

党建引领践初心 金融赋能谱新篇

——光大银行滁州分行以新思想新理念着力推动金融服务转型升级

应育嵘

“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。”在光大银行滁州分行2023年工作会议上,分行党委书记、行长丁勇用党的二十大报告中的一句话为全年工作定下了总基调。

今年以来,光大银行滁州分行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想指导经营发展,推动金融服务由传统行业向重点领域转型升级,在服务实体经济方面提供了更加有力的金融支持,以实际行动为“十四五”开局之年献礼。

扎根“三农” 助力乡村振兴战略

上半年,光大银行滁州分行投放的南谯区施集镇罗佳民宿项目,依托当地文化底蕴和丰富森林旅游资源,结合江淮分水岭国家风景道建设,把现有石房、石道等乡村元素与闲置宅基地、闲置住宅“林旅”融合再利用,是金融支持乡村振兴领域的重要尝试和重大突破。

今年以来,该行充分发挥光大集团综合金融平台优势,针对乡村振兴重点项目、重点企业、重点区域、重点领域,倾斜信贷资源,创新金融产品,“落地”“落实”“落细”金融支持农业农村现代化发展的各项举措,目前已实现全市合作全覆盖,农林牧渔及乡村旅游行业全覆盖。

点“绿”成金 描绘发展低碳底色

今年以来,光大银行滁州分行在“统筹协同机制建立、绿色金融发展、自身绿色低碳转型和履行社会责

任”四个方面持续探索发力,形成了一批实践成果。该行支持的琅琊区城市智慧新能源项目,在11个街道、社区及住宅小区规划车棚及电动自行车充电站项目建设,通过价格机制引导企业实现“碳中和”高质量发展。按照贷款期限分年度设定碳减排目标区间值,并依据量化目标完成情况分档设置挂钩利率,通过实施利率激励安排,推动融资成本随着碳减排量的上升而下降。

精准施策 科创企业迸发活力

光大银行历来高度重视金融支持科创企业发展,长期与省科技担保公司、滁州市普惠担保公司保持密切合作,共同服务科创企业发展。近期,该行精心打造的专精特新贷款线上产品实现滁州市首笔业务落地,助力科创企业走上融资“快车道”。该线上产品是光大银行为国家级、省级专精特新企业量身打造的线上贷款产品,额度测算、审批、提款均在线上进行,从对接客户到放款全流程仅用2天,在为客户提供便捷高效的金融服务同时,也为后续与科创企业开展业务合作奠定了良好的基础。

润泽实体 助力区域协同发展

该行金融支持的滁宁城际铁路(滁州段)也于近日通车,作为全国首条跨省城际铁路,不仅是滁州市开放发展的“一号工程”,对于推进宁滁一体化、深度融入长三角、协同南京大江北跨越式发展也具有重要意义。该行主动发起,邀请光大银行上海分行作为牵头行,促成光大银行在滁州市落地首笔系统内银团贷款2.5亿元,

该笔业务既是金融支持长三角一体化的重要举措和首次尝试,也为后期加速推进长三角一体化合作进程提供有效借鉴。

以人为本 持续改善民生福祉

在当前房地产市场调整的关键时期,该行充分发挥央企担当,不仅为滁州市区某烂尾楼项目提供并购贷款,解决困扰近千户业主三年的痛点难点问题,还通过国开行基础设施投资基金支持老旧小区改造,项目包括停车位、消防设施改造以及雨污管网、道路、环境整治等,项目建成后将从源头上解决老城区居民的生活难题,改善生活状况。

党的二十大召开以来,光大银行滁州分行积极开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,坚持用新思想新理念引领高质量发展。在信贷政策上,突出对企业的核心竞争力和成长性评价,放宽对抵押物、担保人等条件的要求,在有效防范风险的前提下加大支持力度。在审批流程上,推行“信贷工厂”,下放审批权限,不断提升审查审批专业化、便捷化和高效化。在信贷资源上,单列投放专项额度,优先保障乡村振兴贷款的投放。在融资成本上,完善成本分摊和收益分享机制,切实降低涉农企业负担。在机构建设上,依托专业团队,实现“业务专业化、人员专职化、配置专项化”,持续提升适应企业组织形式、业务结构、需求节奏特点的金融服务能力。

