



# 步履铿锵踏歌行 坚守本源谱新篇

## ——凤阳农商银行以金融“主力军”深耕地方发展

张德飞 姚建军

回望来路，不忘初心、砥砺前行，怀揣一个目标踏上了不平凡的奋斗之旅；回望征程，披荆斩棘、栉风沐雨，凭着一股闯劲在时代的激流中奋勇前行。凤阳农商银行坚持党建引领，坚守经营定位，聚焦监管机构及省联社重点工作要求，围绕“守本源、控风险、树品牌、优服务、提质效”主线，向着“建设有速度、有温度、有深度的百姓银行”发展，用“足履实地 不鸢虚声”的实际行动为地方经济发展注入源源不断的金融“活水”。

初心如磐，奋楫笃行。截至2022年10月末，各项存款余额163.52亿元，较年初增长24.87亿元，完成任务177.64%；各项贷款余额104.63亿元，较年初增长15.30亿元，完成任务127.5%；不良贷款余额1.84亿元，较年初下降1.18亿元，不良率1.76%，较年初下降1.62个百分点；资本充足率12.00%，拨备覆盖341.79%。



### 党建引领 把行好稳致远航向标

根深才能叶茂。凤阳农商银行业务发展扬帆远航的背后，是党建的引领。一直以来，凤阳农商银行高度重视党建工作，牢固树立“抓党建就是抓发展”，大力实施3332战略和“四个银行”转型。

建强党建“大堡垒”。为坚决落实党组织“把方向、管大局、保落实”领导作用，该行持续加强基层党组织建设，制定印发《凤阳农商银行2022年度基层党建工作“三个清单”》。持续做实思想建设，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深入推动党史学习教育常态化长效化。今年以来，党委理论学习中心组先后召开15次扩大研讨会，及时召开了党史学习教育专题民主生活会及“两优一先”表彰大会。持续推动党建与群团工会深度融合，先后开展春节、七一、走访慰问活动，积极开展退伍军人座谈会、“农金心向党，喜迎二十大”首届职工运动会。2021年以来先后有三个支部被省联社列入领航计划“培育库”及“一支部一品牌”。



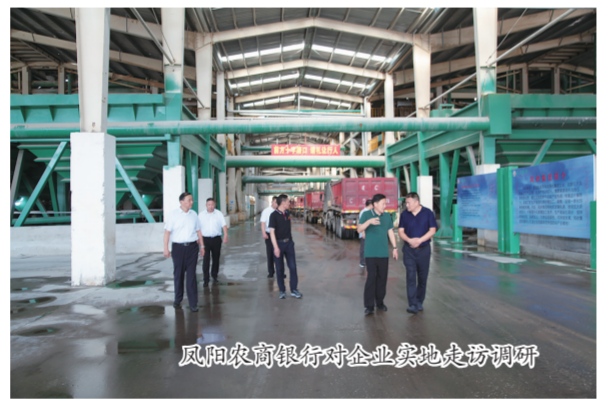
凤阳农商银行2022年党员培训班开班式

把握业务“定盘星”。深度探索“党建+业务”的融合联动，今年以来，全行上下凝心聚力，一心一意抓好全年各项工作。围绕省联社五届四次社员大会工作、年度经营工作要求，坚持“三早”业务经营工作方针，第一时间召开全行“开门红”和季度竞赛动员大会；第一时间开展“新春访万企、助力解难题”“党建引领百行进万企暨家家到”“金融助企五进”等系列营销专项活动。实行分管领导包片督导、部门经理包点指导，坚持“日通报、旬调度、月推进”的工作机制，积极营造出“比、赶、超”的营销竞赛工作氛围。目前，在省联社第三季营销竞赛活动排名第二区间第一位，主要业务指标提前完成年度计划。

### 深耕不辍 注入业务发展新动能

不忘初心，坚守本源，服务实体，稳中求进。这16个字可以说是凤阳农商银行发展历程中最真实的写照。作

为凤阳人民自己的银行，该行紧紧围绕党中央、国务院关于支持“三农”、小微企业、民营经济及乡村振兴战略等一系列重大决策部署，着力服务实体经济，进一步提升普惠金融服务能力和水平，朝着建设“小而美、小而精”一流社区银行的愿景砥砺前行。



凤阳农商银行对企业实地走访调研

落实落细稳经济大盘。为贯彻落实《关于抓好稳经济措施落地金融有关工作的通知》，第一时间制定《凤阳农商银行“五进”活动方案》，深入推进金融稳企纾困工作。今年以来，先后组织7场专项政银企对接活动，走访企业、个体工商户1753户，解决融资问题845个。不断优化工作机制，落实降息减费，创新信贷产品，制定印发了《凤阳农商银行2022年普惠小微企业贷款营销竞赛方案》，先后推出“银担振兴贷”“活体贷”“红色旅游贷”等多款信贷产品。突出信贷投放，对受疫情影响较大的小微企业、餐饮住宿行业加大支持力度，累计投放43.33亿元，小微企业户数增加1371户，小微企业贷款实现“两增两控目标”。

