

金融纵横

工行滁州分行成功落地辖内首笔境外放款业务

本报讯 近日,工行滁州分行成功为某重点客户境外放款1亿美元,并为客户汇出首笔4000万美元境外放款资金,实现该业务的历史性突破。

今年以来,工行滁州分行上下联动多次实地走访,在了解到企业的境外关联公司借款意向后,第一时间为客户介绍业务特点、境外放款政策及办理流程,同时根据企业投资进展情况,积极开展前期准备工作,上下密切配合为客户提供优质的金融服务支持。企业在完成外汇管理局境外放款登记后,该行作为外币境外放款业务的首选合作银行,陆续将外汇资金提前存入该行。该行统筹推进,3日内高效完成境外放款专用账户开立、境外放款资金划转、境外放款资金汇出业务,专业的操作和高效的服务得到客户充分认可。

该笔业务的成功落地促进了外汇业务的发展,深化了银企合作关系,为发展对公外汇资本项目新业务,拓展国际业务新市场和打造“境内外汇业务首选银行”奠定了坚实基础。(刘兴宇)

滁州农行开展“现身说法”警示教育

本报讯 近日,滁州农行结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,组织全行领导干部、客户经理代表共93人参观滁州市清流监狱。

干部职工通过参观戒备森严的劳动改造区、宿舍等场所,了解服刑人员的劳动生活,听取服刑人员“活教材”的现身说法。服刑人员讲述自己成长岁月、腐化之路,剖析了从点滴人情上的不节制发展到权力诱惑下的无忌惮的思想转变过程,并对于给社会、家庭和个人带来的难以挽回的损失表达了发自内心的忏悔。

今年以来,滁州农行创新运用各类警示教育手段,引导广大党员干部受警醒、明底线、知敬畏,持续加强廉洁文化建设,将党性党风党纪教育、合规教育和廉洁教育有效贯通,持续提升党员干部纪律和规矩意识,筑牢合规案防底线。(郭世语)

徽商银行滁州全椒支行开展金融知识普及活动

本报讯 近日,徽商银行滁州全椒支行开展“小小银行家”金融知识宣传活动。

活动现场,工作人员首先讲解了人民币相关知识和防伪特征,小朋友们通过看、摸、听的感官体验,深入了解人民币的基本特征,进一步认识人民币、爱护人民币,强化对现金知识的了解。接着,该行安排了学用结合的金融知识趣味互动,小朋友们你争我抢,举手发言,活动现场气氛热烈。随后,工作人员引导小朋友们参观了厅堂的设施设备,一一介绍了各个区域的功能属性,带领小朋友们认识了第三代社保卡的基本功能和用卡常识。小朋友们在“沉浸式”的学习中,掌握了金融知识。活动的最后,工作人员给每位小朋友颁发了“小小银行家”荣誉证书并邀请了专业的摄影师为小朋友们拍摄了照片。(邢雯)

交通银行滁州会峰路支行上门服务解“薪愁”

本报讯 日前,交通银行滁州会峰路支行接到金鹏节能科技有限公司办理工资卡诉求,但该单位地处苏皖交界处,路途偏远且远,工人工期紧不便前往支行办理工资卡,考虑此情形,交行滁州会峰路支行克服人员紧张的困难,在炎炎夏日冒着酷暑,携带智能开卡设备前往,为企业员工集中开立工资卡,将暖心、便捷、高效的金融服务送上门,以实际行动打通金融服务“最后一公里”,为企业、为员工提供更为暖心和便捷的金融服务,持续践行“以客户为中心”的服务理念。

开卡现场,在企业的积极配合和组织下,该行工作人员认真核对开卡人的相关信息,快速专业地为大家开立工资卡,同时考虑到客户用卡的便利性,工作人员耐心地指导有需要的客户开通手机银行、网络支付绑定以及手机号转账等功能。开卡间隙,工作人员主动向企业员工发放宣传折页,普及人民币、征信、支付结算等基础金融知识以及电信网络诈骗、非法集资、银行卡盗刷等金融诈骗陷阱等知识,提高大家的风险防范能力。(吴东伟)

