

“大食物观”是个什么观

各抒己见

不可战胜的规律

革命正确道路,那就是以农村包围城市、最后夺取全面胜利的正確路线。经过28年的浴血奋战,党领导人民推翻了三座大山,解放了全中国,中国走上了社会主义康庄大道。

经过几十年的革命和建设,尤其是改革开放,全国人民都过上了富裕的小康生活,我国脱贫攻坚取得全面胜利,创造了又一个彪炳史册的人间奇迹。现在以习近平总书记为核心的党中央,正在带领全国人民进行社会主义现代化建设,向着第二个百年奋斗目标进发,实现中华民族伟大复兴。现在,我国在很多领域已迈入全世界的前列,受到世界人民的普遍认可和赞誉。但以美国为首的西方国家,为了自身利益,拉帮结派,搞霸权主义,对社会主义中国围追堵截,竭力阻止中国的和平崛起。这种险恶用心,已昭然若揭。况且,他们内部也不是铁板一块,矛盾重重、各怀鬼胎,这样的资本主义能够长久吗?

社会主义从来都是在开拓创新中前进的,我们必须坚定对社会主义、共产主义的必胜信念和崇高信仰,不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识,脚踏实地地为社会主义、共产主义事业奋斗!

王光甫

最近阅读社会主义发展简史,深刻感受到社会主义的产生和进步,是人类社会发展的必然规律和必由之路。虽然社会主义发展艰难曲折,有成功,也有失败,但社会主义发展500多年历史充分证明,社会主义代替资本主义,将是人类经历的虽然漫长但却是必然的历史过程。

当时世界上有很多国家的有识之士都在研究和探索社会主义,但多数都失败了,只有苏联及东欧一些国家成功了。到二十世纪八九十年代发生的苏联解体、东欧剧变,是社会主义发展遭受的一次严重曲折,但这只是前进中的曲折,并没有改变历史发展的总趋势。当年十月革命一声炮响,给中国送来了马克思列宁主义,中国成立了共产党。党的第一次代表大会,共有13位代表出席,代表全国50多名党员。

年轻的中国共产党在白色恐怖下,发动和带领无产阶级,开展反帝反封建革命,为劳苦大众谋福祉,为中华民族谋崛起。由于没有经验,加之左倾冒险主义和右倾机会主义干扰,革命始终处于低潮。毛泽东同志找到了中国革命规律,人民群众“吃得更好”观。

构建“大食物观”,标志着人民生活水平“更上”了一层楼,人民生活品质更上了一个档次。“大食物观”不仅是人民对“数”的一种需求,也是人民对“质”的一种追求;这是小康社会才有的一种生活品质。我们在落实最严格耕地保护制度的同时,也要从耕地资源向整个国土资源拓展,宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林,形成同群众需要、同市场需求相适应、同资源环境承载力相匹配的现代农业生产结构和区域布局,让“大食物观”行稳致远。

“大食物观”,是食物供给由单一生产向多元供给的一次深刻转变;“大食物观”,拓展了传统的粮食安全边界;“大食物观”,使我们从更广维度把握粮食安全;“大食物观”,是新时代粮食安全不同于过去的一个标志。这是一个更高要求,一个更高质量,也是一个更宽广的眼界。“大食物观”把人民群众“吃得更好”这个最大的民生、传统的民生,放到非常重要位置。

2022年中央一号文件,明确提出要把握好粮食生产和重要农产品供给摆在首要位置,其中大豆和油料产能提升、加快扩大牛羊肉和奶业生产、提升渔业发展质量等方面的部署,体现了“大食物观”。“大食物观”,就是人民需要观,生活质量提升观,人民群众“吃得更好”观。

生活感悟

于昌伟/绘



铺路石不甘于默默地铺垫,追求抛头露面的时候,就成了绊脚石。



不是胜券在握,而是无论输赢,都有所收获。



先处理情绪,后处理事情。



不要假装很努力,因为结果不会陪你演戏

议论风生

社区食堂让居家养老“有滋有味”

刘天放

今年《政府工作报告》明确提出“优化城乡养老服务供给,支持社会力量提供日间照料、助餐助洁、康复护理等服务”。此前,国家发改委明确:力争在五年内,使大城市老年助餐服务逐步覆盖80%以上的社区。

以上海徐汇区一个社区的“长者食堂”为例,这里饭菜品类丰富、荤素搭配,一日三餐提供几十种菜品。通过智能结算系统可以看到,每份蔬菜的价格在3到6元,一小份荤菜的价格在6到9元,一大份荤菜的价格最高16元。按照政府的补贴政策,60到69周岁的老人每餐可享9折优惠,70岁以上老人可享85折优惠。

随着我国人口老龄化程度加深,老年人日常起居问题备受关注。近年来悄然兴起的“社区食堂”就为居家养老助了一臂之力。众所周知,对于老年人尤其是居家养老的老年人来说,一日三餐是一件至关重要的事情。即使身体健康的老年人,每天做饭也是一件很不容易的事,而对于高龄、困难、空巢和失能老人等重点帮扶对象来说更如此。

