

高质量发展的南谯跨越

(上接第一版)

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。近年来,南谯区坚持以改革促发展,以创新求突破,经济社会发展增添了新动力,新增省级院士工作站2家、企业技术中心6家,获批省级孵化器1个、众创空间4个。国家级高新技术企业发展到67家,是2016年的2.7倍。引进院士3人、国家级领军人才12人、博士及以上高层次人才150余人。

招大引强厚植发展动能

近年来,南谯区招商势头强劲,喜讯连连。总投资100亿元的飞利浦家电产业园、50亿元的博晶半导体显示科技项目、22亿元的恒昌机械等一批高质量项目在南谯相继签约落户。“我们以虎口夺食的勇气招大引强,以抓到底的干劲落实项目,以打好头阵的决心融入江北,以久久为功的韧劲优化环境,以自我革命的精神转变作风。”南谯区委书记姚志江在谈到招商和项目时连用了5个排比句。

项目是支撑高质量发展的核心和基础,抓项目就是抓发展,抓一批大项目就是抓跨越发展。近年来,南谯区牢固树立“发展要、项目为王、实干为先”理念,紧盯新能源、半导体和电子信息、新材料、先进装备、智能家电、智能家居六大产业,组建20亿元长三角一体化中小企业发展基金、10亿元新能源产业基金,推进基金招商、产业链招商、以商招商、商协会招商。仅“十三五”期间,累计签约亿元以上项目199个,其中50亿元以上项目3个,百亿项目实现突破。新开工亿元以上项目264个,新竣工138个,分别是上个五年的2.6倍、1.6倍。连续两年获评全省重点项目推进先进县(市、区)。今年以来,南谯区增强“慢进是退、不进更是退”的行动自觉,全力抓好招商引资“一号工程”,调整成立上海、杭州、深圳三个驻外招商分局,提高招引项目质量和水平,截至8月,新签约亿元以上项目27个,总投资166.35亿元,完成全年招商引资任务的77.14%。十年来,随着一大批好项目大项目抢滩登陆南谯区,一座座现代化厂房拔地而起,一条条生产线开足马力,无论是身处日新月异产业园区,还是在塔吊林立的工地,或是在机器轰鸣的车间,都能聆听到南谯拼搏奋斗、砥砺奋进的时代声音。

9月16日,宁滁省际毗邻区南谯片区总投资10亿元的安徽众博新材料项目正式完成土地摘牌,并于当日顺利办齐用地规划许可证、不动产登记证、工程规划许可证、施工许可证,刷新了招商项目规划建设的“南谯速度”。一个地方的经济能不能发展好,关键在于市场主体活力怎么样,本质上又取决于营商环境。哪里的服务质量高、营商环境好,企业就会到哪里发展,资金就会往哪里聚集。对南谯区来说,持续打造“亭满意 谯头堡”营商环境服务品牌,就是推进扩大开放、推进高质量发展的“先手棋”和“制胜招”。该区深入推进“放管服”改革,实现承诺审批、容缺审批事项18项;政务服务事项办理平均承诺时限、申请材料分别压缩70.3%和70.5%,700余项涉企事项实现“最多跑一次”,企业和群众办事便利化水平不断提高。今年1至8月,全区新增市场主体3503个,同比增长19%,总数达3.55万户。滁州佳茂食品科技有限公司2019年9月10日在南谯区落户,主要生产饼干系列、酒酿系列、清酒系列、米露,因产品品质优异、价格合理,深受市场好评,出口到欧洲、日

本等多个国家和地区。企业负责人刘斌由衷地感叹南谯畅通高效的“双招双引”环境,“南谯区不仅环境优越,而且服务到位,在政府的大力支持下,我们已经从‘小舢板’向‘大航母’转变。”

农旅融合推进乡村振兴

“井楠茗宿”果然名不虚传,真是不虚此行,值得再来。”“十一”期间,游客仲昭亮带着家人来到施集镇井楠村游玩后高兴地说。刚刚结束的国庆长假让井楠村再次火爆起来,大批游客慕名而来。谁能想到,一栋栋风格相近又各具特色的井楠民宿,在五年前还是闲置多年、破败不堪的乡间民居。一业兴,百业旺,依托茶产业,井楠村借力宅基地改革试点,积极发展茗宿旅游,推进农村人居环境整治,让整个村庄旧貌换新颜,被评为全国乡村旅游重点村。

