

消费掀热潮 活力再释放

——2023中秋国庆假期盘点

新华社“新华视点”记者

高速公路川流不息,景区景点“人从众”,大型商超人气火爆,电影市场红火向好……今年恰逢中秋、国庆双节并行,超8亿人次出游,国内旅游收入超7500亿元,持续上涨的热情,不断刷新数据,映射出人们对美好生活的期盼,彰显着中国经济的澎湃活力。

双节合一 “中国红”与“民族风”相映成景

10月1日,天安门广场,来自全国各地的30多万游客在此见证五星红旗迎着第一缕阳光冉冉升起。来自云南的姜宇带着刚上小学的儿子,专程赶来。“10年前我第一次看升旗仪式,今年是孩子第一次观看,希望他能铭记这一天。”

在沈阳,红色展览走进社区,社区居民聆听党课党史,深入了解东北人民如何在党的领导下走上奋斗发展之路;在延安,红色演艺吸引游客,人们在红色革命舞台剧中沉浸式体验延安精神的传承与发展;在杭州,当中国运动健儿走上领奖台,当国歌在场馆内响起,人们的爱国情与自豪感油然而生。

中秋国庆相连,家国共融相依。这个假期,深入人心的不仅有红色主题活动,与中秋、传统文化相关的“民族风”,也在各地掀起热潮。

在成都,新“十二月市”开门迎客,人们着传统服饰,观唐宋历史,品味千年成都商贸繁盛、烟火十足;在重庆,非遗民俗展精彩不断,万盛金桥吹打、酉阳土家族摆手舞等表演令人惊叹“不虚此行”;在扬州,人们通过传统仪式寄托月圆人圆的美好愿望。

人流如潮 文体旅融合趋势明显

经文化和旅游部数据中心测算,2023年中秋、国庆节假期,全国国内旅游出游人数8.26亿人次,同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

8天假期,让人们出游需求集中释放。今年的中秋、国庆假期旅游市场呈现出几大新特点。

——中长线游成主流。东方邮轮“梦想”号邮轮开启天津至韩国济州岛的首航之旅;深圳机场国际及地区客运航线通航点增加至30余

个;国人在欧洲、大洋洲、南美洲等旅游国家的租车订单量明显上涨……

与前几年火热的本地游、周边游相比,今年随着人们流动加速,从跨城到跨国,出行半径显著增加。

——亚运游、小众游市场火爆。假期期间,杭州亚运会赛事火热进行,前往杭州观赛、旅游及休闲娱乐场景的出行需求进一步攀升。滴滴出行的数据显示,今年中秋、国庆假期,杭州网约车出行需求比去年同期上涨超50%,顺风车出行需求比去年同期上涨超40%。

美团数据显示,今年假期不少小城市酒店预订量较2019年增幅显著提高,林芝、万宁、汕尾、临沧等住宿订单量翻倍增长,全国服务零售日均消费规模较2019年同期增长153%。

——文体旅融合趋势明显。假日期间,上海迪士尼乐园、西安秦始皇帝陵博物院、武汉黄鹤楼等文化地标成为热门目的地;成都、长沙、重庆、广州、西安等富含“网红”文化的城市更受青睐。飞猪数据显示,近一个月“研学游”搜索热度同比增长超2.6倍,“汉服旅拍”搜索热度同比增长超五成。

业内人士认为,从需求侧看,随着人们生活方式和消费观念的多元化,激发游客出游的触点越来越小,一支视频、一顿美食、一次赛事、一场音乐节,都可能促成“说走就走”的旅行。

市场升温 消费潜力进一步激活

酸酥酥脆的锅包肉、营养丰富的参鸡汤……中秋、国庆假期期间,位于吉林省梅河口市的英兰朝族饭店人气火热,午餐时间门前坐满排队等候的客人。

“客流达到平时的4倍以上,每天从早忙到晚。”饭店负责人李英兰说,今年以来梅河口旅游的火爆带动了餐饮消费,这个假期,饭店单日最高营业额比2019年增长了近3倍。

今年中秋、国庆假期,国内消费市场充满活力。据商务部商务大数据监测,假期前7天,全国重点监测零售和餐饮企业销售额同比增长9%;全国示范步行街客流量同比增长94.7%,36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%。