采取社区就餐或志愿者上门送餐的方式打造居家养老服务新模式,“社区食堂”为群众特别是老年人提供安全、可口、实惠的饭菜,就解决了这一难题。社区食堂的开设不仅解决了老年人的就餐难题,也“解放”了老人的子女。社区食堂饱了老人的胃,暖了老人的心,把“居家养老”的服务理念进一步升华,让居民群众的幸福指数节节攀升。

就在两会前夕,《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》正式印发,首次将城乡社区服务体系建设规划列为“十四五”时期重点专项规划之一,其中就把养老助餐列为要优先发展的事项。而用“一日三餐”为老年居民提供健康、方便的服务,实实在在地增强了群众的获得感、幸福感,细微的人文关怀传递了一座城市的温度。

由此,社区食堂让居家养老“有滋有味”,让老人享受“舌尖上的幸福晚年,实现了从“老有所养”到“老有所颐养”,实现了有温度社区的目的,必将成为暖胃又暖心的好事。好吃、方便、实惠,是老年人“社区食堂”受欢迎的根本原因,这样的社区食堂值得尝试也值得赞赏。暖的不仅是胃,还厚植了“老有所养”的国家治理基石。

时评建言

拔除“种草经济”中的“杂草”

高国春

“种草”是网络流行语,泛指把自己喜欢的事物分享、推荐给他人,让更多人喜欢这种事物的过程。

如今,“种草”正在影响越来越多人的消费习惯,如:买化妆品,翻翻小红书他人笔记;朋友聚餐,上大众点评搜索附近推荐;入手电子产品,打开知乎看看专业人士建议……“种草消费”蔚然成风,“种草经济”应运而生并兴起。

蓬勃发展的“种草经济”,具有帮助消费者节约信息成本,提高消费者决策效率,刺激消费新活力的优势。但也存有信息操纵的隐患,有“玩”,会长出“杂草”。

其一:引发冲动消费。面对各种令人眼花缭乱的“种草帖”,消费者难免会产生冲动消费、跟风消费等不理性的行为。某平台发布的报告显示,该平台上36%的用户通过社交媒体获取美妆信息,有7成美妆用户在使用社交平台后会被“种草”。曾大火的“口红一哥”在直播间试涂380支口红,给不同的色号搭配上不同的使用场景,新年必备、圣诞装、约会装等,十几分钟卖掉上万支。实际上,口红永远买不完,“种草”的口红买齐也要花费一大笔钱。毕竟口红是相对耐用的,没必要买那么多。

其二:虚假信息诱导。有媒体曝光,一些平台上所谓“真人试用推荐”的“种草笔记”,其实存在着代写代发产业链,用户不需要体验任何的商品,只需复制粘贴商家提供的图文素材。原本用来分享好物的“种草”,变成了对消费者的诱导、误导。这样的“种草经济”,是对消费者的欺骗。一项调查显示,78.2%的受访者有被网络“种草”坑过的经历,61.7%的受访者认为护肤品、化妆品是网络“种草”容易踩“雷”的产品。“虚假种草”以分享为名,实为变相营销,透支了“种草”的信任根基,破坏了网络生态和市场秩序,不仅对已形成的诚信市场形成巨大的破坏力,更会将这一新业态扼杀在摇篮里。

其三,质量存在问题。有网友晒出了自己遭遇:被“种草”某款化妆品,用完后脸发痒,查询后得知是“三无产品”。

拔乱反正,拔除“种草经济”中的“杂草”,须多管齐下。

首先,监管部门要通过信息披露机制、理性比较机制等措施形成合力,加强对网络平台的监管与追责,倒逼平台完善交易规则,健全评价体系,守住产品质量关,对虚假信息零容忍,避免“种草”把消费者带偏了,为消费者提供良好的“种草”环境;要用大数据等技术加强监管和筛查,对“种草”虚假宣传依法及时进行查处和处罚。

其次,抓住互联网平台这个“牛鼻子”。互联网平台,一要守法守规、带头自律,在追求经济效益的同时更要强化对信誉的经营,把商家诚信度、资质等作为更重要的发展指标,让“种草帖”回归本真,让体验回归真实,在法治化轨道上健康成长;二要认真履行社会责任,对涉嫌虚假宣传的机构和账号及时封禁,并将商家、造假者、刷单等相关机构和人员列入行业黑名单,形成震慑效应;三要充分发挥互联网技术优势,利用大数据等技术加强与完善内容筛查机制,主动为消费者填“坑”。

再次,互联网不是法外之地。根据《广告法》《反不正当竞争法》《电子商务法》等规定,利用虚假宣传欺瞒、误导消费者的,相关人员将承担相应的法律责任。因此,“种草”者要增强法律意识,不可以营利为目的虚构“种草笔记”进行虚假宣传。

最后,对“种草”消费者来说,要理性,量力而行,特别是食品、化妆品、保健品等,不妨多方核实,防止过度消费、透支消费。消费者可以通过延迟购买有效规避消费冲动,冷静一段时间后可能会发现被“种草”的产品并不是生活需要的;亦可以采用“心理账户”的方法,每个月设定用于购买“种草”产品的金额上限。同时,积极参与监督,发现线索主动投诉举报,让“虚假种草”无处遁形。

