

## 优化营商环境助力经济发展

**本报讯** 近日,位于凤阳经济开发区的安徽南玻新能源材料科技有限公司车间内,工人们正在加紧生产光伏玻璃,公司相关负责人正和质检员一起,沿着生产线检查产品质量。安徽南玻项目总共投资约40亿元,通过一年多的建设,一期首批项目4条产线现已顺利投产,第二批4条线正在建设中,待一期项目全部投产以后,年产值可达50亿元。

今年以来,凤阳经开区认真落实省委“一改两为五做到”工作要求,坚定不移改进工作作风,为民办实事、为企业纾困,聚焦“双招双引”,推动经济高质量发展,集中优势资源力量,以“硅基新材料、新能源、绿色食品”三大主导产业为主流发展方向,高标准、高强度、高效率招引、服务项目,积极引导带动力强、有发展后劲的行业龙头企业。同时,该经开区细化包保企业责任制,畅通企业服

务渠道,实施优质服务举措,大力升级基础设施,全面深入各片区、各企业开展全覆盖、网格化精准帮扶工作,努力营造更加优质的发展环境,打造了一个产业发展红红火火的新阵地,成为了凤阳县域经济高质量发展的重要增长极,为大美凤阳建设提供了强力的产业支撑。

在良好的营商环境加持下,凤阳经开区的众多企业把握政策机遇,科学有序扩大生产经营规模。在凤阳曝日能源科技有限公司的三期建设工地上,机械轰鸣,人影忙碌,争分夺秒争取早日把新项目建成投产,在今年11月份,公司商业模式由OEM模式彻底转变为ODM模式,从简单的组装制造升级为设计制造,产能和产值都得到了飙升。光伏面板日均产出由3000块升至1万块,年总产量预计达到110万块,年产值预计达到15亿元。

不断入驻建设的新项目,给凤阳经开区注入了源源不断的活水,今年开工建设的凤阳尚德太阳能电力有限公司,是凤阳县近期招引的重大项目之一,一期项目总投资36.4亿元,总建筑面积约29万平方米,厂房以及主要辅助设施现已全部封顶,正在开展内部装饰装修和机电安装。

今年1至10月,凤阳经开区招商引资新签约项目42个,总投资约243.5亿元;新开工项目35个,总投资368.8亿元;新投产项目19个,总投资86.2亿元。下一步,凤阳经开区将以党的二十大精神为引领,着力优化营商环境,科学制定产业发展规划,借力龙头企业加粗延长产业链,吸引更多主导产业上下游关联企业落户园区,推进产业链条式、集群式发展,倾力打造“千亿硅谷”“光伏之都”。

(韩延龙 程毅稿)

## 多机制实现林业生态产品价值

**本报讯** 近年来,凤阳县以深化新一轮林长制改革为抓手,着力实施五大森林行动,多机制推进实现林业生态产品价值。

推进生态保护修复机制,建成凤凰山主题公园。近年来,该县结合新城建设,以创建省级森林城市、国家园林城市为契机,持续开展凤凰山生态修复。自2017年以来,累计投资1.5亿元,用于绿化、挖空迁移、矿坑覆土及新建环山道路、水系、矿坑改建蓄水池、抽水泵站、铺设管道等,并于2021年10月建成全市首个林长制主题公园。

推进湿地管护利用机制,组建水务发展公司。在花园湖相继实施渔民上岸、退网还湖工程,共退网还湖面积3万亩,2018年又创新举措,成立凤阳县连丰水务发展有限公司,负责花园湖日常管理和巡护工作,并开展生态养殖。

推进林业增绿增效机制,实施林下经济项目。以开展股润镇白云村市级林业综合改革试点为契机,使全县首个林下经济项目落户该村。此外,还有股润镇柳店村杏树林下种植菊花、红心镇梅社区黄连林下种植油菜等林下经济项目,有效地利用了林下空间,提高了林业综合效益,增加了林业经济收入。

