

承压前行，稳中有进

——透视2022年中国经济答卷

新华社记者魏玉坤 潘洁 周圆



位于安徽省芜湖市的奇瑞汽车股份有限公司新能源一期工厂内等待交付的新能源汽车(2022年10月12日摄,无人机照片)。

新华社记者周 牧摄

1月17日,2022年中国经济答卷发布——

国内生产总值(GDP)突破120万亿元,同比增长3%;就业基本盘总体稳定,居民消费价格温和上涨,粮食生产再获丰收,内需规模继续扩大,经济社会大局和谐稳定。

这是一份来之不易的成绩单——

过去一年,面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,以习近平同志为核心的党中央高效统筹疫情防控和经济社会发展,中国经济迎难而上,顶住压力稳中有进。

承压前行,经济社会大局保持稳定

全年经济总量突破120万亿元,按年均汇率计算约18万亿美元,稳居世界第二位;人均GDP达12741美元,连续两年保持在1.2万美元以上……

“经济总量和人均水平持续提高,意味着我国的综合国力、社会生产力、国际影响力、人民生活水平进一步提升,我国发展基础更牢、发展质量更优、发展动力更为充沛,我国经济韧性强、潜力大、空间广阔且长期向好的基本面没有改变。”国家统计局局长康义说。

以“稳”应对多重冲击,中国经济答卷彰显长期向好发展韧性——

过去5年,我国经受了世界变局加快演变、新冠疫情冲击、国内经济下行等多重考验,实现年均5%以上增长。

2022年以来,面对疫情散发多发、极端高温天气等多重超预期因素的反复冲击,发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,中国GDP增长3%,经济减速但并未失速。

康义表示,德国公布的全年经济增速预估数为1.9%,据国际货币基金组织(IMF)预测,美国、日本2022年GDP增长都不会超过2%。“我国3%的GDP增速是一个比较快的增长速度”。

从支撑宏观经济的重要指标看,中国经济“稳”的底盘依然坚实:

2022年全年,固定资产投资规模突破57万亿元,社会消费品零售总额稳定在44万亿元左右,货物贸易总额突破40万亿元。粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上。城镇新增就业1206万人,全国居民消费价格指数(CPI)上涨2%,年末外汇储备余额达31277亿美元,稳居世界第一……

以“进”积蓄发展动能,中国经济答卷凸显高质量发展成色——

创新驱动发展战略深入实施,新动能引领作用日益凸显。2022年,规模以上高技术制造业增加值比上年增长7.4%,快于全部规模以上工业3.8个百分点;实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重达27.2%,比上年提高2.7个百分点。

发展活力进一步激发,2022年末,全国登记在册市场主体达到了1.69亿户,其中个体工商户1.14亿户。

“数据好于预期。”法新社17日如此评价2022年全年中国经济表现。

高效统筹,汇聚攻坚克难的强大合力

走进位于浙江省宁波市的甬强科技有限公司生产车间,工人们正熟练地操作设备,5条生产线马力全开高速运转,一片忙碌景象。

然而,就在几个月前,这家公司因原材料成本上涨、资金回笼慢等,现金流一度非常紧张。困难之时,2300多万元留抵退税款到账。“没有这笔钱,可能就撑不过去了。”公司有关负责人王雅微说。

去年3月份以来,具有强传染性的奥密克戎变异株波及多数省份,乌克兰局势复杂演变,国内需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力持续演化,经济回升势头承压。

疫情要防住、经济要稳住、发展要安全,这是党中央的明确要求。各部门各地贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持稳字当头、稳中求进,各项政策靠前发力、主动作为,推动经济恢复回稳。

优化完善政策措施,着力稳住经济基本盘——

一手抓疫情防控,因时因势不断优化调整防疫政策;一手抓发展,宏观、微观、结构、科技、改革开放、区域、社会等七大政策加快落地,增量政策工具谋划推出,六方面33项政策聚焦扎实稳住经济持续发力,一揽子政策措施及时出台。

