

以节为媒，打造品牌赋能乡村振兴

雨中草色绿堪染，水上桃花红欲燃。一场春雨过后，在丝丝薄雾中，来安县张山镇仰山村万亩桃园花含宿雨，更显娇艳欲滴。在这宛若仙境的美景之中，2023中国·滁州第十二届桃文化旅游节携春而来。

“除了赏花打卡，我们还结合来安特色，安排了许多丰富多彩的活动，希望借助桃花节品牌，将来安之美呈现给更多外地朋友。”来安县文旅局局长范群介绍，该县围绕“桃花竞开·休闲来安”“醉美音浪·乐动来安”“人文雅韵·文化来安”“悦享美食·乐购来安”“健康骑行·活力来安”“快乐采摘·丰收来安”六大主题，精心安排了赏花打卡、乐队演出、写生大赛、诵读比赛、农产品展销、美食市集、红岭骑行、采桃节等丰富多彩的活动，迎接各地游客，感受乡村旅游的独特魅力。

美丽的桃花，丰富的活动吸引了四面八方的游客前来踏春游玩，他们穿梭在桃林中，或挑枝留影，或追逐嬉闹，或写下心愿挂上枝头，将对美好生活的向往留在仙若云霞的花海之中。来自南京的游客杨凯带着妻子徜徉于花海之中，手持相机，将妻子和孩子在花海中的一张张笑脸定格在镜头中。“在朋友圈刷到了桃花节的消息，于是做好攻略，订好酒店，就带着家人来了。”杨凯说，上午欣赏万亩桃花后，他们下午去感受红岭风景道欣赏移步换景之美，晚上体验音乐节的激情四射，第二天再去池杉湖湿地公园欣赏“水中有林，林中有鸟”的神奇景色。“两天安排得满满的，肯定能度过一个充实又快乐的周末。”对于接下来的行程，杨凯充满期待。

近年来，来安县紧紧围绕紧邻南京的区位优势，依托南京“1小时旅游圈”的客源市场，确立了“南京后花园”区域定位，与南京浦口联合举办“由来已久 浦面而来”文旅推介会，建立了“工作互

通、信息互联、游客互送”协调机制；与南京莫愁旅游集团开通了游客直通车，直接向来安输送游客。

该县以全域旅游为目标，整合森林绿野、岭上风车、红色资源等，提出“绿色、红色、银色、古色”业态定位；依托风景廊道、时令风物、水乡度假、研学体验等条件，编制《来安县全域旅游发展规划》，制定“一道、双心、两廊、三区”的全域旅游规划定位；统筹整合项目资金，构建全县旅游交通网络，打通了通向景区、农家乐“最后一公里”；规划投资6亿元建设来安红岭道项目，主线道路全线贯通，并建设了旅游接待中心、红色文化街区等18个节点。

深度打造县内仰山桃园、林桥苗木、池杉观鸟等高效林果，现代农业，打造仰山桃文化旅游节、池杉湖观鸟周、百思德苗木交易和兴茂“夏戏水”等四大文旅品牌，“希望通过节庆活动把游人吸引来，用美食美景把游人留下来，用优质服务让他们还想来。”范群介绍，近年来，该县每年吸引县内外游客30多万人次，景区门票、住宿餐饮、产品销售等各项营业收入近亿元。

连续举办12年的桃花节不仅来自全国的游人来到仰山，欣赏了仰山桃花之美，也让当地的农产品走出仰山，走向了更广阔的市场。“第一年桃花节，我们都傻了，从来没见过那么多人，第二年有了经验，村里人纷纷把鸡蛋、山羊等农产品搬到路边兜售，两天工夫，全村的鸡蛋卖得一个不剩。”说起桃花节给仰山带来的变化，桃花农陈良松感触颇深，作为仰山村最早种植桃树的那批人，陈良松曾经遇到的最大困难便是卖桃难，到了桃子收获的季节，每天天刚蒙蒙亮就开上拖拉机把桃子运到城里，找个路口等顾客上门，常常要等上一天，才能把一车桃子卖完。