全国各大商圈纷纷举办丰富多彩的活动,进一步激活消费潜力——北京华熙LIVE·五棵松举办花灯巡游等活动,为消费者带来沉浸式

互动体验;温州世贸银泰百货打造节日市集,并派送上万张市集消费券;上海月星环球港推出系列首发首秀活动……

假期期间,节庆礼品、绿色智能家电等商品线上线下销售火热。在京东平台,低温月饼、水果礼盒等多个品类商品销售旺盛,假期婚庆鲜花销售额同比增长超100%;苏宁易购数据显示,假期全国门店空气净化、节能热水器销量同比增长52%和128%。

商务部新闻发言人何亚东表示,将持续组织开展各类促消费重点活动,打造更多沉浸式、体验式、互动式消费场景,促进消费持续恢复和扩大,为推动经济持续恢复向好贡献力量。

丰富多样 文化市场火热向好

战争片、动作片、喜剧片、动画片……纵观今年国庆档的电影市场,共有十余部新片上映,影片题材类型多样,有效丰富了假期文化生活。

统计数据显示,截至10月6日,2023国庆档(9月29日至10月6日)档期内总票房突破26亿元,其中《坚如磐石》票房成绩领跑。整体来看,《志愿军:雄兵出击》等以现实题材为基础的影片与《前任4:英年早婚》等喜剧片,激发观影消费动能,为电影市场的复苏向好贡献了力量。

多地群众活动和文艺演出丰富多样、精彩纷呈。文化和旅游部节前公布的40个全国旅游演艺精品项目吸引众多观众,热门项目一票难求;北京市推出各类文化活动超2000场近万场次,其中包括1862场线下文化演出;上海歌剧院舞剧团的舞剧《嫦娥》、西班牙塞维利亚弗拉门戈舞剧团舞剧《卡门》等精品剧目在广州轮番上演,带给人们更多视听感官享受……

9月17日,“普洱景迈山古茶林文化景观”成为我国第57项世界遗产。假期中,这一新晋世界文化遗产迎来申遗成功后的首个旅游打卡热潮,千年茶文化令游客徜徉流连。

“新业态引领文化和旅游产业提质升级。”文化和旅游部产业发展司副司长马力表示,将引导戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、艺术展览、文旅展会、文体赛事等新场景有序发展,成为旅游发展新动能。

(新华社北京10月6日电)

中国双节释放消费加速回暖信号

新华社记者李蓉

新华时评

2023年中秋节、国庆节假期,中国的假日经济强劲增长,消费者出行轨迹遍布全球,昭示着消费加速回暖,中国经济内生动力持续增强。

以亿为单位的铁路运量,以十亿为单位的假日电影票房,以数千亿为单位的国内旅游收入……瑞士《新苏黎世报》网站以《黄金周:中国正掀起旅游大潮》为题写到,热门观光目的地几乎客满。向好的经济是“黄金周”消费活跃的重要铺垫之一。今年继8月多项经济数据显著回升之后,国际舆论评价中国正延续经济复苏势头。媒体援引美国斯佩斯诺公司数据说,中国经济在9月份显现出更为强劲的复苏迹象。这家依靠卫星图像分析经济活动的专业公司认为,中国购物中心周边活动继8月份增长后,9月依然处于相对较高水平。

“黄金周”激发了国内旅游消费。除了持续火爆的热门景点,旅游目的地更加多元,避开人流的“反向旅游”应运而生,将很多人带到“小而美”的三四线城市和新开发景点,国内游对经济发展更多层次、更宽领域的辐射带动作用日益明显。各地利用假期举办丰富多彩的文化旅游活动,为游客提供更多选择。景德镇浮梁草莓音乐节、太湖湾音乐节、海口同程音乐生活节、上海外滩灯光秀等活动成为各地吸引游客的重要加分项。

