

# 我们走在“赶考”路上

时评建言

## 揭晓博物馆文创品长红的密码

关育兵

近年来,各大文博机构推出的文创产品让人目不暇接,“把文物带回家”成为一种流行趋势。从故宫博物院的朝珠耳机,到河南博物院的考古盲盒,再到甘肃省博物馆的“马踏飞燕”,那些或精美可爱或“脑洞大开”的文创产品,让文物活起来也火起来,制造着一个个消费热点。

博物馆文创产品,正在创造历史。除了前述产品,三星堆博物馆的黄金面具、青铜小人搓麻将摆件成为爆款,在网络销售平台卖到断货;新疆博物馆把烤馕、阿克苏苹果、哈密瓜等地道风物制作成圆形鼠标垫,逼真得像是一桌新疆宴席……更直接的数据是,河南博物院的考古盲盒,曾经在10个月时间卖出36万件;四川省文创收入突破1亿元大关,创历年之最。2021年共有近100家博物馆参加天猫“双11”活动。开售首日,博物馆文创产品销量激增超400%,成为黑马产品门类之一。

更为有利的因素是,研究显示,国家人均GDP达5000美元以上,文化消费就将迎来爆发式增长。去年我国人均GDP已经超过12000美元,但我国的文化消费仅有同等发展水平国家的三分之一左右,这预示着我国文化消费还有巨大潜力。不仅如此,从宏观环境看,文化强国建设正在快速推进,国家越来越重视对传统文化的保护和传承,文物活化利用

和文创产品创新开发有很强的政策支撑,年轻消费者成长的大环境让他们对传统文化有了更多认同感和自豪感,这些都是博物馆文创产品长红的有利条件。

具体来说,要打造爆款文创产品,就必须在“文化”上下功夫。文创产品是基于文化的再创作,如何找到文物中最有代表性、知名度的文物进行文创,是其成功的基础。当然,既然是文创产品,就必须有创意、有设计感,简单的照搬、“高冷”是行不通的。魔性、呆萌、憨态可掬、古今碰撞、设计新颖,是文创玩偶“马踏飞燕”不走寻常路的反差感迅速俘获消费者芳心的重要原因,“看着心情都会变好!”是消费者的感受。从文物转化为文创产品,不是简单复制传统文化符号,是需要有温度的设计,是从抽象到具象,把传统时尚化再设计的过程,要让消费者感受到文化价值的延伸,产生心灵的共鸣,实现精神层面的愉悦。

同样需要注意的是,文创产品不是奢侈品,消费者能够买得起,方便携带,也是应该考虑的因素。“好醋也怕巷子深”,主动做好营销也是文创产品应有的考虑。因此,文创产品好玩、有趣、制作精良,能够富有话题、激发共鸣、引发共鸣,基本就具备了成为爆款的基因。

“好看的皮囊千篇一律,有趣的灵魂万里挑一”。“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”,是文创产品的历史使命。

杂谈随笔

## 没有出息的“迟疑不决”

周元桂

“迟疑不决”和“优柔寡断”,是一对没有出息的成语,读之黏牙,闻之颓兴。与之相反的“当机立断”、“拍板定论”,则显得阳刚挺拔,闻之爽,读之劲。后二者的筋骨在于一个“果”字:果敢、果诺、果决、果断,毫不拖泥带水。如此具有当机立断禀赋的人,善于敏悟成事的关键所在,析事的合理逻辑,宏微兼思,筹谋恰当;做事雷厉风行,陈陈相因,从而层层进逼地顺流而下,铮铮然一举成功。