后来，桃花节让仰山的桃子出了名，上海、浙江、江苏的水果经销商都来了，为了方便群众卖桃，仰山村还专门成立了合作社，并在桃园边上建起了瓜果交易市场。到鲜桃成熟时，桃文化广场上停满了全国各地的大货车，高峰期时，每天有20多万斤鲜桃从仰山运往全国各地。

桃子有了好销路，陈良松又流转了20亩土地，种植了锦绣、锦春、锦香、锦花等多个品种，“不同品种成熟期不同，保证从6月初到8月底，我们的树上都有鲜桃。”陈良松说，除了有来自全国各地的水果经销商，前来采摘的游客也络绎不绝，桃子成熟的时候，到了周末，每天桃子的采摘收入都能达到2000多元。“我现在不出仰山村，桃子就能全部卖完，去年卖桃子挣了10多万呢。”

自第一届桃文化旅游节开办以来，来安坚持依托桃文化旅游节品牌，不断延伸桃产业链，将“短期经济”变成“常年经济”，形成了一个品牌带动一个产业，富了一方群众的成效。张山镇招引优秀农业龙头企业和专业人才，培育出“滁谷”食品等本地特色农产品品牌，推动成立桃乡农业发展有限公司，引进先进生产设备和新技术，完成农副产品从田间种植、生产加工到成品销售的完整产业链条，打造了“张山牌”黄桃罐头系列文旅产品，张山狗骨头、中野葡萄、长山草鸡蛋、长山蜈蚣等本地知名品牌，开发诸如桃形雪糕、桃木手链、桃系列手工制品等文创类产品，引进更多桃类品种，强化“生产+加工+销售”一体化产业链，让更多村民实现家门口就业的美好愿景，截至2022年底，仰山村人均收入比2012年增加1.3万元。

(苗竹欣)

便民办税春风行

今年以来，国家税务总局来安县税务局扎实开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”活动，走进企业，用通俗易懂的方式对各类优惠政策进行宣传。

黄怀林 安瑞文摄



三城镇农旅融合铺就创新发展之路

近年来，来安县三城镇围绕“湿地水乡，幸福三城”这个发展定位，以打造“龙虾小镇”品牌为抓手，以发展特色文旅产业为突破口，探索了一条示范引领、资源统筹、突出品牌、农旅融合的乡村旅游创新发展之路，为乡村振兴“添金增彩”。

多主体聚合，挖掘乡村振兴潜力。利用宅改契机，盘活3户闲置农房，流转土地120亩，由政府统筹乡村振兴衔接资金1235万元，开发建设“龙虾小镇”、鱼菜共生一体式生态系统等乡村旅游项目，形成固定资产。建成后的旅游项目作为天涧村集体资产，以租赁方式引进第三方运营公司，为村集体经济增收65.1万元。其中，三城“龙虾小镇”自2022年6月4日举办第一届龙虾节至今，共接待游客2万人次，实现各类收入200余万元，解决当地农民就业30余人，户均增收2000多元。

多业态融合，增添乡村振兴活力。三城镇以“生态绿色健康”可持续发展理念，探索实施“合作社+经营主体+农户+旅游”的“稻虾轮作”新型种养模式，大力发展集生态循环种养、观光旅游、科普教育、科技农业为一体的“旅游+农业”新业态，农旅融合成为撬动三城镇乡村振兴的“新支点”。同时，三城镇抓住数字经济发展契机，坚持“互联网+乡村振兴”深度融合，依托特色乡村产业，致力打造“龙虾小镇”省级电商示范点，“清流姐妹”“叁诚旗舰店”等一批新农人在抖音开展直播带货，2022年线上销售额超千万元，云海大米、三城农家锅巴、芥麦片等一批三城本地特色农产品通过电商平台走进了千家万户。

