

下沉资源 用心守护

春节基层疫情防控见闻

兔年春节是我国疫情防控进入新阶段的首个长假。记者在多地基层采访了解到，各地统筹城乡医疗资源调度、织密基层“防护网”，广大医护工作者和防疫人员坚守一线，为群众平安健康过年倾情奉献。

夯实各项防控举措

落实重点场所防疫举措、建立管理台账、不间断防疫知识宣传……为了让群众过上平安健康的新春佳节，多地采取了一系列有力行动。

春节期间，河南开封清明上河园开展2023年开封民俗狂欢节活动，百场演出随心看，百场民俗闹新春，吸引众多游客参观。

清明上河园景区工作人员邢潇月说，园区严格落实“限量、预约、错峰”要求，做好公共设施消杀工作，并安排专人值守巡查，“在个人防护方面，进入公共场合戴口罩已经成为一种习惯，大家都自觉做好自己健康的第一责任人。”

针对春节期间各地文化活动多、人员较为密集等情况，各地通过组建防疫专班、广播提醒、定期消毒等方式落实落地重点场所防疫工作。广东省茂名市高州洗太庙管理所所长张明志介绍，春节期间，该景区每日客流量约为2万至3万人次，其中有不少春节返乡人员和农村群众。“工作人员做好内外环境消毒，在入口设有佩戴口罩的温馨提示牌。”

河南省西华县下力气摸清重点人群底数，建立12.5万名60岁以上老人、4408名留守儿童、2048名孕产妇、24019名残疾人、2230名独居孤寡老人、16.2万名外出务工人员动态管理台账，并建立感染者转运救治机制，确保应治尽治。

重庆市巫山县按照“应设尽设、应开尽开”原则设置发热门诊(诊室)42个，并在城区启用流动诊疗车(流动发热门诊)及发热门诊站，方便春节期间居民就医。

关口前移到社区

在广东省高州市镇江镇大都村，曾感染新冠病毒的90岁村民邓伯伯春节前治愈出院，在家人陪伴下回到家中。能和子女们过个团圆年，老人倍感欣慰。儿子邓连金说，医院已为老人备齐居家康复所需的药品，附近的石鼓镇中心卫生院距离家里也只有10分钟车程，父亲恢复健康有保障，这个年全家人都过得安心。

记者采访了解到，春节前多地通过驻点诊疗、远程会诊等方式，加强对基层治疗的指导，同时备好应急设备和药品，把保健康、防重症的关口前移。

在河南省西华县田口乡小王村，记者看到村卫生所上下两层，一层是诊疗区，二层是生活区。一层诊疗区，诊疗室、宣教室、观察室等七个房间被打扫得干净整洁，远程诊疗系统实时在线等待呼叫，药房里退烧止咳常用药品准备充足。

重庆市明确要求协同做好城乡社区疫情防控。坚持“关口前移”，加强对“一老一小”“一困一残”等重点人群的关爱服务。

重庆市巫山县的家庭医生团队、村医生，上门对之前重点人员进行健康检查和评估，并对相对严重的人员做好更加密切观察。巫山县官渡镇中心卫生院院长张燎说：“春节期间我们有一半以上的医务人员上岗，医院始终保持有急救团队，发热门诊24小时候诊。”

在河北省衡水市安平县，为满足居民就医需求，及时提供健康咨询、用药指导等服务，卫健部门组建了245支家庭医生小分队，覆盖县内全部230个行政村和15个社区。小分队成员由乡镇或社区包联干部、村或社区干部、基层医务人员组成，开展入户随访服务。

乡村诊所、卫生院“不打烊”

“今年春节明显感到人气和热闹气儿又回来了。”河南省西华县田口乡小王村村医田全彬、盛爱荣夫妇说，“假期回来的人多了，戴口罩、勤洗手、少聚集、多通风，这些防疫常识绝大多数村民都已经熟知。希望大家都能防护好自己，度过一个健康年。”

田全彬、盛爱荣夫妇已经在这里生活工作27个年头。这个乡村卫生所守护着2800余名村民的健康。春节前，卫生室和村委会已经摸排了村里重点人群的情况。

记者走访了解到，多地村里诊所和乡镇中心卫生院春节假期“不打烊”，他们通过微信群、大喇叭向村民宣传防疫知识，同时走村入户送药。

“这里面有退烧止痛、止咳平喘的药，还有一些口罩和抗原检测试剂，如果您的身体出现不适一定要及时联系医院。”重庆市巫山县官渡镇中心卫生院医生颜达鑫春节前来到杨林村村民颜俊家中，给这位75岁的老人送来了防疫爱心“健康包”，接着他仔细地给老人测量血压、血糖、血氧。据了解，重庆市巫山县分期分批为60岁以上的老人免费赠送“健康包”，依托社区网格员、村社干部入户发放，累计发放“健康包”10万余份。