反之,迟疑者必然会寡断,其症结在于,见事虚实难辨,断事枝干并重,做事畏首畏尾,把控有失偏颇,虑事意念不专,容易受飘忽不定的假像所干扰。往往急于成事却难成气候;一旦失败,则城门失火,殃及池鱼,溃势不堪收拾,难免以失败而告终。实践证明,这些人败就败在目标不专一、信念不坚定,断事拿不准。克服的方法是,应以成功把握大的构想为主线,排除不成熟的零思碎想的干扰,因为有一干扰就难有专一之断。这好比,只有一只手表时,你可以确定时间是几点,而拥有两只手表时,你反而无法确定是几点。可见,多余的东西,反而成了干扰因素。非洲草原上的猎豹在追捕羚羊时,总是选准一头穷追不舍,虽然途中常与其它羚羊擦肩而过,猎豹决不受其干扰

而改捕之,而是认准已选定的那只,全神专注地穷追不舍。

在奋思进取时,往往有多个目标符合自己的意愿,我们只能择其一而专攻之,如此才有成功的机会。世界著名男高音歌唱家帕瓦罗蒂,年轻时既想当优秀教师又想做歌唱家。对此,其父告诉他:“如果你想同时坐在两把椅子上,你可能会从椅子中间掉下去,一事无成。成功的原则要求你,只能选一把椅子坐上去。”于是,帕瓦罗蒂选择了唱歌,终于施展其天赋,成为世界一流歌唱家,享誉天下。杨振宁进西南联大,最初选学的是化学系,之后他发现自己学物理更有延展性,便转读物理系。果然他留美后,在物理学领域佼佼者大有作为,35岁时,便与李政道共同发现了“宇称不守恒定律”,从而获取了诺贝尔物理学大奖。

上述两例告诉我们:在人生进取道路上,有多个奋斗目标等于没有目标。只有选定一个最适己的目标,才能坚定信念,聚毕生精力而一搏,一往无前地锐行欲求;才能甘于忍受孤独和寂寞,乐此不疲,锲而不舍;才能做到在诱人的岔路口,仍不改初衷。做到这些,就会苦尽甘来而如愿以偿。正所谓:人生求索多姿态,天光云影任摘采。择适己处迈劲步,自有天酬如愿来。

市民茶座

## 妙不可言的退休生活

刘德翠

很多人退休后很不适应,空虚寂寞、萎靡不振,而我的爷爷退休后,却把生活过得风生水起,丰富多彩。爷爷退休后并没有整天围着孩子和锅碗瓢盆,他想方设法寻找自己的快乐,积极参与社区活动,热心公益,为城市发展建言献策……夕阳无限好,依然发挥着自己的余热。

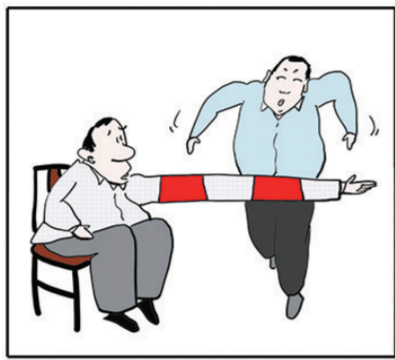
爷爷小时候就特别崇拜军人,还自己用木头做了一支手枪,虽然看上去有点粗糙,但却承载着爷爷的一片赤诚之心。年轻时在家人的支持下当了军,正式成为一名海军战士,一身戎装保家卫国,退役后进了机关,从基层做起直到退休。

退休后和上班时不一样,没有了上班时的紧迫感和工作的压力,有了更多自己支配的时间。每天早上去河边走走,散散步,顺道去菜市场买点菜,中午做自己喜欢的美食,下午写自己的生活感受。爷爷每天都会到外面去散散步、打打球,这个爱好他已经坚持了很多年,退休后,这个习惯一直没有改变。

年轻时,爷爷在单位干过宣传工作,有着文艺才能,这与他饱览群书密不可分,家里几个书橱里摆满了书。工作时几乎每天和新闻单位打交道,采写了很多消息、新闻通讯、文学等作品,他还爱好摄影,只要有时间就背着相机走大街、串小巷、上公园、逛商场,一旦碰到

