

习近平经济思想为高质量发展提供科学指引

新征程上满怀信心开新局展新貌系列述评之一

新华社记者姜琳 高敬 周圆

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央引领我国经济社会发展取得历史性成就、发生历史性变革，在实践中形成和发展了习近平经济思想，为新征程上做好经济工作提供了行动指南。

2023年，面对依然复杂严峻的国际国内形势，以习近平经济思想为科学指引，全国上下勠力同心、勇毅进取，我们一定能推动经济运行整体好转，以高质量发展新成效为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

新春伊始——

广东中山。几轮海外“抢单”后，一季度TCL空调订单量同比增长17%。大年初四，依靠跨省招聘的技术工人，TCL空调器中山二厂提前开工。

北京。东六环地下41米，国内在建最长城市地下公路隧道正加紧施工，建成后将有力促进京津冀区域交通协同发展。

春节后首个工作日，广东、上海、福建等多个省份明确各地“拼经济”的重点任务。

兔年，奋跃而上。

在习近平经济思想科学指引下，各地各部门按照中央经济工作会议部署，真抓实干，全力以赴赴经济促发展，着力推动经济加快复苏。

十余个省市推出发放消费券、延续购车补贴等举措，把恢复和扩大消费摆在优先位置；江苏、浙江等用工大省展开跨省招工，各地落实落细就业优先政策，开展招聘活动超万场；多地锚定先进制造业和数字产业化建设，以科技创新推动产业升级……

1月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均升至扩张区间，经济景气水平明显回升。春节假期，我国实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。1月22日至2月1日，全国铁路发送旅客1.02亿人次，已恢复至2019年春运同期的90%……

国际货币基金组织近日发布的《世界经济展望报告》，大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%。

伟大时代孕育伟大思想，伟大思想引领伟大征程。

从明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，到明确社会主要矛盾发生历史性变化，判断我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段；从创造性提出新发展理念，到作出加快构建新发展格局的重大战略决策……以习近平同志为核心的党中央引领中国经济迈上更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展之路。

聚焦解决改革发展基本问题，习近平经济思想引领中国经济从“有没有”转向“好不好”——

向“美”而行，着眼社会主要矛盾变化，统筹需求与需要，三次产业结构持续优化，推动生态“美”、生活“美”。

笃“实”夯基，坚决遏制脱实向虚，全力支持实体经济发展、科技创新进步，把中国人的饭碗牢牢端在自己手里，巩固和发展全球最全工业门类。

求“效”有为，以正确处理政府和市场关系为关键全面深化改革，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用。

以“协”善治，从新发展阶段出发，统筹经济与社会、人与自然、物质与精神，区域、城乡、物质文明和精神文明协调发展步履坚实。

“共”富“共”赢，从社会主义本质出发，统筹效率与公平，努力推动全体人民共同富裕取得新的实质性进展。

坚持用马克思主义政治经济学之“矢”射新时代中国经济发展之“的”，习近平经济思想标注了中国特色社会主义政治经济学的新高度，指引中国经济打开新天地、开辟新境界。

新时代10年，我国经济实力实现历史性跃升，年均增速达6.5%，成为世界经济增长的主要贡献国；全球创新指数排名由第34位上升到第11位；历史性解决绝对贫困问题，全面建成小康社会，我国发展站在新的更高历史起点上。

过去三年，我国在有效应对全球五波疫情冲击、有效守护人民生命健康安全的同时，经济年均增长4.5%。2020年，我国成为全球唯一正增长的主要经济体。

2022年，党中央高效统筹疫情防控和经济社会发展，有效应对超预期因素冲击。全年国内生产总值突破120万亿元，同比增长3%，取得殊为不易的成绩。

当前，我国经济运行正加速回升，但经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。

形势越复杂，任务越艰巨，越要加强党对经济工作的全面领导，将习近平经济思想全面贯彻到现代化建设各领域各方面，形成攻坚克难的强大合力。

实施扩大内需战略，是加快构建新发展格局的关键着力点——

习近平总书记1月31日在中共中央政治局第二次集体学习时强调：“要搞好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，实现国内经济良性循环。”

2月4日，2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费季”在青岛启动，释放促消费的暖意。

增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用，加快形成更加强大的国内市场，同时努力稳定外需，提升国际循环质量和水平，就能下好先手棋、把握未来发展主动权。

