

央企发展怎样更上层楼？如何打好三年行动“收官战”？

——国务院国资委新闻发言人回应国资央企热点问题

新华社记者王希

中央企业2021年经济运行成绩单19日“出炉”。新的一年，中央企业发展怎样更上层楼？如何打好国企改革三年行动“收官战”？在国新办19日举办的新闻发布会上，国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗详细回应了相关热点问题。

2021年，中央企业实现营业收入36.3万亿元、净利润1.8万亿元，同比分别增长19.5%和29.8%，营业收入利润率、研发投入强度、全员劳动生产率和资产负债率等也圆满完成预期目标。

“央企效益增长创历史最好水平。”彭华岗在此次发布会上表示，过去一年，尽管面临各种风险挑战，但我国经济持续稳定恢复，为企业发展提供了良好的外部环境，国资央企早谋划、早行动，也为经营发展赢得了主动。

据介绍，尽管当前外部环境更趋复杂严峻，中央企业已经明确了2022年颇具挑战性的目标任务——

利润总额和净利润增速要高于国民经济增速；资产负债率要控制在65%以内；营业收入利润率要再提高0.1个百分点、全员劳动生产率再提高5%、

研发经费投入要进一步提高。

“对于中央企业来讲，稳字当头首先就是要实现自身的稳增长，稳中求进就是要为国民经济增长作贡献。”彭华岗表示，国资央企要把完成稳增长任务和推动高质量发展结合起来，以稳促进、以进固稳，为经济社会发展作出更大贡献。

顺利实现上述目标，向改革要活力、要动力是关键一招。目前，国企改革三年行动已完成七成目标任务，取得一系列重要阶段性成果。

以重组整合为例，去年相关改革项目之多、力度之大，引发广泛关注。彭华岗说，今年将进一步加强顶层设计，围绕产业结构性矛盾突出、同质化竞争严重、创新资源分散的行业和领域，统筹规划重组整合的总体目标方向和重点任务。

具体而言，在战略重组方面，将按照“成熟一户、推进一户”的原则，稳步推进钢铁等领域的重组整合，在相关领域适时研究组建新的中央企业集团；积极推动粮食储备加工、港口码头等领域的专业化整合。

混合所有制改革是提高国有企业活力的重要

途径。去年中央企业通过市场化方式，实施混改的项目超过890项，引入社会资本超过3800亿元。

同时，从加强产业链合作、培育壮大新增长点出发，中央企业通过市场化方式，开展对民营企业的参股投资。截至目前，已累计对外参股企业超过6000户。

彭华岗说，下一步开展混改要按照完善治理、强化激励、突出主业、提高效率的要求，分类、分层推进，根据企业功能定位对推进混改的必要性和可行性进行充分研究，宜改则改，避免盲目性，避免“一混了之”。

据他介绍，今年是国企改革三年行动收官之年，国资央企将重点做好对照目标任务抓收官、聚焦重点任务抓攻坚、着眼巩固拓展抓推广等三个方面的工作。

彭华岗表示，我们将更加坚定搞好国有企业、发展壮大国有经济的信心和决心，保持做强做优做大国有资本和国有企业的战略定力，锚定目标、全力攻坚，确保三年行动决战决胜，取得经得起历史检验的改革成效。（新华社北京1月19日电）

新华社北京1月19日电 为深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，进一步动员社会各方力量，巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，中央宣传部会同中央文明办、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、国家乡村振兴局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协日前印发通知，对2022年文化科技卫生“三下乡”活动开展进行安排部署。

通知明确，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，突出迎接宣传贯彻党的二十大精神为主线，以社会主义核心价值观为引领，以新时代文明实践中心（所、站）为依托，围绕乡村发展、乡村建设、乡村治理、农民农村共同富裕，普及科学理论、宣讲形势政策、涵育文明乡风、服务群众需求，激发农民群众创造美好生活、追求文明进步的巨大动能，推动“三下乡”提质扩面、提档升级，为促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足提供强大精神力量。

通知强调，要坚持从农村实际和农民需要出发，深化拓展“三下乡”活动内容和形式。深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，深化党史学习教育和“四史”宣传教育，持续推动党的创新理论和宝贵历史经验走进农民、深入人心。广泛开展迎接党的二十大群众性主题宣传教育活动，找准群众视角、用活各种方式，把庆祝建党百年激发的爱党爱国爱社会主义热情传递下去。全方位推开新时代文明实践中心建设，打造一批社会主义核心价值观建设的品牌项目和精品活动，激发群众劳动创造幸福、奋斗成就梦想的动力和热情。创新实施文化惠民工程，把优秀传统文化产品和服务送下乡，充盈群众精神文化生活。扎实开展农民科学素质提升行动，弘扬科学精神、普及科学知识，培育适应农业农村现代化发展要求的高素质农民。大力推进健康乡村建设，开展爱国卫生运动和健康促进活动，增强人民体质、保障人民健康。

