



我市建强用好“百姓名嘴”力量—— 让党的好声音“声入人心”

全媒体记者张开兴 通讯员陈玉凤

创新形式、打造亮点、擦亮品牌,用好、用活理论宣讲这个“传声筒”“放大器”,让党的好声音在乡村“声入人心”,在强民心、暖人心、筑同心中汇聚文明力量。

近年来,我市注重建强用好“百姓名嘴”力量,将理论阐释与乡村生产生活实际紧密结合,通过形式新颖、生动活泼的宣讲方式,以小切口宣讲大道理,让党的创新理论群众喜欢听、听得懂、记得住,在思想共鸣中感受党的好政策,共话新时代农村幸福美好生活。

市委宣传部、市文明办等牵头实施新时代文明实践基层宣讲“百千万工程”,发动各地各单位充分摸排、发掘专家学者、退休党员、党校教师、模范好人、志愿服务典型、文艺骨干、“新乡贤”等,在全市范围内培育选拔100名左右的骨干宣讲员,1000名左右的基层宣讲员,以及10000名以上的宣讲志愿者,筹建“百姓名嘴”达4000余名。

各地坚持先培训再上岗,每年度至少举办一次宣讲培训,通过集中学习、现场展示、交流座谈等活动,切实提升宣讲员宣讲水平;市级举办文明

实践宣讲骨干培训班、新时代文明实践志愿服务项目大赛、“亭城百姓说”——滁州市首届“百姓名嘴”宣讲选拔赛等,进一步孵化“百姓名嘴”,培养名嘴骨干,推动“燎原式”传播。截至目前,全市开展宣讲类培训交流活动600余场次,受益人数达万余人次。

趁着农忙间隙,以贴近乡村的宣讲方式切入,娓娓道来,谈乡村发展变化,说村庄村情实际,用接地气的语言向群众开展理论宣讲,将大道理“讲小”“讲细”“讲实”,以“乡音”传“党音”,让党的创新理论走入寻常百姓心中。

全市各地积极拓宽宣讲形式,采用故事宣讲、民歌、扬剧、淮河大鼓、快板、三句半等形式,每年度开展基层宣讲上万场次,形成一批在全省全国有影响力的宣讲品牌。其中,“一刻钟宣讲”特色做法入选中宣部、中央文明办《建设新时代文明实践中心工作法100例》《建设新时代文明实践中心怎么干》,“抱团科普”入选全国学雷锋“四个100”志愿服务先进典型,“青听兵语”——百名功勋老战士讲党史项目获评第六届中国青年志愿服务项目大赛金奖,“90后青年宣讲团”“小伍说书”

等3个理论宣讲案例入选《安徽省新时代文明实践中心建设工作案例选编》。

“百姓名嘴”既懂政策,也懂百姓,调动他们的积极性,才能更好打通宣传群众、教育群众、服务群众“最后一公里”。

我市各地因地制宜建立“积分兑换服务”“积分兑换技能”“积分兑礼品”等回馈激励制度,组建爱心商圈、公益集市、暖企联盟等,为优秀宣讲员提供免费体检、免费公交、技能培训、消费减免等礼遇3300余次。截至目前,20余名宣讲典型获评滁州市“月评十佳”志愿服务典型等称号,“飞燕宣讲团”等10余个宣讲典型获评省级典型。近日,对参与滁州市首届“百姓名嘴”宣讲选拔赛决赛的24组选手,市文明办还给予创排节目奖扶持资金5.6万元,并协调专业团队对优秀“百姓名嘴”进行业务培训,对创排的宣讲节目进行指导。

如今的滁州,小区庭院、田间地头、新时代文明实践广场,众多“百姓名嘴”正用群众语言生动活泼地讲理论、说形势,将抽象理论变为朴素道理,将党的政策化为生动事例,使文明的节奏与乡村振兴的步伐同频共振。

滁州卫生健康信息化迈入全国20强

本报讯(全媒体记者喻松 通讯员高结)近年来,我市以业务需求为导向,坚持惠民便民,推动卫生健康信息化高质量发展。近期,国家卫生健康委统计信息中心发布了2023年全国卫生健康信息化发展指数,滁州市位居全国地市级城市总指数第20位,安徽第1位。

我市依据“城市大脑”共性支撑能力,建成市县两级全民健康信息平台,汇聚人口数据581万条、健康档案数据388万条、检验检测数据4201万条。建成市县一体化政务云,推进184个业务系统上云,有效支撑卫生健康信息化系统安全运行。全力推