南谯介于南京和合肥两个省会城市之间,悠久的历史 and 独特的地理位置赋予了南谯独有的文化旅游资源。酒香也怕巷子深。为进一步推动生态环境优势转化为生态旅游优势,持续做好绿水青山就是金山银山这篇大文章,南谯区以创建全域旅游示范区为目标,投资10.49亿元建设总长119.0公里的滁州江淮分水岭国家风景道(南谯段),风景道串联琅琊山、皇甫山等13个景区景点和井楠、太平集等5个美丽乡村,布局人口节点、观景节点、服务节点等33处,打造“醉美茶道”“醉美松岭”。依托茶叶、滁菊、水果和食用菌四大特色产业优势,以井楠茗宿、九天峰、滁菊产业园等休闲农业项目为重点,创建国家3A级以上景区4个、全国乡村旅游重点村2个、省首批特色旅游名镇1个,成功打造安徽省首届十大最美茶旅线路。举办蓝莓采摘节、金甲溪漂流文化旅游节、黄金梨果园丰收节、重阳饮菊花酒、南谯乡村美食大赛等特色旅游节赛品牌,拉动旅游消费,提振旅游市场。2021年,仅井楠茗宿接待游客量突破3万人次,旅游收入超700万元,全区乡村旅游收入突破18.5亿元。近日,南谯区成功入选首批安徽省全域旅游示范区名单。如今,南谯区已成为极具吸引力的南京、合肥都市圈近郊休闲游和长三角地区乡村旅游目的地。

农旅融合,乡村振兴。在章广镇元松村大塘新村,错落有致的房屋布局,四通八达的硬化路,洋溢在村民脸上的笑容,处处是美丽乡村的崭新画面。“安置房100平方米,全框架结构,我只掏了一万多元,没想到我们老了的能住上这么好的房子,这里的环境没话说。”村民施和江高兴地对记者说。走进南谯区美丽乡村,青山绿水,垂柳依依,白墙红瓦如诗如画,乡村美,产业新,农民富,让人真切感受到乡村振兴的独特魅力。“近年来,南谯区建成美丽乡村中心村17个,创建省级美丽乡村示范村6个、重点示范村2个,荣获全省美丽乡村建设先进县称号。全面消除集体经济薄弱村,50万元以上经济强村达21个,占比33%。”南谯区农业农村局局长司义党告诉记者,乡村振兴,产业振兴是关键。南谯区大力实施“两强一增”行动,围绕长三角绿色农产品生产、加工、供应基地建设,着力打造“七彩南谯”,即白色的滁菊、绿色的茶叶、栗色的香菇、金色的水果、银色的水产、青色的蔬菜、红色的山芋。目前,全区规模以上农产品加工企业、产业化龙头企业分别达25家、15家,各级农民专业合作社、家庭农场突破1000家,培育产业带头人100个,“金玉滁菊”获评中国驰名商标,“滁菊”“西

润春雪”获评国家农产品地理标志产品,创成国家级滁菊特色农产品优势区。

主动融入加速一体化进程

国庆长假期间,飞利浦智能家电产业园项目工地上一片繁忙景象。“自今年3月份开工以来,我们克服了高温、疫情等带来的不利影响,抢抓施工黄金季节,加快推进工程建设,得益于南谯区的大力支持,一期工程将在12月份投产,比原计划提前将近一年。”飞利浦(滁州)项目负责人夏江说。

标准化厂房、人才公寓、文体中心……行走在浦口—南谯省际毗邻地区新型功能区内,各种施工车辆有序穿梭,一座美丽的产业新城雏形初现。曾经,南谯、浦口这对一衣带水的邻居只能隔水遥望,要想“亲密接触”需费一番周折。如今,在长三角一体化的发展浪潮中,大桥贯通东西,南谯、浦口在“你来我往”中,早已跨越了地理界限,从近邻走向了“紧邻”。全局上谋划,关键处落子。宁滁省际毗邻地区新型功能区管委会副主任吴磊告诉记者,“省际毗邻区域率先突破融合,是实现一体化发展最现实的路径。南谯区紧扣‘一体化’和‘高质量’两个关键词,健全‘领导小组+办公室+开发公司’架构,成立宁滁新型功能区南谯片区建设管理办公室,新型功能区启动区空间规模拓展到13.86平方公里,累计征收土地1.08万亩、房屋5.3万平方米,新建科创路、祺祥路等15.3公里;总面积22万平方米标准化厂房一期全面竣工、二期即将交付,华瑞微半导体IDM芯片、亚芯微电子芯片项目顺利投产,飞利浦高端智能家电、博晶半导体显示科技、越好半导体设备生产项目投产在即,半导体产业开始破题。”

