



新闻快递

# 定远县“三抓三提升”打造“曲阳同心”统战品牌

**本报讯** 2021年以来,定远县紧紧围绕统一战线中心工作,积极创建和打造“曲阳同心”品牌,聚力“三抓三提升”,不断增强党外代表人士凝聚力、提升活动吸引力,强化创新凝聚力,为加快建设新阶段现代化美好定远凝聚统战智慧和力量。

## 抓政治引领,提升统战工作精准度

搭建教育培训新阵地。建设乡镇培训主阵地,在全县22个乡镇设立社会主义学校分校,二龙回族乡开设民族乡村微讲堂,不断充实统战工作教学内容,发挥统一战线人才教育培养作用,为统战干部、民族宗教干部及统战对象“充电提能”。截至目前,累计举办培训67期,覆盖1500余人次。拓展学习活动新形式。紧贴党外代表人士特质,以“同心同行·心阅经典”读书会为抓手,举办读书分享、政策讲座、技术交流、实地观摩等学习活动。深入开展党外知识分子“同心学党史”“双树双建”,新的社会阶层人士“凝聚新力量 筑梦新时代”及非公经济人士理想信念、革命传统教育。开通交流互动新平台。“曲阳新力量”活动品牌开通抖音账号,携手新媒体,将党的声音、统战声音传递给广大统战对象。把网络主播、视频网红等纳入统战工作视野,策划拍摄网络助力营商环境宣传视频,支持家乡发展,将统战网络资源有效转化到引资、引智、引才的实质上,增强工作实效。

## 抓平台载体,提升统战服务承载力

聚力统筹协调。发挥统战部牵头协调作用,定期召开统一战线成员单位座谈会、党外代表人士座谈会,利用县教体局、县司法局、县民政局、县总医院“统一战线工作室”“名师工作室”,新的社会阶层人士统战工作实践创新基地等统战阵地开门问策、聚智发力。加强“两联会”建设。加强对县知联会、新联会的领导,持续开展助学帮困、法治宣传、送医下乡、走访慰问、排忧解难等社会服务活动,围绕“电商助农”“爱心帮扶”主题在乡村振兴、扶危济困等方面发挥作用。先后向边远乡村学校捐赠价值3万元教学及生活物资,向高速卡口疫情防控查验点捐赠价值1.2万元防疫及生活物资,以“同心”活动凝聚人心,以“全心”服务凝聚力量,传递“同心向党”理念。发挥商会作用。强化乡镇商会组织引导和桥梁纽带职能作用,鼓励民营企业参与乡村振兴、疫情防控工作,不断增强社会责任担当。安徽网商科技发展有限公司、安徽合一生态农业有限公司被省工商联授予“千企帮千村”精准扶贫行动先进民营企业称号,定远县心之惠超市有限公司被授予抗击新冠肺炎疫情先进民营企业称号。

## 抓示范带动,提升统战担当新形象

深入挖掘历史文化、民族文化和红色文化资源,创建民族团结进步示范点3个,在全市率先建成民族团结进步成果展示馆1个,以“溯源”“风物”“奋进”三大主题,展现各族人民携手奋进、扎实推进脱贫攻坚、为决胜全面建成小康社会而不懈奋斗的光辉篇章。将逐步实现年参观人数10000人以上,年开展教育培训10期以上,培训人次1000人次以上。深化民族团结进步创建“七进”活动。每年“开学第一课”开展民族团结教育,将民族团结知识融入民族学校学科教育、融入校园文化、融入学校管理,建设民族团结特色文化班级。举办“千村万寨心向党、载歌载舞庆丰收”民族团结文艺演出等群众性文化交流活动,为各族群众“送文化”。助推乡村振兴。全年争取中央、省、市三级少数民族发展资金728.25万元,实施项目5个。聚焦特色产业,加快推进二龙回族乡食品产业园建设,带动就业增收。引导新的社会阶层人士充分发挥智力资源和专业特长优势,创立以农产品深加工研发、生产、互联网销售等为一体的电商平台“萝小萌”,建设直播带货基地,累计吸引培养创新创业人才及直播从业人员110人,带动20个贫困村、120多家农村新型经营主体、380户脱贫户受益,帮助销售农产品价值9800万元,人均增收30000余元,努力营造“共居共享共乐”浓厚氛围,让同心服务更加深入人心,不断打造定远统战品牌。

