

# 出行畅 消费旺 暖意浓

## ——2023年春节黄金周盘点

新华社记者

这是一个不同寻常的春节黄金周——随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。实体商业人气回暖，线上零售增势不减，持续提升的假日消费，彰显中国市场的潜力和韧性。送祝福、庆团圆，神州大地洋溢着浓浓年味；看非遗、品书香，传统文化在赓续传承中焕发新生。

### 出行畅：国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力

天空湛蓝清澈，大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上，游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。“南方人对雪有着特殊的向往，今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场，孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。今年春节，在落实好安全生产和疫情防控要求前提下，10739家A级旅游景区正常开放，占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计，春节期间免费开放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区总数的9%。多地聚焦“不夜城”特色，推出夜间文旅产品。如北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放，四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。在各类政策措施带动下，不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示，春节假期前6天，全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次，较2022年春节同期增长123.9%。旅游通达，出行顺畅，寄托着人们对“诗和远方”的向往，更离不开相关部门的配合保障。“用手机扫码下载App，注册账号，充值完毕之后，就可以插入充电头进行充电。”在武鄂高速葛店服务区，新能源车车主卢女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰，国网相关单位在全国多地提前安排移动充电车，满足长途出行的充电需求。为最大限度保障群众出行需求，各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介，及时公布交通流预判和分流绕行预案等，确保春运期间道路平安畅通。国务院联防联控机制春运工作专班数据显

示，1月21日至26日，全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次，全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次，均高于2022年同期水平。春节期间，“人”的出行平稳畅通，“货”的通行运转有序。根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，1月21日至26日，国家铁路运输货物约5841.7万吨；邮政快递揽收量约2.79亿件，投递量约2.59亿件。大小备货仓和物流集散点昼夜灯火通明，流动中国处处彰显生机与活力。

### 消费旺：餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序

老济南酥锅、醋醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五，位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸，香气升腾。“春节期间几乎每天都是爆满状态，门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说，今年春节，餐饮业熟悉的热闹场景又回来了，餐饮人的信心也回来了。美团数据显示，春节假期前6天，全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%，部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。“春节是餐饮市场复苏的试金石，疫情防控政策优化调整后，餐饮业经营情况持续向好，预计后续复苏步伐有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示，截至1月27日21时，2023年春节档电影票房突破67亿元，为中国影史春节档票房第二名。“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》，场景震撼人心，剧情和特效都很棒，中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。业内人士分析，今年春节档影片类型丰富多样，演员阵容强大，充分展现了中国电影的魅力，也为全年电影市场复苏打下基础。除了走进影院，不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示，春节假期前5天，爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%，《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日，两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。春节期间，网络零售增势依旧强劲——京东数据显示，“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高，礼盒类商品整体销量同比增长超50%；苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长；一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周，也是透视全年经济的一扇窗口。“节日消费火热的景象再次回归，一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火，为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王雍说。

### 暖意浓：展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆

正月初三一早，冬日暖阳缓缓升起，湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋，浓浓荆楚年味弥漫在乡间村落。“家乡的变化太大了！”在广州工作的王威两年没有回老家过年了，今年他早早赶回家，帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期，找回儿时过年的记忆。苍穹之上，太空家园同样年味满满。问天舱内，3名航天员特意穿上了“祥云服”，迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鹅，“金玉满堂”松仁玉米，“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说：“穿新衣、吃饺子、送祝福，这些年俗年味可一样也不少。”

春节期间，世界各地纷纷举办中国年庆祝活动，让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋，也让国际友人近距离感知中国春节，共同触摸五千年文明的脉动。年，是幸福的团圆味道，更是文化的赓续传承。演皮影、做草编、揉花馍……春节期间，在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上，丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。“今年是兔年，这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客，“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整，再结合现代流行元素，这些泥塑兔变得更加可爱。”北京超过160家实体书店在假期开门营业，让书香伴佳节；在河北石家庄，非遗传承人和群众欢聚一堂，兔年剪纸栩栩如生，兔年烙画、浮雕等活灵活现；浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动，为群众送去传统越剧……