跟随田口乡卫生院院长李永安走进药房，这里，常用的退烧止咳药储备了3周的用量。“春节前的十多天，发热门诊就诊量已经下降到每天两三个人。”李永安说，春节期间，他们主要做好医院值守，并加强跟下辖17个村卫生室、30名村医的沟通联系，发现病例后，可以根据个体情况及时就诊救治，如有需要还可以联系市、县医院组织远程会诊，或按分级诊疗机制转诊。

“村诊所、乡卫生院是农村防疫的第一道关口，通过提前整合县、乡、村医疗资源，发挥联动作用，为农村构筑起坚固的防疫屏障。”李永安说。

(新华社记者刘媛媛 徐弘毅 韩朝阳 赵佳乐)

八方热潮涌 兴业在滁州

(上接第一版)

坚持“要素跟着项目走、服务围着项目转”，全方位提升承载能力，推动项目尽快签约、实质性落地。

2022年，全市新开工亿元项目430个，其中5亿元以上工业项目76个；新投产亿元项目320个，累计到位资金532.7亿元。捷泰电池片、力神动力电池、天合储能锂电池、中润光伏、博晶显示科技、尚德太阳能、龙源昆宇储能电池、智浦高端智能家电、比亚迪动力电池、立讯电子信息产业园、先进半导体、奶酪博士等一批重大项目快开工、快投产，正在形成新的增长点。

各地各部门按照“一改两为五做到”工作要求，真正把企业家当自己人，把企业事当自家事，坚持问题导向、效果导向，主动深入企业，了解困难诉求，解决实际问题，持续优化“享满意”营商环境。

主攻主导产业，引育优质企业，全力打造更具竞争力的产业生态，带来的是大项目、好项目纷至沓来，也在不断刷新项目在滁建设发展速度。

2022年初，天长市委、市政府主要负责同志高位跟进龙源电力昆宇新能源项目，用天长人特有的真诚和执着感动企业将总投资100亿元的项目落户天长。最终实现从接触洽谈到落户签约，仅用了12天。

作为琅琊区首个百亿级重大项目，总投资105亿元的中润高效光伏电池项目分成两期建设，项目跑出了23天签约、38天开工、180天建成投产的琅琊速度。

去年9月16日，安徽微博新材料有限公司厂房项目顺利领取建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建筑工程施工许可证、不动产权证书共4张“含金量”十足的行政许可证书，实现项目“拿地即开工”，全程仅用12个小时，体现出极速审批的“南谯速度”。

……
拼不拼？拼！
拼不干？干！
争不争？争！
你追我赶中，全市上下正在以“项目为王”的理念中，持续上演从开门红、季季红到满堂红的轮回演变。

如今，行走在皖东大地，这片希望的沃土地上，处处是“人人关心招商、事事聚焦项目”的浓厚氛围，不断演绎着项目建设的“速度与激情”，涌动着创新创业的热潮，为推动滁州高质量发展提供源源不断的强大动力。

我市扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果工作

(上接第一版)

162个龙头企业带动脱贫劳动力就业4240人；64个就业帮扶车间，较去年新增5个，吸纳就业2823人；开发乡村公益性岗位10872个，安置就业10636人。强化金融帮扶，高位推进、对接多家省级金融机构，充分发挥小额信贷的造血作用，落实中央和省农业保险保费补贴政策，截至去年10月底，全市脱贫人口小额信贷年累计新增发放贷款4.69

亿元，位居全省第三位。

强化资金项目管理，资金保障水平持续提高。紧扣乡村发展实际，聚焦关键环节，突出重点项目资金保障，建立健全扶贫项目资产及衔接项目资产管理县镇村三级职责体系。2022年，各级累计安排财政衔接资金8.01亿元，保持过渡期财政支持总体稳定。全面梳理并登记历年扶贫资产及衔接项目资产台账，总额达49.35亿元。

满城“志愿红”升腾百姓“幸福味”

(上接第一版)

暖心举措，保障群众过好春节。市文明办联合市卫健委等部门，在全市38家二级及以上医院和113家乡镇卫生院(社区卫生服务中心)设置发热门诊(诊室)志愿服务岗；在城区设置便民发热门诊站11个，配备医疗志愿者30余名，驻点开展服务。与此同时，我市深化“15分钟医疗服务圈”建设，组建1120个家庭医生志愿服务队，为孤残群众上门服务；各新时代文明实践阵地发布志愿者招募公告，组建急救救护、药品代购、物资配送、健康知识普及等志愿服务队440余支，并开展急救救护等相关业务培训60余场。

