

千行百业都有“数”

唐剑锋

今天,无论是衣食住行,还是科研生产工作,都可以感受数字技术带来的便利。数字技术的兴起,本身就是一场“革命”;改变了我们的生活,改变了我们的认知,改变了我们的工作与生活场景,让远在天涯海角的人们,也能随时随地“面对面”交流,也能远程看病做手术。

这是贵州省贵阳市白云区一处食用菌产业示范园内的生产景象:数十个智能菇房整齐排列,通过一部手机就能对湿度、温度、二氧化碳和光照等要素进行远程控制。据《央视新闻》近日报道,在山东,当地人们正通过无人机精准作业、农业机械化编组等方式助力农业生产,全面提升农业机械作业质效;在河北,无人机正在为大面积冬小麦进行喷洒作业。

这是《人民日报》描绘的一种家庭生活情景:今天,居家生活场景可能是这样的:在智能音箱的自动定时叫醒中起床,

手机一键操控料理机煮饭煲粥,语音唤醒智能电视切换节目,在智能健身镜上进行一场AI私教带来的专业运动指导……随着人工智能、云计算等新一代信息技术的快速发展,大到家电、家具,小到照明、五金,一大批智能产品走进千家万户,关于智慧生活的美好想象正在一步步变成现实。这些过去“科幻大片”中看到的情景,今天一步步走进我们的生活,我们的工作,我们的厂房,我们的车间,我们的科研,我们的出行之中。

过去,我们的社会由“三百六十行”组成。现在,随着科技的发展,时代的进步,数字技术的运用,社会早已不再是“三百六十行”了,有人说,现在的生活和社会,是千行百业。生活在不断“扩容”,新业态也在不断“递增”,随着数字孪生技术的诞生和升级,什么新鲜事物都不再意外。数字孪生技术,指通过建立三维数字化模型,打通物理世界和数字世界,实现虚实融合的复合技术。推动制造业数字化转型、提升城市治理效能、助力国家公园生

态环境保护、提高生活品质种种,作为新兴数字技术,数字孪生技术的蓬勃发展有效赋能千行百业。

驾车外出找不到停车位,地下停车场内来回兜圈找车,离场缴费时大排“长龙”,相信很多人都经历过这样的尴尬。在数字技术的帮助下,这些曾经困扰人们的难题,都有了新解。在贵阳市云岩区延安西路的一栋智慧停车楼,《人民日报》记者看到驾驶员将车驶入立体车库升降机轿厢后,便可下车,智慧系统根据空位情况,自动就近将车辆停好;取车时,车主只需在智能设备终端的屏幕上按步骤操作,两分钟内系统会将车辆送回来。

数字技术的运用,让过去人们认为很多不可能的事情,都变成了现实;让一些“死的东西”,也都有了“灵魂”。只要你学会了运用和按步骤操作,你就可以享受数字技术和数字孪生技术带来的便利;数字技术和数字孪生技术的运用,不仅延伸了“三百六十行”的链条,也诞生了千行百

业,让千行百业都“活”了起来,都展现出了新的生机。数字技术和数字孪生技术,让生活变得更美好,也让人们尝到了什么是现代生活,并释放出新的发展动能和发展潜力。

有了数字技术的广泛运用,美好生活的场景才会更现实,更丰富,更“科幻”。千行百业有了数字技术和数字孪生技术的身影,证明我们已进入现代生活、现代生产、现代科学场景,享受数字技术带来的种种福利。我们要适应数字技术和数字孪生技术,在千行百业中变得越来越活跃,才能跟上现代生活步伐,享受现代生活红利,让生活工作科研发展“一天一层楼”。

数字技术前景无限,潜能无限。是一篇大有作为的大文章,好文章;千行百业都有了“数”,如同给生活上“四轮”,让发展长出“双翼”。让数字技术的“四轮”跑起来,我们的生活才能变得更加美好;让数字技术的“双翼”飞起来,才能为高质量发展注入创新提质奋力向前动力。

戏画闲言



“试完不用”

王铎文/图

有媒体曝光:某餐饮公司招工成本,“巧妙”利用这样招聘厨师、服务员后,不签劳动合同、不缴社会保险、无工资发放记录,3个月内就将他们辞退,利用这些农民工缺乏法律知识,怕维权时间长、程序多,容易放弃索要工资的特点来坑钱。

