

美丽乡村行

# 人在村中 村在景里

**本报讯** 为让乡村能拥有一幅干净整洁、和谐宜居的清新画卷,连日来,来安县张山镇倒桥村红旗组美丽乡村示范点积极动员部署,积极申报安徽省人居环境示范点,持续深化农村人居环境整治提升,全面提升乡村振兴颜值,努力打造美丽生态宜居乡村,不断提高人民群众幸福指数。

做示范,激发人居环境整治源动力。群众富不富,关键看支部,支部强不强,要看领头羊。头雁领航雁群齐飞,激活美丽乡村建设中的“源动力”,带动越来越多村民参与,让越来越多的村民获得实实在在的获得感、幸福感。红旗居民组现有4名党员,各联系5至10户群众,主动担任“带头人”,带领农户齐心协力搞好公共场所和家庭卫生清洁,协助村内完成27户改厕任务,先后建成“美丽庭院”示范点8户。主动担任“宣传员”,以走村入户、网格会议等形式开展政策宣传,累计走访农户102人次,开展政策宣讲6次,收集社情民意15条。主动担任“调解员”,每位党员均能熟练掌握包保农户家庭情况,帮助村民调解邻里矛盾,共同营造和谐的村组环境。同时,突出基础实施配套,墙绘点缀、绿化提升,新修水泥路2920米,铺设管网2000米,完成绿化3680平方米,建设文明实践驿站1个、健身广场1个,绘制文化墙800平米,整治景观塘1面。

重赶超,锻造人居环境整治真本领。结合张山镇镇效考核,将人居环境整治作为村干部日常考核和绩效考核的重要内容,镇效能办每月定期对村组环境卫生进行督战和排名评比,并进行通报,限期整改;召开人居环境整治工作现场会,通过现场观摩、座谈交流、评定星级等形式,晒成绩、找差距、促整改,进一步巩固人居环境整治成果。坚持集中晾晒与长效管理相结合,建立健全人居环境整治、垃圾治理及垃圾分类考核评价机制,设立人居环境整治“红黄榜”,对在此项工作中表现突出的党员可在积分制管理中获得加分,特别突出的将通过“红榜”表扬,压实村党组织和“两委”班子主体责任。将



“网格之家”与信用村建设相结合,实行农户信息“一月一评议,一月一公示”,充分调动群众力量,齐心营造和谐乡风。倒桥村红旗组自开展美丽乡村建设以来,整合项目资金271万元,共整治砖瓦堆31处,畜禽粪便堆19处,柴草堆57处,残垣断壁135米,拆除废弃畜圈舍21处,废弃厕所11处,乱搭乱建145平方米,清淤塘坝1面、沟渠1条。

促常态,描绘人居环境整治新画卷。秉承“群众说了算”的整治思路,凝聚“群众踊跃参与、不搞大拆大建、原汁原味原生态”的共识,通过政府指导、群众参与、政府出工、群众出力,政府做“公家

活”,群众干“自家活”等多项举措,把人居环境综合整治与村庄改造提升等有机贯通起来。结合新时代文明实践,组织广大党员干部群众和志愿者参与环境卫生整治,形成了集中整治与平时保持相结合,专人负责和全员参与相结合的工作机制,做到了垃圾清理全天候、全过程、全覆盖,不留死角,潜移默化引导农民群众参与环境整治,建立农户“门前三包”责任制和卫生费用收取改革试点,通过各户包保、筹取卫生费用和“文明新风”评选活动等综合举措,破解常态化难题,使“脏乱差”成为历史记忆,美丽乡村“颜值”再提升。(胡晓玲)

来安县独山镇有一位热心乡贤傅安财,他的故事要从2021年7月的一天说起。夕阳西下,结束了一天的紧张工作,傅安财从常州驱车回家探望母亲,经过两个半小时的路程,终于到达村口。借着微弱的月光,村里多位老人结伴在小路上散步,互诉家常,享受夜晚的凉爽。突然一位老人脚步一个趔趄,差点摔倒在地,幸好她的儿媳陪同在身边,一把拉住了老人。傅安财定睛一看,原来是地上有个石头,别看石头不起眼,老年人年纪大了行动不便,视力也有所退化,仅凭月光照明确实容易摔跤。