坚持向改革开放创新要动力，塑造发展新动能新优势——

向内看，瞄准企业在市场准入、运营等环节遭遇的问题，上海、浙江、山西、湖北等多地出台一系列优化营商环境的举措。

向外看，江苏、福建、山东、陕西等省份强化外资招商引资服务，加大现代服务业领域开放力度，为人员往来提供更大便利。

用好改革开放“关键一招”，围绕“深化要素市场化改革”“完善市场经济基础制度”“推进高水平对外开放”等重点聚力攻坚，就能不断激发市场活力，实现经济由大到强的新跨越。

坚持更好统筹发展和安全，有效防范化解各类风险挑战——

天气渐暖，不少地方开始备春耕，做好农资储备调运，抓好小麦、油菜春季田管，启动实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动。

能源被誉为“工业粮食”。海南多地深海能源项目开足马力建设，奋力为经济社会发展加“油”提“气”。

强化粮食、能源资源、重要产业链供应链安全，是底线也是根基。面对更多逆风逆水的外部环境，有习近平经济思想的指引，我们一定能打好战略主动仗，推进高质量发展不停步，维护高水平安全不放松，我们一定能赢得优势、赢得主动、赢得未来。

(新华社北京2月7日电)

消费市场“暖”起来 政策加力强信心 ——2023开年促消费一线观察

新华社记者王雨萧 马 轲

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，2023开年以来，国内消费复苏脚步加快，餐饮、旅游、电影市场人气旺盛，“暖”意十足。各地各部门乘势而上，出台一系列政策举措，提振消费信心，促进消费潜力持续释放。

消费市场加速复苏回暖

今年春节，位于新疆阿勒泰地区的吉克普林国际滑雪度假区人气火爆，天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

“春节期间，滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长271%，收入比去年同期增加311%。”吉克普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”，是近期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%；据商务部监测，春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%；国家电影局统计数据显示，今年春节档我国电影票房达67.58亿元，位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据，彰显我国超大规模市场的强劲复苏力，释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节，消费火热的景象再次回归，跨省旅游、餐饮、观影等消费迅速回暖，为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示，随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，消费信心有望进一步增强；同时，我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施，突出稳经济大盘稳就业稳物价，为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

“新”力量促进内需潜力释放

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店，“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛；喝一杯“大内·官保”咖啡，再逛一逛非遗博物馆，以全新方式打开百年老店的传奇故事……

“全新的业态很受年轻消费者欢迎，不少人前来探店打卡。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说，近年来企业持续探索打造新的消费场景，破除年轻人对内联升人老、店老、产品老的刻板印象。

老字号打造新国潮，不断焕新消费体验；实体商业加速“触网”“上云”，积极开拓线上市场；围炉煮茶、露营、飞盘等新消费受到年轻群体欢迎……新场景、新业态、新玩法不断涌现，加速

促进内需潜力释放，带动消费回补升级。

数据见证消费复苏中的“新”力量——国家统计局数据显示，2022年全国实物商品网上零售额同比增长6.2%；商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超1.2亿场，即时零售渗透的行业和品类持续扩大；美团数据显示，春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超270%，桌游相关订单量同比增长121%，展览订单量同比增长168%……

“即时零售、直播带货、在线文娱等新业态新模式迅速发展，满足了更加多样化、个性化的消费需求，契合居民消费升级趋势，成为消费恢复性增长的新动力和新空间。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示，将促进新业态新模式健康发展，推动生活服务数字化转型，顺应消费升级趋势，发展首店首发经济，打造更多消费新场景。

政策加力促进消费持续恢复

党的二十大报告提出，增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议提出“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”，并从多方面部署系列举措进一步促进消费回升。

连日来，各地也频频亮出实招，出台一系列促消费政策举措，新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动等，全面促进汽车消费；山东研究制定支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施；上海明确实施绿色智能家电消费补贴；陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点……

“各地各部门部署多项促消费稳增长政策举措，乘势推动消费加快恢复，有利于释放被抑制的消费需求，挖掘潜在消费需求、创造新的消费需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芳说。