2022年4月29日召开的中共中央政治局会议为经济工作把舵定调,强调指出“要加大宏观政策调节力度,扎实稳住经济”。一系列宏观调控政策及时出台,着力推动经济回归正常运行的轨道。

去年11月份以来,随着“二十条”和“新十条”优化措施发布,各地在贯彻落实中努力提升疫情防控科学性、精准性,努力减少疫情对经济社会发展的影响。

切实兜牢民生底线,牢牢掌握发展主动——

就业是最基本的民生。去年以来就业压力陡然上升,各方面持续加大稳就业力度,守住了不发生规模性失业的底线。

加大减负稳岗政策力度,截至2022年11月底,共阶段性缓缴养老、失业、工伤三项社会保险费1162亿元,发放就业补助资金903亿元;加强零工市场建设意见出台;实施未就业毕业生服务攻坚行动;出台促进农民工就业创业文件……

在全球高通胀背景下,我国精准把握政策保供稳价力度,全年CPI上涨2%。粮食产量保持在1.3万亿斤以上,以煤炭为“锚”着力保持能源价格总体稳定,“菜篮子”产品量足价稳。保供保物成果持续巩固,生活物资供应不脱销、不断档。

“面对国际供给体系波动,我们强化了粮食、能源以及产业链、供应链等关键领域的安全保障能力建设,为应对外部风险挑战创造了有利条件。”康义说。

笃定信心,推动经济进一步回稳向上

最近,春运客流快速恢复,“出海”商务团也陆续带着成果回国。“疫情发生后我们首次去日本拜访客户,不仅坚定了双方深化合作的想法,也给全年的生产计划留出了提前量。”安徽省马鞍山金姿纺织装饰用品有限公司总经理陶家木说。

美国有线电视新闻网报道说,随着中国优化防疫政策、出台利好经济措施,多家国际金融机构均预计2023年中国经济将稳步回升。

随着全国各地陆续调整优化疫情防控措施,多个商圈客流量增多,热门景点游客量迎来增长,烟火气、忙碌劲儿逐渐回升,中国经济呈现恢复向好的趋势。

下午4点不到,“90后”小伙施磊就招呼起店里的伙计,为晚市做准备。施磊是天津一家餐馆的店长,自1月10日恢复营业以来,他每天都忙得不可开交。“恢复营业当天,就卖出了近三年来的最高营业额。”施磊说。

疫情防控进入新阶段,我国经济发展在多重目

标下也面临不少风险挑战:世界经济动能趋缓,世界银行最新报告将2023年全球经济增长预期下调至1.7%,为近30年来第三低水平。国内经济恢复的基础还不牢固。

越是面对风险挑战,越要笃定信心、攻坚克难,朝着高质量发展稳步前行。

2022年中央经济工作会议在部署做好2023年经济工作时,强调“要坚持稳字当头、稳中求进”,并进一步明确做好经济工作要把握好的“六个更好统筹”,要求“加强各类政策协调配合,形成共促高质量发展合力”。

加大宏观政策调控力度,巩固经济恢复向好基础——

消费市场受疫情短期扰动比较明显,去年全年社会消费品零售总额下降0.2%。新的一年,恢复和扩大消费至为关键。

《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》已对外发布,对进一步发挥需求优势进行新的部署。连日来,北京、辽宁、内蒙古等多地密集发放各类消费券,活跃消费市场,提振消费需求。

适度超前开展基础设施投资,加大制造业投资支持力度;以满足新市民需求为重点,开发更多适销对路的金融产品,鼓励住房、汽车等大宗商品消费;明确延续实施有关个人所得税优惠政策……当前各类政策协同一致“拧”成合力,为应对风险挑战、稳定经济基本盘提供有力支撑。

