



向阳成长 初心绽放

——滁州市烟草专卖局文明创建活动纪实

马溶 周倩

烟叶的成长,总是朝着太阳的方向;烟叶的绚烂,恰是深厚根脉的绽放。

一直以来,滁州市烟草专卖局始终注重培育和挖掘身边先进典型,营造向上向善的良好生态;积极助力乡村振兴,热心投入社会公益,树立烟草良好的社会形象;坚持抓软实力与硬实力并重,推动精神文明和物质文明协调发展……一个个文明瞬间,在员工日常工作和生活中被定格,“文明的样子”渐渐走进滁州烟草人的心中。

理论宣讲 强根铸魂

敬业是一种美德,乐业是一种境界。提高职工群众思想道德水平,引导员工增强爱岗敬业和岗位成才意识,塑造良好职业形象,是全国文明单位创建的“必修课”。

根植热土,心向朝阳。滁州市烟草专卖局坚持党建引领文明创建工作,融合烟叶意向,创立了“金叶先锋”党建品牌,旨在激励全体滁烟人,永远向阳成长,永远初心绽放。



市烟草专卖局举办党建品牌发布暨授牌仪式

6月19日,滁州市烟草专卖局前往新时代文明实践挂点联系单位全椒县六镇镇,面向六镇镇孙家村村民开展理论宣讲活动。宣讲以“学习党的二十大精神 助力新时代乡村振兴”为题,通过通俗易懂的形式向村民宣讲党的二十大精神,教育引导村民永葆对党和国家的热爱,将知党恩、听党话、跟党走的情谊根植于心。

基层群众在哪里,理论之光就要传递到哪里。近年来,滁州市烟草专卖局积极拓展理论宣讲路径,组织党员干部进基层、进终端、进社区、进田间,助力党的创新理论“飞入寻常百姓家”。其中,滁州市烟草专卖局创作的以宣讲党的二十大精神为主题的《踔厉奋发新征程》群口快板,以接地气、冒热气的宣讲,在滁州市首届“百姓名嘴”宣讲选拔赛中荣获优秀奖。

“打铁必须自身硬”,为提升理论修养、确保宣讲效果,滁州市烟草专卖局积极打造“三讲一谈”文化品牌,依托“三讲一谈”平台,组织外部专家和企业员工常态化“讲理论、讲制度、讲业务、谈体会”,为干部职工队伍强根铸魂。

为民服务 尽责尽心

“20号申请,21号烟草证就送上门,必须给你们竖个大拇指!”7月22日一大早,新人网卷烟零售户杨家贵送来了锦旗。

锦旗的背后,是烟草专卖政务服务效能的提升。近年来,滁州市烟草专卖局聚焦群众需求,让“数据多跑路、群众少跑腿”,畅通线上渠道,压缩办证时间,提升服务质量,获得了广泛好评。

6月23日,在零售客户管中文家的农田里,客户经理姜少荣、杨东红熟练地卷起裤腿,走进田中插秧。管中文家庭条件比较困难,儿子儿媳都是聋哑人,一直在外打工谋生。多年来,他又要种田又要开小店,整日辛勤操劳。“多亏有烟草专卖局帮忙,我的小店生意越来越好,家里的地也年年有好收成!”



市烟草专卖局组织“微映”志愿者开展理发活动

政务窗口、田间地头、零售终端……滁州市烟草专卖局注重将文明创建融入企业日常工作,融入员工岗位责任,让文明成为员工的行动准则。他们积极开展客户卷烟赢利水平、经营能力“双提升”工程,并对困难客户予以帮扶,以优质服务助力客户增收;严格履行烟草市场监管责任,连续多年获评安徽省卷烟打假工作先进集体;深入落实“放管服”改革要求,市政务中心烟草窗口多次获评滁州市文明窗口……滁州烟草人办实事、解民忧的赤诚之心,闪耀在皖东的城乡大地。

