



奋进新征程 建功新时代 ——伟大变革

我市全力推动城市数字化转型发展

本报讯(全媒体记者喻松 通讯员夏国青 吴旭)今年以来,我市认真贯彻落实“数字安徽”建设工作会议精神,通过统一数字基础、开放赋能、融合创新,加速“城市大脑”统一支撑平台建设,全力推动城市数字化转型发展。

统一数字基础。升级建设江淮大数据中心滁州子平台,全面对接省级数据共享平台,累计编制目录11032个、汇聚57个单位969类70.3亿条数据、数据交换超42.5亿次;围绕AI视觉感知,为城市管理、生态环保等智慧应用场景提供智能视觉分析的基础支撑能力;建成视频共享交换平台,整

合政府社会监控资源5万余路,支撑所有市直部门共享应用;汇聚覆盖全市域基础地理信息数据,向全市各单位提供GIS能力支撑及数据赋能。

统一开放赋能。守护百姓“大水缸”,建成全市饮用水源地智能监管系统,实现水源地全天候、全方位、集约化、自动化智能监管;创新城市管理,利用智能引擎激活城市视频资源,智能识别堆物堆料、暴露垃圾、沿街晾晒等12类违章行为,提高公共服务水平;畅通城市生命线,建设“城市生命线安全工程”行业主题库,融合已建主城区35平方公里地上三维模型数据,推进安全工程建设。

统一融合创新。助力疫情精准防控,汇聚全市31家检测机构3100万条核酸检测数据,打通滁州市人口库、社保数据库、医保数据库共3857万条,保障人员安全流动和重要生产生活物资运输畅通;支撑“数字金融”,整合政府扶持政策、涉企信用信息、企业融资需求等资源,形成“智慧快贷”产品,市信用金融平台入驻金融机构30家、国有担保公司10家,上线信贷产品207个,注册企业1.99万家,累计授信422.23亿元,实现政银企三方共赢发展。

“456菜单式”工作法促市场主体稳增长

本报讯 近年来,我市探索开展“456菜单式”工作法,不断为企业“松绑”,为群众“解绑”,为市场“腾位”。截至目前,新设市场主体3.24万户,同比增长22.5%;新增个体工商户2.19万户,同比增长31.7%,均居全省前列。

四类分类定制。坚持“优环境、稳经济”,针对不同发展周期市场主体,提供全过程、个性化、差异化服务,解决企业发展中的突出困难和问题。对3.2万户新设市场主体,全流程减环节、压材料、缩时限;对1万余户成长期市场主体,提供助

产、股权、商标等抵押服务,畅通融资渠道;对4977户成熟期市场主体,导入卓越绩效体系,注重品牌培育;对17家受疫情影响暂时无法经营的主体,试点歇业保号。

五项特色帮扶。探索将稳市场主体增长与政策帮扶、智慧帮扶、入企帮扶、平台服务、产业帮扶相结合。出台中小微企业平稳健康发展“18条”,建立企业帮扶网格93个,赴2000余家企业进行走访,解决问题564个,帮扶1500户市场主体完成“个转企”升级,助企融资23.5亿元,打造光伏、绿

色食品、医药器械等40余个“滁”字号特色产业。

六个顶格推进。全省率先推行365天“不打烊”服务,设立“企业帮扶”专窗和“办不成事”反映专窗,顶格战法推进“就近办”“全域办”“便利办”“网上办”“容缺办”“全天办”。建成一站式专窗11个、自助服务区9个、代办服务点270个,1968项事项实现“跨省通办”,审批事项办结时间平均缩短56%,17个部门57项涉企证照事项完成多证合一整合,后置审批事项从183项压减至137项,压减率达27.3%。(桂晨光 汪清)

吴劲在暗访检查文明创建及调研部分暖民心工程时强调 树牢以人民为中心的发展思想 巩固创建成果办好民生实事

本报讯(全媒体记者李文刚)7月21日,市委副书记、市长吴劲率队暗访检查文明创建及调研部分暖民心工程。他强调,要树牢以人民为中心的发展思想,下足“绣花功夫”,聚焦群众需求,补短板强弱项,巩固创建成果,办好民生实事,不断提升群众的幸福感、获得感。市委常委、宣传部部长李宝君参加调研。

吴劲一行先后来到斯亚、北湖农贸市场,仔细查看市场管理、经营秩序、卫生清洁等情况,并就提高摊位出租率、提升管理水平与属地政府、行业主管部门及市场负责人进行交流。在尚城国际小区、山水人家小区及北湖小区,吴劲边走边看,就发现的杂物堆放、缆线凌乱、电梯破损、物业管理等问题,当场提出整改意见和要求。吴劲指出,要严格对照测评标准,紧盯当前创建工作中的突出问题和薄弱环节,抓紧研究对策,限时整改到位。要增强做好创建工作的责任感、使命感、紧迫感,压实工作责任,提升创建标准,扎实有效开展全国文明城市示范城市各项创建工作。要广泛动员、群策群力,充分调动广大群众参与创建的积极性、主动性,形成全民共创的强大合力。