建行滁州市分行金融科技赋能乡村文旅产业发展

本报讯 “建行生活”是一款由建设银行总行研发,顺应数字时代用户场景化、线上化趋势需求,推出的一款面向百姓大众的生活服务APP。

近年来,建行滁州市分行创新“线上营销+乡村文旅”新模式,借助科技平台,大力推广“建行生活”APP,不断提升区域乡村旅游消费能力,促进一二三产业融合。一方面利用“建行生活”APP打造乡村文旅优惠季活动,联合市文旅局共同投放首季“乐游亭城”旅游消费券100万元,助推并桐茗宿在内的20多家乡村民宿、生态农庄上架“建行生活”APP,借助APP线上流量以及优惠活动,吸引全市领券人数超过1.5万,帮助农场销售农副产品2000多斤,进一步促进了农村旅游市场开发,激活了订票、餐饮、住宿等各类旅游消费场景。另一方面与文旅集团旗下并桐生态富民开发有限公司合作举办乡村音乐节,线上发售乡村音乐节门票300多张,在丰富当地旅游业发展的同时,为乡村振兴发展打开了新思路。

今年8月份,建设银行滁州市分行立足江淮分水岭风景道凤阳沿线,结合当地红色旅游、历史文化、教育研学、乡村农家乐等特色旅游资源,再次承接凤阳县政府文旅消费券30万元,打造了“建行生活”文旅新业态。

今年以来,建设银行滁州市分行利用自有线上平台的海量用户流量,满减优惠活动,有效提升了区域旅游市场消费能力,创新盘活了乡村旅游资源。(王理)

凤阳农商银行:金融活水浇灌有“度”

杨坤

近年来,凤阳农商银行扎根县域、立足当地,通过加大信贷供给、创新优化金融服务模式,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供了有力支撑。

精准投放,充分发挥信贷产品的帮扶“力度”

“你们上门看了看,我们去签个字,也没啥合适的担保,2天30万元就能下来,真是帮了我的大忙了!”养猪大户陆老板目前有1000余平方米的养殖场地,存栏生猪大小有300余头,随着生猪价格的逐步好转,陆老板准备扩大养殖的规模,可是前几年的养殖亏损和疫情影响,手中的流动资金已满足不了经营需要。

在该行深入开展的“五进”走访活动中,了解了这一情况后,结合其丰富的养殖经验,2天内就为其办理了30万元的“总对总”批量担保贷款,金融帮扶力度显著加大。

随着经济活跃度的增加和家乡经济、居住环境的改善,返乡创业和就业的人也是越来越多。无论是创业者初期的融资问题还是就业者家庭的短期消费问题,归根到底还是资金不足。凤阳农商银行作为服务地方金融的主力军,一直秉承着普惠金融的理念,根据不同行业、不同客户群的信贷需求特征,不断丰富创新信贷产品,精准投放,创新了“惠农e贷”“金农农e贷”“金农商e贷”等多款特色信贷产品,同时加强与担保公司

的合作创新担保类型,全力满足客户多元化、差异化的资金需求。

写好服务文章,拓宽普惠金融的“广度”

“没想到外地人在你们当地做生意你们也能给这么大支持,真是太感谢了!”从事消防工程的陈老板与合伙人王老板激动地说道。陈老板作为一名蚌埠人主要在凤阳地区从事消防工程的施工,虽然工程来源有保障,但苦于资金短缺的问题经营一直得不到太大的提升。该行了解到这一情况后,第一时间向其推荐了“新市民贷”,并为其办理了25万元的授信,大大缓解了其经营上的融资顾虑。

近年来,凤阳农商银行紧盯市场发展趋势,坚持党建引领对业务引领的总基调不动摇,充分运用“党建引领信用村”建设、“五进”走访、“四上”行动等,加大对不同客户群的走访力度,有针对性地为有金融服务需求客户量身定制特色金融服务,创新推出了“新市民贷”“拥军易贷”“园区贷”“双招双引贷”等特色金融产品,深入挖掘客户的潜在金融需求,确保金融服务更宽更广。

优化服务流程,提升为民办事的“速度”