晚上躺在床上,这个场景一直萦绕在傅安财的心间,夜晚视线太过模糊,他总担心老人们看不清路摔倒。第二天一早起床,他就赶紧用镰刀,先把老人常走的长达百余米的路两边的灌木和杂草全部清除干净,避免老人被伸出来的草木绊倒,又拓宽了视野。当天下午,他觉得要做就要做到位,彻底杜绝隐患,便仔细地测量了人流最多的那条路的长度,确认了路旁的电线杆数量后,在网上寻找合适的路灯。经过仔细挑选,他自费从网上购买了20余台声控式太阳能充电路灯,同时准备好组装路灯需要的相关材料,再次回到老家带上儿子装灯。他负责爬上电线杆进行组装,儿子就在一旁打下手和调试,两人将路灯一路安装在了路旁的电线杆上。个别没有电线杆的地方,他就就地取材,利用事先准备好的钢管焊接制作成简易的电线杆,装上路灯矗立在村头。除了在路旁均匀地布置了路灯,每户老人家门口,他也装上了路灯。当天夜幕降临,村中的老人们饭后出来散步时,周遭依然亮如白昼,路灯尽职尽责地照耀着老人们散步享受和回家休息的道路。

入夜后,村中变得宁静,路灯也应景变暗,仿佛不敢因为自己太亮,打扰老人们休息一样。傅安财的心却还未宁,看着普通的泥土路陷入了沉思。虽然照明的问题解决了,但一到雨天,小路就变得泥泞不堪,严重影响村里人出行,同时也非常容易脚滑摔跤。于是傅安财又自费从山上的石矿厂里两次购买了共计数十车的石子,带动村里的老少爷们一起铺路,主干道和通往每家每户的小路,都铺上了厚厚的一层石子。泥路摇身一变,焕然一新成了石子路,大大改善了出行问题。至此以后,每晚老人们沐浴在灯光下,脚踏坚实的石子路,享受着带着农作物成熟香味的微风,笑语依旧,不仅享受着更美好的乡村生活,也在享受作为晚辈的默默守护。很多人不解,问他平常也不在村里住,为什么还要做这么多,他总是笑着说:“儿时都是村里长辈的教导及呵护,自己才会走的更远。作为一个平凡人,为家乡建设添砖加瓦,让家乡更美丽、乡亲们更安全是我这个晚辈最大的心愿。”

在日常生活中,傅安财作为人子,对母亲的照顾是无微不至的,对村中的老人,他更是悉心照顾。由于村里和他同辈的人基本都在外地工作,每次傅安财回来妥善安排好自己母亲的生活后,他总要去村里的各位长辈家中去坐坐,看看有什么困难。家里没有生活用品了,只要傅安财知道,总会去街道自费购买送过去,逢年过节他总会购置一些茶叶、肉类等去看望村中的孤寡老人。看到他们头发长了,傅安财还会陪着他们去理发,力所能及的前提下,他都会无条件的帮助村里的长辈们解决困难。在同辈眼中,他是一个让人尊重的好大哥,在长辈眼中,他是一个孝顺懂事的孝子贤孙。

傅安财的真情善举更是带动了村里更多的后辈,掀起了一股热心助人、不求回报的良好乡风。

姜慧君

## 小小的事大大的「我」 ——记来安好人傅安财

## 遇见观鸟盛宴 感受生态之美

**本报讯** 半湖池杉半湖水 一片飞鸟一片云,走进位于来安县雷官镇的安徽池杉湖国家级(试点)湿地公园,只见色彩斑斓的池杉林中,陆续回迁的候鸟们正上演着盛大的聚会。趁着鸟儿们的盛会,11月20日,以“生态池杉 人文来安”为主题的2022中国·安徽第六届来安池杉湖国际观鸟周暨第二届来安文化艺术节如约而至。

置身于公园内,目之所及,人眼斑斓,耳之所闻,百鸟争鸣,五颜六色的鸟儿或站立枝头,或群起盘旋,摄影爱好者们纷纷架起长枪短炮,按动快门,用镜头捕捉鸟儿们翩跹的身影。三五成群的游客则一边欣赏美丽的池杉秋色,一边在非遗、美食、传统服饰体验、民俗小游戏等打卡点前参与体验特色活动。

