

让文明浸润心灵

——明光街道形成共创全国文明城市强大动力

李荣荣

今年以来,明光街道始终坚持以人民为中心的创建思想,全面加强文明城市创建宣传,为争创全国文明城市凝聚强大的思想共识,推动形成共创全国文明城市的强大动力。

以矩阵平台赋能文明创建广度

应急广播传播播。明光街道依托覆盖社区、农村的109个应急广播终端,每天早、中、晚播放习近平总书记关于城市建设、基层治理同期声,让习近平总书记的声音、党中央的决策部署传达到千家万户。同时,在居民小区、背街小巷设移动小喇叭、流动宣传车,围绕文明交通、平安建设、公筷公勺等问卷调查内容持续推送文明提示。

网络媒介形式新。充分发挥新媒体网络传播优势,运用“网言网语”创造性表达文明创建宣传方式,吸引中青年网络用户。录制《文明来“敲门”》《我们的节日·七夕》好书我推荐》等系列音、视频节目10余期。各村居网格员队伍积极利用微博、微信等发声渠道,积极发布老旧小区、背街小巷改造动态、文明创建活动剪影,营造文明网络新风尚。

公益广告在身边。在人流密集区域,文明健康绿色环保、习近平新时代中国特色社会主义思想等公益广告点缀其间。明光街道把明光市公益广告库下发至各村居,因地制宜设计制作一批公益广告、景观小品,让居民抬头可

见、驻足可观。街道执法中队、文明创建督查队伍定期对公益广告进行重点察看,让公益宣传广告始终以鲜活姿态展现在居民眼前。

以鲜活形象呈现文明创建温度

身边典型亮身份。每月开展“我推荐我评议身边好人”活动,深化榜样引领,坚持用身边人讲身边事,邀请身边典型现身说教,开展先进事迹学习宣传活动。邀请“中国好人”马家明、“全国最美家庭”获得者王荣等先进典型,集体学习领悟习近平总书记给“中国好人”李培生、胡晓春回信精神,汲取奋进力量,带动更多人在文明创建中作出贡献、展现价值。

志愿队伍作示范。按照文明城市创建网格化管理要求,实现“一网格一队伍”“一队伍一特色”,涌现出如“牛铃”说唱团、婆婆妈妈等志愿服务队伍70余支。在街道及村居党员干部的引领下,各类志愿队伍、志愿者深入包保网格,积极开展入户走访、“周五一小时、一月一集中”等文明创建宣传活动,推动协调解决一批群众急难愁盼,让群众在点滴中看到变化、感到幸福。

自治主体促共治。充分发挥群众在文明城市创建中的主体作用,选优配强楼道长、巷道长、业委会,以楼、栋、小巷为单位召开群众议事会,推动共商共议,让人民群众成为文明城市创建的主人翁。女山路社区巷道长黄立

香事迹登载《安徽日报》,吕郢社区跃龙小区业委会负责人、交通路社区小康家园业委会负责人阳吉全获评“明光好人”。

以精彩演绎彰显文明创建深度

搭建宣传平台。把新时代文明实践阵地延伸到群众家门口,打造文明实践所、站、点等基层宣传阵地。在“纳凉晚会”“我们的节日”“七一”等主题节日期间,邀请文艺志愿队伍自编自导喜闻乐见的文艺节目,让群众在耳濡目染中受到熏陶、得到教育。

创新宣传品牌。依托“老墙根”“小马扎”“彩虹驿站”“五红”等品牌宣传,开展文明创建知识竞答、主题绘画以及文明交通、文明上网等宣传活动100余场,着力培养文明意识、形成文明习惯、提高文明素质。持续创新培育“发生美”“五方会谈”品牌项目,做到“周周有活动,月月有主题”,让文明创建宣传项目化、可持续、常创新。

丰富宣传载体。以红色为主线,以电影为载体,以创建为切入点,在居民小区播放红色影片。安排街道文明创建网格员、社区干部、志愿在利用播放前后空闲时间,见缝插针开展文明创建宣传,播放创建音视频、共读一封信、开展创建知识竞答、发放创建礼包等,提升广大群众的知晓度、满意度和参与度,推动全国文明城市创建宣传向纵深开展。