为了取得突破性成果,在融入长三角一体化发展国家战略上走在前列,南谯区建立健全“日调度、周例会、月通报”工作推进机制,顶格倾听、顶格协调、顶格推进,与浦口区共建50平方公里一体化发展示范区,合作成立滁州南浦合作开发有限公司,双方按照8:2出资,7:3收益分成,“不算小账算大账”,为两地企业合作奠定了良好基础。“滁州南浦合作开发有限公司总经理、南谯经开区管委会副主任李国斌介绍说,两区按照“浦口推荐、联合招商、共同研判、产业协同”合作机制,在南谯区先行规划1000亩“飞地”,采取共招、共建、共享等模式打造特色园区。

公交无缝对接、医疗定期交流,教育引进合作、交通互联互通……南谯区与浦口区签订城区战略合作框架协议,两地交通、水利、教育、卫生、环保等24个部门分别签订了合作共建协议,形成了“1+N”多领域合作格局。先后联合开展疫情期间卡口管控、建筑垃圾管理整治、文化综合执法、滁河共同保护等专项行动,共同举办老山国际文化旅游节、高层次人才创新能力提升研修班等活动,实现44项政务服务事项“跨省通办”,今年累计办理“跨省通办”业务447件。

时光奔涌不歇,奋斗驰而不息。“十四五”期间,我们确立了‘421’目标,就是建成‘四个区’,全市高质量发展示范区、长三角一体化发展先行区、绿色发展样板区、社会治理首善之区;实现‘两个冲刺’,经济总量冲刺400亿元,一般公共预算收入冲刺30亿元;稳居‘第一方阵’,在全省县域经济高质量发展考核评价中排名保持第一方阵。”姚志江信心满怀地表示。

全国县乡两级人大换届选举工作全面完成

新华社北京10月9日电 根据宪法和法律规定,全国县乡两级人大换届选举从2021年上半年起陆续展开,至今年6月底全面完成。31个省、自治区、直辖市直接选举产生2629447名县乡两级人大代表,比上届增加151459名,增长6.11%。这次全国县乡两级人大换届选举依法、安全、平稳、有序,广大选民热情高涨,选举环境风清气正,选举结果人民满意,彰显了中国特色社会主义民主政治的特点和优势。

贯彻落实党的十九届四中全会“适当增加基层人大代表数量”的要求,全国人大常委会修改选举法,将县乡两级人大代表名额基数由120名提高至140名,乡镇人大代表名额基数由40名提高至45名。根据修改后的选举法,各省、自治区、直辖市人大常委会分别重新确定了县乡两级人大代表名额。各地在分配新增代表名额时,注重向基层群众、社区工作者等倾斜,其中县乡两级人大代表名额重点向乡镇改选的街道倾斜,有针对性地解决了乡镇改选街道后基层群众政治参与度不足的问题。

这次县乡人大换届选举涉及10.64亿

选民,是全过程人民民主最生动的实践。参加县乡两级人大代表选举投票选民9.21亿人,占登记选民的86.49%;参加乡级人大代表选举投票选民6.23亿人,占登记选民的85.63%。县乡两级一次选举成功选区分别占选区总数的99.80%和99.97%。

这次换届选举共选出县乡两级人大代表670563名,乡级人大代表1958884名,代表结构进一步优化,充分体现了先进性、广泛性和代表性。选出的县乡两级人大代表中,一线工人、农民、专业技术人员等基层代表比例分别为52.53%和76.75%,比上届分别上升1.47和0.21个百分点;妇女代表比例分别为31.64%和32.36%,比上届分别上升3.23和4.34个百分点;少数民族代表比例分别为15.42%和17.18%;归侨代表依照法律规定得以保证。