池杉湖湿地公园的前身,是四十多年前为了涵养水源、防洪固坝,在雷官镇黄大圩村人工栽种的一片水生池杉林。2004年以来,通过“退渔退耕还湿”等生态修复工程,池杉湖的生态环境越来越好,每年吸引上百种,十多万只鸟儿来此聚集。

经过40年左右的发育演替和十五年的精心修复,池杉湖湿地公园目前有池杉树约8万棵,鸟类近百种,其它植物及鱼类、兽类也丰富多样,2017年12月,池杉湖国家湿地公园(试点)顺利通过国家林业局评审公示,正式被认定为国家湿地公园试点建设单位。

为了逐年培育和打造“池杉湖观鸟圣地和湿地旅游”品牌,提高全社会爱鸟护鸟、保护湿地的自觉性,推动形成人与自然和谐共生的现代化新格局,宣

传来安特色生态文化,打造池杉湖品牌IP,自2017年开始来安连续6年成功举办“观鸟周”活动,吸引全国各地鸟类爱好者前来观鸟赏景。

“今年,鉴于疫情形势影响,为了避免人员聚集,我们还将观鸟周搬到了‘云上’,通过抖音全程直播,让全国各地的游客都能通过手机领略池杉秋色之美。”来安县融媒体中心主任钟腾飞介绍,该县不仅通过线上开展来安文旅招商推介和美食路线推介,还安排主持人以游客视角进行现场游园直播,打破地域限制,让广大网民沉浸式体验池杉彩影、林鸟相依的美景。

“我们希望通过将‘观鸟周’活动搬到线上的方式,将来安之美呈现给全国各地的网友,吸引他们到来安旅游。”来安文化和旅游局局长范群介绍,除了带领网友在线上观鸟赏景,该县还精心策划了包含来安文旅资源和特色美食的精品路线向全国网友推荐,迎接各地游客来安,感受乡村旅游的独特魅力。(苗竹欣)

## “三明确一督导”扎实做好医保征缴工作

**本报讯** 为推进全民参保,人人享受医疗保障待遇,来安县“三明确一督导”全面开展2023年度城乡居民医保参保征缴,扎实做好居民医保参保征缴工作。截至目前,全县已有26.1万居民参保,参保率达72.54%。

明确缴费时间。2023年度城乡居民医保缴费期为2022年9月20日至2022年12月31日。鉴于疫情防控和外出务工人员春节集中返乡的情况,为了确保外出务工人员应保尽保,缴费时间可延长至2023年2月28日。

明确缴费标准。2023年城乡居民医疗保险筹资标准为960元/人,由财政补贴610元,个人缴费350元。对于特困人员、孤儿、重度残疾人、优抚对象、低保对象、返贫致贫人口和脱贫不稳定人口给予参保资助,确保困难人群应保尽保。

明确缴费方式。城乡居民征缴采取“政府统一组织,多方协作配合,线上缴费为主,线下缴费为辅,委托村(社区)经办”的方式。居民参保可通过“滁州医保”公众号、安徽医保公众号、皖事通直接线上参保缴费,也可以通过职工个人账户共济绑定为家人参保缴费。对于使用信息化渠道缴费有困难的老年群体,可委托村(社区)居委会工作人员通过“医保基层服务管理系统”平台进行参保缴费。

督导通报进度。医保联合税务部门对12个乡镇进行现场督导,了解最新城乡居民医保征缴情况以及存在的问题,对乡镇业务人员进行悉心指导。每周对各乡镇医保征缴进度进行线上通报,督导各乡镇全力做好医保征缴工作,确保征缴各项工作抓紧抓实、抓出成效。(徐礼璋)