境外游也表现不俗。美国消费者新闻与商业频道(CNBC)报道说,早在“黄金周”假期前夕,中国出境游已经出现激增。为了吸引中国游客回归,多国早已提前布局、抢占先机。韩国发布了“关于吸引中国游客的方案”,宣布在年底前免除中国跟团游客电子签证手续费,并在北京、上海举行旅游推介活动;澳大利亚旅游局为“黄金周”抵澳首个中国旅游团举行机场欢迎仪式,旅游局局长暨行政总裁韩爱励说,“我们为中国游客归来做好了准备”;沙特阿拉伯旅游局亚太区总裁戴翰森说,通过推出“欢迎中国”

系列活动,沙特阿拉伯努力成为中国出境游市场的重要目的地之一……

在经济下行压力犹存、外部环境更趋复杂严峻的背景下,“黄金周”里中国人消费出游的火爆场面,不仅占据国内媒体重要版面,也吸引了外媒关注目光。路透社指出,随着中国经济企稳,2023年中秋国庆双节期间的消费者支出引发经济学家关注。美国《华尔街日报》网站在一篇题为《中国经济假期加速》的报道中提到,随着中国进入中秋和国庆长假,中国旅游业迎来兴旺一周,有关数据延续了中国经济的一连串向好信号。

“黄金周”是观察中国经济的窗口。“假日经济”持续火爆,折射的是消费者信心增长,预示着消费对中国经济增长的新引擎作用进一步增强。今年以来,面对复杂的外部环境,中国经济承压、持续恢复,稳住了规模、提升了质量,经济增速在全球主要经济体中表现亮眼。这轮假日消费热潮,再次为韧性、潜力、活力足的中国提供了新的明证。

(新华社北京10月7日电)

来安:思路决定出路 机遇赢得先机 实干铸就辉煌

(上接第一版)

高质量发展,说一千道一万,关键要有高质量项目作为支撑。来安县立足当前、着眼长远,一系列关键举措接连出台,一个个重点工作掷地有声,推动构建新发展格局起好头、迈好步。该县积极响应全市打造“光伏储能第一城、动力电池第二城、新能源汽车第三城”号召,紧盯“新三样”、拼抢新赛道,围绕产业链大力招商,持续延链补链,推动产业集群集聚。

——精准链式“招”。以“一条产业链,一个牵头部门,一个工作专班”的“链长制”为抓手,以“新三样”为重点,准确把握产业发展新风口,认真梳理县域主导产业链,逐个产业找出缺口,列出清单,按照“缺什么补什么”原则,绘制招商地图,县领导率队一线招,16个专业工作组常年驻点招,全县74家单位联动招,全力招引战新、高新、新兴企业。

——产业基金“引”。来安县坚持“无中生有、有中生优”,按照“一个领军企业、一个工作专班、一支产业基金”总体思路,围绕产业链投资引进落地重点项目,先后设立创投能源、引进、经开新能源等5支县域产业基金,基金总规模87.3亿元。

——重点平台“荐”。把已经落户的企业作为招商资源,全力放大“苏商”“浙商”等朋友圈,充分发挥行业协会和商会作用,搭建“以商招商”“以企招商”平台,围绕现有主导产业,引入上下游企业集群式发展。今年1至7月份,新签约亿元以上项目41个,总投资15亿元的南钢新能源电池PACK系统、总投资10亿元的美创新药等一批大项目、好项目成功签约,该县新签约、新开工、新投产亿元以上项目个数均居全市前列。

以上率下,形成了双招双引“一盘棋”,抢抓机遇,形成了双招双引“一条心”,搭建平台,形成了双招双引“一张网”。在来安,一级带着一级干,一级做给一级看,狠抓项目的氛围愈显浓厚。

■用真金白银的政策、真抓实干的举措、真心实意的情怀、真情服务的自觉,全方位、全时段、全身心做好服务保障,不但让企业“来·安心”,让人才也“来者皆安”

全自动智能制造生产线正在高效运转,无人驾驶车辆装载着刚生产好的电池片在车间里穿梭运行,日前,在位于顶山—汉河省际毗邻地区新型功能区的滁州市捷泰新能源科技有限公司基地生产车间里,机器和人协同作业,迎来了满产满销的状态。滁州市捷泰新能源科技有限公司副总经理王永亮忍不住感慨:“太高效了!当季签约,当季开工,140天后达产,捷泰高效太阳能电池片一期项目建设刷新了‘来安速度’。”