“你们这办得是真快啊,有了你们这笔贷款资金支

持,我这生意算是周转开了!”从事沙石销售的王老板对凤阳农商银行的工作人员颇有感慨地说道。原来其早年从事沙石销售时启动资金不足,在该行借了5万元的贷款,随着经营规模和客户群的扩大,赊账的人也越来越多,自己需要备的存货也是越来越多,日常周转资金也是愈发紧张。在今年贷款到期后,该行工作人员在与其交谈中得知了其目前的资金困境,通过实地调查了解该户的资金使用习惯后,当天就为其办理了“金农信e贷”贷款授信,并将其贷款额度从5万元提升至了13万元,金融帮扶速度进一步提高。

为了让广大客户享受到更加便捷的金融服务,充分运用“线上+线下”服务模式,该行主推首问负责制,全力打造客户服务新体验。针对客户“短、急、频”的融资需求大力推广线上办贷模式,减少人工干预过程,提高信贷服务的可得性。同时,积极转变服务理念,大力提倡“走出去”和延伸柜台服务,通过主动上门服务等方式,让更多有金融需求的客户第一时间得到金融服务获得感,让客户真切感受到优质、便捷的金融服务。

下一步,凤阳农商银行将持续践行普惠金融的服务理念,充分发挥自身优势,主动融入乡村振兴这个大局之中,确保金融活水浇灌有“度”,助力地方经济发展。

全民反诈 你我同行

为进一步防范电信诈骗,提高全民反诈意识和反诈能力,近日,浦发银行滁州分行携手滁州中联混凝土有限公司联合开展“全民反诈,你我同行”宣传活动。

工作人员通过走进企业发放反诈宣传材料,向公司员工普及“反诈法”相关法律责任,严明利害关系,提醒企业员工一定要端正心态,切勿存有侥幸心理,牢记“不轻信、不透露、不转账、多核实”。此次活动进一步提升了企业员工的反诈意识和防范能力,对遏制电信网络诈骗、维护自身利益起到了积极作用,营造了学法、知法、懂法、用法、守法的良好氛围。丁菲/摄



来安农商银行智能柜顺利上线政务服务功能

本报讯 为更好地向广大群众提供更多便民服务,在安徽省农村信用社联合社和来安县数据资源局的大力支持下,日前,来安农商银行智能柜机成功上线政务服务功能。

据了解,截至目前,来安农商银行已有19家网点智能柜机嵌入了政务服务功能,群众持本人身份证便可在智能柜机上自助办理健康医疗、社会保障、公积金、房产证、交通驾驶、职业资格、民政服务、文化宣传等8大

类38项政务事项,进一步实现“让数据多跑路,让百姓少跑腿”,助力政务服务下沉延伸,满足群众金融政务服务一站式办理需求。

下一步,来安农商银行将持续推进全行智能柜机接入政务服务功能,发挥点多面广的优势,不断提升客户办事体验,在10月底前完成全行32家网点智能柜接入政务服务功能,打通“金融+政务”服务的“最后一公里”。(陈维冬 李睿)

滁州皖东农商银行警银携手守护“钱袋子”

本报讯 “感谢热心的工作人员,帮忙找回了丢失的手机,挽回了经济损失。”近日,客户王女士手持一面印有“热心帮助 伸张正义”的锦旗走进皖东农商银行遵阳支行营业厅,向工作人员真诚高效的优质服务表示感谢。

据了解,数日前,遵阳支行综合柜员接待了一位神色慌张的中年客户,该客户激动地表示需要将其银行卡冻结。工作人员先安抚客户不要着急,并积极询问事发原因。客户表示自己的手机不慎丢失,该手机微信绑定了银行卡快捷支付且密码设置过于简单。在了解这一情况后,柜员立刻与客户确认账户余额并打印当日流水逐笔核对。交易记录显示其绑定的银行卡上午9时在本地一超市消费了600多

元,与客户行动轨迹明显不符,立即告知客户可能存在被盗刷的情况,并提醒立即报警。接警后,公安部门依据客户流水显示的信息,及时开展排查,已于当日抓获犯罪嫌疑人,成功挽回了客户损失。