推进乡村振兴产业机制,促进林旅融合发展。以江淮风水岭风景区廊道贯穿韭山洞、狼巷迷谷景区为契机,大力招商引资,引进黄山恩泽农业、上海羿龙等社会资本投入建设,使林业产业得到优化调整和规模化经营。菊花节的举办及春暖花开、秋意盎然时节,柳店村成为游客和网红“打卡地”,推动了林旅融合发展。

推进国有林场改革创新机制,拓展多种经营

渠道。2021年,白云山国有林场通过“双招双引”,创新“林场+企业”合作模式,由林场造林栽植薄壳山核桃,由企业林间育苗樱花。企业投资打造的神仙谷樱花苗木产业基地,林场田间管理托管给企业经营,政府配套建设樱花大道,改造国有林场“防火+观光”望火楼,将基地打造成了“樱花谷”旅游景点。实施的曹店国有林场老黎山废弃石英岩矿治理项目,使国有林场从中受益,实现了增绿又增收。

(张树虎 王桂林)



## 阅读马拉松

日前,长三角阅读马拉松大赛举行,凤阳县图书馆、凤阳县少儿图书馆作为凤阳赛区,共20名参赛者通过抽签参与比赛。本次比赛让更多人进一步了解和认识阅读,形成对阅读的“共同记忆”,推动全民阅读。

(史月 盛辉)

## 越读越精彩

2022长三角阅读马拉松大赛

专注与意志力的终极挑战

胜利完赛



## 鼓乡短波

### 消防宣传促安全

为切实提高广大市民消防安全意识,营造“关注消防、生命至上”氛围,凤阳县城管执法局积极开展消防安全知识宣传活动。

通过车载宣传、发放宣传图册等多种形式,在城区主要路段、菜市场、小吃摊点群等流动人员多的地方,结合消防法,向市民群众讲解逃生十二诀、防火十法、灭火十招、消防安全四个能力、消防知识三懂三会等防火的相关知识。介绍日常工作生活中存在的消防安全隐患以及遇到火灾如何自救的常识,提醒群众提高防范安全风险意识。本次活动引导群众从身边小事做起,养成良好生活习惯,加强了群众对消防安全知识的了解,增强了群众的消防安全意识,让更多的人关注、学习、参与消防安全工作,共同增强全社会消防安全意识。

(张其升)

### 民生工程普惠百姓

今年以来,凤阳县武店镇不断为群众谋福祉,按照全省今年20项民生工程,对涉农资金的发放,进行公示公开,认真抓好各项惠农补贴资金的落实,确保补贴资金足额发放到农户的手中。同时,结合群众实际,注重政策宣传,不断创新宣传形式,丰富宣传内容,拓宽宣传渠道,镇村领导干部还利用开展各项工作之便走访群众、答疑解惑,深入理解20项民生工程的相关政策,深化宣传就业促进工程、“四好农村路”建设、城乡适龄妇女“两癌”免费筛查、老年助餐服务等内容,大力宣传民生工程政策措施、典型事例和惠民成效。充分利用网络和当地宣传阵地,及时报道民生工程工作部署、实际动态、政策信息、实施效果等,使宣传内容更为浅显易懂,引导群众了解民生工程、关心民生工程、支持民生工程,让群众真正得到实惠。

(王崇好)

### 幸福好“食”光 温暖老人心

张海鹰

今年以来,凤阳县致力于打造老年助餐服务设施,积极推行“养老服务+助餐”“餐饮企业+助餐”“单位食堂+助餐”“敬老院食堂+助餐”“集配中心+助餐”等多种老年助餐模式,以“小”撬动“大”,通过小小食堂实现了提升养老服务水平的大作为。

凤阳助餐多种模式,多元主体参与、专业力量运营。负责临淮关镇老年助餐服务运营的是滁州市禾康智慧养老公司,其依托临淮关镇老年助餐服务站、太平社区养老服务站、临淮关镇颐养中心及各社区助餐点进行全方位的助餐服务。