在清流河体育公园,吴劲实地查看公园建设情况,听取公园管护、设施配套及全市快乐健身行动推进情况的介绍。他强调,要围绕快乐健身行动,以居民需求为导向,合理配置全民健身设施,让人民群众共享体育改革成果。在建设路社区老年食堂,吴劲详细了解就餐人数、食品安全、硬件设施、智慧养老等情况。他强调,要贴近服务、精心服务,加大宣传引导,完善运营机制,实现持续化、健康化发展。皖嫂家政服务服务有限公司是专门为我市广大城乡妇女特别是下岗失业妇女再就业以及创业而成立的家政服务专业机构。吴劲勉励企业要针对市场需求,创新培训项目,提升服务能力,为稳定就业、促进发展作出积极贡献。市一幼分园目前已基本完成装饰装修工程,计划今年9月开园招生。吴劲全面了解校园基础设施、师资力量等情况。他要求,要按照省、市安心托幼行动部署,加快推进托幼一体化建设,多渠道提供普惠托育服务,降低群众托育成本。吴劲一行还来到县府西巷便民停车点项目建设现场,听介绍、看进度。他要求,要统筹资源、细化方案、科学布局,打通城市道路微循环,切实解决群众“停车难”。

建立基层应急中心 提升群众应急能力

为提高社区综合应急救援能力,加强对各类灾害事故有效处置。7月21日,安徽省防灾减灾救灾协会和琅琊区创业北路社区共同举办创业北路社区减灾救灾服务中心成立。

活动现场,安徽省防灾减灾救灾协会向社区捐赠了AED救援设备。来自省防灾减灾救灾协会、市1054救援队的人员进行了救援演练,详细介绍了心肺复苏方法、海姆立克急救法以及青少年防溺水知识。图为救援人员在演示用海姆立克急救法救治发生气道梗阻的婴儿。

全媒体记者徐浩
通讯员苏丹摄



2022年“滁州环保世纪行”启动

本报讯(全媒体记者王太新)7月21日下午,市人大召开2022年“滁州环保世纪行”部署会,为今年的“滁州环保世纪行”活动按下启动键。市人大常委会副主任孙永进出席会议。

据了解,“滁州环保世纪行”活动是市人大常委会城建环资工委会同市委宣传部、市生态环境局等多个部门和单位共同组织的,从2017年开展以来,一直致力于宣传环保方面的法律法规,推动法律法规的实施,已成为我市较为有影响力和社会关注度的环保宣传及舆论监督的工作品牌。

按照省、市环保世纪行行动部署,2022年“滁州环保世纪行”活动将紧扣突出生态环境问题整改、贯彻实施“双

碳”战略、深入打好污染防治攻坚战、环保法律贯彻实施、固废污染防治执法检查“回头看”等5个方面,同时结合滁州特色及工作亮点,有计划、分步骤地推进。活动将继续坚持正面宣传为主,广泛全面地宣传取得的成效,把握正确舆论导向。同时,不回避矛盾,客观公正地反映问题,针对社会普遍关注的难点热点问题深度报道,形成高质量、有影响的新闻作品,发挥媒体的舆论监督作用,推动相关环保问题有效解决,为开创我市生态文明建设新局面、打造生态文明建设滁州样板贡献力量。

会议对2021年“滁州环保世纪行”优秀新闻作品获奖记者进行了表彰。

明光“亩均论英雄”改革获省政府督查激励

本报讯 近日,省政府办公厅发布通报,对2021年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励。明光市、当涂县、芜湖市湾沚区、广德市、桐城市等5个县(市、区)深化“亩均论英雄”改革工作受到省政府督查激励,明光市名列前茅。

下好“先手棋”,注重早谋快干。明光市超前谋划,抢抓皖北振兴战略机遇及“亩均论英雄”改革机遇。从2021年12月31日出台亩均评价配套奖励办法,到2022年2月12日兑现46家次“亩均论英雄”优秀企业奖励资金351万元,仅42天时间。率先探索出台“亩均英雄白名单”制度,被省亩均办推广应用。

打好“组合拳”,注重系统推进。采用“设定各账号权限和数据模块”的方式,精准引导企业有效提升亩均绩效水平。用工业互联网思维改造优化对企业的服务流程,创新建设“明企服