进数字影像云端共享应用,医学影像互联互通率居全省首位,140家医疗机构联通省影像云平台,实现公立医疗机构联通全覆盖、智医助理全调阅。截至目前,16家二级以上公立医院中14家医院提供了数字影像服务,服务提供率达87.5%。在应用服务上,我市率先在全省实现市级电子健康卡管理系统与安康码联通,安康码、电子健康码可在全市公立医疗机构“一码通行”,用卡总量超2900万人次。推进慢性病数据共享应用,将高血压、糖尿病患者数据标签化处理,主动干预、随访慢性患者2.9万名。

明光推行“政采贷”缓解企业融资难

本报讯(全媒体记者包增光 通讯员史悦 余翠竹)明光市加大政府采购对中小企业的支持力度,针对供应商资金不足、融资难、融资贵等问题,积极推行政府采购合同线上信用融资。今年以来,累计发放“政采贷”2437万元,有效缓解中小企业融资难题。

建云平台。依托“徽采云”平台,实行政府采购全流程电子化。充分整合“徽采云”平台、公共资源交易系统、预算管理一体化平台功能,实现项目数据推送、意向公开、签订合同、资金支付等线上服务功能互联互通。该市268家预算单位均开通“徽采云”账号,93家市场主体入驻“徽采云”电子卖场供货交易,平台累计出具1066张政府采购任务书。

畅云渠道。拓宽“政采贷”线上宣传渠

道,通过安徽省政府采购网发布“政采贷”“预付款保函、履约保函”等融资信息,持续扩大“政采贷”优惠政策知晓度和覆盖面。采取“财政+交易+采购人+招标代理+银行+供应商”六大主体共同联动模式,线上畅通“徽采云”金融服务平台,本地“徽商银行”“农村商业银行”等渠道,引导供应商参与政府采购合同融资。

优云服务。充分运用“政采贷”平台精准对接市场主体需求,借助平台大数据等技术,对企业进行精准“画像”和信用评估,筛选、梳理目标客户,确保为有融资需求的中标企业提供信贷支持。该市开通“政采贷”业务绿色通道,安排专人负责业务办理,压缩办理流程,将办理周期由7个工作日缩短至3个工作日,打通金融助企“最后一公里”。

来安13名“科技副总”走马上任

本报讯(全媒体记者喻松 通讯员詹宇晨)今年以来,来安县以平台建设和“双招双引”为抓手,深化“科技副总2.0”模式,新增“科技副总”13人,助力企业科技创新。

来安县积极拓展校企合作平台,加强与省内及长三角地区高校院所交流合作,共同组建科技团队、科研平台,服务产业发展。目前,全县新增“科技副总”13人,“科技副总服务团”共22人。建立科技联络员

制度,实施“点单式”推送、“撒网式”走访、“集中式”办结,深挖技术细节、破解企业难题。一季度,组织专家走访本地企业974家次,收集办结问题需求94个,解决技术难题19项,助力企业获批科技专项9个。打造民营企业建设孵化平台,培养高水平科技成果转化明白人,经结孵化器获批省级专业化孵化器。目前,全县登记省级科技成果280余件,企业成交额4450万元,输出技术合同14个涉及金额9620万元。

南谯推进党史学习教育常态化长效化

本报讯(全媒体记者包增光 通讯员董超)为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,今年以来,南谯区继续把党史作为常态化学习内容,制定党史学习教育要点,巩固拓展党史学习教育成果。

持续开展党史宣传。把党史学习教育融入群众性文化生活和精神文明创建,持续讲好党史故事。发挥好领导干部、专家学者、先进典型、“百姓名嘴”等作用,持续打造“徽廉夜市”“小伍说书”等品牌,有效推动党的创新理论飞入寻常百姓家。

坚持为群众办实事。围绕贯彻新发展理念,全面推进乡村振兴、保障基本民生需求等,落实民生项目,政策举措,着力解决基层困难事、群众烦心事。通过“办不成事”反映窗口,疏通“办事梗阻”,提升群众

便利度和满意度。

严守纪律规矩。加强正风反腐,教育引导广大党员干部守住政治关、权力关、交往关、生活关、亲情关。加强廉洁文化建设,常态化开展警示教育。完善作风建设长效机制,深入开展作风整顿。严格执行中央八项规定及其实施细则精神。