各地依法选出县乡两级人大代表后,及时召开新一届人民代表大会第一次会议,选举产生了县乡两级国家机关领导人员,为加强基层国家政权建设、保证人民当家作主、巩固党长期执政基础提供了坚实组织保障。

暖民心行动带来满满获得感

(上接第一版)发动公益慈善力量参与老年助餐服务,累计接受善款62万元,主要对困难老年人就餐及失能老年人送餐进行补助。截至目前,全市已建成207个城市老年食堂(助餐点)和220个农村老年食堂(助餐点),引导滁州白云厨房、同乐园酒店等社会餐饮机构开设了13个“老年餐桌”,为健康口腔知识宣传成效显、儿童口腔干预项目启动早、口腔医疗服务能力提升快、健康口腔服务网络建设全、便民口腔医疗服务推进实、口腔诊疗监督管理实现全覆盖,市卫健委通过6项举措全力推进健康口腔行动。截至9月底,11项指标中有10项指标已完成年度目标,其中推广适宜技术项目已全部选择省适宜技术库现有的4项技术,该项行动满意度和知晓率均高于全省平均水平。

市教体局牵头扎实推进三项暖民心行动。安心托幼方面,加快公办园项目建设,截至9月开学,已通过新建、改扩建公办园增加学位6090个,开足开齐公办园班增加学位3236个,民办园转办成公办园增加学位360个,共增加学位9686个,省、市年度任务均已完成;积极推进托幼一体化建设,截至9月开学,全市共有99所幼儿园开设托班,提供托位2236个,现有入托幼儿989名。全面开展延时服务,秋季开学做到园所全覆盖,已有3.8万余名幼儿参与延时服务。快乐健身方面,8月底时,已完成260个居住小区、197个行政村健身设施维修改造提升,超额完成年度目标任务,全省并列第1位;累计培训健身群众7万余人次,超额完成年度目标任务,全省并列第1位。启动编制滁州市城区公共体育设施规划,率先在全省公布可用于体育设施建设的非体育用地、非体育建筑目录16处。老有所学方面,聚焦“学得了”“学得好”,实施“六个一”工程,利用社区活动中心、乡镇文化站等现有资源改扩建老年学校113所,整合闲置资源,利用职业院校举办老年学校12所,打造老年人身边的老年学校。探索“互联网+老年教育”模式,开发“滁州老年学习网”,目前注册学员近15万人。

市住建局积极推动便民停车行动,对照实施方案要求,科学编制停车规划,

统筹考虑全市停车资源布局,着重解决老城区停车难问题。通过新建公共停车场、提高建筑配建车位标准、改建老旧小区车位、盘活闲置停车资源、施划路内停车泊位等方式,市区已新增公共停车位4255个,总停车位25423个,完成率分别达到207.6%和133.8%,分居全省第1位和第3位。坚持问题导向,为缓解学校上放学期间交通压力、消除安全隐患,实施了滁州中学新校区南侧停车场和宝山学校西侧公园停车场等项目,新增泊位约950个;为治理工业园区停车乱象,新建了海宁路停车场,可同时容纳约900余辆货车,受到广大司机好评。坚持建管并重,打造智慧停车管理平台,开发“皖东行”APP,让用户在手机端即可查看周围停车场剩余泊位情况,市民出行更加方便。便民停车行动总体知晓率58.7%、满意度90.8分,均高于全省平均水平。

文明菜市场活动开展以来,市商务局突出菜市“标准化、清洁化、规范化”要求,全力推进不达菜市场整治和改造提升工作。截至9月底,已完成改造城区、乡镇菜市场18个、36个,分别完成2022年目标任务150%、109.09%,均位居全省第一。高效精准推进放心家政行动,截至9月底,全市新增员工制家政服务企业8个,培训家政服务人员33487人,新增家政服务人员6753人,分别完成2022年年度目标任务的160%、101.48%、103.89%,均位居全省第一。开展技能等级认定3000余人次、技能大赛5次,评选8家优秀家政服务企业、20名优秀家政服务员;引导巾帼家政等8家中介制家政企业成功转型员工制家政企业,招引合肥壹家等5家龙头企业入驻运营;全面推行家政服务员“一人一码(牌)”,实行闭环管理模式;推广滁州皖院家政服务企业家政进社区先进做法,拓展“互联网+家政”新业态,创新非住家“点单式服务”“分时段服务”新模式。