## “三个转变”深化公共法律服务体系建设

**本报讯** 为切实履行司法行政为民服务职能,深入推进公共法律服务体系建设,来安县司法局找准服务“需求点”,靶向施策、精准发力,以“三个转变”提升公共法律服务质效。

一是“多站点受理”向“一站式服务”转变。构建纵向延伸、横向拓展、全域覆盖的公共法律服务网络,坚持以升级打造县、镇公共法律服务中心、站为重点,积极整合各类司法行政资源,实行“一窗式流程化”服务,实现法律援助、人民调解、法律咨询、公证服务、行政复议等服务事项集中受理、集中指引、集中接待。精心编制公共法律服务便民手册、宣传单15000份,广泛宣传公共法律服务职能,提升群众知晓率。

二是“简单登记”向“全流程服务”转变。严格执行首问负责、服务承诺、投诉举报、限时办结等管理制度,坚持“谁接待、谁落实”“谁承办、谁答复”工作原则,实行“前台统一

受理、后台集中办理、结果及时反馈”全流程服务模式,确保群众合理诉求第一时间得到有效回应和高质量服务。对疑难复杂的,一时无法办结的,或不是本部门职能范围内的,及时妥善做好解释、引导、转交、呈报等工作,确保服务事项“事事有回应,件件有落实”。

三是“站点式”向“广覆式”转变。积极开展“线上线下”联动普法,利用“来安普法”微信公众号,推送公共法律服务有关的法律法规和普法宣传动态信息共计1000余条,营造浓郁的公共法律服务宣传氛围;组织律师、公证员等普法志愿者依托法律六进及江淮普法行等活动开展,进村入户惠企宣传公共法律服务政策,提供指引、畅通渠道。大力推进一村(居)一法律顾问工作及农村“法律明白人”培育工程,让法律服务不断向基层延伸,加快推动法律服务全覆盖。(李丽)

## 永阳风采

## 三城爱心托管班让留守儿童有“趣”处

**本报讯** “同学们,图书里的这个人就是秦始皇嬴政,他统一了六国,建立起一个以汉族为主体统一的中央集权的强大国家——秦朝,并奠定中国本土的疆域。他也是中国历史上第一个使用“皇帝”称号的君主,自称“始皇帝”……”11月4日下午,在三城镇润里村的农家书屋里,七八个孩子围坐在志愿者的身边一起,听得津津有味。

这一幕是润里村实行“为民办实事”工作的一个缩影,2022年,三城镇以润里村为试点,在每周一到周五下午的4点半到5点半,把村里的留守儿童以及家长还未下班的孩子聚集到村级文化活动中心,通过采取“作业辅导+兴趣培养”的方式,开展安全教育、文化学习、益智游戏等丰富多彩的课程,解决村里留守儿童放学后看护难、作业无人辅导等问题。

孩子们虽然被“圈”了起来,可丝毫没有觉得乏味。此前,三城镇文化站站长带领孩子们弹钢琴,宣传工作人员来上美术课,镇妇联干部带孩子走进党性教育观和西张人居环境整治点,感受家乡的环境变化和历史文化,每一节课,都让孩子们收获满满。

“把孩子放在村里的托管班,我们特别放心,另外还可以学些知识,比待在家里看电视、玩手机强多了。”村民

谢志鹏说,他们夫妻二人都离家7公里外的中新苏滁产业园工作,每天早出晚归,爷爷奶奶有时还得在地里忙农活,小学放学早,有时候顾不上管孩子。现在村里有了托管班,孩子们在里面有专门人代为看管教育,这是一件大好事。

冯玉是三城中心小学一名五年级学生,父母常年在外地打工。她说,在托管班里,志愿者不仅能辅导作业,教会她安全防范知识,还能参加很多拓展活动,农家书屋里也有许多自己感兴趣的书籍,让她变得更加自律,同时,在这里还认识了许多心的伙伴,有时候还能帮助志愿者辅导低年级的孩子,自己的学习能力和习惯也得到了很大提升。

三城镇相关负责人表示,随着托管班办的越来越好,很多家长都会把孩子送到村里来,在这托管,解除了务工家长的后顾之忧,群众的反响很好。后期,他们将以村级文化中心和农家书屋为阵地,在全镇9个村陆续开办“托管班”,招募更多的志愿者,针对不同年龄段的孩子,不断优化活动时间和形式,让孩子们在完成作业、保障安全的同时,更能够得到心灵上的疏导。(马丽)

