

# 定远县开展“优化营商环境日”活动

**本报讯** 为认真贯彻落实市委、市政府关于优化营商环境决策部署,严格落实《滁州市优化营商环境条例》有关规定,定远县于2022年10月15日至27日,开展“优化营商环境日”活动。通过组织开展各类服务企业专题活动,以实际行动践行为企服务宗旨,进一步营造全县上下共同创优“享满意·定放心”营商环境,在社会上取得了较好反响。

## 尽心尽力安排动员部署

根据《滁州市优化营商环境日》活动方案文件精神,该县全力安排动员部署,及时印发了《定远县落实“滁州市优化营商环境日”活动方案》,要求全县各乡镇、各部门在此方案基础上,提出各自细化方案。安排各乡镇、各有关单位结合实际,通过召开企业和商协会座谈会、企业家早餐会、产业链供需对接会、汇编发布惠企政策、开展要素保障活动等形式,组织开展服务市场主体的各类活动。

## 用心用行开展专项活动

举办企业家座谈会。10月24日,该县以“谈政策 话发展”为主题,组织开展化工企业家座谈会,邀请县盐化工业园5家企业和部分县人大代表开展座谈,充分听取各企业家代表关于《滁州市营商环境条例》的有关建议,同时协调解决企业发展中的困难和问题,共同谋划化工领域发展前景。全县各有关部门及乡镇均开展了各自领域或属地企业家座谈会,活动期间累计召开座谈会24次,参会企业126家次,收集建议132条。

开展企业不动产问题专项摸排行动。该行动旨在利用三个月或更长时间,通过组织全县各乡镇、各单位深入属地或包保联系人企业,精准摸排并解决因不动产证导致融资贷款难问题。截至10月底,已完成第一轮摸排,共计摸排不动产权证问题24个。针对这些问题,下一步该县将分类研判,逐一解决。

深度开展“遍访企业、助企纾困”。进一步落实县、乡两级负责同志联系包保、定期走访机制,常态化开展“遍访企业、助企纾困”活动,畅通企业诉求办理渠道,强化跟踪调度,做到企业反映问题逐件落实、专人负责、全程跟踪、一办到底,有效提升企业问题办理质效和企业满意度。截至10月27日,该县共计走访企业326家次,收集问题126件,现场办结35件,剩余91件正在持续跟进。

集中开展上门办证活动。县公安局将车管所搬到了企业门口,主动上门为盐化工业园企业集中办理车辆查验和剧毒化学品准购证、运输证,为企业节省了大量的时间和成本。活动期间,共查验大型危化品运输车辆17辆次,为企业办理剧毒化学品准购证17张、运输证17张。

## 精心精准组织要素对接

该县各要素保障部门,按照行业领域分类,在用工、融资、科技等方面,精心组织开展要素对接,帮助企业精准解决制约发展的难题,助力企业发展壮大。用工方面。开展“金秋招聘月”特色招聘活动,本次金秋招聘月共举办招聘活动19场,其中针对高校毕业生场次4场,针对退役军人场次2场,针

对登记失业人员场次4场,针对农民工场次5场。累计提供2300个就业岗位,涉及电机、电子设备加工、服装制造等多个行业,累计达成就业意向215人。融资方面。一是开展银企对接。县金融办、县内银行、担保公司等,通过多对一的方式,联合深入贷款需求企业,多个部门共同上门共同服务一家企业,让资金困难企业与金融机构直接对话,解决企业融资贷款问题。活动期间,共计组织开展银企对接6次,惠及企业6家,达成协议金额合计1330万元。二是中长期贷款业务。县委改委对中长期贷款进行宣传推广,并与部分有意向的企业达成一致,本次活动惠及企业3家,涉及金额1100万元。科技方面。开展科技创新诊断活动,找准企业科技创新方面的堵点、难点问题,实施“一企一策”,做到“靶向治疗”,帮助企业解决创新难题。活动期间,共走访调研33家企业,其中促进产学研合作3家,指导企业申报高企11家,协助企业登记技术合同10家。