为群众办实事,只有起点,没有终点。下一步,我们将按照省委部署要求,瞄准群众需求的新特点、新变化,继续谋划推进、滚动实施若干批民生事项,推深做实民生实事,确保“干的事”能够精准对接群众“盼的事”,让群众真正看到变化、见到成效、得到实惠、感到满意。

小区换新貌 居民笑开颜

(上接第一版)

野芳园小区的“华丽变身”,只是我市老旧小区改造的一个缩影。经过多年努力,越来越多的老旧小区经改造后,“颜值”不断提升,“内涵”不断丰富,焕发出更多“青春”活力。市住建局物业科科长朱玉友介绍:“截至9月底,今年我市完成老旧小区改造项目88个,完工率85%。”

古城灯光秀 万家烟火气

(上接第一版)“家乡景色这么美,何必跑到外地去旅游?”夏女士笑着说,受疫情影响,这两年都没有带孩子去远游,而且近年来家乡各项文化娱乐活动十分丰富,再加上椒岭风景线、太平文化街区、自然营地、大墅龙山等新景点、新元素、新特色的注入,让假期休闲去处越来越多,玩法越来越多样,古城也越来越有“味”。

据了解,自今年1月太平古城开街以来,灯光秀成了每个周末的保留节目,在丰富市民夜生活的同时,也给这座城市

赋予了更多内涵。记者在太平古城内看见,饭店、小吃摊、娱乐项目、文化产品等店铺鳞次栉比,游客人流如织,恰如一幅“清明上河图”在这里徐徐展开。

太平古城项目运营负责人陈远亮告诉记者,灯光秀不仅创造了免费的公共文化消费品和光影艺术展,而且随着人们出游习惯、消费习惯的改变,也带动了餐饮、娱乐、文化等各类消费,在聚集人气、繁荣夜游经济的同时,扩大了千年古城的知名度、影响力和美誉度。

秋粮收获进度过半

10月9日,在江苏省仪征市陈集镇友好村,农民在收获水稻。

农业农村部最新农情调度显示,截至目前,全国秋粮已收获6.72亿亩,进度已达51.5%。

新华社发



大风降温雨雪天气将继续影响我国

新华社北京10月9日电(记者黄 莹)继10月2日至6日的寒潮天气后,8日至10日,又有新一轮较强冷空气影响我国中东部地区,北方部分地区最低气温将创入秋以来新低。

中央气象台首席预报员陈涛表示,本轮冷空气对我国北方地区的影响更大,北方大部分地区将出现4℃至8℃降温,局部地区温度降幅可达10℃到12℃。最低气温0℃线位于陕西北部、山西北部、北京北部至东北地区西部一带,与上次寒潮过程相比,

最低气温0℃线西段位置更偏南。

“8日夜间到10日,北方大部分地区将出现4至6级大风,阵风7至8级。京津冀、河南北部、山东以及东北地区等地局地风力和历史同期相比,具有一定的极端性特征。”陈涛说。

监测数据显示,受冷空气影响,8日北方部分地区风力十足。内蒙古中部、宁夏北部、山西、河南西部、河北西部、北京西部、辽宁西部、山东中部等地出现7至9级阵风、局地10级,河北西南部、河南西部局

地风力突破月极值。

预计9日至10日,大风天气将继续影响我国,辽宁、吉林、华北大部、黄淮、江淮等地将先后出现5至6级偏北风,部分地区阵风7至9级,内蒙古中东部、京津冀、黄淮北部等地局地可达10级。

降水方面,预计9日至10日,内蒙古东部、河北北部、辽宁西部、吉林东部等地将有小到中雪或雨夹雪,内蒙古东部等地局地有大到暴雪;内蒙古东部平原地区、辽宁、吉林中东部、黑龙江南部和东部等地有中到大雨,局部暴雨。

气象专家提醒,公众需关注大风、降温、雨雪天气的不利影响,注意用火用电安全,提前关好门窗,谨防高空坠物。受雨雪天气影响的地区要注意防范能见度较差、道路湿滑等对交通出行的不利影响,同时远离山区等灾害性较高的地区。