全面化+细致化,助餐服务集约高效。禾康养老充分发挥自身的优势,动用居家养老、社工站点挨家挨户上门宣传党的暖心政策,特别是对孤寡老人、困难老人进行了全社区覆盖式登记造册,确保只要老人有需要,就能吃到营养均衡的暖心饭菜。利用已有的老年食堂辐射周边社区,提供“配餐服务”,形成“中央厨房”+助餐点+送餐服务三级就餐网络。倡导与邻为伴、互助互爱的情怀,成立禾康志愿服务队,推动“爱心送餐”项目,每天为行动不便的老人进行免费送餐,让老人

在家也能吃上热乎乎的饭菜。

大众化+定制化,助餐服务科学精准。大众化是为了解决老年人吃不到一顿热饭“难题”,个性化定制化餐食更是满足了老年人吃得好、有营养、多样化的餐饮需求。一是让老年人吃得实惠。凤阳县将助餐补助分为三类三档,A类为低保、特困、高龄等社区居家养老特困困难老年群体,每日补助午餐5元,晚餐2元;B类年满70周岁以上的失能、独居、劳模或二等功以上特殊贡献老年人,每日补助午餐3元,晚餐2元;C类为其他老年人,每日补助午餐3元,晚餐1元。助餐点提供10元的基础营养套餐(含二荤二素、一主食一汤),可自由搭配,价格低、吃得好,老年人点赞多、点赞多。助餐点配有“营养师顾问”,开展个性化订餐服务,全面考虑老人想吃什么、该吃什么、能吃什么,为老人提供“高血压餐”“糖尿病餐”“慢性病餐”等特殊餐服务。各助餐“配餐服务”,形成“中央厨房”+助餐点+送餐服务三级就餐网络。倡导与邻为伴、互助互爱的情怀,成立禾康志愿服务队,推动“爱心送餐”项目,每天为行动不便的老人进行免费送餐,让老人

生活质量保障。一是线下标准化就餐。老年人及代理人到就餐点自己点餐的,刷卡或面部识别就餐,为老年人就餐提供标准化就餐服务。二是线上便利化订餐。考虑老年群体智能手机使用率不高,操作APP有一定困难等因素,推广电话订餐办法,在约定时间将餐品直接配送到老年人家中。三是数字智慧化管理。借助助餐服务平台,将可视化终端和数据信息接入县民政局智慧养老平台,对中心厨房、餐厅管理、服务质量进行全方位、全时段综合监管。

凤阳县民政局拓展助餐服务,着力在“助餐+”上做文章。各养老服务站利用资源优势大力开展各项为老服务,丰富了老年人的生活。老年人在享受助餐服务的前后,还可获得养老顾问、文体教育、便民缝补、健康理疗等多项服务,把助餐服务点建设成为沟通、分享、共融、共治的良好平台。



### 弘扬诚信文化 打造诚信金融

**本报讯** 近年来,凤阳农商银行以诚信经营为理念,依托“道德信贷”,强化诚信宣传教育,做实“道德信贷”工作,推进诚信单位创建,在金融支持脱贫攻坚、助力乡村振兴、服务地方经济社会发展上充分发挥了金融主力军作用。

建立机制,党建引领信用建设。成立诚信创建工作领导小组,制定印发了年度《金融消费者权益保护宣传教育工作计划》,把“诚信”宣传教育纳入年度主要工作计划中,同时纳入员工年度绩效考核。在服务“三农”工作中,凤阳农商银行始终将信用村建设与党建融合相结合,多措并举,通过对农户建档立卡、评级授信,不断拓宽“三农”融资渠道,助力乡村振兴蓬勃发展。截至2022年9月底,凤阳农商银行已完成农户授信71794户,授信金额63.18亿元,其中农户有效授信44699户57.24亿元、预授信27095户5.94亿元。