这是典型的“试完不用”做法,是赤裸裸的侵权行为。根据我国劳动合同法等法规,按照用工期限的长短,试用期不得超过6个月。然而,一些用人单位为了节省

用工成本,“巧妙”利用这样的法律规定,签订“霸王条款”,把短期用工行为变成长达6个月的“试用期”;或者通过不断招聘和辞退试用期员工,以动态维持一定数量的用工人员。这样,既可以支付很少的劳动报酬,又不用给试用期员工购买养老保险、医保等社保,导致不少企业乐此不疲。建议相关部门对此用工乱象依法予以纠正和整治,确保广大劳动者合法利益不受损害。

罕见病药狂涨价

吴之如 文/图

据报道,先天性肾上腺增生症患者,需要终生服用醋酸氢化可的松片来保持身体机能。3年前,规格为100片/盒的醋酸氢化可的松片,价格仅为54元。但去年下半年,该药价格开始暴涨,最高涨到两三百元,到今年4月中旬前后,全国甚至出现一药难求的局面,大约持续了10天左右,随后价格再次狂飙到800元,一些二手平台甚至要价1000元。

有些疾病,确实不多见,故称之为罕见病。但是,不能因为不是常见病,医院就不给治吧;同理,也不能因为需求量小,药厂就不生产专治这类病的专用药;因为,我们的医疗医药事业,存在的目的和职责,本就是为了治病救人。社会主义就是要最大限度地为人民谋福利。因此,我们的医疗卫生事业,就是要为人民大

众的健康服务,因而不能让医院和医药行业变成单纯的捞金机器,更不能诱导医生放弃救死扶伤的神圣职责而蜕化成只顾敛财的嗜钱动物。同理,相关医药管理部门对于某些操纵“罕见病药”疯狂涨价的不良药商的违法违规行为,不能视而不见、视而不管。有道是:

罕见病药狂涨价,
药商嗜钱良心掐;
图财哪管救人命,
可怜天下众患家。

当然,企业有产品定价权或许是市场经济的特性之一。只是,有关人民生命健康的某些药品的售价,不宜听任无良药商任意哄抬。相信政府定能及时有效应对,遏制此类事件继续发酵,切实维护好患者的生命健康。



石说寓言

狐狐的作家梦

小狐狐好虚名,爱做梦。他觉得作家的名头很荣耀,朝思暮想要弄个什么作协会员证。他一个半文盲水平,又没有作品,哪个作协愿意接收啊?他的作家梦一做经年,始终难圆。

有一天,小狐狐突然在报纸上看到一份广告。广告称:兽王国不管部三产司举办文学人才速成培训班,年龄不限,学历不限,缴费参培,习作有奖,颁发作家证。小狐狐看罢,喜出望外,立马找好友花毛犬商量。两个一拍即合,翌日清晨便结伴前往兽王国都城报名受训。培训期满,两个都领到了《兽王国文学人才速成班作家证》。小狐狐的习作《捞鱼》,花毛犬的习作《摸虾》,均获培训班一等奖。

小狐狐荣归故里后,携带“作家证”和“获奖证书”向各地报刊自荐佳作《捞鱼》。让他失望的是,所到之处,不是遭白眼,就是挨嘲讽。他来到第10家报社副刊部,编辑对小狐狐呈上的“作家证”和“获奖证书”冷冷一笑,说:“这些玩意也好意思往外拿?锁在橱柜里当文物收藏吧。”花毛犬也跳起来大喊大叫:“我作证,我与狐狐是作家的同学,他的获奖作品《捞鱼》,我亲眼看过!”

最终,法院审理认为:狐狐的作家证、获奖证书为非法办学机构颁发,属于无效证件。狐狐无法提供在猴作家发表《捞鱼》之前发表《捞鱼》的证据,狐狐剽窃行为成立。

(石飞)

他山之石

打造“无讼村” 牵住“牛鼻子”

胡建兵

百姓事,无小事。“无讼村”建设工作,是奉贤法院多元解纷机制进村的一次深度融合。近年,奉贤法院在南城社区设立多个“无讼村”示范点,以点带面,真正将矛盾纠纷化解在诉前、化解在萌芽。成功探索“诉前调解+司法确认”矛盾纠纷快捷解决机制,节约了司法资源,减少了群众诉累,将矛盾纠纷在源头前端化解,诉前调解“多、快、好、省”的优势逐步凸显。