“从2022年下半年开始,宏观政策调控从保市场主体转向了拉动内需,这些政策经过半年多的实施跟进,加上2023年宏观调控政策继续发力,会对稳定基础设施建设、制造业、服务业的投资发挥作用。”国家信息中心首席经济师祝宝良说。

深化改革开放,激发经济社会发展活力——

1月2日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对印度尼西亚正式生效,南宁海关下属邕州海关签发广西首份RCEP项下输印原产地证书。

“凭着这份证书,我们的蜂蜜制品混合糖浆在印尼通关时,关税将由原来的5%降为零关税。”广西蜜博士蜂业有限责任公司执行董事周桂华说。

扩大市场准入,加大现代服务业领域开放力度;完善中国特色国有企业现代公司治理,真正按市场化机制运营;加大知识产权和外商投资合法权益的保护力度……2022年中央经济工作会议的系列部署,释放进一步深化改革开放的鲜明信号。

持续优化的营商环境,越开越大的开放大门,将为中国经济稳中求进提供持久动力。

中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀表示,预计2023年上半年特别是二季度社会生产生活秩序会加快恢复,经济活力会加速释放。“我们有信心、有条件、有能力推动我国经济运行整体好转。”

(新华社北京1月17日电)

春节消费市场扫描:暖意、团圆与信心

新华社记者王默玲 程思琪

随着疫情影响的逐渐消退,相聚、喜庆的春节味道在今年显得分外浓郁。纵览今年的春节市场,需求提振、消费升温中,让人看到了市场的融融暖意、经营者的信心和期待、人们迎接团圆的欢乐与温情。

年夜饭市场正升温

近来的上海豫园里,兔年花灯璀璨,游人摩肩接踵。记者在豫园内的一家老字号餐厅里看到了有趣的一幕:一位顾客正在前台咨询年夜饭的订位问题,在得知除夕当晚的堂食桌位已经订完的时候,这位顾客转而订下了一份餐厅推出的预制菜套餐。

这个片段正好说明了今年春节年夜饭市场的两个现象:一是年夜饭堂食热起来了,二是近几年春节流行起来的年夜饭预制菜、半成品在今年依然颇受市场欢迎。

上海市商务委数据显示,2023年春节年夜饭堂食于去年11月份启动,部分餐厅出现了包房一桌难订、仅大堂少有剩余可订的情况。随着近期

疫情影响的逐渐消退,年夜饭堂食预订已达80%以上。记者了解到,绿波廊、南翔馒头店、松鹤楼等老字号餐厅,除夕当晚的年夜饭堂食桌位已早早订完,这些餐厅纷纷根据自家的招牌菜推出了预制菜大礼包。

“现在年夜饭堂食订位确实是不好订了,但过年总归是想吃得好一些,餐厅拿手的功夫菜,做起来并不简单,所以想着预定好餐厅的预制菜,除夕当天送到,这样过年能吃到正宗的好味道,也能节省不少精力。”在线上订了知名餐厅预制菜套餐的卢女士说。

抖音电商的数据显示,今年的年夜饭预制菜提早进入了预订高峰,销量比去年同期增长了248%。生鲜电商叮咚买菜联合各地知名餐厅合作推出的“年夜饭套餐送到家”系列,一周内已被抢订8000桌年夜饭预制菜。同比去年,年夜饭相关菜品销量增长500%。

年货里看到“团圆”与“回归”

小红书提供的数据显示,12月以来,平台

内“回家过年”“年货”相关笔记累计阅读量接近2.2亿;淘宝平台上,近一个月以来,喜庆服饰、过年礼盒、车厘子成为多个直播间里破百万元成交的爆款;“2023抖音好物年货节”数据显示,今年年货节期间的消费人数是去年同时期的1.4倍……

火热的年货市场数据背后,透露出浓浓的年味,其中有两个主题格外突出——“异地下单”的团圆之意、“本地年俗”的热烈回归。

今年,不少在外务工的年轻人时隔三年再次踏上春节返乡的旅途,赵强便是其中之一,“今年终于回老家过年,各种礼品年货自然是不能少的,但我没有又提又拎地上火车,而是出发前在线上订,到家后在家附近的自提点去拿。”

