓励村民积极参与村级事务，志愿服务，通过积分评比对积分较高人员，给予表扬和实物奖励，把乡村治理中的点滴小事，兑换成生活用品，做到“村民自治、人人遵守”，不断提升村民群众的幸福感和获得感。

下一步，三城镇将继续扎实做好村规民约工作，巩固和扩大村规民约工作成果，带动村民增收致富，让村规民约在乡村治理中时时发挥作用、事事能起作用，从而让乡村越来越美，让人们的生活越来越好。(马亚兰)

缅怀革命先烈 传承红色基因

9月30日，在全国第十个烈士纪念日到来之际，来安县党政机关、少先队员、企业职工等社会各界500余名代表，在皖东烈士陵园开展纪念活动，缅怀革命先烈，传承红色基因，弘扬英烈精神。

吕华报



水口镇打造无处不在的“百姓宣讲”

李悦

锣鼓一响，理论开讲。在水口镇水东村群众广场上，十番锣鼓拉开理论宣讲的序幕，现场掌声热烈，群众笑脸盈盈，又到了百姓“宣讲时间”，宣讲员将政策内容融入音乐、鼓点，节奏轻松、语句易懂，群众听得“有滋有味”。

近年来，来安县水口镇坚持“党建引领、组织协调、创新发展”的工作思路，突出宣传阐释，创新宣讲方式，整合宣讲资源，打造宣讲“样板间”，让“百姓宣讲”无处不在、无时不有，进而独具匠心、别出心裁，在全镇掀起理论宣讲的热潮。

建场地，百姓宣讲“精准投放”

基层宣讲要想及时、深刻，离不开灵活多变的应用场景，为让“百姓宣讲”场景设置更为生动、精准，水口镇坚持资源整合，打造宣讲场地。昔日，废弃的村部化身移风易俗主题公园、二十四孝家风长廊，破旧厂房一改旧容，“杏味文化馆”走进群众视野，闲置公园、破旧村落旧貌换新颜，主题墙绘实用又亮眼，“百姓宣讲”精准投放，理论宣讲入脑更入心。

如今，全镇已建设完成新时代文明实践站16个，移风易俗、妇女权益保障、全民健身等主题新时代文明实践点8处，基本覆盖所有街道、行政村，逐渐成为了基层理论宣讲工作的主舞台、宣讲工作品牌的试验田和创建基层学习型党组织的示范点。水口镇依托这些特色鲜明、功能完善的宣讲阵地，开展各类基层宣讲活动近百场，构建起立体化、多层次、多样化的大理论宣讲格局。

创品牌，百姓宣讲“别出心裁”

“新风新貌新气象，移风易俗要知道，不可攀比要节俭，美化环境共受益……”在武集村移风易俗主题公园里，“杏语”宣讲员面向武集小学师生作“推动移风易俗弘扬时代新风”主题宣讲。

近年来，水口镇创新推出的“杏语”宣讲品牌成长快速、成效明显，以“杏明星”宣讲队伍为核心的10支宣讲队伍，通过理论阐释、政策解读、文艺表演等形式，将“杏语”宣讲品牌引向基层一线，推动党的创新理论和惠民政策在基层一线落地生根、开花结果。在宣讲品牌“杏语”的正向带动下，又形成了众多具有地方特色的理论宣讲子品牌，如清水村“贴心娘家话”等、上蔡村“文化心语”等，形成“争创品牌、服务创新”的生动局面。同时，水口镇坚持理论与文艺相融合，通过高质量的宣讲、接地气的演绎，生动、形象地进行宣讲阐释，让理论“声声”入耳，让思想“声声”入心。截至目前，共开展各类主题宣讲110余场次，覆盖群众2800余人。

破难题，百姓宣讲“纵横延伸”

要让群众足不出户接触到最新思想、最新资讯，感受指尖“微宣讲”，破局是关键。近日，在水口镇党员群众的身边，多了这样一个小伙伴——智慧党群服务平台“红色小管家”。群众通过使用红色小管家程序便可轻松获取想要的政策咨询，志愿者依据文明网接单情况，围绕乡村振兴、防电信诈骗等重点工作，结合秋风、寒露等二十四节气、中秋、国庆等传统节日，推出指尖“微宣讲”作品，不断满足基层党员干部群众多样化、个性化理论需求，使理论宣讲“纵横延伸”，实现全覆盖、有成效。

除了线上、线下的灵活衔接外，宣讲员的有效联动也同样是水口镇积极做好理论宣讲“百姓答卷”的“高分秘籍”。近年来，水口镇积极组建党员干部、新乡贤、乡村草根、返乡创业人群等宣讲队伍，以群众口吻、百姓视角生动阐释群众想听、爱听、热衷于听的理论内容。文艺宣讲员与理论宣讲员的巧妙搭配，使得枯燥的宣讲“耳目一新”“妙趣横生”，道德模范宣讲员的全情加入又使得理论宣讲不仅“入耳”更“入心”。

加大理论研究提升审计质效

本报讯 为认真落实研究型审计要求，进一步开阔审计思路、创新审计方法，提升审计人员业务能力，提高审计工作质效，今年以来，来安县审计局以审计项目为素材，加大审计理论研究。

围绕审计技术方法运用，开展大数据审计研究。撰写数据分析案例，注重分析提炼审计过程中各种创新方法，总结出分析查证、线索挖掘和锁定疑点问题的思路、方法、技巧等，提升审计人员的数据综合分析应用能力。

围绕审计管理方式，开展创新案例研究。撰写审计创新案例，从加强党对审计工作的领导、深化审计管理体制改革创新

果、全面推进依法审计、优化审计业务管理、推动审计监督与其他监督贯通协同、加强审计成果运用、做好审计“下半篇文章”、加强审计专业人才培养、统筹利用内部审计力量等9个方面总结审计思路和管理经验，进一步推动审计管理更好适应新形势新要求。

围绕讲好审计故事，开展审计业务研究。撰写审计案例故事，将审计实践具体事例、个人成长和收获等以故事的形式具体生动地展现，以案为鉴，进一步增强审计人员的法治思维，提高审计干部能查、能说、能写的本领。

截至目前，共撰写各类案例和案例故事4篇。(邹庭庭)

“四个强化”深推企业知识产权贯标

本报讯 近年来，来安县以“四个强化”为抓手，深入推进企业知识产权贯标工作有力有序开展，夯实企业知识产权管理基础。该县制定来安县企业知识产权贯标培育名单，引进知名知识产权管理体系认证机构服务辖区企业，优化工作流程，帮助企业建立健全内部管理制度，形成政府引导、企业主导和认证机构辅导的企业知识产权管理新模式；出台《来安县强化知识产权创造保护运用奖励办法》，鼓励和支持引导企业开展知识产权贯标工作，对通过《企业知识产权管理规范》国家标准认证，按照实际费用对通过认证的企业进行资助，最高不超过5万元；

开展知识产权宣传进党校、进企业、进管委等系列活动，广泛宣传企业贯标工作，强化短信宣传，充分利用每周30知识产权短信息平台，为全县300多家重点企业集中推送企业知识产权贯标宣传短信，以点带面，提升知识产权贯标工作知晓度，扩大政策覆盖面；将备案开展贯标企业及贯标培育企业纳入培训范畴，从企业知识产权管理体系构建、贯标流程、知识产权职能架构等多方面进行培训，切实增强企业知识产权管理水平。

今年以来，该县共有5家企业通过知识产权管理体系认证，6家企业签订贯标培育合同书。(郝海月)