## 大英不断探索新举措化解信访难题

**本报讯** 今年以来,来安县大英镇主动适应基层信访工作新形势,不断探索新思路、新方法和新举措,切实解决群众急难愁盼问题。

重视初信初访,推进源头治理,该镇贯彻落实“1+5+N”工作机制,把解决信访问题的重心从事后处理转移到事前排查化解上来,实现源头治理。围绕群众热点、难点问题,主动作为,扎实开展矛盾纠纷隐患排查、化解,深挖问题根源,探讨疑难案件解决,督促重大案件的查处,做到发现得早、化解得了、处理得好。

提高办件质量,防范重复信访,按照“谁分管、谁负责,谁承办、谁负责”的责任分工,精准压实信访事项登记、转交、签收、承办、回访等各项环节人

员责任,对群众反映较为强烈的问题,做到有访必接、有接必查、有查必果、有果必复,不断提高案件办理质效,案件满意率100%。

发挥窗口优势,用心用情服务,坚持“信访是送上门来的群众工作”理念,发挥信访工作直接面向人民群众的窗口优势,担负起为民解忧、为党分忧的政治责任。坚持把服务挺在前面,带着感情和责任做好信访工作,以“一个微笑、一声问候、一杯热水”热情接待,用群众听得懂的语言坦诚交流、耐心解答,通过政策引导,人文关怀,对群众进行一对一疏导,妥善化解矛盾纠纷,维护信访稳定环境。(潘传波)

## 来安全面发力提升外宣形象 紧密对接 精心策划 强化培训

**本报讯** 近年来,来安县不断拓宽对外宣传渠道,提升讲好“来安故事”的能力,充分发挥外宣工作对外树立形象,对内提振精神的功效,外宣工作取得长足发展。

加强外媒对接,形成宣传合力。加大和人民日报、经济日报、安徽日报等中央、省、市及长三角地区主流媒体的交流合作,推出一批影响力大、传播面广的重头稿件及专版专题,通过组织集中采访、图文直播、新闻发布会等宣传方式,形成宣传工作的强大合力。同时,加强与中央、省级媒体对接,努力推出一批高质量、影响大的重头稿件,进一步提升来安的曝光率和影响力,树立来安良好的对外形象。

聚焦新媒体宣传,全面提升宣传品质。瞄准新媒体平台传播速度快、覆盖范围广、宣传形式活的优势,全面加强新媒体宣传。县内新媒体将继续提升微信、微博、抖音在乡村振兴、“双招双引”等方面的热度,围绕产业、民生、项目等群众关心的内容,策划好相关宣传主题,全面扩大新媒体的宣传覆盖面;在做好县内新媒体宣传的同时,积极加强与央广网、人民网、新华网、东方网、我苏网、中安在线等新媒体的合作,通过深入我县开展实地采访,采编一批精品力作,运用图文、短视频、新闻报道、h5、海报等多形式,以小切口呈现大主题,用“平民视角”“见人见事”的成就故事反映长三角一体化发展下,来安的社会发展故事以及人民的幸福感和获得感。

做实外宣计划,精心策划选题。坚持以年度总目标为统领,明确时间节点,季度细排计划,月度布置工作重点,每周对标任务,补缺补差赶进度,做到以周保月、以月保季、以季保年。同时,唱好“四季歌”,聚焦二十大、乡村振兴、长三角一体化等重要工作,以及各个节庆,努力挖掘新闻线索,组织安排新闻记者深入一线采访采风,努力才行接地气、冒热气的新闻稿件。

加强新闻培训,锤炼新闻“四力”。针对新闻选题谋划、新闻写作、媒体应对等方面内容,全面抓好基层通讯员的培养指导,组织全县通讯员开展新闻“四力”培训班,并不定期邀请安徽日报、滁州日报资深记者来我县授课,一方面提升通讯员的新闻谋划、写作水平,另一方面提升他们与媒体打交道能力,加强舆论引导,引导各单位全力做好上级媒体接待,妥善化解负面舆论监督,进一步凝聚新闻外宣合力,培养出一批骨干通讯员,聚力打造一支能讲好“来安故事”优秀新闻团队。(吕华)