



凝聚文明力量 谱写崭新华章

——全椒县市场监督管理局文明创建活动纪实

傅厚松 汤蕊蕊

在全椒县市场监管局,文明创建犹如一个支点、一面旗帜、一声号角始终贯穿于工作的始末,让文明精神在市场监督管理中相得益彰。花开朵朵,万紫千红。今年以来,全椒县市场监管局牢固树立“以人民为中心”的发展理念,深入学习贯彻习近平总书记关于加强社会主义精神文明建设的重要论述,以文明创建为抓手,以能力提升为目标,实现了文明创建与业务工作同轴共转、同频共振、同向共进。

躬体力行 文明印于心显于形

“全椒县餐饮协会应当积极发挥行业协会优势作用,引导协会成员单位主动落实节约措施,避免舌尖上、餐桌前、运输中、仓储后等环节的浪费,大力倡导‘光盘行动’,争当反餐饮浪费先锋模范,形成良好社会氛围。”为贯彻落实《反食品浪费法》,推动制止餐饮浪费专项行动有序开展,今年4月,全椒县市场监管局约谈县餐饮协会就反餐饮浪费相关工作提出要求,积极协调开展“半份菜”“小份菜”“光盘行动”等示范创建活动,把制止餐饮浪费和使用公筷公勺工作不断推向深入……



文明,从不是句简单的口号。今年以来,全椒县市场监管局从身边的细微处入手,立标准、建制度,强监管、严执法,广宣传、重引导,分门别类制定措施,打出一套制止餐饮浪费、提倡文明餐桌和公筷公勺行动的“组合拳”。

上半年以来,该局把制止餐饮浪费和开展公筷公勺行动作为“我为群众办实事”的重要实践活动来抓,督促指导县城55家有电子显示屏的大中型餐饮服务单位持续滚动播放相关文明创建宣传标语。按照“一店一画一倡议、一桌一卡”的总体要求,开展进店入户宣传。同时,利用食品安全宣传周等重要时间节点开展文明创建志愿服务商超、进酒店、进社区、进街区、进学校、进机关等“六进”活动,着力营造文明创建的浓厚氛围。

小市场连着大民生,农贸市场是食用农产品、散装食品销售的重要场所,与百姓生活密切相关。在持续深入推进制止餐饮浪费、推进文明餐桌和公筷公勺行动的同时,该局结合文明创建工作,抓细抓实提升管理水平,全力做好农贸市场整治再提升。

5月至8月期间,该局联合相关职能部门和包保责任单位集中时间,突出重点开展农贸市场整治百日攻坚提升行动。共组织开展综合检查整治16次,从根本上解决了农贸市场不同程度存在的“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”等突出问题,市场周边出店、占道经营和车辆乱停放现象明显好转,社会和群众的满意度得到有效提升。

恪尽职守 文明肃风气暖人心

全市12315效能评估评价工作先进单位、全市2022年度药械妆安全性监测工作先进集体、全市2022年度药械妆安全性监测工作先进集体、全县2022年度“扫黄打非”工作先进集体……一项项文明荣誉撑起的是恪尽职守、履职尽责的市场监管人奋进的篇章。一直以来,全椒县市场监管局立足本职工作,不断开拓进取,市场环境日益规范、底线工作坚实有力。

坚持监管创新、铁拳出击,严格实行行政执法“三项制度”;深入开展民生领域专项行动,坚决遏制价格、广告、传销等领域突出问题并加强市场监管行政执法与刑事司法的有序衔接。今年以来,共查办各类违法违规案件236件,移送案件11起;强化检行联动,联合县检察院开展了民生计量电子秤专项检查行动;受理企业和消费者投诉1496起,已全部调解,为消费者挽回经济损失67.51万元。其中,1起案件入选国家总局民生领域案件查办“铁拳”行动工作协调机制办公室《“铁拳”行动简报》(2023年第13期)【案件查办】栏目和《长三角市场监管执法动态》(2023年第2期)【案例交流】栏目,14起案件入选省、市2023年民生领域“铁拳”行动典型案例。

“以前知道在网上买东西可以七日无理由退换货,现在在实体店也可以,这样以后买东西就可就放心多啦。”今年以来,全椒县积极开展放心消费“五类”创建活动,全面推

行线下购物无理由退货服务,全县890户商户参与线下购物无理由退货承诺。值得一提的是,5月26日,全省《消费维权服务规范》地方标准起草推进现场会在全椒县召开。



坚持人民至上的原则,全椒县市场监管局聚焦民生关切,陆续开展了“食安守护”专项行动、夏季食品安全专项整治行动、制止餐饮浪费、药品安全春风行动、电梯安全“强基”行动等20余项专项行动,共检查各类市场主体3000余户,排查各类整改风险隐患237个,立案查处食品、药品、特种设备类案件199起。

强基固本 文明促发展添动力

经营主体是发展环境最直观的感受者,也是反映经济运行情况的“晴雨表”。今年以来,全椒县市场监管局深入推进“放管服”改革,认真贯彻省委“一改两为”政策要求,持续优化营商环境,努力提供高效、便捷、优质、透明的服务。

围绕经济发展,该局坚持优质服务。持续实施企业跨区域“一照多址”备案登记,推动“一网通办”“跨省通办”“一业一照”落实落地。2023年以来,全县新增市场主体总数12952户,位列全市第一。推行“一业一查”部门联合监管模式,截至8月底,已完成联合抽查任务49个。充分发挥“小个专”党建指导作用,指导太平古城申报省级“小个专”党建工作示范街(区)。开展最美小哥评比活动,5名外

卖人员被评为“最美小哥”。

发扬斗争精神,聚焦改革创新,围绕助推国家知识产权强县建设试点县、省质量强县的“两个强县”建设目标,全椒县市场监管局多措并举,奋力谱写现代化新全椒新篇章。

7月25日,该局与南京市栖霞区市场监管局签订知识产权保护执法协作方案,建立知识产权保护执法协作共建机制。值得一提的是,全椒县荣获省人社厅、省市场监管局评选的全省市场监管先进集体(知识产权类)。



目前全椒县质量基础设施“一站式”服务线上平台——“全直通”已正式上线运行;成功举办了全县“四上”企业首席质量官培训活动;健全知识产权综合管理体制,充分发挥知识产权纠纷人民调解委员会作用,成功调解处理1起商标侵权投诉案件,103件非正常申请专利全部撤回;强化政企合作,已完成专利、商标质押5笔,质押金额3490万元。今年上半年,全县新增发明专利授权54件,新增PCT申请3件。截至6月底,全县共有发明专利拥有量1113件,每万人发明专利拥有量28.13件,位列全市第二。全县PCT申请总数13件。全县有效商标注册4605件。

文明花开结硕果,砥砺奋进铸辉煌。接下来,全椒县市场监管局将在文明力量的感召下,踔厉奋发,勇毅前行,为全县经济社会事业高质量发展贡献力量,在服务全椒经济社会发展中再创新辉煌、再谱新篇章。



拥军优属巩固国防 拥政爱民增辉滁州

由滁州市高新技术创业服务中心 滁州市双拥办 特约刊登