王永亮所说的项目于去年2月份开工,项目投资126亿元。“这种体量的项目在行业内平均速度至少需要270天,何况当时还赶上疫情最严峻的时候,‘来安速度’为企业提高了效率,保障我们按期交付。”王永亮告诉记者。

政府效率,往往是一个地方营商环境的直观体现,也是企业投资时最在意的因素之一。创造“来安速度”的捷泰新能源签约、动工之快,看似偶然,实则必然。这背后是来安县干部坚持用“将心比心”的态度、“马上就办”的速度、“办就办好”的力度,全方位、全时段、全身心做好服务保障,顶格协调解决问题的决心。

一直以来,来安县坚持把优化营商环境作为提升吸引力和竞争力的不二法宝,持续打造“来·安心”营商环境,强化项目跟踪,持续跟进各项项目的后期保障,加大项目协调服务力度,促进以商引商的良性循环。该县先后获评国家优质投资环境县,连续两年获评全国营商环境十佳示范县,蝉联省投资环境十佳县。

“围绕大力提升‘营商环境’,我们向政策支持要效益,向政务服务要效率,向助企纾困要效果,以高质量为追求,打造营商强磁场。”来安县企业帮扶中心副主任张利说。该县先后出台多项政策办法鼓励投资,每年开展工业“二十强”“二十快”企业、优秀企业经营等评比表彰活动,着力营造全社会尊商爱企支持企业家的浓厚氛围。同时,修订完善《来安县加快制造业高质量发展推进工业强县若干政策》,按照“储备一批、培育一批、提升一批”的思路,对企业进行分类指导、梯次培育。

对标先进,进位赶超。对标苏州市昆山市、南京市江北新区,累计提出63项学习举措,全力打造政务服务“重点项目直通车”品牌。发布免申即享政策105条,“一网通办”“跨省通办”“办不成事”“安心办”等窗口服务更加便捷高效,“互联网+政务服务”和“数字滁州”考核连续5年全市第一。

想企业所想、急企业所急、办企业所需。该县深入开展“遍访企业、助企纾困”“深入联企、深度助企”活动,创新“帮扶单位协调、帮扶中心会商、县级调度决策”三级议事机制,今年以来,各级干部累计走访调研企业3858家(次),为企业服务平台解决企业各类问题527件,及时办结率超99%,居全市前列。

优质的营商环境展现出对人才的强大吸引力和凝聚力。在今年来安县“新春第一会”上,大会出席人员意外发现,坐在主席台上的除了四大班子主要领导干部,还有8张陌生的面

孔,他们就是来安县引进的优秀人才代表。从以往“领奖台”到“主席台”,看上去是一“台”之隔,实质“跨”上这一步,意义深远。这是当地党委政府尊重人才、爱护人才的最好“公开课”,是支持人才、褒奖人才的最强“风向标”。

近年来,来安坚持把招才引智作为引领发展的强引擎,广发“求贤帖”、寻觅“揭榜人”、攻克“技术关”,不但让企业“来·安心”,让人才也“来者皆安”。该县以优质载体引进人才,先后举办“博士团来安行”、安徽“双创汇”走进来安暨来安县2023年科技招商节等活动,常态举办“星耀来安·人才科技节”,推动人才带项目、带技术、带团队来创新创业。今年以来,新引进国家级领军人才5名、博士59名、海外人才22名。此外,该县还对对标长三角地区等先进城市,整合涉才政策,以一流环境留住人才。实施“新苗计划”,加大人才培养力度,持续深化“科技副总”来安模式,以科学机制用好人才。

■以“时不我待、只争朝夕”的精神状态抢抓国家发展机遇,聚焦一体化、聚力高质量,不等不靠、主动作为,推动来安融入长三角一体化发展取得积极成效

“叮咚——前方到站十二里半站。”伴随着列车与轨道碰撞的轰鸣声,一只橘红色的“火凤凰”从汉河新城站驶来,风驰电掣般地驶向滁州高铁站方向。

10年谋划,5年建设,作为全国首条跨省城际铁路以及长三角地区交通基础设施互联互通的标志性项目,滁宁城际铁路滁州市段的正式运营,进一步缩短了我市与“长三角”的时空距离,也让来安与江苏南京和市区联系更加紧密。