提高政治生活质量。通过民主生活会、组织生活会、“三会一课”、主题党日、重温入党誓词等,引导党员干部强化党的意识、党员意识。推动创新党课教育工作机制,深化“党课开讲啦”等活动。完善党性定期分析制度,引导党员干部拿党章党规“扫描”,用人民群众新期待“透视”,同先进典型身边榜样“对照”。

琅琊做实做细文明菜市暖民心

本报讯(全媒体记者包增光)今年以来,琅琊区对标省文明菜市行动标准和要求,自我加压谋划新举措,让文明菜市行动不光做到“干净整洁、明亮整洁、经营有序”,更从细节入手,让群众看到变化、得到实惠、感到满意。

琅琊区对所有需要改造提升的项目,如古马路、翡翠湾、交通路、惠民、丰乐等市场,排工期、抢进度、早交付,完善提升功能,引导有序经营。此外,将菜市食品安全检测纳入重点工作,投入200余万元为全区10个菜市配备农残检测设备,通过科技手段守护市民餐桌安全。对菜市内公厕全部增加无障碍设施,并购置30台地面吹风机

投入使用,确保菜市地面干燥防滑。

用心用情用力实施好文明菜市行动,该区切实将民生实事做到群众心坎上、暖到百姓心窝里。借助商贸经济活动和重点节日开展暖心行动宣传,如在“三看三比”观摩、琅琊山庙会、天长路商圈民俗活动中,积极开展暖心行动宣传,提升知晓度和满意度。市场服务中心工作人员组成文明菜市行动服务队,指导帮扶菜市提升管理水平,增强市民幸福感和满意度。



白云社区开展垃圾分类进校园主题宣传

本报讯(丁太清 全媒体记者王太新)近日,琅琊区清流街道白云社区联合区生活垃圾分类管理中心等,深入滁州市实验幼儿园开展“垃圾分类进校园,争做环保小卫士”的主题宣传活动,让幼儿从小了解保护环境的重要性,增强他们保护环境、参与垃圾分类的意识。

活动中,专业人员给孩子们讲解垃圾分类的标志等知识,幼儿园老师利用垃

圾分类道具带领小朋友们开展了垃圾分类游戏。经过培训后,小朋友变身环保小卫士,在老师的带领下来到幼儿园附近的市民广场,向过往的叔叔阿姨、爷爷奶奶宣传垃圾分类知识,引起大家对垃圾分类的关注和重视。

全民动员迅速掀起创建热潮
确保国家卫生城市首創首成

“三送”助春耕

日前,滁州市南谯区乌衣镇党员志愿者服务队队员夏传宝(左二)在为农户指导水稻育秧和病虫害防治技术。今年春耕时节,乌衣镇成立党员志愿者服务队活跃在田间地头,为农户送政策、送技术、送服务,及时帮助农户解决实际困难,为春耕生产保驾护航。

特约摄影董超
通讯员陈冬冬摄



新闻集锦

全省第28届棋协杯象棋比赛天长落幕

近日,由省社会体育指导中心、省棋院等主办的安徽省第28届棋协杯象棋比赛在天长市圆满落幕。

棋协杯是我省历史最长、影响力最大的象棋赛事。本次大赛规格高、范围广、人数多,共吸引了来自全省16个地市28支代表队共149名棋手参加。

比赛经过3天11轮的激烈角逐,最终确定了公开组、女子组、名手组的前三名。据悉,名手组前六名、女子组前三名将获得全国第五届智力运动会安徽选拔赛第二阶段选拔资格。

此次比赛不仅为全省广大象棋选手搭建了以棋会友、切磋技艺的平台,也进一步激发了我市群众参与体育运动的热情,掀起全民健身热潮。

(李炳旺 周 娟)

市爱卫办开展爱卫宣传进企业

近日,市爱卫办联合滁经开区,开展“宜居靓家园 健康新生活”爱国卫生进企业主题活动,通过开展健康知识讲座、普及禁烟控烟知识。

活动在立讯精密工业(滁州)有限公司开展,市疾控中心专家讲解控烟知识。专家从吸烟的成因与危害、二手烟危害健康等方面,深入浅出讲解禁烟控烟知识。通过宣传,促使企业更多员工了解吸烟有害健康的知识,提高禁烟控烟意识。

(伏金芳 全媒体记者包增光)