通知要求，各地各有关部门要把“三下乡”活动纳入实施乡村振兴战略的总体部署，加强组织领导，加大投入力度，出台扶持政策，更好满足农民群众日益增长的美好生活需要。积极推动“三下乡”活动常态化，把集中示范服务活动和经常性工作结合起来，强化服务意识，创新服务方式，不断提升活动整体质量和社会美誉度。加强宣传引导，精心组织示范项目、优秀团队、服务标兵推介展示，及时总结推广来自基层的鲜活经验和创新做法，生动反映“三下乡”活动的丰硕成果、农民群众的积极反响和乡村振兴的崭新气象，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

中央宣传部等十五部门部署开展2022年文化科技卫生“三下乡”活动

彩色西兰花绘就七彩乡村经济

1月19日，小朋友拿着紫色西兰花在田间留影。

近日，浙江省诸暨市枫桥镇杜黄新村的彩色西兰花迎来收获季，吸引游客前来观赏、采摘。2021年，杜黄新村和浙江省农科院合作，引进彩色西兰花，包含黄白绿紫等多种颜色。村里推出彩色西兰花“花束”等产品，受到市场青睐。

新华社记者翁忻昶摄



2021年末我国数字人民币试点场景超800万个

新华社北京1月18日电（记者张千千 吴雨）中国人民银行金融市场司司长邹澜18日表示，截至2021年12月31日，数字人民币试点场景已超过808.51万个，累计开立个人钱包2.61亿个，交易金额875.65亿元。

邹澜在当日国新办举行的新闻发布会上介绍，目前，人民银行已经在深圳、苏州、雄安新区、成都、上海、海南、长沙、西安、青岛、大连等地和2022年北京冬奥会场景开展数字人民币试点，基本涵盖了长三角、珠三角、京津冀、中部、西部、东北、西北等不

同地区。试点有效验证了数字人民币业务技术设计及系统稳定性、产品易用性和场景适用性，增进了社会公众对数字人民币设计理念的理解。

邹澜表示，下一步，人民银行将继续稳妥推进数字人民币研发试点，进一步深化数字人民币在零售交易、生活缴费、政务服务等场景试点使用，把数字人民币的研发试点落脚到服务实体经济和百姓生活上去，让更多的企业、个人感受到数字人民币的价值，充分激发产业各方的积极性。

强村富民促振兴

——天长市金集镇发展壮大村级集体经济侧记

张本森 戴天

强农业、美农村、富农民，发展壮大村级集体经济是重要举措。同时，作为农村经济的重要组成部分，集体经济的强弱，直接影响着基层党组织的组织力、凝聚力、战斗力。

地处皖苏两省天长市、仪征市、南京市六合区结合部的天长市金集镇，属典型高岗丘陵地区，过去主要种植水稻、小麦等传统作物，生产效益低、集体经济弱、增长潜力低。

如何迈迈出强村富民、乡村振兴的铿锵步伐？

近年来，金集镇始终把发展壮大村级集体经济作为做好三农工作、推动乡村振兴的首要任务，坚持党建引领，开拓思路、创新机制，探索增收新路径，推行“三资”优势撬动、项目建设带动“双管齐下”模式，实施村企联建和土地入股，实现村集体经济快速且可持续增长。2021年全镇村集体经济收入达629.4万元，比2016年增长442.6%，11个村均超50万元，是全滁州市第一家所有村村集体经济均突破50万元的乡镇，其中井亭村超100万元。



筑强堡垒，激发“内生动力”

有个好班子，不怕烂摊子。

发展集体经济，党组织是核心、人才是关键。在发展村级集体经济中，金集镇注重凝聚社会各方力量，用好鱼、做好“渔”，重点在队伍建设、能力提升上下功夫，着力建设一支政治品格好、群众威望高、带动能力强的带头人队伍，形成巨大的“头雁效应”。