癸卯新春，神州大地以奋斗起笔。眼下，北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚，描绘出一幅幅生动的“春耕春耕图”；中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙，就地过年的工人们正抓紧施工；春节期间，西部陆海新通道跑出“加速度”，开行量同比增幅创历年新高……瑞兔呈祥新年好，四海欢腾满目春。这个春节黄金周，折射新征程上的奋进姿态，彰显中国经济的韧性活力，勾勒气象万千的时代图景。

# 发扬自我革命精神坚持严的基调 持续深化“一改两为”全面提升工作效能大会在合肥召开

(上接第一版)

二要踔厉奋发提升为民办事实的效能，把送上门的群众工作做扎实，保持“信访访降”的好势头，树立“大抓基层”的风向标，啃下“涉法涉诉”的硬骨头，常态化落实领导干部公开接访和阅批群众来信制度，让写信真管用、写给基层真管用；把定下来的民生实事做到位，继续谋划、滚动实施若干批暖心项目，抓好优质医疗资源供给、优质教育资源均衡发展、居民居住环境质量提升、养老事业发展等公共服务，加强安全生产隐患排查和源头治理，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。三要踔厉奋发提升为企优环境的效能，对待企业要一视同仁，建立民营企业诉求建议直达机制，常态化开展“优环境、促发展”现场集中办公活动，确保各类市场主体公平竞争；兑现政策要一诺千金，开展政府履约践诺行动，对出台的各项惠企政策，作出的承诺坚决落实到位；流程再造要一顺到底，以眼里揉不进沙子的态度优化营商环境，实现高效服务、无事不扰、精准纾困。四要踔厉奋发提升经济发展的效能，完善季度工作通报机制，用争先进位的排名说话，推动各领域工作奋勇争先；健全关键指标调度机制，用实实在在的数据说话，纲举目张做好工作；创新招大引强赛马机制，用真金白银的项目说话，推动产业特别是制造业提质扩量增效。五要踔厉奋发提升作风建设效能，抓住普遍发生、反复出现的问题深化整治，全面改进会风、文风、调研之风。会议强调，时光向前，安徽向上。我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，不松劲、不停步、再出发，以优良作风凝聚起建设现代化美好安徽的强大力量。吴劲作典型发言时说，去年以来，滁州市深入贯彻全省“一改两为”大会精神，按照省委、省政府“走在前列、争创一流”的指示要求，坚决落实“十做到”“十严禁”，切实做到对标对表争一流、全力全速强保障、将心比心解难题，全力打造“享满意”营商环境。2022年“赛马”评议中，经济运行连续四个季度全省第一，营商环境连续三个季度全省第一，信访工作年度总评全省第三，实现“满堂红”。下一步，滁州市将认真贯彻本次大会特别是省委书记郑栅洁讲话精神，持续深化“一改两为”，全面提升工作效能，全力打造一流营商环境。

# 聚才汇智 星耀滁州

(上接第一版)

党管人才是实施人才战略的根本保证，也是实现人才优先发展的重要保障。市委主要负责同志带头扛起第一责任，调整成立市委人才工作领导小组并任组长，连续两年亲自谋划实施招才引智“十大举措”，为全市人才工作把舵定向。市委连续两年新春第一会聚焦“双招双引”，市“四套班子”主要负责同志均出席，全市所有处级以上干部参加，强势宣示人才强市首位战略，在社会各界形成强大感召力。不仅如此，市委常委会专题研究人才工作，市领导带头召开企业家人才早餐会、人大代表招才引智座谈会、政协委员参政议政会、人才工作座谈会等，千方百计引才、招项目，示范带动形成了全市上下高度重视、齐抓共管的“大人才”格局。

“真诚希望更多海内外优秀人才关注滁州、智汇滁州、扎根滁州，尽情释放创新智慧和创造激情，与我们一道携手奋进，共赴现代化建设美好未来、共创高质量发展更好业绩。”在2022年“智汇滁州·会客虹桥”揭榜挂帅人才活动上，市委书记许继伟再次诚邀四海精英、八方英才，在滁州这片创新热土、创业福地上大显身手、成就精彩。

### 打造策源地“用才育才”

来自滁州学院的李刚博士是来安县引入的第一位“科技副总”，其促成了自身服务的企业安徽上丞产业园发展有限公司与滁州学院合作共建“安徽上丞军民融合产业研究院”。该产业研究院的成立，标志着来安县“科技副总”由个人点对点服务企业的1.0模式，向着组建科技团队、建立科研平台、服务整个产业发展的2.0模式提升，其工作经验和主要做法入选了省科技厅科技服务“两为”典型案例。

