

永阳风采

以“实”增效推动“送戏”高质量发展

本报讯 今年以来,来安县担当作为,靠前服务,坚持以“实”增效,破除送戏难题,推动送戏进万村实现高质量发展。立足实际见实招,创新服务。坚持问题导向,工作思路动态调整、不断完善。为解决群众反映送戏存在“流于形式”“不接地气”问题,送戏招标前通过满意度调查问卷、随机电话访谈、实地调研等方式收集群众对于送戏的建议和需求,调整工作思路解决突出问题。

针对群众普遍爱听洪山戏、白曲等本地戏曲的情况,在送戏进万村公开招标中将洪山戏、白曲作为加分项,鼓励院团在送戏中编排洪山戏剧目,将送戏从“演什么看什么”的传统形式转为“看什么演什么”的新传播形式。

对于演出节目临时变更,违反合同演出要求的送戏院团,责令及时整改,调整演出节目到符合要求为止。为实现文化服务直接进村入户,让村民在家门口就能享受到“送戏”服务的戏曲演出,鼓励送戏中标演出院团不仅把舞台搭到村民家门口,还要把舞台车当成“顺风车”,开进了田间地头,把村民们的“捐”到演出场地来,布置好座椅,让老百姓们体验一把贴心服务。

着眼实践干实事,完善监督。针对送戏演出节目“敷衍了事”“质量不高”问题,为保证送戏到村演出质量,该县将送戏进万村工作纳入年度乡镇目标责任制综合考核,对各乡镇文化站履职情况进行考核。按照考核要求,每场送戏演出必须要有文化站长或农家书屋管理员现场监督,如有发现演出存在质量不高、节目低俗、时长不够等问题,及时反馈至县文旅局,并不予在演出回执单上盖章。

制定《送戏进万村活动督查办法》,成立“送戏进万村”7个督查小组,明确督查任务、责任到人,采取明查、暗访、定期抽查等方式,加强对送戏到村演出的督查检查。每场演出的演出3分钟短视频和演出图片都必须按要求上传至省送戏进万村平台,接受省、市部门检查。(肖晓东)

县总工会举办全县职工演讲比赛

本报讯 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,喜迎党的二十大胜利召开,近日,来安县总工会在来安县第二小学报告厅举办“中国梦·劳动美·来安篇章——喜迎二十大 建功新时代”全县职工演讲比赛。

12个基层工会推荐的19名参赛选手,紧紧围绕“中国梦·劳动美·来安篇章——喜迎二十大 建功新时代”这一主题,讲述了在疫情防控工作中冲锋在前、敬业奉献,在本职岗位上任劳任怨、奋发有为的深刻体会和生动实践,充分展示广大职工群众坚定不移听党话、矢志不渝跟党走,立足岗位作贡献的精神风貌,聚焦新目标,开启新征程,展现新作为的坚定决心。

经过激烈角逐,比赛最终评选出一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,优秀奖13名。(陈思)



“无疆课堂”提升孩子创作能力

今年以来,汉河镇临溪社区在新时代文明实践站开办“无疆课堂”,每周六、周日,安排社区工作人员及志愿者老师为孩子们开设魔方、珠心算、创意手工、跆拳道等公益课程,满足不同小朋友的兴趣学习需要,帮助孩子提升创作能力。孙骏摄

县医保局“五个一”助力乡村振兴

本报讯 为充分发挥选派单位作用和医保部门职能,来安县医保局近日深入施官镇龙山村通过“五个一”,积极开展集中走访帮扶月活动,助力乡村振兴。

开展一次专题调研。通过入户走访,召开驻村工作队和村“两委”联席会议等形式,就选派村的建设发展情况、驻村工作队一年来的履职表现情况开展了一次专题调研,全方位了解医保局选派干部的所思所想和工作情况,理清帮扶思路,帮助分析解决问题,共商下一步工作举措。