## 倾力倾心宣传惠企政策

县融媒体中心等部门及乡镇多形式、多渠道、全方位宣传解读《滁州市优化营商环境条例》及各类惠企政策措施,在融资贷款、科技创新、申规、人才用工等方面政策进行详细宣讲讲解,聚力营造全县上下共同打造“享满意·定放心”营商环境,鼓励支持市场主体创新创业浓厚氛围。活动月期间,共计宣传政策332次,其中线上宣传6次,线下宣传326次,惠及企业1200余家。

(张衡)

# 多举措严格非税收入征收管理

**本报讯** 今年以来,定远县财政局多措并举规范和加强非税收入征收管理工作,从非税收入项目公示、项目审核、征收缴库、收入退付、监督检查等方面进一步强化管理,严肃征管纪律。

严格落实公示公开制度。执收单位要向社会公示由本单位负责收取的非税收入项目及其依据、范围、对象、标准和期限。财政部门加强对非税收入项目审核,督促执收单位规范项目使用,一旦发现问题将严肃处理。

严格非税收入执收管理。执收单位要严格按照规定的非税收入项目、征收范围和征收标准组织征收,严禁违规收费,或以管理费的名义变相违规收费。对单位收取的拆迁补偿款、资产出租出借、资产处置等收入,必须及时缴入非税收入汇缴结算户。严禁将非税

收入款项存入单位往来户或自有资金账户。

严格非税收入退付管理。执收单位负责对缴款人申请退付的相关资料进行审核,保证退付资料合法、真实、完整,并及时提交同级财政部门审核,办理退付。财政部门对执收单位报送的退付资料进行审核,对符合退付规定的,必须在规定时间内退还。

严格非税收入监督管理。执收单位要建立健全各项内部管理和监督制约机制,自觉接受财政局和审计局的监督检查,如实提供账册、报表、票据等相关材料。财政部门加强非税收入政策执行情况的监督检查,切实做好事前、事中、事后全方位监督,依法处理非税收入违法违规行为。

(韩永兵)

# 创新管理模式 把自媒体培育成助力发展的生力军

**本报讯** 今年以来,定远县充分利用县域网络“大V”、航拍达人、电商新农人、文艺青年等自媒体资源,积极宣传定远旅游资源、地方特产、传统文化等,让网络大V成长为助力乡村振兴、提升网络文明、走好走实网上群众路线先锋队和生力军。

聚合网络大V“新力量”。定远县自媒体联盟已吸引16个文化传媒企业、26名当地自媒体大V参加。今年以来,共组织6批共110人次本地自媒体人,参加“池河梅白鱼文化节”“寻访黄圩古村”等自媒体采风活动,制作宣传定远旅游、地方特产、历史文化等短视频226条,视频播放量突破600万次。

培育乡村“新农人”。培养指导新农人利用自媒体抖音平台线上销售活动。定远本土新农人“能仁粉丝妹妹”“朝霞姐定远特产”“善小渔”“汤三秒”“定远特产馆”等利用线上直播的销量比2021年增长三倍以上,销售额突破1200万元,个人创收均在15万元以上。据不完全统计,全县专业从事线上直播销售的定远新农人现已达到58人。

弘扬网络文明“正能量”。指导“记录定远”“讲述定远”“小城定远”“善小

渔”等20个抖音号,发布迎接庆祝党的二十大胜利召开和学习宣传贯彻党的二十大精神及反映定远经济社会等方面发展成就的正能量宣传视频29个,播放量达31.8万次;组织10名网络大V和县公安局制作发布“自觉维护网络清朗空间倡议”短视频。其中“定远警方”抖音短视频《网络不是法外之地》播放量高达1400多万次,点赞14万多个。