下一步,光大银行滁州分行将锚定金融服务实体经济发展的中心任务,凝心聚力、奋发奋进,在市委政府和各级监管部门的坚强领导下,为滁州市经济社会高质量发展贡献“光大”力量。

金融纵横

来安农商银行贷款余额突破100亿元

本报讯 截至2023年6月末,来安农商银行贷款余额突破100亿元,这是来安农商银行发展史上又一重要里程碑时刻,标志着该行服务县域、服务实体和服务乡村振兴水平再上新台阶。

坚实服务初心,激活金融主体活力。主动融入地方经济发展,积极开展“五进”“百行助企 贷动小微”“新型农业主体走访”等多种活动。不断延伸金融服务触角,布局金融服务站,在解决农村金融服务“最后一公里”上持续发力,让农民在家门口、田间地头就能够享受到方便、优质的服务。

创新金融产品,提升金融服务质效。作为地方区域性本土银行,着眼于地方经济,发挥决策链条短、人缘地缘好等传统优势,整合市场资源,创新金融产品,运用“税融通”“投贷乐”“政采贷”“助耕贷”等信贷产品,推动普惠业务长足发展,重点支持产业链供应链生态场景小微企业协同发展,助力涉农产业链供应链稳定循环。截至6月末,普惠型小微企业贷款余额34.25亿元,较年初增长7.49亿元,贷款增幅27.98%;发放“园区贷”140笔,金额2.84亿元。

(许强 赵璐璐)

工行滁州分行提升涉外企业汇率风险管理水平

本报讯 今年以来,工行滁州分行持续加大涉外企业的金融服务,通过产品推广、横向联动等多种举措,帮助涉外企业规避汇率风险。

高度重视,加大理念宣导力度。高度重视汇率避险工作,多次召开专题推进会,针对辖内涉外客户名单逐户走访,逐户制定汇率风险管理解决方案。市行国际部指定专人对客户进行业务指导,积极宣导“汇率风险中性”理念,持续推送外汇市场行情分析,充分运用该行汇率避险产品政策,推进服务提质增效。

创新产品,提升中小微企业套保率。2023年5月,在滁州市外管局和总省分行专业部门的大力支持下,成功与市融资担保公司签订第三方担保合作协议,落地辖内首笔第三方担保项下远期结汇业务。

科技赋能,加大电子渠道汇率避险服务推广。加大电子渠道汇率避险服务推广,让客户充分了解该行网上银行、手机银行、金融市场电子交易平台三大服务渠道,支持实时、挂单及询价三种交易方式,有效提升企业汇率风险管理能力,助力企业节约成本。

(俞文辉)

兴业银行滁州琅琊路支行守住老年人“养老钱”

本报讯 近期,兴业银行滁州琅琊路支行走进东后街社区,开展“2023年普及金融知识 守住‘钱袋子’活动”老年人金融知识宣传月活动。

活动中,兴业银行工作人员通过PPT现场讲解、发放宣传材料、与老年人问答互动等方式,用通俗易懂的语言,向现场老年人讲解有关电话欠费、电话冒充熟人等多种诈骗形式的手法和作案特点,提醒他们如果遇到陌生人电话,要仔细甄别,不轻信、不贪图便宜,以免财产受到损失。同时向老年人讲解人民币知识及假币的危害,增强老年人反假意识和假币识别技能,避免上当受骗。老年人们纷纷表示,要将宣传资料带回家,动员家人积极参与到防范电信诈骗和反假币的活动中来,让更多的亲朋好友增强防范意识。此次宣传活动共发放宣传单100余份。(席月)

交行滁州分行首笔林权抵押贷款落地

本报讯 安徽某生态环境公司在来安县贾农村承包流转土地5000亩,每年支付土地流转资金300万元。公司雇用了当地农民参与种植,并帮助当地21户困难户解决了就业问题。然而让企业苦恼的是,近期企业在项目资金上出现缺口,苗木培育进展放缓。