进行一次走访慰问。围绕选派工作“六项行动”,开展了“为选派干部送清凉”活动,送去防暑降温物品以及生活慰问品,了解选派干部生活中存在的实际困难并积极帮助协调解决。

办好一些惠民实事。为及时了解和解决选派村困难家庭脱贫情况和实际困难,县医保局结合部门职能,由分管领导带队赴龙山村走访慰问部分困难家庭,送上医保政策和慰问品。

开展一次党课宣讲。以农村党员干部群众的医疗保障方面热点、难点为切入点,开展了一次党课宣讲,与农村党员干部面对面谈初心、鼓干劲、话振兴,进一步凝聚共识,坚定发展致富信心。

组织一次志愿服务。组织机关党员干部深入部分困难家庭开展志愿服务,同时深入宣讲基本医保、大病保险、医疗救助三重制度保障政策和惠民举措,让困难群众更好地了解医保政策和享受医保待遇。(王从敏)

来安县汉河镇与南京毗邻,在产业链合作与“双招双引”上自然要“无缝对接”。宁滁省际毗邻地区新型功能区汉河片区对标南京江北新区“两城一中心”定位,确定电子信息、生命健康两大主导产业,全力打通产业链条——

从“好邻居”到“合伙人”

王弘毅

百亿元大项目提质提速,从开工到投产仅140天左右;“名校工作室”开展跨省教育交流,南京专家定期来院医院坐诊,一体化公共服务显著提升……随着长三角一体化发展战略的深入推进,曾经的“苏皖好邻居”正变成给力的“长三角合伙人”,有着“近水楼台”优势的省际毗邻地区成为一体化发展“桥头堡”。作为我省重点打造的省际毗邻地区新型功能区——宁滁省际毗邻地区新型功能区加快建设,在合作共建、项目招引、产业链合作、民生共享等领域交出一份亮眼的“成绩单”。

日前,在位于汉河镇的捷泰16GW高效太阳能电池片项目生产现场,宽敞的车间内,机器轰鸣,技术工人正认真地调试设备,一台台工业机械手臂熟练地抓取、装卸材料。笔者走到厂房最末端,一块块蓝色的面板映入眼帘,这就是该项目生产的成品——高效太阳能电池片,它是屋顶太阳能光伏设备的核心器件。

“这个厂房刚刚投产不到半个月时间,我们的5条生产线已调试完成,产能正在爬坡,预计3个月后满产,一二期产能将达

8GW。”滁州捷泰科技有限公司项目运营负责人王海超边走边介绍。

总投资112亿元的大项目,单体11万平方米厂房,如此大规模的项目,实现了“跑步前进”。今年2月10日开工建设,5月25日一期厂房土建交付,6月30日一期投产,从开工到投产仅140天左右,其间还克服了疫情影响。

“如果没有当地政府的全力支持保障,这样的速度几乎是不可能的。”令王海超印象深刻的是,在疫情期间,来安县领导直接到项目现场协调解决问题,开辟“绿色通道”,保障建筑材料、人员及时到位,确保了项目的建设进度。

汉河镇与南京毗邻,在产业链合作与“双招双引”上自然要“无缝对接”。宁滁省际毗邻地区新型功能区汉河片区对标南京江北新区“两城一中心”定位,确定电子信息、生命健康两大主导产业,全力打通产业链条。

项目建设提速,产业加快集聚。总投资102亿元的人民控股集团光电显示项目目前部分厂房主体已封顶;总投资10亿元的南山·顶汉一体化科技园项目的机械装备正陆续进

场。在生命健康产业方面,该功能区与江北新区生命健康办签订战略合作协议,挂牌“江北新区—汉河生物医药产业合作区”。此外,功能区跨界合作产业园和科创综合体正有序推进施工,今年年底交付使用。

产城融合,宜居宜业,也是省际毗邻地区新型功能区的发展目标。

笔者采访时注意到,汉河镇生活着不少南京人,“苏A”牌照汽车随处可见。不论是在汉河居住、在南京上班的南京人,还是去南京购物、就医的当地人,“双城记”已成为他们生活方式的真实写照。7月12日下午,南京退休教师赵精忠正在来安县汉河镇临溪社区的老年学校里练习书法。几年前,他与老伴在汉河镇买房定居,成为一名“住在安徽的江苏人”。

“最初来这里买房,是因为房价便宜,距离南京又近,开车几十分钟就到了。”赵精忠表示,慢慢地,他愈发喜爱这里,生活舒适、交通便捷、环境优美,“你看看这公园建得多漂亮,一到傍晚,这里散步的、跳广场舞的,热闹得很!”