皖东农商银行始终将“服务滁州城乡居民”作为奋斗目标,用实际行动践行为民服务宗旨,通过不断加强日常宣传,将金融知识带进社区,致力于提高社区老年人的金融风险防范意识,帮助青年人树立正确的消费观,进一步履行金融机构的社会责任和义务,有效保护群众的合法权益,为共筑防骗防护墙,守好居民“钱袋子”贡献力量。

(牛成志 张妍)

邮储银行滁州凤阳县门台子镇支行提高老年人防骗“免疫力”

本报讯 为了帮助老年人增强识别诈骗手段的能力,提高金融安全意识,今年以来,邮储银行滁州凤阳县门台子镇支行积极主动地开展针对老年人的防诈骗知识培训,提高老年人防骗“免疫力”,守护“钱袋子”。

该行员工开展调查,通过查阅相关资料以及采访受到过诈骗的老年人的经典案例,总结了老年人易受到诈骗的多种途径,以此为据,为老年人制定了宣讲内容。通过不同方式对老年人进行防诈骗知识的宣传普及,设立专门的宣传栏,定期更新有关防诈骗的宣传材料和

提示,以便老年人可以及时了解最新的诈骗手段和防范方法;定期组织各类防诈骗知识讲座,为老年人讲解金融诈骗的常见手段及防范策略,通过生动的案例分析和实际操作演示,老年人能够更好地了解和如何学习如何应对不同的诈骗方式,提高辨别和防范的能力。

同时,老年人还可以通过该支行热线电话进行咨询、举报等相关事宜,获取帮助和支持,该行工作人员会耐心细致地解答老年人的问题,并提供针对性的建议和帮助。(谭总峰)

市人民银行推动「减费让利」政策落地见效

本报讯 今年以来,市人民银行多措并举引导全市银行机构降低市场主体经营成本,巩固扩大支付手续费降费让利政策成果,持续优化“享满意”营商环境。截至二季度末,全市银行机构降费435.89万元,惠及全市853.46万户企业和个人,其中,小微企业和个体工商户9.45万户,让利123.13万元。

“借平台”提升支付“减费让利”引领力。统筹推进支付“减费让利”相关内容纳入滁州市营商环境改革创新示范区建设方案,扶持个体工商户发展部门联席会议2023年工作要点等重要文件和重点督导范围,纳入“享满意”支付为民劳动竞赛、“我为群众办实事”等党建重点工作项目,借力市政府、市监督管理局和该行重点工作实施,高位推进,项目化管理,不断提升政策实施引领力。

“强督导”提升支付“减费让利”推动力。纵横联动,常态化组织开展支付“减费让利”交叉暗访,通过微信工作群实时通报互访结果,指导工作,促进各银行对照自查、立行立改。按照“四不两直”原则,以每月10%比例抽查督导,发现问题及时向管理行反馈,同步记作年度综合评价和劳动竞赛考核扣分项,持续推动银行支付“减费让利”政策落实落地。上半年,组织全市银行机构开展6轮交叉互访,覆盖全市494个对公网点;对全市51家银行网点进行督导,推动28个公示、宣传类问题立行立改。

“统口径”提升支付“减费让利”保障力。梳理政策出台背景、降费方式、降费对象等九大项、21小项内容,在全省人民银行系统率先制作《银行支付手续费减费让利规范答复口径》模版,印向全市银行机构印发。规范全市支付“减费让利”答复主要事项和内容,提高投诉咨询服务“温度”和“速度”,保障金融消费者合法权益。

“重宣传”提升支付“减费让利”影响力。建立全市银行机构支付“支付降费 让利利民”主题轮值宣传机制,推动银行机构在重要时间节点、重点领域开展集中和重点宣传活动。鼓励引导银行机构以网点为阵地,进企业、进农村、进社区、进广场、进商圈、进媒体,抓住春节、“学雷锋纪念日”等重要节点,持续开展宣传活动,不断强化“重点+常规”“线上+线下”宣传效果,网格化、立体化推进,叠加宣传效应,大力营造政策落实浓厚氛围。上半年,全市开展集中和重点宣传152次、媒体宣传6次,覆盖21.45万人次。(杨正云)