聚焦主业助力乡村振兴。今年以来，围绕全县乡村振兴发展类项目，加快推进《金融服务乡村振兴战略合作协议》落地见效。截至2022年10月末，全县授信农户51530户，授信金额62.99亿元，授信面57.58%，累计发放涉农贷款57.96亿元。坚持守正创新，持续打造金融服务乡村振兴的“小岗样板”，2022年，先后召开两次小岗乡村振兴支行创新研讨会，创新优化工作模式9项；建成“手机号码支付示范村”和打造“移动支付示范街”等专项特色工作5项；创新“乡村振兴贷”“两权”抵押贷等信贷产品9个。目前，支行各项业务稳健发展，金融服务地方乡村振兴水平持续提升。

服务长三角一体化发展。随着长三角一体化发展，该行及时制定了《凤阳农商银行支持长三角一体化发展的行动方案》，主动与县政府相关部门对接，加强协作，做好信息共享，以更实举措支持园区招商引资企业发展。截至10月末，支持南玻集团等招商引资企业贷款58户8.27亿元，其中支持皖北产业转移贷款7户1.08亿元。

### 夯实根基 筑牢风险管理“防火墙”

银行是经营风险的特殊企业，而管控好资金业务风险又最能体现一家银行经营实力和管理水平。凤阳农商银行大道简化地抓住资金业务和操作风险“牛鼻子”，在坚守底线红线中不断夯实的发展根基。

提前介入，风险化解。明确考核指标，落实包片领导责任，制定印发《凤阳农商银行2022年不良贷款考核办法》，加大奖惩力度。综合运用司法清收、外部清收、责任清收等方式，化解不良贷款贷款风险。截至9月末，共处置不良贷款1.70亿元；不良贷款余额2.09亿元，较年初下降0.94亿元，不良率2.01%，较年初下降1.37个百分点，实现不良贷款“双降”计划。

压实责任，管理提升。加强政策宣导，对主要股东实施动态监测，落实台账登记，强化交易管理。持续优化股权结构，积极引入优质股东，清退不符合股东资质的股东，并严格对新人股东入股资金来源及股东资质的审核。年初以来，共变更股权44笔，金额2020.17万元，其中，清退不符合股东资质要求的股东14名，引入优质投资者10名。



凤阳农商银行加强自身廉洁教育

多措并举，管好员工。坚持案件防控“以人为本”，常态化开展员工学习教育培训，积极开展一把手讲合规、合规大讲堂等警示教育，切实将合规管理的责任和意识传导到各个岗位和业务环节。今年以来，先后开展一把手讲合规1次、合规大讲堂8次，案件警示教育专题会议2次、网点、部门开展案件警示教育座谈会55次。

双管齐下，加大整改。立足重点领域风险排查，持续保持案件防、堵、查、纠的高压态势。梳理风险隐患排查台账，建立重点领域问题库实施闭环管理。截至10月末，先后开展反洗钱、电子银行、消费者权益保护等多项专项检查，及时开展疫情防控、突发事件、信息安全等专项演练6场次；下发通报51期，问题数据674条，处理584人次，其中经济处理498人次，处理金额23.18万元；通报批评86人次。2022年全行基础管理水平持续提升，未发生风险案件。

### 擦亮名片 践行金融使命勇担当

翻阅过往，一项项荣誉振奋人心：连续四年荣获县“脱贫攻坚先进单位”；荣获滁州市第十一届“爱心报刊”捐赠活动“爱心单位”；荣获滁州市“支持小微企业金融服务优秀团队”；连续两年荣获凤阳县“双拥模范单位”；荣获省联社第三季营销竞赛活动“杰出营销单位综合奖”“整村授信业务先进单位专项奖”两项殊荣……



凤阳农商银行助力疫情防控

文明花开香满园。一直以来，凤阳农商银行以文明创建为契机，积极践行诚信社会建设，深入推进文明单位创建工作，充分发挥了金融主力军作用。

以使命召唤践行社会责任。疫情防控期间，累计投入2600人次参加包保网格小区疫情防控值守；总行55名志愿者常态化开展文明交通劝导活动；三年来累计投入抗疫、防汛资金80万元，同时，向受灾影响较大黄湾乡蒋集村捐赠4万元抗洪救灾款，向云雾社区提供文明创建专项资金10万元，用心服务打磨文明单位“金字招牌”。

以加强宣传提升工作氛围。依托网点阵地优势，重点针对“征信”“防诈骗”重点领域集中开展专项诚信知识宣传教育活动。两年来，集中开展专项宣传教育180余场次，受众群众5万余人。利用文化墙、跑马屏、微信公众号等线上方式宣传诚信创建工作的同时，组建了“农金花鼓艺术团”，创新丰富宣教方式，用大众喜闻乐见的方式提高宣传成效，以传统曲艺传递农金“好声音”。

以强化服务增强工作实效。该行以诚信经营为理念，依托“道德信贷”服务“身边好人”，强化诚信宣传教育，深入推进诚信单位创建工作。截至9月末，道德信贷共授信1.17亿元；授信509人次共6700万元。

奋进新时代，逐梦新征程。展望未来，凤阳农商银行将以舍我其谁的责任担当，踏石留印的坚定执着，只争朝夕的奋斗姿态，全面提升服务实体经济质效，倾心服务“三农”、小微企业，发力“精细美实”不止步，为促进地方经济社会高质量发展、全方位振兴贡献新的力量。