奉献爱心 “微映”情浓

8月6日,滁州市烟草专卖局物流中心送货员陈孝林走进了滁州市中心血站。登记信息,撸起袖子……无需过多言语,血站护士就知道陈孝林的来意。在他的胸前,“微映”志愿服务的LOGO显得格外鲜艳。

今年45岁的陈孝林,已经连续献血18年,献血29次,总量达10700ml,是成年人正常血量的2倍。二十年来,每年他至少会献一次血,他先后获得“全国无偿献血



市烟草专卖局组织开展无偿献血活动

奉献奖金奖”“滁州市无偿献血先进个人”等荣誉称号。

李刚、孙军获“全国无偿献血奉献奖银奖”;毛近、赵正勇获“全国无偿献血奉献奖铜奖”……与陈孝林一样,广大滁州烟草“微映”志愿者已成为献血站的“常客”。穿上工装,他们是恪尽职守的滁烟员工;戴上党徽,他们是满腔热忱的共产党员;走进血站,他们是热血殷殷的凡人英雄。无论是在志愿服务前线,还是在工作岗位一线,他们都将奉献深深“烙”在心里,以实际行动向社会传递满满的正能量。

志愿服务是精神文明建设凝聚人、服务人、影响人、感染人的重要载体。作为全国文明城市,滁州市烟草专卖局坚持将志愿服务与高素质队伍建设紧密结合,以“微映”志愿服务品牌建设为引领,每年组织1000余人次志愿者,广泛开展爱心助学、文明创城、普法宣传等各类志愿服务活动,以实际行动践初心、暖民心。

乡村振兴 躬耕沃土

“余老板,你的店变得我都认不出来了!”“这么漂亮的店,不买东西都想来逛逛!”在来店购物消费者的“点赞”声中,卷烟零售客户余国辉灿烂地笑着。

作为国有企业,滁州市烟草专卖局始终大力支持乡村振兴,服务地方发展。仅在定远县拂晓乡红星村,市烟草专卖局就依靠企业捐赠、员工捐款和志愿服务相结合,为其购买了旋耕机、收割机等农机,发展扩大了甜叶菊种植、果树种植、家禽养殖等产业,让红星村从一个省级贫困村蜕变为如今集体经济兴旺、家家辛勤劳作、人人信心满怀的美好乡村。

随着地方文旅产业的发展,2022

年,滁州市烟草专卖局融入乡村振兴大局,结合企业业务特性,依托滁州市江淮分水岭风景道建设,打造跨联全市8个县(市、区)的江淮分水岭卷烟零售生态圈。并结合党建向客户延伸,助力退役军人就业、助力大学生返乡创业、弱势群体帮扶、党史学习教育常态化制度化、助力乡村产业发展、助力文化建设、深耕喜庆细分市场等各项工作,分别建设“党员终端”“迷彩终端”“创业终端”“特服终端”“红色终端”“产业终端”“文旅终端”“喜庆终端”等各类特色终端。“烟草公司帮助我的店从以前的乡村小店发展成了文旅终端,现在每月盈利比以往翻了一倍还多哩。”余国辉细心擦拭着“江淮分水岭乡村振兴文旅终端”的招牌。



市烟草专卖局组织“微映”志愿者开展文明交通劝导志愿服务

“文明,是现代城市的显著标识,也是企业高质量发展的灵魂。我们要积极融入滁州市推进更高水平的全国文明城市建设,为全力打造健康活力文明卓越的滁州烟草提供强大精神动力和丰厚道德滋养。”滁州市烟草专卖局负责人表示。

一点一滴见初心,一枝一叶总关情。作为“金叶先锋”的滁州烟草人,将一如既往怀赤子之心,聚红色动能,扬奋进力量,传递产业报国的金叶浓情,续写不负人民的时代华章!



市烟草专卖局组织参加2023年滁州市“红星村”启动仪式



市烟草专卖局开展职工读书活动



市烟草专卖局组织“微映”志愿者向基层宣讲党的二十大精神