(张晓宇 韩秀芹)

# 全面推进县域流通服务网络强县建设

**本报讯** 今年以来,定远县供销社抢抓全省县域流通服务网络强县试点机遇,坚持对标对表,充分发挥供销社独特优势,加快推进构建功能完备的县域流通服务网络,着力提升为农服务能力和水平。

定方案,明确目标任务。按照全国总社、省、市供销社有关要求,对照县域流通服务网络强县标准建设约束性指标和扩展性指标,结合该县实际,制定印发《定远县供销社关于建设供销合作社县域流通服务网络强县实施方案》,明确“十四五”时期,积极通过开展县域流通服务网络强县建设,加快构建完善县、乡、村三级县域流通网络,着力打造“一网多用、双向流通”的农村现代商贸流通服务网络。到2025年,全系统计划完成销售额82亿元以上,乡村消费品零售额1亿元以上,电子商务销售额0.8亿元以上。

强举措,构建服务网络。充分整合全系统优势资源,积极培育县域流通龙头企业,构建完善统一的管理体系。建设运营定远县供销农产品集采集配中心,全力打造4000平方米永辉彩食鲜县域农产品仓储冷链物流中心。通过“龙头企业+供销社+基地+农户”的模式为客

户提供“菜单式”点选和“订单式”配送,积极做好生鲜蔬菜、肉类熟食、日用百货等近千种日用快消品销售和配送到户服务,进一步发挥县级综合配中心和物流配送枢纽作用。加快拓展乡镇综合超市服务功能和推进农村综合服务社建设,打通服务农村的“最后一公里”,实现一点多能、综合服务。目前,全系统建有村级供销合作社45家,设有农资和农产品购销点299个,综合超市已覆盖全县85%以上的中心乡镇。

强产业,发挥示范作用。该县供销社积极与安徽农谷现代农业集团公司加强深度合作,做大做强小龙虾产业,通过“线上+线下”双向销售渠道,做到集中收购、统一调运、统一结算,形成小龙虾产供销良性循环系统,推动全县小龙虾产业实现一二三产融合发展。依托县供销社电商平台和县供销社农特产品展销中心,大力实施定远县区域农产品特色品牌创建工程。利用电商平台、短视频、网络直播等多种方式拓展农产品电商销售渠道,加强与全国总社“832平台”、邮乐购、“萝小萌”电商等业务对接,配合做好商品组织、供应商服务、仓储冷链、物流配送等服务。

(陈伟)

# “1+3+N”工作模式推动“青年文明创城”行动

**本报讯** 为进一步发挥各级团组织和青年志愿者在创建省级文明城市工作中的作用,引导广大青年群体广泛参与到创建工作中来,结合“我为群众办实事”实践活动,团定远县委开创新“1+3+N”工作模式,坚持以团组织为主导,由团员、青年、志愿者为主体,积极开展“青年文明创城”行动,助力文明创城、乡村振兴等工作,推动共青团工作阔步前进。

坚持以共青团组织为主导,着力围绕中心、服务大局。团定远县委第一时间召开专题部署会,向各级团组织、团干部、团员青年传达了全县文明城市创建工作会议精神,凝聚共识,营造氛围。同时,对照任务指标,细化分工,积极推动全县共青团组织,创新开展新时代文明实践。今年以来,先后组织开展了“点亮微心愿”“青春倡廉”主题宣讲教育、“青年先锋”系列活动,庆祝建团100周年主题植树活动、“红色板凳会共创文明城”活动等。