多方位联合，汇聚乡村振兴动力。三城镇以打造文化旅游名片为抓手，多方推动全域旅游高质量发展，助力乡村振兴战略的实施。按照“一镇一特色、一村一品牌”发展思路，形成春看油菜、夏赏荷花、秋闻稻香、冬品美食的三城新“形象”，展示乡村振兴的成果和魅力。同时加大媒体宣传力度，依托全媒体开展线上宣传营销，“湿地水乡”本土抖音号每月至少发布一条三城美食美景视频动态，“来安印象”公众号和抖音号不间断推广三城文旅视频，积极推出亲子游、研学游等个性化线路，以精确定位开拓新客源、打造新IP。全三城龙虾宴、全藕宴、露营节等系列IP使三城镇成为了长三角生态休闲旅游又一胜地。(马丽)

短讯集萃

大英镇打好移风易俗“四张”牌

近年来，来安县大英镇把深入推进移风易俗作为创建文明村镇的重要内容，坚持守正创新、弘扬良好风尚，激浊荡清、向上向善的文明新风。

打好“制度牌”，打造文明乡风。成立了以镇长为组长的移风易俗工作领导小组，修改完善《村规民约》，制订《红白理事会章程》，6个村(居)全部成立红白理事会，进一步扎紧制度“篱笆”，实现群众行为有章可依、有规可循，推进移风易俗工作。设立举报电话，发现婚嫁丧嫁大操大办现象，立即进行调查核实和教育转化，遏制铺张浪费现象。

打好“宣传牌”，培树文明新风。通过村村通广播、宣传栏、微信群以及入户走访等形式，大力宣传有关移风易俗的精神，宣传婚事新办、丧事简办、移风易俗的积极意义。充分发挥各村新时代文明实践站作用，以重大民俗节日为主线，积极组织志愿者深入乡村，开展“理论宣讲”“道德讲堂”“移风易俗志愿宣传”等新时代文明实践志愿服务活动。采取“讲、学、唱、传、颂、用”等方式，以点带面，宣传推广身边的移风易俗典型事迹，提高群众知晓率、支持率、满意度，让群众积极参与移风易俗活动。2022年以来，累计发放宣传资料2000多份，深入乡村开展政策理论宣讲、道德讲堂6次，受益群众800多人。

打好“示范牌”，树立文明家风。深入指导各村(居)充分发挥最美家庭、文明家庭、道德模范等示范作用，通过先进典型带头、带动、参与等形式，用实际行动倡导文明新风。以文明创建示范为抓手，引导农民群众弘扬节俭美德、善言善行，积极参与乡村治理，推动移风易俗，多措施激发榜样正能量，对村民的文明行为给予相应的奖励。2022年共评出星级好儿女1户、好媳妇2户、文明家庭1户、最美家庭1户、好公婆3户，星级文明户1户。通过评先评优，让身边的鲜活事迹带动更多的人，引领文明新风。

打好“服务牌”，践行文明新风。加快推进新时代文明实践站(点)、文化站、农家书屋、休闲文化广场、健身活动场所、儿童之家等基层文体志愿服务活动主战场的阵地资源整合，组建镇村志愿者服务队7支，以服务群众为目标，开展文明祭祀、“扫黄打非”、禁赌宣传等倡导移风易俗志愿服务活动，积极营造崇尚文明的良好风尚。同时，结合重要传统节日广泛开展“我们的节日”宣传活动，引导以健康绿色的方式过“大节”，让移风易俗的思想观念新风吹进每个角落。(徐康佳)

“三点发力”打造法援惠民“重要窗口”

近年来，来安县政务服务中心法律援助窗口结合实际创新工作举措，“三点发力”打造法律援助惠民“重要窗口”。今年以来，窗口已陆续接待群众300余人次，发放宣传资料400余份，实现法援业务和形象双提升。

提升素质助力。加强对窗口工作人员的培训教育，不断提高文明素养和业务能力。按照政务服务中心提出的“说好每一句话、办好每一件事、解答好每一次咨询、接待好每一位办事群众”的要求，做到热情周到、用语规范、态度端正、仪表端庄。服务质量得力。在服务过程中，倡导微笑