“减负式返乡”带动了节前异地订单的增长。美团优选的数据显示,最近两周,平台上异地订单环比增长10%。广州、深圳、东莞、佛山、北京、上海、成都、杭州、长沙、西安等地消费者,倾向于在大城市给老家远程下单年货。淘宝天猫搜索数据显示,近来“礼盒”的搜索量相比上月增长了5倍,对于这些礼盒,大部分消费者选择了异

地下单,提前送到老家。

今年春节各地年俗的回归,也带动了线上线下年货市场的火热。电商平台“兔年”相关的商品备受青睐,不少将兔子形象与中国风元素巧妙结合的年俗商品,销售额大增。线下,各地年俗活动陆续在今年春节“回归”,逛花市、观灯会、打扁担、舞狮拜年……从闽南小城到广西壮乡,随着更多人回乡过年,小城的年味更足了,本地年货市场也迎来销售高峰期。

春节旅游市场在“追暖逐雪”中渐热

多个平台近日发布的春节出游报告显示,2023年新春旅游市场渐渐回暖。“南下避寒,北上玩雪”打开了今年旅游市场复苏的前奏。

某旅游平台近日发布的《2023春节出游趋势报告》显示,自元旦以来,平台春节旅游产品咨询和预订量一直保持较高增幅,亲子家庭游客成为出游主力军,占比超过一半。跨省出行游客相比去年同期增长六成,上海、北京、广州、杭州、成都、武汉、无锡、苏州、南京、重庆等地居民出游热

情最为高涨。

总体来看今年春节旅游市场“追暖逐雪”的需求趋势明显。“2022年12月以来,平台内关键词‘旅行’‘旅游’搜索量增长108%,搜索趋势最好的地方分别是三亚、西双版纳、大理、厦门、长白山等。”小红书相关负责人表示,随着近年来冰雪运动受到追捧,长白山、哈尔滨、长春、张家口等拥有优质冰雪资源的地方也很受欢迎。

值得注意的是,今年春节出境游订单达到了过去三年的峰值。1月8日出入境新政策实施,飞猪数据显示,国际机票预订量同比增长超3倍,亚洲目的地预订量占比超五成。各航空公司也在近期纷纷宣布恢复并加密国际和港澳台航线供给。

“近来向我们咨询境外游的人明显多了起来,有消费者甚至开始为‘五一’劳动节出境游准备起签证事宜。”导游小钱表示,春节旅游市场是一个好的开始,整体旅游市场想要完全恢复的话还需要给人们更多的准备时间,“我们在耐心中充满了信心。”

(新华社上海1月18日电)

『期待中国经济春暖花开』
——国际社会看好中国经济发展前景
新华社记者潘洁

1月17日,2022年中国经济“成绩单”公布。中国经济总量超过120万亿元,折合美元超18万亿美元,稳居世界第二;比上年增长3%,经济增长快于多数主要经济体。

面对多重超预期因素冲击,中国经济顶住压力,运行保持总体稳定。国际社会普遍认为,尽管受疫情等因素影响2022年中国经济增速放缓,但随着疫情防控进入新阶段,中国经济社会活力将进一步释放,继续成为世界经济复苏的“稳定器”和增长的“发动机”。

“增速好于预期。”法新社17日报道认为,随着优化出入境防疫政策的实施,中国经济有望实现强劲复苏。

自1月8日起,中国将新冠病毒感染从“乙类甲管”调整为“乙类乙管”。中国美国商会、英国商会、德国商会等多家外国在华商会表示,中方调整防疫政策,有助于恢复中外人员往来和商务旅行,恢复市场乐观情绪,中国将继续成为外资优先投资目的地。