积极动员团员、青年、志愿者,着力

凝聚文明创城共识。团定远县委靠前行动、多措并举,依据《安徽省中长期青年发展规划(2018-2025年)》要求,对全县2万余名团员青年发出了积极参与文明创城的倡议,组织开展“青年文明创城”行动,带动全县青年以实际行动参与文明创城。积极利用由各领域优秀青年组建成的“青年讲师团”,走进校园、企业、机关为青年群体开展文明创城主题宣讲。同时,组织开展“文明创城”主题比赛,引领青年团员把爱国热情转化为建设文明城市的实际行动。

组织开展各项青年实践活动,着力彰显青春力量。团定远县委联合青年志愿者协会、青年创业者协会结合时间节点、群众需求、志愿意愿等,组织开展各项青年实践活动。同时主动对接该县定城镇人民路社区,与群众面对面、心贴心地交流,把“齐心共创文明城”的理念带到群众中,引导群众文明出行,规范有序停车,树立文明新风,争做文明市民。

(武赞)

# “四个一”切实做好防溺水宣传教育

**本报讯** 为进一步筑牢青少年儿童防溺水安全防线,有效避免溺水事故发生,定远县妇联围绕“四个一”,切实做好青少年儿童防溺水宣传教育工作。

召开一次专题会议。6月初,该县妇联召开全县妇联工作会议,全县22个乡镇和经开区妇联负责人参加会议,就防溺水工作作专门部署,要求各乡镇和经开区妇联切实开展防溺水宣传教育和入户走访,尤其是做好困境儿童的人户走访和责任包保,有效助力辖区的防溺水工作。

用好一个宣传平台。该县妇联充分利用“定远县妇女联合会”微信公众号宣传平台,强化防溺水宣传教育。累计刊发各类防溺水宣传公益广告,警示标语和音视频资料及防溺水宣传知识20余

次,切实营造了防溺水宣传教育的浓厚氛围。

发挥一个组织引领。充分发挥县、乡、村三级妇联组织优势,向全县各级妇联组织发出倡议和要求,号召全县三级妇联系统深入开展青少年儿童防溺水宣传教育、志愿服务、结对帮扶等活动。截至目前,全县各级妇联开展防溺水宣传教育、志愿服务50余次。

开展一次专项督查。该县妇联有效履行县青少年儿童防溺水成员单位工作职责,每月深入包保乡镇开展常态化防溺水专项督查。今年以来,该县妇联机关深入包保乡镇开展防溺水督查4次,入户走访20余户,进校园开展防溺水宣讲2次,切实筑牢了青少年儿童防溺水安全防线。

(许燕)

# “三个到位”守好老年人的“钱袋子”

**本报讯** 为切实保障老年人合法权益,帮助老年人拧紧“钱袋子”,定远县市场监督管理局发挥职能作用,多措并举打击整治养老诈骗专项行动。

高位推动落实到位。成立以局长为组长、分管局长为副组长、各职能股室负责人为成员的领导小组和工作专班,细化工作方案,明确工作重点和时间节点。先后召开2次专项工作会议对工作进行部署推动和调度,对问题隐患实行项目化、账单式管理,强化跟踪问效,确保措施执行到位、问题解决到位、责任落实到位。

宣传引导覆盖到位。在全县养老机构、农贸市场、居民小区等场所,通过悬挂横幅、发放宣传资料、张贴反诈海报等方式,提高老年人防范养老诈骗的知晓率和普及率,营造“不敢骗、不能骗、骗不

了”的浓厚氛围,确保做到早发现、早处置、快打击。截至目前,共发放宣传册1100份,张贴反诈海报130处,悬挂横幅32个,受教育人数3000多人。

重点领域监管到位。进一步加大了对涉老食品、保健品等生产经营活动的监督检查力度,全面落实企业质量安全主体责任,严格要求企业执行索证索票制度。严厉查处涉老食品、保健品的标签、说明书、功效和宣传材料等虚假宣传行为,严厉打击假借健康讲座、专家义诊、免费体检、赠送礼品等形式,向老年消费者推销食品、保健品、伪高科技产品。及时调解处置涉老食品、保健品相关投诉举报,切实维护好老年群体的合法权益。截至目前,监督检查保健食品经营户483户次,发现问题43个,立案查处2件。

(张成凤)