赵精忠也发现,这些年,他小

区里的“南京老乡”越来越多,外地人来这里买房子不再仅仅是为了投资或度假时居住,不少人选择长期定居。“这里有老年学校,社区服务非常完善,好多南京退休的老人都喜欢住在这里,真正‘留下来’了。”

一体化的公共服务,给百姓带来民生“红利”。这些年,滁州市在教育、医疗等领域与南京市深度合作,让当地群众享受到一体化的便利。

据介绍,来安县第二人民医院门诊楼已投入使用,挂牌南京医科大学第二医院分院,并与南京市胸科医院、南京江北人民医院共同构建“医联体”,实现南京专家在汉河定期坐诊;南京的优秀教师也建立“名师工作室”,与来安县开展教学研讨,汉河中学、汉河小学分别与江苏省江浦高级中学、南京市浦口区实验学校、南京芳草园学校等签订了合作共建协议。随着公共服务的持续优化,省际毗邻地区群众的满意度、获得感不断提升。

对接大江北 融入长三角

2017年以来,来安县全面推进电子商务进农村,兴建电子商务公共服务中心,建立电子商务物流配送中心,在130个行政村建设电子商务服务站,通过购买服务,请运营公司为从事农产品上行各村级服务站提供农业电商咨询、培训,农产品电商化、品牌化,农业区域共用品牌的建设等服务。整合县内物流快递企业,规划好各乡村网点路径,形成“快递到镇、配送到村、服务到户”物流配送体系——

从“买进来”到“卖出去”

苗竹欣

近日,在来安县舜山镇石固村农村电子商务服务中心,中心负责人刘安振正熟练地给从农户家收取的鸡蛋、玉米、菱角等农产品打包,准备发往全国各地。“从单纯的帮乡亲们从网上买东西,到现在能帮助乡亲们把农产品卖出去,我们渐渐做出了自己心目中农村电商该有的样子,心里有满满的成就感。”刘安振说。

2015年10月,为了推动“工业品下乡,农产品进城”,来安县在全县范围内招募淘宝合伙人,刘安振报名参加了招募,经过层层选拔和考核、培训,成为了来安县第一批农村淘宝合伙人。

当年12月底,刘安振的农村淘宝服务站开业了,这一新颖的购物形式因为操作方便、选择性强、价格便宜等优势,赢得了当地村民的青睐,服务站的月盈利从最初的几百元涨到了五六千元。

“虽然收入还不错,但当时农产品上行没做起来,乡亲们卖农产品还得趁着赶集的日子,赶早上五点半的唯一一班班车到镇上去。”刘安振说,因为当地农产品知名度不高,市场竞争力不强,再加上运输难等问题,

农产品上行迟迟没有实现,这让刘安振觉得很遗憾。

“我们缺乏规模化、有名气的农产品,许多农产品缺乏一系列认证手续,入驻大的电商平台难,竞争力不强。”来安县商务局办公室主任张健分析,为此,该县鼓励、帮助经营者拓宽思路,帮助他们建网上商城、小程序、微店,以及在淘宝、天猫、京东、苏宁易购、拼多多等第三方平台上注册店铺,根据各地实际情况,制定不同的网上营销策略,构建“电商企业+基地+农户”“电商服务站+农户”等不同特色的经营模式,真正实现农产品上行。

2017年,来安全面推进电子商务进农村,兴建电子商务公共服务中心,建立电子商务物流配送中心,在130个行政村建设电子商务服务站,通过购买服务,请运营公司为从事农产品上行各村级服务站提供农业电商咨询、培训,农产品电商化、品牌化,农业区域共用品牌的建设等服务。整合县内物流快递企业,规划好各乡村网点路径,形成“快递到镇、配送到村、服务到户”物流配送体系,提高配送效率,帮助各站点降低