各新时代文明实践中心(所、站)还结合“周五一小时 扮靓我家”等活动，开展爱国卫生运动、心理健康教育、防疫科普宣传等志愿服务活动，并通过微信、抖音等线上平台加大宣传，引导群众践行文明健康的生活方式，当好自己健康的第一责任人。

志愿服务“干的事”，精准对接群众“盼的事”。

生动有趣的心理健康知识讲座，既拉近了与孩子们的距离，也锻炼了孩子们的逻辑思维表达能力。“爱心蛋糕”陪孩子们提前“过年”，“爱心暖包”，将孩子们灿烂的笑容定格在照片里。1月12日上午，定远县新时代文明实践志愿服务总队联合扶贫帮困志愿服务支队到大桥镇大桥社区开展志愿服务活动，以实际行动关爱服务困境儿童，让孩子们温暖过冬、

幸福过节。

截至目前，我市已组织志愿者开展慰问陪护、置办年货、智慧助老、医疗健康、社会治安、扶贫帮困、学业辅导、圆梦微心愿等志愿服务活动1130余场次。

市文明办、市民政局、市机关事务管理处等40余家单位党员志愿者及部分社会组织为空巢老人、孤寡老人、残疾人、留守困境儿童等特殊群体送温暖、献爱心；市教体局等10余家市直单位联合包保社区开展“情暖冬日，爱心助学”“情暖新春，共护未来”等活动，针对留守儿童等提供作业辅导、心理疏导等志愿服务……

移风易俗破陋习，文明新风润人心。

琅琊区三官街道邓坝村开展主题为“助推乡风文明，评选最美志愿者”的道德评议会，用群众身边的典型教育、感召群众，倡导群众树立新风、摒弃陋习，提升文明素质。定远县拂晓乡充分发挥新媒体传播优势，大力开展移风易俗宣传教育，传递文明理念，引导群众转变观念理性消费、革除陋习。

截至目前，各地组织“五老”人员、乡贤、百姓名嘴、道德模范、身边好人等基层志愿者，开展“倡移风易俗，树文明乡风”“反对浪费，崇尚节约”“倡导垃圾分类，推动移风易俗”等宣传活动260余场次，引导群众自觉抵制天价彩礼、大操大办、厚葬薄养、封建迷信等陈规陋习，弘扬勤俭节约等传统美德，做文明风尚的传播者和践行者。

奋力谱写大美凤阳建设崭新篇章

(上接第一版)

推进高水平对外开放，省内对标庐江，省外对标江苏东海、浙江长兴，推动与南京经济技术开发区合作共建园区取得实质性成果。

聚焦百亿小岗，推动乡村振兴大提升。坚持抓小岗带全县，持续深化农村改革，打造乡村振兴凤阳样板。加快建设百亿小岗，承办好长三角绿色食品加工业(小岗)大会，持续招引一批农业产业化重点项目，小岗片区计划新引进项目15个，到位资金50亿元以上。深入开展农业“两强一增”行动，加快推进农业现代化建设，坚决扛稳粮食安全责任。

聚焦民生福祉，推动社会治理大发展。坚持人民至上发展理念，着力办好民生实事，切实维护社会稳定，不断提升民生福祉。全力实施好暖民心行动，强化就业优先战略，加快打造教

育强县，大力推进健康凤阳建设。以创建国家文明城市、国家园林城市、省级生态环境示范县为引领，加快推进城市更新，着力打造“凤街如意、山水相融”大美凤阳。深化“党建+信访”，巩固完善信访工作“六项机制”，推进“无访镇村”创建，提升社会治理效能。

聚焦“一改两为”，推动干部作风大改进。严格落实“一改两为五做到”要求，用心用力为民办实事为企业环境。进一步增强宗旨意识，以党员干部的“辛苦指数”换取群众的“幸福指数”。增强争先意识，不断提升标杆、奋勇争先，走在前列、干出一流。增强斗争精神，以更加昂扬的姿态奋进新征程、建功新时代、开创新局面，带领全县上下为推动现代化大美凤阳建设不断取得新的更大成绩而团结奋斗。