宣传网络公益“新典型”。利用抖音、快手、头条号等自媒体平台提升县公安局民警马义民寻亲公益项目“让爱回家”项目的影响力,进一步发挥公益抖音“记录定远”在宣传定远历史文化的新媒体作用。“定团圆”“让爱回家”寻亲、抖音“记录定远”“红石板宣讲”志愿服务项目等参加滁州市第三届志愿服务项目大赛并分别荣获金奖、银奖。

传播红色故事“最强音”。定远县先后筹备成立定远县互联网行业党委、定远县互联网发展协会,组织160人次自媒体达人先后深入藕塘烈士陵园、大桥中原会议旧址、王小庙无名烈士陵园开展11次集体采风宣传活动,通过新媒体平台和自媒体账号发布宣传视频26个,播放量达47.2万次。(郑培进)

# “四个强化”推深做实志愿服务工作

**本报讯** 定远县民政局大力弘扬志愿服务精神,不断创新工作举措,将文明实践与民政业务有机结合,推动志愿服务往深里走、往实里走、往心里走。

强化队伍力量。成立扶危助困志愿服务队,通过部门联合、社区共建等方式统筹资源,充实队伍力量,以常态化开展、专业化服务、规范化管理、品牌化影响,推动志愿服务提质增效,目前,志愿服务队队伍人数已超过30人。

强化注册进度。开展知识培训会,提高志愿服务工作者业务能力,安排专人负责志愿服务系统在线注册工作,跟踪注册进度,截至目前,该县注册志愿者20.24万人,志愿服务团体1041个,志

愿服务项目15578个,志愿服务时长280.99万小时。

强化宣传实效。创新宣传载体,丰富宣传形式,利用微信、网络、新闻媒体、公益广告、知识讲座、发放宣传册等加大宣传力度,扩大社会影响力,传播文明新风尚,持续推进精神文明建设,让志愿服务理念深入人心。

强化典型效应。积极探索志愿服务新模式,开展内容丰富、有特色的志愿服务活动,优化志愿服务水平,拓宽志愿服务深度和广度,充分发挥先进典型示范引领作用,提升志愿服务的传播力、凝聚力、向心力,切实打通为民服务“最后一公里”。(郭敏)

# 稳步推进县域流通服务网络强县建设试点工作

**本报讯** 今年以来,定远县供销社入选2022年度全国供销合作社县域流通服务网络强县培育名单,全省5个试点县之一,滁州市唯一入选县。

定远县供销社以全国总社、省社及市社县域流通服务网络建设提升行动实施方案为纲领,因地制宜出台《定远县供销社关于建设供销合作社县域流通服务网络强县实施方案》,定目标、强举措、补短板,扎实推进县域流通服务网络强县建设试点工作。

加快县域集采集配中心建设。坚持以县域物流配送中心建设为支撑,构建布局合理、主业突出、上下贯通、高效运转的县域流通服务配送中心。主动争取党委、政府支持,投资建设以县农资公司为龙头企业的县域集采集配中心,建设高标准库房,配备一流设施设备,打造新型集采集配中心,满足周边乡镇商品物流配送需求。

完善县乡村三级物流配送体系。进一步改造提升县域物流配送中心,加快日用品配送和农资配送。2022年,依托

6家乡镇综合超市,通过直营、联营、加盟等多种方式,大力发展乡、村级配送和连锁经营,初步形成县乡村三级配送网络体系,目前,全县日用消费品统一配送率达到70%。

同步推进部分商超提升改造,增加新型服务,改善购物环境,提升服务质量,满足农村新型消费升级要求。以县农资公司为龙头,2022年新建、改造8个综合服务社,行政村覆盖率达到66.7%,主要商品统一采购率70%。通过集采集配、集采直供、集采分销等手段,确保农资商品质量,从源头杜绝假冒伪劣农资商品;加强系统内部协作,充分发挥基层社前哨阵地作用,为农户提供产前、产中、产后全方位社会化服务,将供销社品牌深植农业生产全过程。