服务，对咨询事项进行“三段式”要点解答，即法律关系、解决渠道、法律援助可行性分析。积极推动服务创新，尽量精简材料，简化程序，优化流程，绝不让办事群众多跑一次，提升窗口服务“硬环境”。

审批效率给力。在项目审批申报材料齐全的前提下，做到第一时间审批、第一时间出件、第一时间告知；对资料不齐或不符合有关规定的事项，实行一次性讲清、一次性告知，同时推动全流程监督，实行满意度评价、案件回访全覆盖，推行高质高效服务。(李丽)

永阳风采

来安县纪委监委组织开展酒驾醉驾警示教育

本报讯 来安县纪委监委持续聚焦“六不”和“两违”等问题专项整治，近期，在全县范围内集中开展“知敬畏存戒惧守底线”杜绝酒驾醉驾行为警示教育，持续释放以“零容忍”态度惩治酒驾醉驾行为的信号。

强化学习“知敬畏”。督促各乡镇、县直各企事业单位学习《纪律处分条例》《治安管理处罚法》《道路交通安全法》等党纪法规，集中观看警示教育片，并以电话和微信等方式对在外地的党员干部职工“送学上门”，拧紧酒驾醉驾“阀门”。

强化震慑“存戒惧”。会同公安、法院

等部门梳理酒驾醉驾案件，持续“一案五查”，深挖背后违规接受宴请、违规公款吃喝等“四风”问题。编印警示教育读本，点名道姓通报曝光酒驾醉驾案例，到案发单位召开处分决定宣布会，强化震慑作用。

强化自律“守底线”。督促各乡镇、县直各企事业单位结合警示教育活动，组织全体党员干部职工开展讨论、撰写心得体会、签订拒绝酒驾醉驾承诺书，进一步宣讲纪法规规，明确责任追究，引导党员干部职工筑牢思想防线。

据统计，此次活动共开展574场次，接受教育17392人次。(李锦秀)

马灯戏里传文化

春分日，走进来安县雷官镇街头，只见马灯戏演员们身披锦绣，腰系竹马，伴着《备马令》的音乐，演员们“乘”着竹马，各执刀枪，威风凛凛，走马亮相，头马一声高喊，斧钺刀枪兵作作响，鼓声锣声此起彼伏。四周，掌声、叫好声不绝于耳。

“唱马灯戏是咱雷官的节日必备节目，按照惯例，设阵、破阵、拜阵四大程式进行表演，拜阵喊马灯，马灯戏第六代传承人颜眉洁说。

雷官马灯戏由明朝朱元璋征战发源而来，在抗战时期，所有戏服和竹马都被烧毁或丢弃了，直到1982年在雷官公社支持下，才得以重新组建马灯戏曲班子。颜眉洁介绍道。当时从雷官中学选中的演员中就有颜眉洁。可惜两年后，迫于经济压力，重建的马灯戏班还是解散了。颜眉洁也选择加入本地扬剧戏班，以自己方式将马灯戏传唱下去。

2015年，雷官镇文化站唐传政站长找到了颜眉洁，希望能够打造本地特色文化，重建马灯戏曲班子。

“我当时话都没听完就同意了，我真想在家乡把戏曲马灯发扬下去。”颜眉洁说道，“回来之后才知道任务艰巨，没场地、没演员、没道具，一切都得从头再来。”面对一穷二白的局面，连一向支持她唱戏的儿女也劝她放弃，颜眉洁却涌上一股子倔劲，“马灯戏唱的就是不服输的精神，我要干下去！”颜眉洁说。