铁路迎来春节假期返程客流高峰



1月27日，在中国铁路上海局集团有限公司淮南站，客运值班员唐洁陪着车窗疏导旅客有序乘车。春节假期即将结束，铁路运输迎来春节假期返程客流高峰。

新华社发

2023年的第一份「彗星快递」来啦！

新华社天津1月26日电(记者周润健)继2020年的新智彗星和2021年的伦纳德彗星之后，又有一颗值得期待的彗星闯入公众的视野。天文科普专家介绍，C/2022 E3彗星目前正在“逼近”地球，我国公众有望在观测条件很好的地方凭借肉眼一睹这位“天外来客”的身影。

C/2022 E3彗星由兹威基瞬态研究设施于2022年3月首次观测发现。中国天文学会会员、天津市天文学会理事修立鹏介绍，该彗星虽然体积不大，但距离地球会更近。资料显示，在2023年1月，C/2022 E3彗星从北冕座经过牧夫座、天龙座、小熊座运行到鹿豹座，运行速度很快。2022年12月和2023年1月，都有天文摄影爱好者拍到过该彗星。从公布的照片看，这颗彗星呈翡翠绿色，彗尾明亮又宽阔。

2023年2月2日，C/2022 E3彗星将过近日点，距离地球约0.28天文单位(天文单位指的是太阳到地球的平均距离，约为1.5亿千米)。

“过近日点时，根据预测，C/2022 E3彗星的亮度可能达到5等，但明亮的月光会影响观测。我国感兴趣的公众可在1月的最后一周择机进行观测。这期间，该彗星会移动到北天极附近。对于我国北方地区来说，该彗星整夜不落，都可以观测，最佳观测时间为后半夜到天亮前。天文晨光开始时，该彗星位于北极星上方，地平高度最高，观测条件最好。观测时最好选择没有光害的地点，如郊区、高山。在观测和拍摄前，可以使用天文通App、小程序或者光污染地图进行查询。单凭肉眼观测的效果并不会太好，一定要带上双筒望远镜或小型天文望远镜，看得会更清晰一些。”修立鹏说。

彗星是太阳系小天体，主要成分是水冰。彗星大部分都比较暗弱，明亮到能用肉眼看到是比较稀少的，比如说2020年的新智彗星。

修立鹏表示，值得一看的彗星可遇不可求，因为太多的不确定因素，如曾吸引全球公众目光的“世纪彗星”ISON和C/2019 Y4彗星，都在即将达到“高光时刻”前解体，令人遗憾不已。

“C/2022 E3彗星是一颗长周期彗星，这注定我们有生之年不会再次在地球上见到它的身影了。无论它是否能肉眼可见，是否会成为‘夜空中最亮的星’，去观测或者记录下一生只会遇见一次的彗星，都是一段难忘的经历。”修立鹏说。

2023年春节假期国内旅游出游3.08亿人次

新华社北京1月27日电(记者徐 壮)文化和旅游部27日公布2023年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

数据显示，在落实好安全生产和疫情防控要求前提下，10739家A级旅游景区正常开放，占全国A级旅游景区总数的73.5%。全国共举办群众文化活动约11万场，参与人数约4.73亿人次。243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量5212.2

万人次，平均每个集聚区每夜3.06万人次。

据不完全统计，春节期间免费开放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区总数的9%，其中62家5A级旅游景区实行免费。春节假期全国营业性演出共9400余场次，较2022年同比增长40.92%，比2019年增长22.5%，票房收入3.78亿元，观演人数约323.8万人次。各地开展非遗传承实践活动10522场。

春节假期，各地举办丰富多样的文化和旅游活动，迎春氛围浓厚，受到当地民众和游客欢迎。多地聚焦“不夜城”特色，激发夜间消费活力。

2022年8608家网站平台被网信部门约谈

新华社北京1月27日电 记者近日从国家网信办获悉，2022年，全国网信系统持续加大网络执法力度、规范网络执法行为，全年累计依法约谈网站平台8608家，警告6767家，罚款处罚512家，暂停功能或更新621家，下架移动应用程序420款，会同电信主管部门取消违法网站许可或备案、关闭违法网站25233家，移送相关案件线索11229件。

2022年，各级网信部门结合网络生态综合治理及“清朗”系列专项行动，集中打击网络谣言，整治MCN机构信息内容乱象、整治网络直播和短视频领域乱象、整治

未成年人网络环境、治理算法滥用、整治应用程序信息服务乱象、规范传播秩序，及时查处一批传播各类违法违规有害信息、存在违法违规行为、社会影响恶劣的平台和账号。

同时，国家网信办加强对地方网信部门工作指导，持续加大网络安全、数据安全和个人信息保护等领域的网络执法力度，上下联动，形成工作合力。针对个别互联网企业怠于履行网络安全和数据安全保护义务，依法对其采取罚款、整改、警告、处理责任人等措施。