



“半称心”的人快乐

半取半舍半行善,半犇半哑半糊涂,半智半愚半圣贤,半人半我半自在,半醒半醉半神仙,半亲半爱半苦乐,半俗半禅半随缘。人生一半在于我,另外一半听自然!”半字,始见于春秋金文,从八从牛,表示把牛一分为二。指一半、二分之一。

我们的人生,我们的追求,我们的目标,谁不希望完美无缺?但是,现实是残酷的,又有几个人能够做到十全十美?这时,有了“半”的心理准备,加上百分之百的努力,甚至百分之二百的努力,你才能“称心”,获得快乐。说“半称心”,并不是让你放低目标,放低标准,放低要求,而是保持祥和心态。李叔同先生,就活出了人生精彩;他的一生,被人称为“半世繁华,半世僧”,活了普通人的两世。这与他“半称心”的心态不无关系,也与他的才华和努力,是分不开的。

先生前半生,是才华横溢、风流不羁的富二代,在艺术领域开创诸多“第一”。奠基了中国的话剧艺术,出演了第一部西方话剧《茶花女》,是第一个男扮女装出演茶花女的人。第一个用五线谱作曲,启蒙了近现代音乐,也是油画艺术

的先行者,用裸体模特作画的第一人。先生后半生,出家苦修,独居选择失传了七百多年,佛教中戒律最严的南山律宗修行,成为一代高僧,从此世上再无李叔同,却多了一位弘一法师。他的学生丰子恺说:“叔同老师的境界已经达到了忘我状态,他不追求物质,但在精神方面已经达到顶峰,他追求的是灵魂超脱。”

人“克己最难”。能做到自律、克制,是很难的一件事。不是说“要想成事,必先克己”吗?能够自我约束和自我管理的人,一定不会差。先生是“克己”的楷模。佛家讲究“一日两餐,过午不食”,过了午时,不再进食。启功先生讲过弘一法师一件事,有一次,有人在素食馆请哲学家李石岑吃饭,客人中有弘一法师。李石岑有事要晚来,大家便一起等,弘一法师什么也没说,在一旁拨弄念珠。待人到齐开饭时,客人们喝酒吃饭,他拿起空碗,接了一碗白开水。

别人让他吃菜,他说:“我们有戒律过午不食,现在已经过了几分钟,我不能吃了。”大家都很抱歉,但弘一法师泰然处之,席间只喝了一碗白开水,没动一筷

子饭菜。其实,这时只是“过了几分钟”而已,又没人监督;但先生能够洁身自律,坚持规矩,实在难得。这样的“半称心”,哪有修不成正果之理?而我们总是对十全十美、万事如意、完美无缺很在意,这让自己把心抬得很高;如果达不到十全十美程度,则将精神崩溃,甚至不再努力不再奋斗。

用“半称心”之心态,去追求完美,才能坦然面对挫折,不如意,不顺利;才能不怕困难,克服困难,战胜困难;才能一峰过后登更高一座峰。杨绛先生说:“如要锻炼一个能做大事的人,必定要叫他吃苦受累,百不称心,才能养成坚忍的性格。一个人经过不同程度的锻炼,就获得不同程度的修养,不同程度的效益。好比香料,捣得愈碎,磨得愈细,香得愈浓烈。”

杨绛先生的“百不称心”,与李叔同先生的“半称心”,有异曲同工之妙。不追求十全十美,是快乐之源,修炼内心,心态平和,坦然面对,悟透人生。人生本来就是一场修行,“万事只求半称心”的快乐心态,是一种内心的成熟,是做最好的自己,也使自己一生生活在快乐中。

戏画闲言



奇葩招聘为哪般?

朱慧卿 文/图

限血型、挑地域、量身高、看手相……在招聘市场“岗少人多”的当下,一些用人单位招聘时会提出与岗位内容、职责无关的条件,如“关心”家庭背景、恋爱经历,限制身高、籍贯、属相等等,侵犯求职者的隐私和平等就业权,让人啼笑皆非。专业人士提醒,招聘是用人

单位对外展示形象的窗口,应真诚、用心对待每一位求职者。只有这样,才能实现用人单位和求职者的“双向奔赴”。当然,针对上述这种奇葩招聘,劳动监察部门要设置便捷的投诉渠道,畅通维权路径,同时严格执法,及时处理相关投诉和举报,加大对违法的奇葩招聘行为的打击力度。