“长三角一体化发展战略的实施为我们带来前所未有的机遇。”来安县发改委四级主任科员卢炜介绍,自长三角区域一体化发展上升为国家战略以来,作为安徽和滁州向东发展的桥头堡,来安县坚持将此作为最大机遇、最大势能、最大红利,紧扣一体化、聚焦高质量,以顶山—汉河省际毗邻地区新型功能区建设为引领,主动靠上去、全力融进去,推动产业深度对接、集群发展,以前所未有的速度和激情推进长三角一体化。该县《运用“一体模式”和“六格战法”点燃跨界合作发展新引擎》案例获评省“十佳”优秀创新案例。

一河之隔,曾是“好邻居”,如今成了“合伙人”。

来安以平台建设迈出新步伐,抢抓南京结对合作帮扶滁州等政策机遇,坚持不等不靠、主动作为,全速推进顶山—汉河新型功能区建设,新建、续建顶山—汉河新型功能区基础设施项目18个,启动区一、二期7平方公里基本实现“七通一平”,“一园一体”电子信息产业园10栋标准化厂房、科创综合体竣工投用。与南京江北新区先后签订《共建江北新区·来安科技创新示范园(区)合作协议》《公共技术平台合作框架协议》等,注册资金10亿元合资成立南京扬子宁安开发投资有限公司,携手开拓了一体化发展新局面。目前,有序新建25公里主干路网、9公里综合管道、2642套安置房以及绿化景观、水利工程等。总投资6.7亿元的“一园一体”承接产业平台已投入使用。一座腹地广阔、配套完善、承载优越的产业新区雏形初现。

一体化,不是简单的“1+1=2”,而是优势互补、协同发力,形成高质量发展的新优势。来安抢抓江北新区“两城一中心”建设机遇,紧跟配套,优化布局,明确功能区“电子信息、生命健康(医疗器械)”两大主导产业,全方位嵌入沪苏浙高端产业链。打造建设面积15万平方米的电子信息产业园,成功挂牌“江北新区—汉河生物医药产业合作区”,共建2000亩规划面积的生命健康产业园,和美药业、康舜药业、维轻生物、健之缘医疗器械等项目成功签约。

交通互联互通,支撑保障一体化发展。围绕“一轨三桥两枢纽”,来安县积极构建与南京江北新区的主通道。其中,滁宁城际铁路滁州段于今年6月通车运营,来安步入“城铁时代”;汉河大桥双向6车道已全幅通车,黑扎营大桥、李大桥已纳入《南京都市圈发展规划》综合交通运输通道布局;来宁公交枢纽实现公跨跨区域“零换乘”;滁州(汉河)港枢纽年吞吐量已经达到400万吨。

拥抱一体化,共享一家亲。一体化发展红利还在医疗、教育、政务服务等民生领域得到充分体现。医疗方面,来安县医院与南京中大医院正式签约教授专家工作室,携手共建了南京医保卡在来安县二院的跨省结算平台,江苏省人民医院等医院在来安设立23个专家工作室。教育方面,来安县汉河中学、汉河小学分别与江苏省江浦高级中学、南京市浦口区实验学校、南京芳草园学校等签订了合作共建协议,南京金陵中学、江苏阳光教育集团、神州天立教育集团等陆续入驻来安办学,与此同时,多批次选派骨干教师、园长和优秀干部赴江苏开展学习。此外,该县还探索建立警务信息互通、联合执法办案等协作制度,与浦口区、江北新区联合发布跨界精品旅游线路,与南京莫愁集团合作开通南京旅游直通车,先后与江北新区、六合区开通“跨省通办”专窗,与浦口区签署“跨省通办”协议,多层次多领域跨界合作成果不断。

滁州日报社广告热线

0550-2175666
15755009999

天长办事处简主任 13955097038

丰收“金满仓”

10月6日,山东省临沂市郯城县郯城街道宋屯村村民整理丰收的玉米。

金秋是丰收的季节,农民抢抓农时开展农作物的收获、晾晒、储存,一派丰收景象。

新华社发