聚焦明光

“三无”服务法律援助增效赋能

本报讯 近年来,明光市坚持法治化、精细化、人性化、优质化的思路,持续扩大法律援助工作覆盖面,提高法律援助的质效,充分发挥法律援助服务保障民生的重要作用,在为弱势群体撑起“保护伞”、搭起“连心桥”的同时,也为该市营造了良好的社会环境。

实化法援供给,提供服务“零距离”。该市持续加强法律援助联系点建设,接受法律咨询和办理法律援助申请业务,将符合条件的案件纳入援助范围,切实做到“应援尽援”,同时通过与相关部门沟通,主动实现“援调对接”“信调对接”等,帮助有法援需求人群解决法律疑难,对于行动不便的当事人,法律援助人员采取电话预约、上门对接等形式,提供暖心服务,切实做到法律援助与群众“面对面”“零距离”,打通为民服务“最后一公里”。

提升法援质效,案件办理“零投诉”。为保

证法援案件办案质量,该市严格实行办案首问责任制、服务承诺制、限时办结制、案件回访制以及案卷评查制,提升各项业务规范化水平,加强对援助前、援助中、援助后三个环节办案质量监管,并面向服务对象广泛征求意见,切实提高办案质量,巩固援助成果,提高服务对象的满意度,实现案件“零投诉”。

延伸法援链条,宣传覆盖“零盲区”。该市通过在电视合作专题宣传、微信群、公众视频、张贴宣传画、发放宣传资料等“广而告之”的方式,在全市范围广泛宣传法律援助法律规定,并运用典型案例以案释法,让群众广泛知晓法律援助的范围、条件、流程以及申请法律援助的方式方法,并结合利用重要宣传节点,开展“七进”活动,通过现场为群众答疑解惑的方式,提高法律援助服务的群众知晓率,实现法律援助宣传全域覆盖,不留死角和盲区。(孟鑫雨)

高标准农田助农增收

本报讯 “现在田块大了、平整了,也成方成格了,有利于机械化作业,省工又省力。渠道修到每块田头,涝能排、旱能灌,旱涝保丰收啦”,近日,忙于秋种的和平村农民组村民陈方霞告诉笔者。

2022年建成的高标准农田为村民们种好粮打下了坚实的基础。“以前,我家的大部分土地属于水渍地,一年只能种一季水稻。去冬今春,政府帮助我们老百姓实施低产田改造,实现了一田两季,帮助我们提高了收入。”陈方霞看着一台大型播种机在秧苗地里来回穿梭播种小麦种子,脸上洋溢着幸福的笑容。她告诉笔者,村民们正抢抓当下的晴好天气和良好的土地墒情,组织旋耕机、播种机、开沟机等农业机械播种小麦、油菜等作物。在机械化作业下,自家20亩小麦种子很快就播种完了。

“高标准农田,提高了村民种粮的积极性和复种指数。今年秋种小麦面积可突破6000亩,是前两年的面积总和。”明光街道严岗村党总支书记、村委会主任班德友走进田头鼓励村民多种粮、种好粮,为国家粮食安全作贡献。

连日来,明光街道4个村已进入“三秋”收尾季,农技特派员、种粮示范户、农机服务队深入田间地头,面对面指导农户科学种粮。据统计,全街道共投入110多台套大小机械参与秋种作业。在广袤的田野上,机声隆隆,整田、播种、育苗,一幅繁忙的秋种画面徐徐展开。“据统计,今年小麦秋种面积可达2万亩,油菜种植面积可达1200亩。”该街道农技站负责人说。(朱士凯)

税费缓交政策“缓”出信心增动力

本报讯 “感谢你们的真诚服务,让我们享受到了实实在在的政策红利。”近日,明光市佳阳工艺品有限公司会计陈书珍向前来走访的明光市税务局的工作人员表达了感谢。

明光市佳阳工艺品有限公司是一家主营工艺礼品、箱包、服饰、玩具设计、生产、加工及销售的中型制造业企业。受疫情和国际环境的影响,原材料价格不断上涨,加之订单减少,供销两端受阻,资金周转压力变大。得知公司生产经营出现困难后,明光市税务局第一时间派专人联系企业财务人员,帮助企业继续享受缓缴税费约20万元。