生活感悟

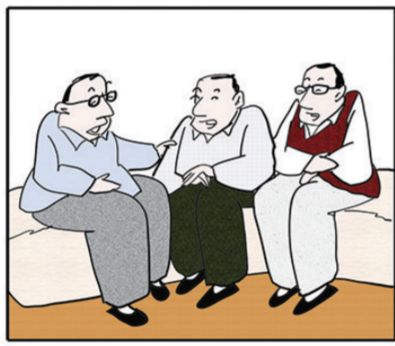
于昌伟/绘



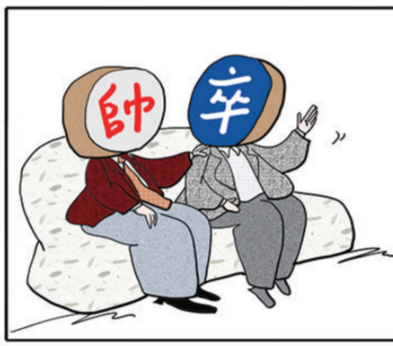
你不能干涉别人的生活,就算是为了对方好。



随口答应,不如认真拒绝。



一座房子最好的装饰品,是前来串门的朋友们。



当棋局结束后,帅和卒都会回到同一个盒子里。

## “配角”陈皮

张帮俊

在中药大家族中,陈皮算得上是熟悉的配角。虽然,它不象当归、茯苓、甘草那样名声在外,但却同样展现着自己的个性之美,与融合之雅。它不显山露水,心甘情愿地当好“配角”的角色,这样的陈皮怎么不受人欢迎?

中医认为,陈皮味辛、苦,性温;归脾、胃、肺经。《神农本草经》记载陈皮:“陈皮辛香而行,善疏理气机,条畅中焦而使之升降有序。概括来说,陈皮具有行气理气、健脾和胃、止咳化痰等功效。除了陈皮自带的属性外,它还有个最大的“本事”,那就是协调诸药的作用。《本草纲目》记载陈皮:“苦能泄能燥,辛能散能和,其治百病,总是取其理气燥湿之功。同补药则补,同泻药则泻,同升药则升,同降药则降。”“性温和百药”,说白了,它就是能和许多药和睦相处,并且能起到助药的作用,它的包容与融合性令人感叹。

陈皮是什么?当听到这个提问,很多人会说:“这个好简单,不就是橘子的皮嘛。”实际上,这种说法是不正确的。准确地说,陈皮是茶枝柑剩下的皮经过陈化三年以上的果皮。茶枝柑可以说是皮为皮为生,它的果肉不值钱,但是,它的皮却身价倍增。“不要果肉,只要皮”这句俗语足以说明,茶枝柑皮的价值。

剥开的茶枝柑皮要给它“晒太阳”,从新鲜到最后的陈皮,它也在不断地变化着。新会陈皮按颜色一般分为三类,青皮、黄皮、大红皮。重阳节期间收获的是青色的青皮,它对于治疗肝气郁结、肝胆疾病、胸气不通有疗效。但是,青皮性烈,不可多食,对于气虚的人更要特别注意。时间再长点,则是外表黄绿色的黄皮,它有祛除燥湿,和胃功效。冬至时节,则是“大红皮”的出场,它温补温和,以温为主。

陈皮既是药材,也是食材。它入茶、入膳、入酒、入药,是家庭厨房、厨师手中最好的好味道。因此,堪称是“多功能良药”。什么样的陈皮好?陈皮的时间越久越好,因而,南北朝著名医学家陶弘景提出“橘皮用陈久者良”的论断。实际上从“陈皮”的名字上也可以得知,时间的沉淀才蕴藏出好味道。

陈皮似人,时间愈久的陈皮长得比较“丑”,褪去了曾经的新鲜。就如同岁月渐老的人生,繁华渐渐淡去,美丽的容颜消逝,可是,在得与失的转换中,人生也变得更注重内涵。慢慢变得温和、温顺、低调,懂得合作、和谐。从做人的枝头走下,在时间的沉淀器里蜕变重生,换一种形式依旧绽放光彩。