加强宣传,提升诚信教育活动效果。依托网点阵地优势,常态化开展进社区、进市场、进街道宣传活动。重点针对“征信”“防诈骗”重点领域开展专项诚信知识宣传教育活动。近两年,集中开展专项宣传教育180余场次,受众群众5万余人。充分利用文化墙、电子屏、官网、微信公众号、简报等方式宣传诚信创建工作。同时创新宣教方式,组建了“农金花鼓艺术团”,结合凤阳

县非物质文化遗产凤阳花鼓演唱艺术表演形式,把“存款保险”“非法集资”“反诈骗”等诚信金融知识融入其中,用大众喜闻乐见的方式提高宣传成效,以传统曲艺传递农金“好声音”。

强化服务,履行诚信金融服务职责。“道德信贷”服务“有德之人”。从2010年起凤阳县在全省率先发起“道德信贷”工程,让“德”者有“得”。凤阳农商银行密切配合,对县级以上道德模范和“身边好人”,分别给予其本人10至30万元的贷款授信,为其经营创业提供信贷资金。截至2022年9月底,全县道德信贷共授信1.17亿元;授信509人次共6700万元。“助学贷款”保障贫困生顺利入学。凤阳农商银行积极为贫困家庭学子提供生源地信用助学贷款,解决高考学子上学后顾之忧,保障他们顺利入学、安心学业。目前,年均受助助学贷款800余人,累计发放助学贷款6000余万元。“五进”行动为地方实体经济纾困。凤阳农商银行积极开展进园区、进街道、进社区、进乡镇、进商圈“五进”行动,加大助企便民金融力度。截至2022年9月末,贷款余额突破100亿元,占全县金融机构近30%,各项贷款利率较同期降低0.8个百分点以上,减免抵押收费近260万元,共计向中小微企业让利8000余万元,惠及中小微企业800余户,农户12000余户,购置首套房新市民240户。

(陈友田 张德飞)

### 夯实妇幼健康基石

**本报讯** 近年来,凤阳县妇计中心不断加强妇幼健康医疗体系建设,推进生育全程基本保健服务,为妇女儿童提供了全方位、全周期的健康保障,夯实筑牢妇幼健康基石。

大力实施优生优育工程。统筹推进婚前孕产保健等一级预防,抓好产前筛查二级预防,孕产优生检查覆盖全县乡镇,实施新生儿疾病筛查和出生缺陷预防,努力实现妇女儿童全方位、全周期健康服务。同时,在二级预防的基础上与市妇幼部门联合开展新生儿疾病筛查,形成筛查、诊断链条化管理机制和流程。

重点人群健康服务不断拓展。农村适龄妇女“两癌”筛查,儿童营养改善项目全覆盖,切实做到了早诊断、早发现、早治疗。今年1至10月,全县宫颈癌筛查8030例,乳腺癌筛查2026例,累计发放儿童营养包989盒。

实施服务项目不打折。落实婚前保健服务和规范管理,强化婚前保健门诊规范化建设,严格按照婚检、产筛规范开展;因地制宜制定合理的项目实施流程,定期开展业务

技术培训,组织临床经验丰富、责任心强的专业技术人员参加省市线上培训,确保筛查高质量完成,并健全咨询、筛查及随访相关长效机制,确保项目数据真实准确。

确保任务目标落实。根据省市下达的妇幼健康民生工程目标任务,制定妇幼健康民生实施方案,采取目标任务清单化管理,实行月统计、月分析、月总结,确保目标任务完成情况适时掌握;创新服务方式,实行婚检、产检一站式服务,抓住重要喜庆节日,增派检查工作人员,延长工作时间,确保婚姻登记人员应检尽检。

紧扣健康知识宣传不放松。加大妇幼健康知识宣传力度,营造良好社会氛围,提高妇幼健康素养整体水平。充分利用网络、微信等新媒体的舆论引导,对新婚夫妇、孕产妇等重点人群进行全方位出生缺陷防治、优生优育、新生儿筛查等健康知识宣传。今年以来,接受健康知识宣传相关人群1000多人次,发放各类妇幼保健健康宣传传单3000余份,健康教育率达90%以上。