明光市富鑫源商砼有限公司是一家制造业中型企业,得益于组合式税费支持政策,企业累计享受到税费缓缴48余万元。“延续实施制造业中小微企业缓缴部分税费相当于国家为企业提供了无息贷款,我们可以拿出更多资金购买原材料或者更新生产设备。”企业负责人罗佳

佳信心满满地说。

制造业是实体经济的基础,制造业中小微企业继续缓缴部分税费政策实施以来,明光市税务局迅速行动,以税收大数据为依托,针对辖区内制造业相关企业建立起“一企一策”服务机制,通过定期走访,了解企业需求,掌握企业情况,并根据企业规模及特点,主动筛选符合继续缓缴的企业,开展针对性政策解读及办税辅导,在充分尊重纳税人意愿的基础上,及时将优惠政策落实到位,用纳税服务的“十分精细”换取纳税人的“十分满意”。

“明光市税务局将继续以‘便民办税春风行动’和‘服务效能提升行动’为抓手,以创新服务、智能服务、数字服务和规范服务等‘四个服务’为发力点,推进优惠政策直达快享,确保企业更好更快地享受到政策红利,保护和激发市场主体活力。”明光市税务局姜培忠表示。(王景高于希牛涛)

古沛镇提高宣传效能助力乡村振兴

本报讯 “这些读本对我很有用,尤其是养殖的这个手册。”古沛镇古沛村村民詹开岁在收到镇农技站发放的《乡村振兴农民科学素质读本》和《养殖新技术手册》后,高兴地合不拢嘴。为使好政策让更多的群众知晓,今年以来,古沛镇创新宣传方式,采取多种途径积极向群众宣传乡村振兴战略政策,让群众也能积极参与到乡村振兴建设。

建强宣传队伍,建立文化阵地。该镇组织镇村志愿者通过座谈、宣讲等多种形式,用百姓身边人、身边事来育百姓,切实做到接地气、入人心,为乡村振兴发展注入了活力。同时,注重加强文化阵地建设,结合各村实际制定“一约四会”并公示上墙,有效整治了农村不良风气,营

造了浓厚的宣传氛围。

引导群众参与,注重基层文化。该镇成立6个村新时代文明实践站,广泛动员本村道德模范、致富能手加入志愿者队伍,开展各类文明实践活动。加强农村思想道德建设和公共文化服务,积极发挥各村综合文化服务中心作用,鼓励农村成立本土文艺队伍。

创新工作模式,培育文明乡风。实施物质文明和精神文明两手抓,注重提升农民精神风貌。该镇广泛开展“身边好人”“道德模范”“星级文明户”“文明家庭”系列评选,充分发挥榜样带动作用,积极引导群众培育新时代精神新风貌,力争建设“天蓝、地绿、水碧、村洁、人善”的美丽新农村。(王玉)

短讯集萃

管店镇森林防火「不休假」

在管店镇林间道路上,护林员们正戴着红袖章和拿森林防小喇叭对这里的山林进行巡查,并对进入林区的群众开展防火宣传。

“我每天都要对山林巡查两三次,提醒群众严防森林火灾,做好防火宣传和巡山护林工作,守护一方青山绿水。”费殿峰是管店镇林业站工作人员,从植树造林到护树卖树,再到封山育林全力保护生态环境,他一直在贡献自己的力量。

为切实压实森林防火工作责任,管店镇充分利用各村前线力量,强化督查检查,加强巡查力度,加强值班制度落实,继续严格执行24小时值班、领导在岗带班制度,确保森林防火信息畅通,并深入到各重点地段、重要部位,确保森林防火各项工作措施落到实处。

在管店镇各村,随处可见防火宣传标语、森林喇叭宣传声。为进一步加强防火宣传,管店镇把宣传教育作为森林防火的第一道防线来抓。针对长期高温干旱的特点,采用流动车宣传、发放宣传册、播放森林防小喇叭、张贴横幅、张贴禁令、张贴森林防火禁火通告等宣传方式,营造禁火氛围,增强群众安全用火意识和森林火灾防范意识。(谭瑛)