在了解企业经营状况和需求后,交行工作人员第一时间上门走访,分析该公司260亩林权可尝试作为抵押物进行增信,结合企业的融资需求,不到两周时间,向该企业授信流动资金贷款150万元,企业已完成全部提款。此笔贷款是利用企业位于来安县施官镇贾农村内260亩林权(评估价格835.5万元)进行抵押获得,该笔资金将用于企业苗木、花卉种植等业务。

此次林权抵押贷款的投放是交行滁州分行首笔业务,更是交行安徽分行首笔业务,是该行开展绿色金融示范工作的一次创新,丰富了滁州市林业企业的担保资源,使资源变资产,资产变资金。

(马莹 马锐)

广发银行滁州分行开展新市民金融服务专题宣教活动

本报讯 为更加精准有效地做好新市民金融服务,助力新市民群体了解金融政策,近日,广发银行滁州分行在滁州市银行业协会的指导下,会同南谯区管委会、中南高科产业园以及南谯区经开区部分企业,组织开展主题为“与‘新’同心,金融便民零距离”新市民金融知识宣教活动。

根据活动方案安排,广发银行滁州分行重点针对“新市民”金融服务、消费者权益保护、国债、存款保险、反诈骗、“四送一服”等政策开展宣教,主动对接和详细了解新市民在就业、住房、教育、医疗、消费等重点领域的金融需求,并面对面进行答疑解惑。活动现场,工作人员还向新市民群体发放宣传折页,全面普及金融知识。

(朱歆菲)

“享满意”让老年客户更满意

近日,浦发银行丰乐亭支行接到吴女士电话,其母亲刘奶奶目前住在社区医院,近期更换手机号码后无法通过手机银行办理业务。在了解到情况后,浦发银行工作人员携带移动设备走进社区医院,在办理完手机号码更换和汇款业务后,向刘奶奶及同病房的老年人展示手机银行老年版及常用功能,得到了在场群众一致称赞。

今年以来,浦发银行滁州分行在人民银行“享满意”打造适老化银行的指导下,主动作为,多次为行动不便老年客户提供上门服务,并鼓励老年人群体使用电子设备,跨越数字鸿沟,获得更好的生活体验。

丁菲撰



热点关注

市人行运用征信平台支持市场主体发展

本报讯 近年来,市人行持续通过专场对接、创新应用、宣传引导等多种措施,不断深化、丰富“滁州市中小微企业金融综合服务平台”(以下简称“金服平台”)多场景应用,助力市场主体融资提质增效、跑出加速度。1-6月,全市银行机构通过“金服平台”帮助3500多户中小微企业获得融资支持超650亿元。

凝聚合力促对接。联合市有关部门依托“金服平台”组织开展全市进出口企业、中长期项目、汽车装备制造、气候投融资等8场线上银企融资专场对接,通过梳理提供“名录企业”,宣传发动企业入驻、引导发布融资申请、加大信贷营销对接、调度通报对接进展、协调解决融资难题等措施,保障专场对接顺利推进,促进金融助企纾困有力有效。活动开展以来,依托“金服平台”累计帮助500余户中小微企业获得银行信贷支持约1100笔,240亿元。

精准发力促创新。为支持我市气候投融资试点城市创建工作,市人民银行联合市有关部门依托“金服平台”建设“气候投融资子平台”,为银企双方项目入库、信息披露、融资撮合等提供金融服务。“子平台”支持气候投融资企业按利率、期限、额度筛选金融产品。截至目前,“子平台”已上线20项气候信贷产品,入库气候投融资重点项目265个,总投资6985亿元,累计帮助180户气候投融资企业获取银行授信200笔33.77亿元。创设“个体工商户专版”,上线“云押贷”“云保贷”“云商贷”等金融产品,帮助个体工商户融资。目前,徽商银行已通过“专版”为线上申请个体工商户累计授信567万元。

持续用力促应用。市人民银行联合市有关部门广泛动员各县(市、区)宣传引导企业入驻,目前,平台已入驻各类市场主体19.2万户。结合诚信文化宣传“六进”“四送一服”“线上直播”等活动,强化平台和“皖事通”APP端推广应用,扩大企业知晓面。针对不同用户群体,运用多种方式开展专项培训,平台推介50余次,利用微信群和电话答疑解惑3.5万余次,引导银行机构不断提升金融服务能级。截至目前,全市银行机构已累计上架金融产品367个,帮助11400多户企业获取银行授信15200多笔,金额突破1300亿元。