中药中讲究“君臣佐使”理论,各药之间相互配合才能达到更好的疗效。做为辅药的陈皮,甘于寂寞,在默默无闻中,发挥着自已应有作用的同时,又能很好地融入。我们的人生也一样,找准自己的定位,演好自己所处的角色,不卑不亢,这实际上也是一种大智慧。

陈皮不光是一味药,它更像位人生智者,无声地告诉我们如何从容面对时间,面对人生。



## 蜘蛛飞天

从前,蜘蛛和蚂蚁一样,生活在陆地上。山坡,河畔,宅前,院后,无拘无束,任意爬行游逛。

后来,蜘蛛看到天鹅苍鹰凌空翱翔,云雀雨燕腾云嬉戏,非常羡慕,觉得在地上乱爬实在乏味,进而萌生出一阵卑贱耻辱感,整日琢磨如何飞上蓝天,傲视万物,于是就拼命地练习飞行,早起练,晚睡练,经常梦里大喊“飞起来,我要飞起来!”

练呀,练呀,蜘蛛苦练了九千九百九十九次,始终也没能飞起来。

“飞天梦,梦飞天,不能飞天死不甘。”蜘蛛念念不忘初心,但他又实在飞不起来,怎么办是好呢?最后,他只好吐丝结网,把自己吊起来,悬在半空,以寻求自慰。

蚂蚁望着蜘蛛,上不上,下不下,觉得很难受,心想,蜘蛛也够难为情的,飞天梦落空,丢了面子,就把自己吊起来,何必如此较真呢?其实,在地上爬行,平安过日子也不错。于是就劝慰蜘蛛说:

“老哥,你既然上不了天,就安心在地上生活好了,没必要吊在半空中活受罪。”

蜘蛛抖抖蛛网,悠悠几下,洋洋自得地瞥一眼蚂蚁,喜滋滋地说:

“我感觉挺好,惬意得很。我的飞天梦总算没有落空。你看看,我不是已经离开地面了嘛,我现在可是比你高一等噢!”

## 杜鹃缘何无家可归

相传,早先杜鹃妈妈是个能工巧匠。她盖的房子,远比燕子窝喜鹊巢漂亮。

小杜鹃长大了,也想当个造屋能手,于是就学着妈妈的样子,偷偷摸摸地学着造房子。

杜鹃妈妈看见了小杜鹃在路旁剥树枝,连忙制止说:“布谷,布谷,莫采莫采,树枝会把嘴巴扎破的。”

杜鹃妈妈看见了小杜鹃在塘边衔泥巴,当即吓唬道:“布谷,布谷,吐掉,吐掉,掉进水里会淹死的。”

小杜鹃迷茫地望着妈妈,恳求道:“我想盖房子,教我盖房子吧。”

“现成的房子,你住好了。”杜鹃妈妈爱抚地亲吻着小杜鹃的脑袋,“好乖乖,妈妈疼你,你不知道哇?妈妈舍不得让你去干这种出力流汗、多有冒险的事情呀。你要是嫌不宽绰,妈再给你另盖一处新房子好了,妈可不准你自己瞎捣弄。”

三天后,杜鹃妈妈又给小杜鹃盖了一处新房子。小杜鹃住进了新房子,再也不想学盖房子了。

杜鹃妈妈老死后,一场暴风雨飞了小杜鹃的房子。不会盖房子的小杜鹃只得四处流浪,没地方生儿育女,只好把蛋偷偷地丢在山雀、黄莺或画眉、喜鹊的窝里,由别人代解教育。

所以现在的杜鹃全都无家可归,过着寄生性繁殖生活。杜鹃为此深感丢人现眼,总爱躲到树林深处。人们平时只能听到杜鹃的叫声,却很难瞧见到它们的容貌。

(石飞)

责编:杨秋燕 本版电子邮箱:czrbyl@163.com