明西街道开展“敲门行动”筑牢安全生产防线

今年以来,明西街道聚焦常态化疫情防控、森林防火、安全生产重点工作,不断强化措施,层层压实责任,扎实开展“敲门行动”,让党员干部走进百家门,知百家情,解百家难,暖百家心。

按照“不漏一户、不留死角”的原则,合理安排,细化流程,统筹好各村组干部等人员力量,充分掌握孤寡老人、留守儿童、残疾人等重点人群详细情况和信息,逐户上门走访,严格落实工作要求,做到真“敲”真“入”,确保摸排工作经得起推敲、经得起检验,为后续安全工作

作夯实基础。

融入“微服务”,敲开群众感情门。针对不同年龄段的群众开展精准式服务。重点做好独居老人、困难家庭、残障居民等重点人群,帮助工作。及时了解网格内的邻里纠纷、婚姻变化等,及时开导化解,争取把矛盾化解在萌芽状态。

聚合“大治理”,敲开群众连心门。不断完善网格化治理体系,全方位征求群众意见,梳理形成“需求清单”,统一分类整理,上报并协助解决,做到事事有着落,件件有回音。(詹绍荃)

女山湖镇加强反诈宣传提升反诈“免疫力”

为防范电信网络诈骗,提升基层群众反诈免疫力,守护好群众生命财产安全。近日,女山湖镇多措并举加强反诈宣传,努力减少群众不必要的财产损失,维护好群众的切身利益。

强化组织领导。镇党政主要负责人靠前指挥,一线部署,动员司法所、派出所、综治中心、新时代文明实践所等部门联动协作,凝聚工作合力,针对性地开展防范打击电信网络诈骗工作。

广泛宣传教育。利用镇村广播、公开栏、显

示屏、入户宣传等方式加强反诈宣传,并定期开展防范诈骗知识讲座。通过以案释法等方式,引导群众下载使用“国家反诈中心”APP。同时,利用常态化区域核酸检测,面对面发放宣传手册,详细讲解各类诈骗案例,提高群众反诈意识。

关注重点人群。针对老年人群体,重点开展涉老反诈宣传工作,提高老年人对“提供养老服务”“投资养老项目”“养老产品”等常见诈骗类型的认识,切实提高重点人群反诈免疫力。(王括)

打造镇村“阅读圈”营造浓厚文化氛围

为满足群众在文化方面更高质量的需求,实现家门口就能找到阅读点的愿望。明光市坚持在公共阅读空间建设上认真谋划、持续发力,把建设“15分钟阅读圈”作为推动精神文明建设的重要抓手,倾力打造“阅读圈”,让“阅读圈”吸引越来越多的群众,使阅读融入群众生活,让更多居民走近阅读、爱上阅读,增强群众幸福感。

构筑上下联动大平台。该市把各乡镇街道农家书屋作为打造镇村“15分钟阅读圈”的重要载体,以现有的村级农家书屋为主阵地,构筑镇文化站为总、村农家书屋为分的上下联动阅读平台。同时,各村的农家书屋坚持常态

开放,扩大书屋普及区域,实现了每家每户都能在农家书屋中畅读书籍。

探索全民共享新机制。对各乡镇街道文化站、农家书屋所需书籍采取统筹采购、定期流转的方式进行管理,有效盘活各镇村农家书屋存量书籍,避免了各村重复购买书籍造成的浪费,最大限度发挥现有资源共享作用。

宣传全民阅读新潮流。该市将“15分钟阅读圈”作为文化惠民宣传工作的重点内容,利用开展各项文体活动的有利时机结合宣传,为群众讲解“阅读圈”的实现状况,引导群众走进“阅读圈”,共享文化惠民成果。(孙雅倩 詹绍荃)

交警宣传进农村



眼下正值秋收秋种农忙时节,田间地头车流、人流增多。为预防和减少道路交通事故发生,连日来,明光交警以农村为主阵地,全面打响秋收秋种季节“交通安全宣传战”。

活动中,交警通过面对面讲解、发放宣传资料、进行安全提示等方式,向村民宣传“一盔一带”等安全知识,讲述了超员、超载、闯红灯、农用违法载人的危害等,进一步筑牢农村秋收秋种时节道路安全防线。彭军摄