积极推进农产品上行。定远县供销社通过省政府采购“徽采云”平台,全面收集本县农产品,对所有的产品进行分类筛选,积极配合省产品集团做好上线审核工作,全力助推农产品上行。目前,共收集10大类30余种农产品。(周雷云)



定远镇东顾社区新时代文明实践站以“爱心超市”作为鼓励辖区居民积极参与志愿服务活动以及深入推进移风易俗工作制度化、常态化的重要抓手。东顾社区自创建省级文明城市以来,充分利用“爱心超市”给积极参与志愿服务活动、环境卫生整治、助力移风易俗的居民进行积分,通过完善的积分兑换制度,引导居民自觉参与到移风易俗中来,促使辖区居民从被动到主动,积极参与文明实践,形成从“站着看”到“主动干”的新局面。

周雅萍摄

# 曲阳纵横

## 西卅店镇小额信贷助力乡村振兴

西卅店镇乡村振兴工作站充分发挥金融助推乡村振兴作用,持续推进小额信贷工作,根据脱贫户意愿和贷款需求,精准投放,应贷尽贷,激发内生动力,帮助群众增收,助推脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

该镇镇村干部结合入户开展政策宣传,了解脱贫户、监测对象家庭生活生产状况,摸排其是否

有发展产业、生产经营等方面的贷款需求。对有贷款意向的群众,了解其个人诚信度、家庭劳动力、产业发展等情况,并积极为有需求的脱贫户、监测对象办理申报手续,保证“愿贷尽贷”“应贷尽贷”落实到位。今年以来,西卅店镇已新增小额信贷98户金额300万元。

(张典)

## 朱湾镇多措并举推进医保征缴工作

朱湾镇多措并举推进2023年度城乡居民基本医疗保险征缴工作,确保应保尽保。

高度重视,高位推动。及时召开全镇医保征缴工作动员部署会议,传达上级文件精神,明确参保对象、缴费标准、工作目标、缴费时间及参保帮扶政策。广泛宣传,营造氛围。通过多种形式,结合人居环境整治和秋种工作,入户走访开展

宣传,使群众了解参保新标准、政策新内容、缴款新方式。做好服务,加强督促。加强医保线上缴费操作流程指导,安排镇村工作人员手把手进行指导。制定各村城乡居民医疗保险收缴分解任务表,明确完成任务时限,定期督查,进行通报,严格落实奖惩机制,确保全镇医保缴费任务按期圆满完成。

(武乐)

## 吴圩镇评残服务送上门

吴圩镇残联结合“我为群众办实事”实践活动,持续开展为重度残疾人上门办证服务,切实解决行动不便残疾人办证难问题。

强化宣传。利用爱耳日等节日,通过多种形式让群众了解办证程序,开展相关政策宣传。摸清底数。专职干事结合各项业务活动,在镇内开展摸底调查工作,了解未办证的原因并登记在册。

对有残疾评定需求的群众进行登记,确定人员后与县残联对接,确保工作有序进行。零距离服务。对确需上门办证的残疾人,该镇残联工作人员上门填写相关材料,评残医生现场评残。县残联制证后送到残疾人手中,真正实现“零跑腿”。截至目前,该镇残联为10余名重度残疾人进行上门办证。

(唐国芳)

## 拂晓乡开展法治宣传活动

为建设法治政府,推进依法行政,帮助群众树立法治意识,形成尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围,近日,拂晓乡开展创建省级法治政府建设示范县宣传活动。

此次活动通过在主干道沿线、乡政府驻地等位置悬挂横幅、发放宣传资料、提供法律咨询等方式,向群众宣传法律相关内容。同时结合一些典型案例,宣传电信诈骗、养老诈骗

给群众带来的经济损失、造成的严重后果,教育引导群众自觉尊法守法用法,提高群众的知晓率,增强群众对法治政府建设的认同感。此次活动宣传了法律法规知识,引导群众积极参与创建省级法治政府建设示范县工作,深入推进了依法行政,加快了法治政府建设。

(张敏敏)

移风易俗「兑唱」新风  
爱心超市「积分」