用一贤人而群贤毕至，相一良马而万马奔腾。如何让“英雄有用武之地”，让人才专心干事创业？搭建好人才事业平台至关重要。我市坚持以产聚才、以才兴产，紧扣产业发展抓引育。建立八大战新产业人才需求目录，首创发布“高精尖缺”人才“四海招贤”榜，首聘10家高校新时代“人才强市合伙人”，在全省率先开展大学生“千企百校”系列招聘活动。数据显示，去年以来，我市共举办“2+N”招聘会2600多场，靶向引进战略“帅才”、产业“英才”、制造“匠才”、博士等高层次人才和团队400多名，省级领军人才项目20多个、大学生1.6万多人，帮助企业招工引才10.55万人，引进海外人才260多人，新实施大院大所合作项目65个。

平台是科技创新和人才施展才华的舞台，只有搭好平台，才能吸引人才，推动创新创业。记者了解到，近年来，我市发挥滁州“紧邻合宁”优势，扎实推进与南京、上海杨浦区、长三角人才联盟城市合作交流，深化政校企协同创新，成立中国光伏材料研究中心、安徽省半导体与智能传感产业研究中心、新申报7家院士工作站、新建省级研发平台、国际科技合作基地和海智基地近50家。同时，做优孵化平台成才。2022年以来，全市共推荐申报27家产业化基地，获批国家、省级科技园区、“星创天

地”等孵化平台52家。如今的滁州，业已成为人才发展新高地，让更多“千里马”在皖东大地创新创业竞相驰骋。我市在重视人才引进的同时，持续加大本土人才选育力度，精准实施系列人才培养工程。开展“新滁商”“制造匠才”“乡村振兴人才”专项行动，首设光伏工程技术专业和“苏滁定制班”，全年新培训优秀企业家、技术技能等各类人才突破5万人，培育高层次科技人才团队、产业创新团队近50个，形成创新成果380多项。

“滁州创造了卓越不凡的发展成就让我激动，牢牢把握了千载难逢的机遇让我心动，具有高效暖心的服务环境让我感动。”俄罗斯工程院外籍院士、滁州本土企业家安徽中益新材料科技股份有限公司董事长冯守中在2022年全市“双招双引”工作动员大会上发出感慨。引才育才，更要留住人才。“各级有关部门要健全工作机制，完善人才政策，坚持以人才实际需求为导向，着力优化人才发展环境，吸引各类人才为我所用。”就人才服务工作，许继伟多次强调，要提升服务质效，完善“一站式”人才服务体系，精准服务各类人才，努力让滁州成为各类人才汇聚培养之地、价值实现之地。

### 涵养生态圈“爱才留才”

为吸引更多优秀人才落户滁州、深耕滁州，我市不断优化人才发展环境，积极打造人才“温暖之家”。坚持聚焦人才急难愁盼，围绕人才发展全周期全链条需求，通过出台人才资助奖补、创业扶持、购房补贴、荐才奖励等一系列含金量高、竞争力强的惠才政策，使人才群体在政治上受到重视、工作上获得支持、生活上享受便捷，实现“引得来、留得住”。

我市持续完善“一卡一网一窗口”服务体系，拓展“一站式”服务窗口事项达51项，制发“亭城英才卡”，开发建设人才数字综合服务网，线上线下提供交通便利、医疗保健、消费旅游等76项权益服务，全年服务人才2.2万人次。针对人才普遍关注的金融助创、安居保障等事项，我市完善“天使投”、出台“人才贷”、健全“人才担”，为4000多名高层次人才授信超15亿元，帮助730多个人才项目融资2.3亿元。完善党委联系专家制度，设立企业“首席服务员”“助创专员”，持续开展“人才服务千企大走访”“我为人才办实事”等活动，市县两级走访企业3.2万家，协调解决各类诉求1.3万个，人才获得感显著增强。

此外，我市还盯紧人才生活的“关键小事”，借力长三角一体化，与长三角医疗机构合作项目139个，在滁设立南京儿童医院滁州分院，建立医联体12个，成立专科联盟超过40个。南京琅琊路小学等四所知名中小学在滁设立分校，新建园区人才公寓7060多套，对于人才需求努力提供“滁周到”服务。