# 连接现代生活 绽放迷人光彩

近日,由定远县文化和旅游局主办,县文化馆、县非遗保护中心承办的以“连接现代生活 绽放迷人光彩”为主题的文化和自然遗产日非遗展演活动在该县包公文化园非遗馆门前广场举办。

活动现场,非遗保护中心工作人员通过悬挂横幅、发放宣传资料等方式为群众宣讲相关政策,并通过12块展板以图文并茂的形式介绍了该县近年来非遗保护成果。在展演环节,非遗传承人为大家呈现了一场独特的非遗文化盛宴。展演节目包括凉亭锣鼓、二龙戏珠、黄梅戏等。展演活动吸引了市民驻足观看,增进了广大市民对非物质文化遗产的认识,营造了非遗保护的良好社会氛围。

薛玲摄

## 曲阳纵横

### 连江镇举办消防安全培训班

今年6月是第21个全国“安全生产月”,近日,连江镇举办消防安全培训班,受训人数达60多人。

本次培训班旨在加强消防安全宣传教育,深化安全生产月活动内容,促进消防知识进机关、进社区、进企业、进农户。培训班邀请了消防教员授课,通过视频、讲解、互动、演示相结合的方式,使参

训者获得了一次深刻的安全教育。整场培训结合近年来发生的多起火灾典型案例,重点围绕火灾预防、逃生自救、法律责任三方面展开,以生动的案例和生动的讲解,教会大家小火如何扑救、大火如何逃生、失火如何追责等相关消防知识和政策法规,现场互动性强,取得较好的培训效果。

(许福如)

### 桑涧镇举办妇女维权法律知识讲座

为进一步提升辖区妇女依法维权意识,增强辖区妇女的法治观念,近日,桑涧镇司法所联合妇联举办妇女维权法律知识讲座,48名妇女代表参加了此次讲座。

活动中,该镇司法工作人员通过通俗易懂的案例,重点讲述了《妇女权益保障法》及《民法典》中妇女权益保护相关内容,现场解答

妇女代表提出的赡养、婚姻等法律咨询。同时鼓励妇女代表要发挥模范作用,善用法律武器维护自身正当权益。此次讲座,进一步增强了该镇妇女群众对《妇女权益保障法》等相关法律知识的了解,让她们懂得如何保护自己的合法权益,解决家庭矛盾纠纷,有效维护了社会和谐稳定。

(曹珊珊)

### 朱湾镇三步走助力人居环境增新颜

连日来,朱湾镇坚持围绕“净起来、亮起来、美起来”的工作目标,聚焦解决“乱堆乱放、乱倒乱扔、乱搭乱建”,扎实开展农村人居环境整治工作。

强宣传,造氛围。线上线下宣传开展农村人居环境整治工作的重要性,强化群众当好环境整治“当家人”的意识。齐用力,增干劲。发挥“党建+人居环境整

治”工作合力,聚焦重点、盯紧死角,对辖区主次干道、房前屋后、背街小巷的积存垃圾、建筑垃圾等进行集中清理。强督导,促落实。成立3个专项督导组,实地督查问题整改落实情况。对检查中发现的问题,第一时间下发交办单进行反馈,确保农村人居环境整治工作做细做实。

(魏胜男)

### 范岗乡开展网络安全宣传活动

近日,范岗乡新时代文明实践所联合县检察院、县公安局等单位开展网络安全宣传活动。

活动现场,志愿者们通过发放网络安全宣传手册、宣传扇,向广大群众普及如何预防网络诈骗、加强手机信息保护等网络安全知识,引导群众自觉抵制不良信息,辨别网络陷阱,呼吁大家主动举报网络诈骗行为,营造“网络

安全为人民,网络安全靠人民”的良好社会氛围。此外,该乡还通过电子屏幕播放网络安全宣传标语,村内主干路悬挂宣传条幅,微信群、朋友圈、抖音号转发推送网络安全相关文章等方式,进一步宣传网络安全知识,提升群众防范和抵御风险的能力,夯实了全乡网络安全基础。

(沈明月)