没有演员颜眉洁就找以前的戏友，骑自行车挨家挨户地上门拜访，有想法的就

和唐站长一起轮番做工作；没有道具就拉着演员们在家自己做；没有戏服就大家聚在一起凑，你出衣服我出鞋，不行就问朋友借；没有场地就在文化站里排练，连乐器也都是演员自己的，就这样拉起了一个16个人的马灯戏班子。其中除了4位82年马灯戏班的成员，其余演员都只是戏曲爱好者，没有表演基础。颜眉洁只好个人出资、亲身教学，面对和自己一般大的高龄学员也不怯场，铆足干劲，唱腔到高腔，从表演形式到戏曲内核精神都一一指导，毫无保留。面对颜老师的倾囊相授，学员们也鼓足干劲，力争上游，马灯戏班成立的那年就在来安县民俗花灯大赛上取得了第二名的好成绩。

8年间雷官马灯戏班参演活动无数，颜眉洁逐渐从台前走向了幕后，转为戏曲班子的负责人，成立公司，维持戏班运营，同时她也开始创作属于自己的戏曲。2021年在滁州民生杯文艺汇演上，雷官马灯凭借她原创的折子戏《跃马征程唱民生》获得一等奖；2022年她和雷官镇政府的努力下戏曲马灯成功入选省级非遗代表性项目名录，颜眉洁也借此机会说服了昔日一起唱戏的四姐妹，排练根据当地民间故事改编的《穆桂英智取树皮》。

“过去我总是在唱前人留下的戏曲，好听、有趣但渐渐脱离了生活。马灯戏是草根艺术，没有生活支撑就失去了戏曲的活力，我想通过新的作品为它注入活力，让它重新发光发热。”颜眉洁说。(林永逸)

杨郢乡织牢森林防火“安全网”

杨郢乡地处来安县北部山区，林地面积达7.5万余亩。清明节将至，是春季森林防火的关键时期，为应对严峻的森林防火形势，扎实做好春季安全生产和森林防火工作，保护群众生命财产安全，有效杜绝安全生产及森林火灾隐患发生，杨郢乡时刻紧绷防火这根弦，采取多措并举、持续发力，多措并举织牢森林防火“安全网”，全力守护杨郢绿水青山。

强化组织领导，压紧压实责任。该乡高度重视春季安全生产和森林防火工作，及时召开专题会议，成立春季安全生产和森林防火工作领导小组，制定春季安全生产和森林防火实施方案，构建“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、班子成员一起抓、各村落实落细抓”的齐抓共管工作机制。采取分片网格化管理模式，将任务细化分解到各单位，落实责任到人。

强化宣传引导，营造良好氛围。该乡加强宣传引导，以新时代文明实践站所为抓手，广泛宣传春季安全生产、秸秆禁烧和森林防火等安全常识；乡党员干部、包村干部、村两委、网格员结合双提

升工作，通过入户走访、发放一封信、村广播喇叭等方式进行线下逐组逐户宣传；树立文明祭扫新风尚，抵制封建迷信祭祀用品。倡导通过网上祭英烈、鲜花祭祀、丝带祭祀、书写寄语、清扫墓碑、鞠躬默哀、植树绿化、踏青遥祭等方式缅怀先人，不在城乡道路、山头、林地等处焚香烧纸。同时利用微信群、自媒体短视频等平台加大对典型火灾案例的警示教育，扩大宣传效果，做到春季安全生产和森林防火工作家喻户晓。

强化技能训练，提升应急能力。由乡应急所牵头，市场监管所、派出所、城管执法队等相关单位联合，对乡村干部、企业工作人员、各村应急队伍开展消防技能培训，例如灭火器实操、秸秆燃烧现场灭火、火灾的逃生技能；在乡内中小学开展消防安全主题教育，用消防技能演练、消防知识宣讲等方式强化学生的消防和安全生产意识，学生们积极引导家庭成员开展安全隐患排查，提高消防和安全生产意识，做到“教会一个学生、带动一个家庭”。截至目前，共开展消防讲座2场，实操演练7次。(陈梅)



青春向阳，法伴成长

为增强少年儿童的安全防范意识，预防校园欺凌，构建文明和谐的校园环境，近期，来安县人民法院组织干警走进校园，开展预防校园欺凌专题法治课堂。截至目前，“防欺凌”专题课堂已举办了4场，覆盖师生近1000人次。施歌摄