上山水稻也稳产

吴之如 文/图

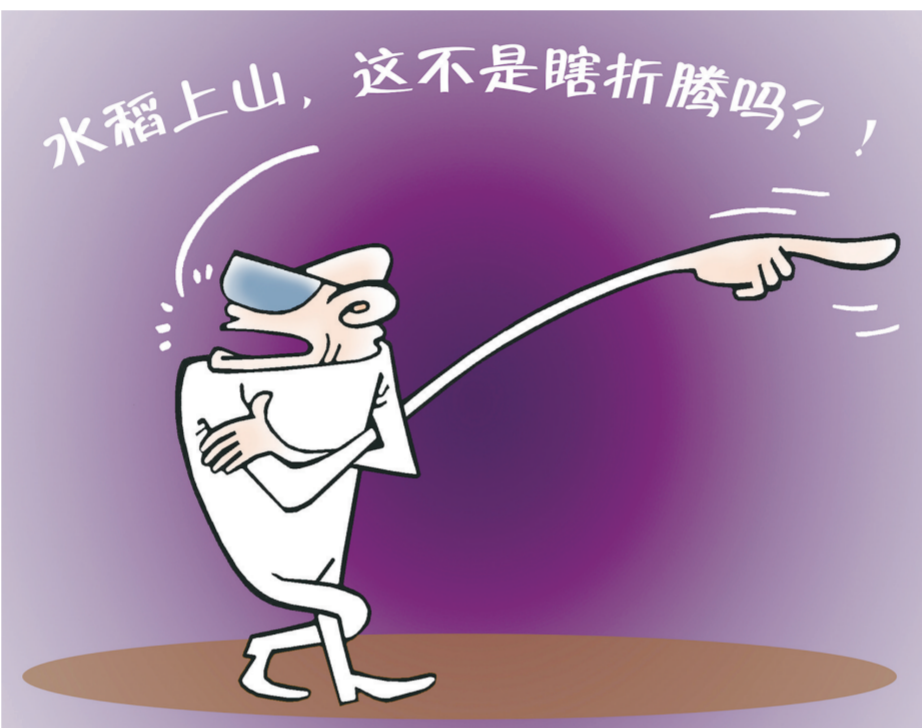
近来,关于“水稻上山”的话题热了起来。中国工程院院士朱有勇称,“水稻上山”是一种杂交水稻雨养早种的栽培技术,即把“山水田”的杂交稻品种引到“山上旱地”种植,不用泡田,不用育秧插秧。这种旱地水稻产量还不错,很受农民欢迎。

许多人不相信水稻能够“上山”,多半不清楚水稻也能旱作,以为“水稻上山”就得在山上毁林开荒建梯田,那样一来岂不为破坏生态、水土流失大开方便之门?其实,朱有勇院士在云南推广的“水稻上山”技术有特定的适宜区,该栽培模式主要适合云南海拔1700米以下、年降雨量1200毫米以上而热量资源丰富的山区旱

地,而且这些田本来就有,并非新垦。如此,自然并无生态失衡、水土流失之虞。

有道是:上山水稻也稳产,饭碗端牢农家安;莫道旱地不出米,科技解题破难关。

有时候,当传统模式出现发展瓶颈时,我们何妨换一个思维角度,以求新的突破。“水稻上山”就算得上一个范例:假如不能让山上的旱地变成平原的水田,那么,为什么不能选择适于旱作的水稻品种,令其在山上旱地里落户,通过采取相宜的耕作方法而争取较为理想的产量呢?有时候,除了科学知识和科学精神外,探索的勇气往往决定了某项改进或改革的成败。



时评建言

杨玉龙

在我国传统民俗中,人们会在“入伏”这天开始贴敷“三伏贴”,以此来治疗、预防冬天发作的鼻炎、气管炎、咽炎、哮喘等疾病。国家相关部门对食药产品等有严格的分类,以规范生产使用,但市场上销售的“三伏贴”究竟属于哪类,却显得有些混乱——有的标注为医疗器械,有的则标注为日用品、保健品。

在电商平台上,“三伏贴”被一些商家包装成包治百病的“万能贴”,宣称可以治疗消化、呼吸、免疫系统疾病,对妇科产后、祛风湿、降“三高”等有功效。电商平台销售的“三伏贴”价格也是天差地别。在治疗功效、成分背后,则是身份多

“三伏贴”乱象亟待治理

样的“主体”,仍有许多生产主体“无证”生产“三伏贴”……上述乱象无疑让消费者放心消费。

“三伏贴”乱象几乎每年伏天都有媒体报道。其所带来的风险更不容小觑。例如,一些阴虚火旺的病人,本就不适宜敷贴“三伏贴”,一旦使用不当,难免会带来使用安全隐患。还如,很多网购产品随单附送的穴位图也不准确,若在一些大血管或皮下脂肪少的部位贴敷后果不堪想象。“三伏贴”毕竟含有药品成分,自己在网上购买后回家贴敷很危险。