运输成本。

2018年6月,刘安振的电商服务中心正式开展农产品上行业务,通过微信、微店、拼多多、淘宝等电商平台,帮助当地村民把农产品变成真金白银。

“有什么卖什么的模式,还远远不够,要想让农村电商在乡村振兴中发挥更大的作用,还得探索更多的发展模式。”张健说。

在位于仰山村的张山镇电子商务产业园内,滁州市滁谷食品有限公司的十几名员工正在生产线前紧张地忙碌着。“我们现在平均每天线上销售三、四千单,3条生产线都得开足马力生产。”公司负责人高一军说。

2017年11月,高一军利用电子商务进农村这一发展机遇,返乡创业,办起了电子商务服务站。为了提高农产品附加值,他注册成立滁州市滁谷食品有限公司,购置粮油深加工生产设备,对农产品进行深加工,然后在网上销售。在他的厂里,农民们送来的花生、芝麻、豆子等农产品摇身一变,变成了花生酱、芝麻糊、芝麻油、芝麻酱、五谷杂粮粉等养生食品,不仅身价大涨,销路也更好了,如今,公

司已经有炒货、油脂等7个品类60多种深加工产品,每年线上销售额达到了2000万元。

随着网店生意越来越好,当地农民零散种植的芝麻、花生等农产品已然不能满足市场需求,2019年,该服务站和周边老百姓签订了种植合同,免费赠送芝麻、花生、葵花籽等农作物的种子,收获以后,公司保证以高出市场收购价的价格收购。

2020年,当地村民杨雪琴和该公司签订产销合同,并领回了公司统一发放的黑芝麻种子。每亩产量200多斤,每斤收购价格9元,当年,9亩黑芝麻就给杨雪琴带来了近两万元的收入。

“我文化水平不高,网络啊,销售什么的都不懂,领了种子按照老板要求干着种田的老本行,一年挣了近两万块,特别高兴。”2021年,杨雪琴养了200只鸡,把鸡蛋送给电商代卖,一年又增收5000多元。

“现在销路不愁,只要肯干,日子肯定越过越红火。”阳光下,杨雪琴的笑容格外灿烂。

发展农村电商 助力乡村振兴

三城镇:防溺水「三件套」保生命安全

本报讯 为有效降低溺水事件的发生,保护青少年的生命安全,三城镇加大对区域内水域的排查力度,加强对辖区内河道、水塘等存在安全隐患的重点区域的巡查,扎实筑牢暑期防溺水安全网。

立好宣传牌。组织驻村班子成员、村干部对全镇9个村河渠池塘进行全面排查,做到不留死角,对发现存在的隐患,立即进行整改。在所有水库、河道、坑塘、沟渠等水域醒目位置设立警示牌600个,更换字迹模糊的警示牌30余个,充分发挥乡村两级河长和网格员巡查作用,利用防汛抗旱工作24小时巡查值班制度,加强重点时段、重点水域、重点人群的巡查力度。

插好救生杆。切实加强安全教育,强化责任意识,组织各村有序地在辖区水库、池塘等水域岸边安插防溺水“救生杆”800余个,为暑期青少年添上一道绿色安全屏障。这些“救生杆”统一采用两米三米长的竹竿,加工后贴上红白相间的警示贴纸,竹竿上写着“防溺水救生杆挪用必究”几个字,既能警示告诫青少年珍爱生命远离溺水危险区,关键时刻还能当救援设备。

放置救生圈。为让防溺水安全网更加牢靠,三城镇还在部分河渠池塘设置了救生圈100个。这些救生圈为实心泡沫,红色的外表格外醒目,外周中间还有一圈绳子。有了绳子,就可以拉着绳子向前划,还能保证施救者与施救者之间的距离,确保救人安全。

下一步,三城镇将把水上三件套设置、维护和演练作为水上安全的重要内容,加强培训让每一个群众都能熟练掌握水上三件套的使用方法,能够有效开展溺水黄金期救援,为溺水生命托底。(马亚兰)



抢外水保内水 全力抗旱保苗

来安县启动抗旱应急预案,采取多种渠道“抢外水、保内水”,通过国有电站及乡村电站累积提引外水约8100万立方米,全县中小型水库及塘坝累积灌溉放水约8600万立方米。图为水口闸正在进行设备维护。吕华摄