各地纷纷签约开工重大项目、竞相包机“出海”抢订单、餐饮旅游市场逐渐回暖……从升腾的烟火气、找回的忙碌劲中,国际投资者嗅到满满的中国经济机遇,国际媒体捕捉到中国经济向上向好的积极信号。

新年伊始,港股、中概股和A股连续大涨,外资对中国资产的信心明显提升。多家投资银行接连调高对今年中国经济增速预测,其中摩根士丹利10日将中国经济增长预测进一步调高至5.7%。

对中国经济发展前景的信心,来自宏观政策的有力支撑和内需拉动的强劲引擎——

1月10日,世界银行发布《全球经济展望》报告,将2023年全球经济增长预期下调至1.7%,为近30年来第三低水平。报告指出,受通胀高企、利率上升、投资减少、乌克兰危机等因素影响,全球经济增长正急剧放缓到“危险地接近陷入衰退的程度”。

世界银行最新一期中国经济简报认为,随着全球需求增长的恶化,中国经济的总需求结构将逐步向内需转移。随着消费者信心的改善和被压抑消费需求的释放,消费将逐步复苏;持续的基础设施投资支出和投资者情绪回暖,也会推动投资增速有所回升。

“多重因素将推动中国经济恢复强劲增长,其中一大重要原因是政府积极出台措施激发市场活力,提振消费者信心。”新开发银行副行长兼首席财务官马磊表示,从世界各国经验看,疫情防控措施调整后,消费热情将很快回归。

亚洲开发银行驻中国代表处经济部主任裴德铭认为,尽管2023年外部环境对中国经济带来压力,但中国有足够的政策支撑空间,通过财政、货币政策支持居民消费、房地产投资。“政策工具箱里的工具是足够的,关键是要协调好相关政策。”

面对严峻复杂的外部环境,中国已对2023年经济工作作出明确部署。中央经济工作会议要求,要坚持稳字当头、稳中求进,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,加大宏观政策调控力度,加强各类政策协调配合,形成共促高质量发展合力。

中国经济的强大韧性和巨大潜力,对世界经济复苏增长带来持续动力——

“瑞士少女峰期待中国滑雪爱好者”“柬埔寨希望今年接待200万人次中国游客”“泰国副总理等政府官员前往机场迎接中国赴泰航班”……随着中国宣布将逐渐恢复中国公民具备条件的国家旅游,多国政府和旅游界翘首以盼。

世界旅游及旅行理事会总裁兼首席执行官朱莉娅·辛普森日前接受采访时表示,中国游客将为全球旅游业复苏注入动能。世界经济论坛总裁博尔格·布伦德表示,中国优化调整防疫政策将带动工业产出、投资和旅游等服务行业的增长。作为世界第二大经济体,“中国的开放有助于全球经济增长”。

开放的大门越开越大。今年1月1日起,新版鼓励外商投资产业目录正式实施,进一步扩大鼓励外商投资范围;中国对1020项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。7月1日起,还将对62项信息技术产品的最惠国税率实施第八步降税。调整后中国关税总水平将从7.4%降至7.3%。

中国坚定不移全面深化改革开放,坚定不移推动高质量发展,以自身发展为世界创造更多机遇。

“在过去3年,我一直在中国常驻,看到了中国经济不断向前发展的韧性和潜力。尽管面临巨大的压力和挑战,但中国经济发展韧性强、动力足,中国经济总的态势是向前发展的。”中国以色列商会会长悠福说。

国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃在接受媒体采访时说:“中国结束近三年的防疫隔离措施后的复苏能力极有可能成为2023年全球经济增长的一个最重要因素,影响巨大。”

“2020年疫情暴发初期,中国成为主要经济体中保持正增长的重要国家。随着今年欧美经济下行,中国经济有望再度一枝独秀,肩负起推动全球经济增长的重任。”新加坡《联合早报》日前发表文章表示期待中国经济春暖花开,道出越来越多国际舆论的共识。

(新华社北京1月17日电)