“送戏进万村”走进凤阳大庙镇

为宣传贯彻党的二十大精神,弘扬优秀传统文化,满足广大人民群众的精神文化需求,日前,凤阳县2023年安徽省文化惠民工程“送戏进万村”首场演出活动走进大庙镇东陵村新时代文明实践站。

此次演出活动以泗州戏为主,还有民歌、舞蹈、小品和黄梅戏等。形式多样、内容丰富的节目,为人民群众所喜闻乐见,宣传了移风易俗、文明新风和法治精神,弘扬了社会主义核心价值观,真正把文化惠民、服务百姓落到实处,满足了农民群众的精神文化需求。在未来的几天里,“送戏进万村”演出活动将在该镇多个村依次开展,让该镇每个村的农民群众足不出村就可以享受到一场丰富多彩的“文化盛宴”。

(田益全)

我市开展家政服务业消费体察活动

本报讯(全媒体记者刘 晨 通讯员汪胜洋)为督促提高全市家政行业服务质量,提振消费者对家政服务的消费信心,4月28日,市消保委联合多家单位、行业协会,邀请人大代表、政协委员、消费维权志愿者、消费者代表、企业代表、媒体记者等20余人走进滁州皖嫂家政服务有限公司,现场观摩家政企业经营情况,了解培训内容和运营模式。

据悉,活动前期在线上对家政服务行业进行了消费调研。通过对收到的3581份问卷数据进行分析,有近40%的家庭目前有家政服务需求,但有30%的家庭不知道如何找到合适、

专业家政服务人员,整体存在优质家政资源总量短缺、不够规范、机构与消费者信息沟通不畅的问题。

当天活动座谈会上,相关单位围绕我市“放心家政”暖心行动,在加强职业技能培训、开展技能等级认定等方面进行深入讨论交流。市政协委员郭轲在采访中表示,本次活动积极响应了我市“放心家政”暖心行动,围绕消费者在家政消费上关注的热点问题,剖析问题背后的深层原因,有助于完善对家政服务业的管理,切实提升全市家政企业的服务质量。

滁州市首家青少年税校揭牌

本报讯(全媒体记者喻松 通讯员李天宁)4月26日,全市首家青少年税校在滁州市永乐小学正式揭牌。

据了解,该“青少年税校”是由南谯区税务局、教体局、司法局联合打造,旨在加强青少年税收法治教育,是推动税收法治融入学校教育体系的有力实践,是提升全社会依法纳税意识的一项重要举措,有助于打造“小基地”撬动“大社会”的税收共治环境,形成税、

校、司法三方、家庭和社会共同参与法治宣传教育的新局面。下步,三家单位将依托“青少年税校”联动开展税收普法宣传教育,持续推出税务微课堂、“小小税官”税收体验日等系列活动的,全力推动青少年税法宣传教育走深走实,使税法“种子”扎根于青少年心中,促进税收普法宣传从校园“萌芽”、向家庭“发枝”、在社会“结果”。

珠龙镇三举措防“溺”于未然

本报讯 为切实保障社会和谐稳定,南谯区珠龙镇三举措同时发力,保障青少年防溺水工作做实做细,防“溺”于未然。

成立组织,加强领导。青少年防溺水工作关乎社会和谐稳定,珠龙镇成立了以镇长为组长的防溺水工作领导小组,8个村(社区)和珠龙学校也相应成立防溺水工作小组。4月27日,珠龙镇专门召开镇村干部会安排部署防溺水工作,要求各各村明确责任,确保辖区群众生命财产安全。

加大宣传,周密部署。“同学们,如果有人落水了,不要擅自下水进行施救,要找池塘周边配备的救生杆或救生圈抛向落水者施救。”这是珠龙镇利用户外电子显示屏播放防溺水宣传片画面。镇村还利用办公场所电子显示屏、应急广播、流动音箱、发放宣传单、入

户宣传、悬挂横幅等多渠道多方式宣传,宣传做到家喻户晓,深入人心,提高群众加强自我安全防范意识。

加强巡查,落实到位。连日来,珠龙镇镇村干部对辖区内17座水库、塘坝、沟渠、施工工地进行一次全面巡查。各村对缺少救生杆(圈)立即进行补缺,对破损警示标识、被树木遮挡警示标识等问题进行及时处理。该镇还要求每个塘坝承包人不只要看好水还要管住人,学校要做好在校学生防溺水工作宣传教育,真正做到防“溺”于未然。

(许明萍 梅 玫)