加强党的领导，做到全镇“一盘棋”。镇党委成立工作领导小组，牵头组建11个村企联合党组织，由镇党委政

子成员任第一书记，下派党建联络员，推动镇村两级层层抓，形成大事大抓的强劲态势。

聚焦“一张图”作战，以联合党支部为单位，绘制村企联建作战图。同时，由镇党委牵头，企采取“一对一、多对一”合作模式，11名党建联络员负责村企党组织协调推动，制定联建计划11个，开展联建活动60多次。安排2名村党组织书记到江苏名村挂职锻炼，组织联建的村、企党组织书记赴江苏仪征等地参观学习20人次，结合党员集中轮训，对村、企党支部班子进行为期3天的培训学习，培养能带富、善治理、口碑好的全科型带头人队伍。



益民村与京发铝业村企联建标准化厂房项目

发挥村党建基础好优势，开展联建企业党务工作者业务指导40余次，开展企业党员和职工思想政治教育10余次，提升联建企业党建水平，天翔集团、艳阳电气被评为滁州市“双强六好”党组织等；联建企业利用技术优势，开展实用技术培训。

加强村级后备人才建设，从2018年起通过公开招聘连续两年选拔了31名年轻人才充实到村级后备干部中，尤其注重从村发展能手、致富带头人队伍中选拔，为发展村级集体经济储备人才。

一系列举措推动下，全镇乡村干部抓发展、惠民生、促和谐的本领明显增强，村级班子真正成为了带领群众攻坚克难、创业致富的坚强战斗堡垒。

盘活资产，注入“源头活水”

发展经济，必须结合自身优势，借力发力，借势发

展，才能彻底盘活集体经济。

金集镇组织部门、农经站、财政所联合逐村“会诊”，找出发展瓶颈，理清发展思路，因地制宜，制定“一村一策”，并在实践中围绕村集体经济增收，探索建立了村企联建和合作社运行机制。

村企联建促增收。贯彻落实滁州市“党建引领助振兴，村企联建促脱贫”三年行动计划，借助规模企业或市级强企市场资源优势，在全镇11个村开展全覆盖式联建，共同出资兴建标准化厂房，按照村企建设项目投资比例，固化各自拥有固定资产的产权份额，村级集体组织通过将其产权租赁给企业使用，以获取租金的方式，增加村级集体经济收入，共统筹整合各类扶持资金2200万元，建设标准化厂房14栋，为村年增收208万元。

盘活沉睡的资源，针对行政村合并和村小学设置调整后出现的闲置院落以及塘坝水库等，指导村通过产权交易平台发包等方式盘活增收，年增加集体收入52万元。对荒滩、荒沟等进行开发整理，新增集体土地面积300多亩，每年为村集体增收20万元。依托产权改革建立起来的村集体经济股份合作社，通过“三变改革”，将农户承包的耕地，依据确权面积折合成股份，入股到村合作社，固化土地股金额度，约定保底分红，再由村合作社整合自有资金、项目资金、社会资金对入股的土地进行基础设施改造，提升地力结构，通过产权交易平台对外公开发布流转信息，进行竞价招租，实现保值增值，达到土地交易的溢价增收。截至2021年底，全镇已实现土地变资产面积3000亩，为村年增收80万元。

将镇集体资产如小（二）型水库、石灰厂等交予所



商兴社区集体土地整治

在村代管理，由村收取代管费，为村年增收33万元；用足用活村集体经济组织闲置资金，为村年增收148万元……一个个生动的案例，一张张喜人的“成绩单”，无不凸显着金集镇发展壮大村级集体经济取得的好成绩。而在村集体经济快速壮大的过程中，群众也在不断收获着喜悦，满载着幸福，升腾起新的期盼和梦想。

拓展“文旅+”，增加“稳定收入”

村级集体经济项目如火如荼开展，产业效益逐渐递增，但乡村振兴，仍然需要不断在拓宽增收路径、做大做强村级集体经济上下功夫，增强村级集体经济后劲。

金集镇充分挖掘各村现有的各类土地、产业、民俗、文化等资源，在吃、住、行、游、娱、购等配套服务上下功夫，在拓展“文旅+”上下功夫，进一步推进农民致富和集体增收。



金集镇党委正将发展乡村旅游经济作为壮大村级经济新路径，抢抓乡村振兴战略机遇，以金牛湖新区建设为依托，以草庙山水田园茉莉小镇建设为重点突破口，大力实施村企联建，积极培育“一村一品”，以“旅游+”助推全镇村集体经济再上新台阶。

到2022年底，力争金集镇11个村（社区）村级集体经济年收入总量将增长20%以上，到2025年底至少有5个村社区集体经济收入突破100万元。

今日的金集，正一步一个脚印，以实干向着这一更高目标阔步前行。