以优质供给拉动需求，是满足人民美好生活需要、创造消费新增长点的关键。专家认为，未来，聚焦医疗健康、养老、托育、文化信息产业等领域，不断推出优质产品和服务，将有效促进消费扩容提质。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，将根据今年新形势，聚焦汽车、家居等重点领域，推动出台一批新政策。同时，统筹开展全国性消费促进活动，扩大智慧商店、智慧商圈保障作用，多渠道增加优质供给，加强县域商业建设，持续做好全年促消费工作。

(新华社北京2月8日电)

江苏启动建设1000个标准化“家门口”就业服务站

据新华社南京2月8日电(记者刘巍巍)记者从日前召开的江苏全省人力资源和社会保障工作会议上获悉，截至目前，江苏农民工节后返岗率达90.2%，比2022年同期提高10个百分点。为促进就业创业，该省启动建设1000个标准化“家门口”就业服务站，兜底帮扶3万名困难群体人员就业，2023年支持20万人以上创业。

江苏省人力资源和社会保障厅厅长张彤介绍，为应对春节前农民工返乡时间提前、人数骤增带来的压力，他们开展了

2023年度“创响江苏”春风行动，春节前走访重点企业7059户，拓岗筹岗40.5万个，实现欠薪案件和线索动态清零；春节期间支持稳岗留工；节后全省各地同步开展返岗复工行动，通过5架专机、20趟专列、1213辆专车为重点企业直达送工5.51万人。此外，开放各级公共人力资源市场和零工市场，开展线上线下招聘1683场，帮助76.6万名劳动者登记求职，促进了农民工返岗就业和企业复工复产。

多彩开学第一课

2月8日，浙江省宁波市镇海区澥浦镇中心幼儿园的老师们指导孩子们进行趣味训练(无人机照片)。

近日，多地迎来2023年春季学期开学。孩子们在丰富多彩的活动中开启新学期。

新华社发



用爱心践行社会责任 行善举彰显本色担当

近年来，中丞控股集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断汇聚成长力量，积极履行企业社会责任。在实现企业快速发展的同时，持续推进“中丞端午公益行”“中丞公益行 温暖一座城”“爱心筑梦 情暖童心”等中丞特色公益活动，在扶困、助学、助孤、助残、赈灾等方面，不断为社会作出企业应有的贡献，形成了具有中丞特色的关爱文

化，让更多人感受到来自中丞控股的温暖与力量。与此同时，该企业注重员工人文关怀，开展全方位培训计划，助力提升员工的技术技能、人际技能、管理技能，定期开展国内外旅游、健康体检、企业年会等团建活动，让每一位中丞人在感触文化关怀的同时，更好地融入团队，用关爱维系渐次而生的真挚情谊，助力企业与员工一路携手同行。(王念念)

减资公告

天长市中安小额贷款股份有限公司股东会研究决定，拟向企业登记机关申请减少注册资本，注册资本由原7000万元减至现5000万元。请债权人自见报之日起45天内向本公司提出债务清算及相应的担保事项。特此公告

联系人：高女士
联系电话：0550-2397886
天长市中安小额贷款股份有限公司
2023年2月8日

眼睛也怕冷？冬天风一吹就泪流不止

在西游记中，孙悟空能够识别妖魔鬼怪，靠的是它在太上老君的炼丹炉里练就的火眼金睛，然而，火眼金睛练就的过程也使孙悟空的眼睛“弄”得像个老害病眼，落下了个“迎风流泪”的老毛病。

在日常生活中，也有些人出门遇到风比较大的时候就会不自主地流泪。一到冬天，被冷风一吹，眼睛就不由自主地“热泪盈眶”。这是啥原因？又该如何预防？往下看，我们一起来一探究竟吧。

眼泪是怎么形成的？

要想知道迎风流泪的原因，我们首先要了解眼泪是怎么形成的。泪道上面的“泪腺”，是源源不断分泌泪液的地方。我们人体内平常分泌的眼泪量很少，它储存在眼皮和眼珠之间的狭缝里，我们一般称它为「泪液」。这些泪液会在眼球眨动的时候均匀地覆盖在眼球表面，形成一道泪膜，用来保护眼睛。