“三伏贴”乱象亟待治理。早在2013年7月,国家中医药管理局曾发布通知:开展“三伏贴”服务的机构应为具有卫生行政部门、中医药管理部门核准登记的

中医科、中西医结合科或民族医学科诊疗科目的医疗机构,并已开展相应的中医药或民族医药服务工作。对此,相关部门当加强市场准入的把关,谨防让不法机构钻空子。

同时,也应加大执法力度。诚如前述,市场中仍有许多生产主体“无证”生产“三伏贴”。针对市场中这些不法现象,亟待相关部门给予重视,加大监管执法力度。有报道指出,目前仅有三甲医院售出的“三伏贴”受到严格监管,其他医院或市场上销售的“三伏贴”受到监管的程度有所不同。于此,也需要补足监管短板。

消费者当增强防范。“三伏贴”,是“冬病夏治穴位贴敷”的简称,亦称“药物发

泡”或“敷贴发泡”,属中医传统灸熨疗法的一种,原理是将置有药物的敷贴覆盖在人体对应的穴位上,配合“三伏天”这一阳气最旺的时节,刺激穴位,达到相应效果。对于消费者来讲,购买“三伏贴”时需要选择有信誉和口碑的渠道,选择符合个人需求的产品,切忌盲目使用。

此外,电商平台不能置身事外。正规医院在进行“三伏贴”贴敷服务时尚且出现过问题,电商平台上五花八门、生产企业各种各样的“三伏贴”不得不让人引起关注。尤其是,此前就有媒体报道,为了看起来货真价实,不少厂家还会申请含“三伏贴”关键字眼的商标,迷惑消费者。所以,平台也应该加强监管审核,杜绝给不法商家提供便利。

他山之石

胡建兵

目前,德州市已经在不同性质、不同行业、不同规模企业中分层次、分类别培育打造了100余个“职工生活幸福型企业”培育点,涌现出很多服务职工的特色做法、典型经验,赢得广大职工普遍赞誉。

打造幸福企业,必须标准先行。德州市总工会围绕幸福企业考核评估标准,按照“必配+选配”思路,将质量指标划分为多个层级,实行百分制考核,并将职工归属感、自豪感、认同感、成就感、获得感、幸福感“六感”目标,和产业工人思想政治引领、赋能成长工程、建功立业平台、激励创新创造、合法权益维护、幸福指数提升等任务细化分解,形成“幸福企业”质量指标,将职工满意度作为硬性指标。

打造“幸福企业”,必须提升“成就指

数”。用今天的“成就指数”,创明天的美好蓝图。幸福企业必须以第一的标准和担当,追求卓越,干在实处,走在前列。使企业争取在多方面超越竞争对手,用科技创新、项目攻关,扩大增量市场,抢占高端市场,产品扩大销量等取得突破,再创新高。通过努力,获得“高于过去的水平、强于对手的实力、快于计划的进度”的“奋斗指数”,突破一些“卡脖子”难题,不断提高企业的“成就指数”和员工的“幸福指数”。

打造“幸福企业”,必须提高企业的“贴心指数”。企业要搞好“我为职工办实事、解难题、送温暖”活动,以安心、暖心、舒心的“贴心”服务,为职工提供“居家”氛围。充分发挥工会的桥梁作用,筑牢职工后方堡垒。譬如:提升职工餐厅餐饮质量、举办文体活动、解决职工托儿

问题等,处理职工的“急难愁盼”问题。只要职工有合理需求,企业须尽力解决,使职工无后顾之忧。

打造“幸福企业”,必须提高职工的“收入指数”。长期以来,我国职工工资占企业可分配利润的比例一直比较低,某些地区目前仅维持在15%左右。企业和职工是一体的,一荣俱荣,一损俱损,只有善待职工,才能发挥职工的创造性,让企业与职工共渡难关。企业应引入工资集体协商制度,提高职工心理上的“安全感”和幸福感。

打造“幸福企业”,提升“满意指数”是关键。员工满意度是企业管理者关注的重点,企业必须提高职工平等就业、劳动报酬、休息休假、劳动安全卫生保护、接受职业培训、享受社会保险和福利的满意度以及提请劳动争议处理等职工诉