责编:杨秋燕 本版电子邮箱:czrbyl@163.com

石说寓言

驴群中的马

西山部落生活着一群驴子。他们散漫成习,懒惰上瘾,不思进取。狮子大王把德性好、身体壮的枣红马安排到那里“掺沙子”,当示范,做引领,是想用枣红马的勤劳进取的精神影响改变驴的惰性,二是想让枣红马经受历练,以备提拔重用。

枣红马到了驴群后,一如既往地积极勤勉,吃苦耐劳,事事率先垂范,枣红马一天干的活,足够一头驴干三天的。对于枣红马的示范作用,驴子们总是冷漠相待,甚至嗤之以鼻,冷嘲热讽。

年终,狮子大王派员下来考察枣红马的表现。驴子众口一词,都说枣红马懒惰刁蛮,奸狡溜滑,骄傲自大。他们一致认为,枣红马品行低劣,好逸恶劳,万万不可提拔重用,而且,驴部落办公室主任在座谈记录上加盖了公章。

狮子大王看了调查报告,十分生气,当即传来枣红马,批头盖脸地训斥道:“想不到,你到了驴群,放松自律,麻木懈怠,蜕化得这么快,你太辜负本王的信任了!”

“大王,我一天也未懈怠,更没有蜕变,始终是积极勤勉的。”

“那为什么没有一头驴子说你的好话呢?”

“大王,要想叫驴子说我好话,除非我也变成一头懒驴。”

“噢——”狮子大王豁然清醒,点点头,沉吟再三,“是的,是的……”遂对枣红马为都督。

倍受娇宠的兔子

狐狸是个捕兔高手,逮来的兔子吃不完,就养在家里备用。

有一只小兔被狐狸深深地喜欢上了,怎么看怎么可爱,毛色洁白,如雪似银,柔软腻润;两个耳朵,又长又灵,翩跹舞动;两颗眼眸,水红晶亮,脉脉欲语;三半小嘴,翕动没完,可亲可吻……

狐狸给这只小兔起了个漂亮的名字,唤作天骄,意思是上天恩赐的宝贝,天骄成了狐狸的宠儿。

天骄被供养在一个舒适的房间里,享受着其他兔子无法想象的特惠待遇,吃最鲜嫩的菜蔬,喝最香甜的乳液。天骄没有别的事,专门给狐狸唱歌跳舞,一天到晚嗲声嗲气地念叨,狐狸爸爸好,狐狸爸爸就是好,狐狸爸爸健康长寿永不老。

有一天,天骄神差鬼使似的溜进了狐狸的餐厅里,一下子被眼前的惨景吓呆了:一只活生生的兔子,哭喊着被狐狸扒皮脱毛,喝血吃肉……

天骄拍拍脑袋,定定神,痛苦地思忖着,丧命的兔子可是自己的同类啊,万万想不到,千爹居然如此凶残暴虐。他必须制止,不能让他这么干。我是他的心肝宝贝,他一定会听我的忠告。想到这里,天骄猛地跳到狐狸面前,大喊一声:“你不能这样残害生灵!”

狐狸猛地抹一把嘴角上带血的兔毛,两眼直冒凶光,对准天骄的脑袋叭的就是一巴掌,狂吼道:“不知天高地厚的东西,你竟然敢教训老子!”

稍过片刻,狐狸消了一些火气,温和了许多,说:“快给老子唱支歌,让老子消消气。”

天骄愤怒了,踉得老高,指着狐狸的额头,诅咒道:“魔鬼,你是魔鬼,我永远不为魔鬼唱歌!”

“贱种,你以为你是谁?你不过是我嘴里的一块肉而已!”狐狸说罢,扯住天骄的耳朵,一口咬断了他的脖子。

(石飞)

《人世间》值得来过



张帮俊

热播剧《人世间》催泪收官了,可很多观众的情绪仍没走出来,还沉浸在剧中,唏嘘人物的冷暖人生。

《人世间》创央视近5年收视新高,观众给予的评价也甚高,很多人是一路泪着看完。可以说,这是一部非常好的年代剧,能够与经典挂上钩。根据著名作家梁晓声作品改编,又是茅盾文学奖获奖作品。因此,剧本的质量是得以保证的。其次,雷佳音、殷桃、宋佳、萨日娜等明星的精彩演绎,更让剧中人物深入人心。

“光字片”周家一家的各色命运,爱情情仇,贯穿着整部剧,有如一根线牵动着观众的心,让人欲罢不能,牵肠挂肚。周家的三个孩子各有各的人生选择。大哥周秉义学习优秀,前程似锦,一路高居领导要职。他是个有理想、有责任担当的为民官。是父母心中非常优秀的老大。可是,对于父母,他却自知亏欠太多太多。

女儿周蓉是个让观众比较反感的角色,比较自私自利,为了自己所谓的爱情与自由,不辞而别,抛弃父母,让父母伤透了心,甚至因为她,母亲气成植物人。虽然,后来,父亲原谅了她,可是,有的伤害是深埋心里的刺,一拨就疼。