国以才兴，政以才治，业以才兴。站在新的起点，全市上下踔厉奋发，笃行不怠，以开局就发力，起步就冲刺的干劲，全力掀起“招才引智”新攻势，着力打造“巨星荟萃、群星云集、繁星遍布”的满天星人才生态，为推动全市经济社会高质量发展注入澎湃动力。

# “链”上发力擦亮“绿色健康”金招牌

(上接第一版)

记者了解到，近年来，琅琊区全面贯彻新发展理念，紧跟滁州市产业布局，围绕“绿色环保、健康未来”，紧扣“链条化、集群化、规模化、高端化”目标，推动健康食品产业不断发展壮大，基本形成了以元气森林、奶酪博士、爱乐甜、昇兴包装为代表的健康食品产业集群。去年该区顺利承办2022年世界制造业大会“食品饮料 先进制造”论坛，“科创安徽”海智专家

滁州对接会，发挥“链主”作用带动健康食品产业发展的做法得到省政府主要领导批示。2022年，全区健康食品产业实现产值同比增长1.1%，占区属规模以上工业企业比重达27.7%。“接下来，我们将深入学习贯彻党的二十大精神，集中精力再招引一批健康食品产业大项目，在做强产业链条、构建产业集群、营造产业生态上形成新优势！”琅琊经开区党工委副书记、管委会副主任杨晓洁坚定地说。

# 节后开工生产忙



1月28日，在福建省泉州市泉港区山腰街道一轻纺工厂，工人在生产线上忙碌。当日是春节假期结束后的开工第一天，各地企业铆足干劲、一派繁忙，奋力实现“开门红”。新华社发

# 踔厉奋发 勇毅前行 奋力谱写现代化新南谯建设新篇章

(上接第一版)第一产业上，坚决扛起粮食安全政治责任，加快麻栎香菇“一县一特”全产业链创建，强化茶叶、滁菊、食用菌等农产品精深加工，培育一批龙头企业、品牌产品，打造更多的长三角绿色农产品生产加工供应基地。第三产业上，大力发展现代物流、电子商务、文化旅游、总部经济等现代服务业，加快葡萄泉民宿群、九天峰二期、茶香公园等旅游项目建设，争创国家级全域旅游示范区。把握战略机遇，在推进一体发展上实现更大突破。抢抓长三角一体化发展机遇，用足用好各类政策措施，着力提高开放型经济水平。主攻南谯—浦口省际毗邻地区新型功能区建设，围绕“扩区、招商、赋能”，加快推进基础设施建设，科学合理布局项目和产业，持续吸引投资体量大的

科技含量高、带动性强的产业项目；加强与对标地区的对接交流，健全务实、高效的常态化沟通协调机制，持续深化政务服务、教育、医疗、生态环保等各领域合作，奋力打造长三角一体化发展先行区。突出宜居宜业，在统筹城乡建设上取得更大成效。着力建设宜居宜业宜游新南谯，推进城区、镇村功能互补、协同并进，努力展现城美、乡美、生态美的独特魅力。以城市思维、系统思维建设管理南谯新区，不断提升配套服务功能和人口集聚力，力争到2025年新区常住人口突破10万人；有序推进“数字南谯”，建设区级“城市大脑”平台，加强小区物业管理，以网格化管理、数字化赋能、精细化服务，不断提升城市管理水平。加快“一环两带”示范区建设，持续推进乡村

建设行动，打造新时代美丽乡村升级版。坚决打好蓝天、碧水、净土保卫战，创建省级生态文明示范区，让南谯的天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美。持续改善民生，在促进共同富裕上迈出更大步伐。始终把为民造福作为最大政绩，用心用情办好民生工程、“暖民心”行动和民生实事，不断提高老百姓的生活品质。落实就业优先政策，统筹推进重点群体就业。着力办好人民满意的教育，争创国家义务教育优质均衡发展区。坚持把人民健康放在优先发展的战略地位，最大程度保护人民群众生命安全和身体健康。持续做好安全生产、食品药品监管、社会治理等工作，努力建设更高水平的平安南谯。