(李裕友)

滁州农行打造清廉金融文化特色网点

本报讯 近日,滁州市银行业协会清廉金融文化建设委员会全体委员,共赴滁州农行清廉金融文化特色网点——皖东支行参观。30家金融机构纪检工作负责人听取了滁州农行建设清廉金融文化特色网点的理念,观看了由滁州农行自主策划、主导拍摄的廉洁办贷宣传短片,分享了清廉金融文化建设心得。

近年来,滁州农行在监管部门的指导下,与滁州市纪委监委、市银行业协会开展教育整顿多方共建,把教育整顿成果转化为纪检工作高质量发展的强大动力和实际成效。通过加强顶层设计、推动建章立制、融入日常工作,推进教育学习形成

(夏敏 郭世浩)

建行滁州市分行助力政府消费券发放惠民生

本报讯 连日来,建行滁州市分行“建行生活”平台先后承接了市商务局、市经信局、市文旅局、琅琊区、南谯区、全椒县等惠民消费券共计1950万元,汽车补贴申报1200万元,实现市民得实惠、商家得市场、地方得发展的“三方共赢”新局面。

服务城市发展,金融科技助力。在了解到滁州市政府的消费券发放需求后,该行党委第一时间召开专题会议进行工作安排,并成立工作领导小组,组建专项任务团队,编制政府消费券发放服务指引,与市商务局进行合作洽谈,借助“建行生活”金融科技平台优势及历史承接政府消费券的成功案例,积极主动承接政府消费券发放工作。

支持服务保障,点燃消费热情。通过手机银行APP、微信公众号、短信平台等多种渠道发布活动信息。同时,辖区内22家网点同步行动,为用户和参与商户提供“一对一”的专业专享服务。该行制定汽车补贴和消费券领取使用操作流程,让消费者能够及时了解和熟练使用建行生活APP。消费券发放期间,该行指定专人逐一对接商户,积极组织商户申报,严格审核商户资质,签约平台承诺书。建立应急联络群及时解决车企、核销商户、客

制度、化作体系,使其更加广泛面向基层、面向群众,扩大廉洁文化的覆盖面和影响力,增强金融同业之间的信息共享、贯通协同,推动构建优势互补、资源共享、互带互动的清廉文化建设格局。

接下来,滁州农行将积极推广清廉金融文化阵地辐射范围,不断增强清廉金融文化的感召力、穿透力和影响力,使“清廉金融”成为滁州市金融行业“通行语言”和“亮丽名片”,塑造“金融监管清正、金融干部清廉、金融主体清明、金融生态清明”的行业风尚,形成可复制可推广的典型范例和创新成果。

(夏敏 郭世浩)

户的消费券领用疑问,确保服务质量。同时,订单资金全流程可追溯、可监控,加快了与商户间的资金结算速度。统一对车企、消费券核销商户开展集中培训,做好合规宣导。运用建行生活平台成熟的反欺诈模型,采取系统平台监测和专人现场核查等方式,规避了消费券资金被恶意套现的风险。

6月18日,该行通过“建行生活”平台承接市商务局“微动消费 乐享亭城”政府消费券发放工作,发放政府消费券共计900万元。截至6月27日,已核销消费券189.53万元,触达用户15.3万人次,带动了本地消费市场回暖。

聚力惠民工程,深化政银合作。截至今年6月份,该行“建行生活”平台注册用户已达22.24万户,月活跃用户52115户。“建行生活”平台涵盖的美食、外卖、商超各种满减券及信用卡专享优惠活动等受到了消费者的青睐。目前,滁州当地参与政府消费券发放活动的大型商超、餐饮、水果连锁店以及中石油等均已完成“建行生活”平台上架。该行在金融科技领域的发展应用及“建行生活”平台的惠民服务功能,得到了政府相关部门的认可。

(陈敏 王理)

滁州日报社广告热线

0550-2175666
15755009999

天长办事处主任 13955097038