眼球是人体里很脆弱的器官，尤其是我们眼球的表面，对外界信息有着很强的捕捉和反应能力。一旦受到外界一些事物的刺激，眼睛就会产生泪液而保护眼球。这时分泌的泪液叫「反射泪液」，可以起到保护眼睛的作用。所以当眼睛受到刺激的程度不同时，泪腺产生泪液的量也是不同的，泪液量少的时候可以经泪道排出，量多的时候就会溢出，汇聚一起形成眼泪。

日常生活中的刺激一般有风吹、异物刺激、气体刺激等。刺激眼球的时间越久，产生的泪液自然也就越多越明显。迎风流泪，其实是眼睛的保护机制。

为啥迎风就会流泪？

泪液来自人体内眼外上方的泪腺。我们在日常生活中，眼眶里的泪液排出和分泌通常处于一种动态平衡阶段。当泪腺中产生较多的泪液无法从泪道流出时，就会使得眼球内部泪液增多出现流泪。

每到秋冬时分，人体受到冷空气影响后，眼睛内部的泪液就会增加，如果泪液无法从眼眶的泪道内排出就会出现“流泪”，俗称“迎风流泪”。因此，“迎风流泪”其实是人体的一种自我保护机制。

那么，有哪些原因会导致迎风流泪？

- 1. 眼部肌肉老化 年龄是眼部流泪不可回避的“杀手”，是目前老年人泪液增多的常见原因，眼部内部的肌肉会随着人体年龄的增长而逐渐变得萎缩，以至于泪液不能经过泪道流出，也会导致眼球流出眼泪。
- 2. 眼部疾病 一些常见的眼部疾病会导致患者泪腺异常，尤其是年龄较大的老年人，常见的眼部疾病有干眼症、沙眼、结膜炎、

青光眼、白内障等，这些眼部疾病主要是由于机体受到外来病菌或衣原体感染，和患者身体素质、免疫能力、用眼习惯等存在紧密关联。随着现在环境污染加剧、日常生活工作压力增加，眼部疾病患者也在不断地年轻化，尤其是慢性结膜炎患者的发病率逐年增加。

当代环境下，随着科技的进步，电子设备的普及，现在使用电子产品的时间占据了许许多年轻人一天中的绝大多数时间，年轻人中的干眼症患病率也与日俱增。根据《干眼临床诊疗专家共识》，目前干眼症在我国有着很高的发病率。20岁以上的人群中，几乎每三个人中就有一个是干眼症。对于干眼症的人群，吹风加强了泪液的快速蒸发，会刺激眼睛表皮细胞，从而引起反射性泪液的快速分泌和流出。

一些长期使用眼药水的患者也需要注意，现在的眼药水多数含防腐剂等化学成分，药物作用对眼表的细胞长期刺激，导致眼表细胞敏感，从而导致流泪频繁。

3. 泪腺失常

眼泪是由人体的泪腺产生的，泪腺在眼睑内部靠近眼角的地方，在眼球受到了强烈的刺激时，眼睛会通过不断眨眼来控制眼眶附近的神经开始慢慢收缩，就能使得泪水进入到泪道中。如果人体的泪腺出现问题，发生病变，在眼睛受到刺激，则会让泪液分泌增加，让泪道堵塞，导致眼球处于溢水的情况。

4. 眼球干燥

大家在日常生活中有没有发现，小孩的眼睛和老年人的眼睛观感是不一样的，小孩的眼睛看起来清澈干净，老年人则浑浊迷离，虽然人的眼神跟阅历有关，但其实出现这种现象也有其生理结构原因。其实就在于我们眼球表面的那层保护膜，这层保护膜充当了眼睛“润滑油”的作用，有了这层“润滑油”，眼泪在眼球表面的附着就会更加均衡，而随着岁月的无情流逝，“润滑油”的分泌也会逐渐地减少，这就导致眼泪在眼球表面的分布受到了干扰。有一部分老年人总是觉得眼睛不舒服，有些地方干涩不适，其原因也在于此。

眼部健康虽然与年龄有着密不可分的关系，但也与我们对眼睛的保护息息相关。因此，就从现在，放下手机，打开窗户，走出门去，看参天大树，看绿草如茵。愿我们都拥有一双健康的眼睛。(来源：科普中国)

科普之窗 主办单位：滁州市科学技术协会 滁州日报社