(王玉宝 卫伟)

### 网格化管理提升精准度

**本报讯** “你们提醒得很及时,最近手机时不时会接到一些莫名其妙的号码,经过你们讲解,断定就是诈骗电话了。”大姐,临近岁末,防范各种诈骗不能掉以轻心,电信诈骗常见套路有……”近日,凤阳县黄湾乡蒋集村网格员许克干结合“双提升”走访之机,正向群众介绍电信诈骗常见套路。

许克干是黄湾乡104名网格员中的一员,近年来,该乡聚焦提升社会治理满意度、有效回应群众诉求等问题,以“小网格”为支点,通过人员下沉、规范运行,提升乡村治理“精准度”,助力平安乡镇建设。

优化空间划分,底数清。该乡依据村组分布,按照就近就便的原则,将全乡划分为37个网格,并选聘有责任心和影响力的村组干部、老党员、退休干部、新乡贤等人员担任片区网格员,形成“村党支部+片区+网格”的治理结构,进一步提高服务的精度和广度。同时,以网格为单元,绘制网格管理图,内容涵盖片区户数、人口数、常住人口、务工人口和劳动力等基础情况,做到底数清、情况明。

### 乡村文明树新风

**本报讯** “现在,村民们家里红白喜事要俭办,还要根据防疫规定向社区进行报备。”近日,在凤阳县红心镇乌罗村,志愿者们正在向村民宣传移风易俗新风。

近年来,乌罗村选取村“两委”和本地德行良好、公道正派的人员担任红白理事会成员,通过示范引领作用,积极引导村民婚事新办、丧事俭办、小事不办、倡导群众摒弃大操大办、厚葬薄养、盲目攀比、铺张浪费等陈规陋习。同时,实地走访调研,征求群众意见,通过编制符合民意的红白理事操作流程图,规范红白喜事办事范围、人员数量、礼金大小等,教育、引导广大干部群众自觉争做移风易俗文明新风的践行者、引领者、倡导者。

线上线下治理,效果好。“警民议事厅”里的信息,每一条我都仔细看,能解答的直接回复,不太了解的事项或政策性的问题,我咨询相关部门后,然后在群内反馈,老百姓感觉这个群很实用。”吴窑村党支部书记陈安徽说。为打通服务群众“最后一公里”,该乡各村(社区)联合派出所建立警民议事厅微信群,将农户拉进群中,民警、村干部担任指导员,规范管理群消息,对群众合理诉求及时给予答复。同时,建立网格员工作群,协助村里解决群众“急难愁盼”问题,提高群众满意度,获得感。

排查矛盾纠纷,解民忧。该乡充分发挥网格员扎根基层、贴近群众的优势,通过进村入户,开展政策法规、防范电信诈骗、反邪教、“双提升”宣传、收集社情民意,及时掌握村民诉求,对可能引发矛盾纠纷的案件,及时与村(社区)、司法所、综治办、派出所联系,引导纠纷当事人通过正常渠道解决纠纷。截至目前,该乡已排查化解矛盾纠纷167件,有效提升了乡村治理“精准度”。

(葛晓军)

“自从成立红白理事会,村里面大操大办、厚葬薄养、互相攀比的陈规陋习渐渐消失了,礼金少了,大家经济负担都变轻了。”乌罗村村民徐维刚说道。

此外,乌罗村以培育和践行社会主义核心价值观为根本,结合新时代文明实践志愿服务,大力开展“推动移风易俗”乡风文明“微宣讲”“卫生环保”“垃圾分类进乡村”等倡树文明新风系列活动。

2022年以来,乌罗村共开展各类移风易俗主题宣传活动38余场次,发放《移风易俗倡议书》2000余份,红白喜事大操大办、铺张浪费、厚葬薄养等陈规陋习得到有效改善,文明乡风、良好家风、淳朴民风得到有效提升。

(吴子杰)