务云”,推行“免申即享”资金兑现机制,探索《企业管理增效法》,成为全省“提高亩均效益十二法”之一。

牵住“牛鼻子”,注重精准配置。引导金融机构支持亩均优质企业,签订“亩均英雄贷”8.31亿元。倒逼转型更加有效。完成企业“腾笼换鸟”6家,盘活土地324亩。开展土地“批而未供、供而未用”双清零行动,今年以来已实施城镇低效用地项目再开发84亩,完成率100%。

打出“翻身仗”,注重效益提升。通过“亩均论英雄”改革的牵引作用,实现了正向激励“点”上的突破,强化了反向倒逼“线”上的落实,加快亩均指标“面”上的提升,形成了亩均论英雄改革“系统”上的优势,2021年规模以上企业税收总额提升26.7%,营业收入提升31.1%,探索出了推动制造业提质增效的新路径。

(于培培)

我市多措并举提升公共资源交易营商环境



本报讯(全媒体记者喻松 通讯员李小宇)今年以来,我市深入贯彻全省“一改两为”大会精神,多措并举提升公共资源交易营商环境。1至6月,我市完成公共资源交易成交项目12036项,其中网上商城项目8796项、占比达73.1%;累计交易金额333.6亿元、节约资金35.57亿元、增值14.99亿元。

营造“公平”环境。制定《公共资源交易公平竞争审查工作机制》,强化排除、限制竞争等政策措施排查整改,切实做到平等对待招投标、政府采购市场主体;常态化开展招标公告及文件“双随机、一公开”检查,今年以来在线抽查交易项目346个,发现并完成8处问题整改。

畅通“采购”渠道。完善工程建设项目招标计划提前发布和政府采购意向公开机制,明确工程建设项目“投资估算、计划招标时间、采购计划”等信息须提前30日公开发布,确保市场主体提前知晓相关信息。今年以来,全市分别发布工程建设招标计划、政府采购意向信息869条、7173条。

聚焦“扶小”纾困。实行面向中小企业预留采购份额等措施,明确“200万元以下货物及服务采购、400万元以下工程采购”等项目须优先考虑受疫情冲击较大的中小微企业;政府采购合同约定预付款,须明确预付款比例,对符合支付条件项目不得限制延迟付款。

我市全力推动卫生健康工作再上新台阶

本报讯(全媒体记者包增光)近年来,我市以国家卫生城市创建目标为引领,持续巩固省级卫生城市创建成果,疫情防控成效明显,综合医改持续深化,公共卫生体系建设加快推进,中医药事业稳步发展,医疗服务水平有效提升。接下来,我市将继续全面做好卫生健康工作,全力推动卫生健康工作再上新台阶。

全力巩固疫情防控成果。加强境外(返)滁人员闭环管理和进口冷链食品全链条全环节监管,巩固全市防控成果。强化医疗机构、发热门诊管理,加强定点医院建设和医疗卫生物资储备,落实“四早”原则,抓紧抓实抓细常态化疫情防控工作。

全面深化综合医改工作。继续擦亮滁州综合医改名片,推进公立医院高质量发展,深化人事薪酬制度改革,激发医院生机活力,不断提高医疗服务质量和水平。深化完善紧密型县域医共体建设,规范医共体中心药房建设,开展智慧中药房建设工作,大力推动中药“银针行动”建设。

健全完善公共卫生服务体系。强化医院、基层医疗卫生机构疾病预防职责。健全多渠道监测预警机制,提高实时分析、集中研判能力,健全应急物资保障体系。建立健全“平战结合”和分级、分层、分流的重大疫情救

治机制,全力做好突发事件应对工作。

加强优质医疗资源供给。加快推进区域专科医疗中心建设,深入实施县级医院综合能力提升工程。积极融入长三角一体化发展,通过设立分院、组建医联体、专科共建等形式加强合作,提升医疗服务能力水平。强化医疗质量和安全管理,加强平安医院建设。

持续推进中医药创新发展。加快推进覆盖城乡的中医医疗服务网络,加强中医药人员培养,扎实开展全国基层中医药工作示范市(县)创建工作。加强名老中医药专家传承工作室建设,吸引、鼓励名老中医药专家和长期服务基层的中医专家通过师承模式培养多层次的中医骨干人才。

统筹推进“健康滁州”建设。严格落实“四监督一考核”机制,强化医疗卫生行业综合监管。提升县、乡两级医疗服务能力,持续改善医疗服务。加强重大传染病、重点地方病和慢性病防治,全面落实三孩政策,做好“一老一小”照护服务和妇幼健康工作。深入开展爱国卫生运动,加强职业健康工作,扎实开展好卫生健康系统党建工作。

全民动员迅速掀起创建热潮
确保国家卫生城市首創首成



来安农村商业银行
LAIAN RURAL COMMERCIAL BANK

来安人自己的银行

广告