“无讼村”建设,通过开展“下沉式”多元解纷、“线上化”诉前对接、“一站式”诉讼服务、“接地气”普法宣传等工作,积极推动矛盾纠纷在诉前化解,形成止讼、化

讼、少讼直至无讼的良好社会氛围。“无讼村”建设,强化诉源治理,推进多元解纷机制向基层延伸、到村落脚、往乡土扎根,以司法服务推动乡村治理法治化。

立足源头治理,阻断纠纷发酵“做减法”。镇村矛盾纠纷类型不尽相同,但哪一条解决问题的道路才是当事人的最优选择,“无讼村”的建设尝试回应这一命题。无讼村建设,一改以往的矛盾上交、被动调解的治理模式,对矛盾纠纷进行周期排查,对矛盾提前介入干预,降低矛盾成讼风险。矛盾均在“发酵”阶段进行研判分析、实施干预,力求在“发酵”阶段化解矛盾,不让经过“发酵”的矛盾纠纷“上交”,降低矛盾纠纷成讼风险。

乡村治,百姓安,国家稳。法院在“无

讼村”建设中,加强对人民调解员的培训,建立人民调解、诉前调解、司法确认的多渠道调解模式,将纠纷化解在源头,并与相关部门联合加强普法宣传教育,引导村民学法、懂法、守法,不断提高村民的法律意识和乡村法治化管理水平。法院在村委会设立诉前对接和诉讼服务工作站点,充分发挥驻村法官的作用,通过在村设立诉前和解工作站、指派专人开展诉前和解工作,人民法院与乡镇、社区调委会、专业调解组织之间的沟通桥梁作用得到充分发挥,为辖区群众提供精准贴心司法服务。

乡村和谐,是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务。加快推进乡村治理体系和治理能力现代化的

必由之路。“无讼村”建设,使人民法院贴近社区、贴近群众的优势得到更好地发挥,主动了解基层社会矛盾解纷的“地方性”需求,真正把司法服务落到村民“家门口”,送到村民“心坎上”。

“治理有效”作为推动乡村和谐的保障性要素,治理有效是基础和根基。“无讼村”治理模式,是推进基层社会治理的有效尝试,“瞄准”矛盾纠纷最重要的发现、解决、预防三个节点发力,重点开展“诉源治理”“诉前调解”“法治宣传”工作。真正实现“小事不出村、大事不出乡镇,矛盾不上交”,实现法律效果与社会效果有机统一。达到镇村辖区内诉讼案件明显减少的效果,全面推进基层社会治理。

时评建言

营造良好购物环境呵护“618”

刘天放

上个月,各大电商平台纷纷启动“618”预售,拉开了“618”大促的帷幕。“618”大促一直是观察消费新需求和趋势的重要窗口,同时也是消费市场的重要“晴雨表”。值得一提的是,今年“618”也是疫情防控政策调整后首个大型购物节,备受各方关注和期待。

就像每年的“双十一”,“618”也是年年火爆,这说明社会并不缺乏购买力,缺的只是一种刺激手段。从“618”可以窥见

消费市场的积极信号,那就是中国人强大的购买力和消费需求,及蕴藏在消费中巨大的市场潜力和商机。而要想让“618”更好地释放消费潜力,无疑需要共同努力,在关键环节上做好充分准备。

不可否认的是,每年“618”过后,除了消费者心满意足,商家大赚一笔,其背后也存在一些不容忽视的问题,如在产品、价格、服务这些消费者最关注的三大要素上如何更好地满足消费者意愿,无疑是三个必答题。价格当然备受关注,但产品质量和服务更是检验商家诚信经营的一块“试金石”。

客观地讲,以往每年“618”狂购过后,也是消费者集体吐槽之时。因为商家的套路太深,销售的产品在质量、售后、宣传等方面都存在很大问题,甚至“购物高峰”变成了名副其实的“投诉高峰”。像“涨价后降价”以及售后服务不完善等问题还比较常见,导致消费者纷纷投诉,给“618”体验带来很大负面影响。

对此,一方面,监管部门应当以创新手段加大对“618”的监管力度,把好质量关,及时约谈各电商平台,督促其公布促销活动期限、方式和规则,排查促销者

的经营资质、身份信息,全面梳理近期网络商品价格,防范电商采取“先涨后降”等方法虚构优惠促销,欺骗消费者。另一方面,消费者也要理性消费,不盲目跟风。

每年只有一个“618”,盼来一个“618”不易。而对于“跃跃欲试”的商家来说,一定要珍惜这个来之不易的“618”,切莫因贪图一点利润而背弃诚信,做出违法经营的事情来,否则,消费者就将“用脚投票”。总之,营造良好购物环境,共同呵护好“618”,就等于守护好品牌价值,使各方都受益,以实现理想中的“多赢”。

责编:杨秋燕 本版电子邮箱:czrbyl@163.com