求表达的满意度。企业建立起全面、科学、系统的员工满意度测评指标体系,有的放矢地制定调整企业的管理、激励措施,吸引和稳住人才。

德州市总工会开展“职工生活幸福型企业”示范点培育选树活动,活动围绕“如何理解幸福型企业,幸福型企业标准,如何建设幸福型企业”等问题,聚焦职工最关心、最直接、最现实的利益问题,着重从教育培训职工幸福感、改善生产生活条件、完善困难帮扶机制、保障职工福利待遇、丰富职工精神文化生活等9大方面,引导企业关心关爱职工,积极践行社会责任,积极打造“暖心型、服务型、共享型、发展型”的“幸福企业”,通过“聚心、聚势、聚能”,实现职工生活品质明显提升,职工获得感、幸福感、安全感显著增强。让员工感受到企业给他们带来的幸福。

公鸡闹情绪

这是一只不可一世的公鸡,冠子红红的,威风凛凛;腿脚壮壮的,耀武扬威。他一直坚定地认为,满天朝霞,是自己呐喊的结果;他始终固执地吹嘘,旭日东升,是自己鸣啼的结果。所以,他自我感觉特别好,自诩是宇宙的大救星,给大地、给万物、给人类带来了无限的光明、温暖和福祉。

一天,公鸡闹了情绪。原因是,从来没有任何人或人或物对他表示过一丝一毫的感恩,连说声谢谢也没有,他决意要给太阳一个难堪。这天,他醒得特别早,二更刚过,他就爬上了高高的房顶,站在屋脊上,铁着脸冷冰冰的脸,瞪着鼓溜溜的眼,怒视着遥远的东方,嘴里不停地发毒誓:“今天啊,我要下狠心,憋住气,一声不叫,让你太阳出不来……”

黎明扯去最后一道夜幕,群山挣脱缥缈的雾帐,百鸟飞出窝巢。尽管公鸡没有啼叫,一轮红日还是像往常一样,在万道霞光的烘托下,跃出了地平线。

公鸡望着初升的太阳,大惊失色,有点魂不附体的感觉。他对着冉冉上升的红彤彤的朝阳,发疯似的叫嚷起来:“哎呀呀,翻天了,闹鬼了,我没有叫,太阳怎么也能出来呢?”

公鸡声嘶力竭的喊叫声没有丝毫的回应,唯独感觉太阳的光芒如同钢针,在自己的面颊上来回反复地刺扎,并且伴有铺天盖地的嘲讽声:“哈哈,没有臭公鸡,地球照样转不误!”

公鸡哪里受得了如此这般的奚落和贬辱,原先的荣耀和自信一下子荡然无存,如柱的双腿哆嗦得不行,猝然瘫倒,滚下房顶,重重地摔到地上……

两支登山队

甲乙两支登山队,实力相当,约定进行一次登山比赛。甲队从山北坡向上爬,乙队从山南坡向上爬,先把旗帜插到山顶者为胜。

甲队以“整齐划一,步调一致”为遵循,一字横排,顺着山坡向上平移。出左腿时,大家共同迈出左腿;迈右脚时,大家共同迈右脚;擦汗,全员一块儿掏毛巾;喝水,集体同时举水壶。

有一个队员先爬了两步,队长当即命令全体队员停止前进,就地整风,批判“风头主义”“个人主义”,该队员被勒令当众检讨悔过。

有一个队员脚根抽筋,进行紧急按摩,队长要求全员原地休息等候。

乙队不拘形式,鼓励自由竞争,能者先上。有两名队员奋力攀爬,脱颖而出,一鼓作气,早早的把队旗插上了山顶。甲队队员望见了山顶上的迎风招展的旗帜,纷纷沮丧地说:“别爬了,人家胜了,我们

输了。”

“真丢人,我们连一半也没爬。”

甲队队长却不以为然,满脸欣喜,乐呵呵地对大家说:“非也!是他们输了,是我们赢了!输赢关键看精神,我们赢在精神上。思想不一致,行动不规范,步调不整齐,爬的再快也毫无意义!”

不过,队员们并不认同队长的观点,一个个唉声叹气,其中张天一大声冒犯道:“山顶的旗帜证明一切,别的是扯淡!”

队长跳起来,手指着张天一,大发雷霆:“你,你思想有问题,我现在就开除你的队籍!”

“谢谢,谢谢,我求之不得!”张天一大笑着,边说边从胸前扯掉队标。

队员们不约而同地效法张天一,撕掉队标,扬长而去。

最后,只剩下队长一个人孤零零的站在半山腰,愣愣痴痴地朝着山顶的旗帜张望。

(石飞)