

遗失林安欣《出生医学证明》,出生日期:2019年2月26日,性别:女,编号:T 340281727,声明作废。

遗失岳书豪《出生医学证明》,出生日期:2014年7月29日,性别:男,编号:O 340604254,声明作废。

减资公告

中盛凯兴有限公司,统一社会信用代码为:91341122MA2TX9RQ63,经股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本,注册资本由人民币1亿元减少至人民币1000万元,请有关债权人自本公司见报之日起45日内向公司提出债权债务或提供相应担保请求。

特此公告!

中盛凯兴有限公司  
2022年01月10日

匠心 鉴美好 | 2022年金鹏业主品牌行第一季,暖心起航!

新年新启,共鉴美好。2022年1月8日,一场充满特殊意义的品牌之旅正式开启。当天,来自金鹏书香门第、玫瑰郡、珑玺台、清风明月等小区的百余位金鹏老业主代表欢聚一堂,作为金鹏的“新春体验官”,跟着新一年的脚步,共同开启了本年度美好之旅,用温暖遇见品牌实力,用脚步体验精彩纷呈。

原点

鹏智造 精工致远  
以细节探索创新生活

深耕滁州29载的金鹏,以门窗行业为起点,金鹏从1993年行至今日,这是金鹏梦开始的地方,也是承载着无数金鹏人“敢为人先,用心奋斗”的地方。此行的第一站放于金鹏阳光门窗厂。

在快消费时代的洪流中,金鹏一直坚持以消费者为导向,满足现代化需求;以创新驱动高质量发展,提供“n+1”解决方案;以多元化定制门窗为基石,全程解锁新时代门窗,打造国内7大先进门窗生产基地,从一众门窗企业中脱颖而出。

进阶

鹏产品 量身而为  
以天幕致献人居体验

十余年产品开发经验,金鹏五大产品线齐发,天幕系、清

风系、山河系、风华系、都荟系,每条产品系都以自己的方式带给城市居住者直接感受。美好继续前行,产品体验之旅第二站,金鹏的业主们来到了天境项目,作为金鹏产品系的代表,金鹏天幕系正以自己的方式演绎着一场居住革命的变革。

金鹏·天境以领潮之势,突破传统单向窗,运用270度转角窗,引清风阳光入室,赋予舒适生活全新定义,营造沉浸式生活场景,创享时代平层的理想居住场景。

融合

鹏实力 匠心品牌  
以品质共建城市美好

金鹏控股集团,二十余载的稳健发展与沉淀,成长为集投资管理、生态环保、景区运营、商业管理、特色小镇、装配式建筑、系统门窗、智能家居、PPP项目运营、地产开发、幕墙精装、物业服务、特色餐饮等领域为一体的全产业链综合性集团,通过鹏建设、鹏地产、鹏智造、鹏生活、鹏环保等5大核心业态,不断让滁州惊叹。

今天的金鹏,坚持“深耕安徽、立足长三角、挺进中原城市群”的发展战略,面对中国经济战略转型的历史性机遇,金鹏战略布局加速,以精准的眼光快速进入50余个城市,辐射长三角,布局全国;以先进的国际视角,助力每一座城市的经济腾飞。(孙敏)

广告



《滁州日报》

本报统一刊号CN34-0012代号:25-14

办理证件遗失、企业注销、单位公告等



请致电:0550-2175666, 18154150993

微信咨询:1172983887(QQ同号)

广告

凤阳“三落实”做好重点群体医疗保障

本报讯 2021年以来,凤阳县医保局始终坚持全覆盖、保基本、多层次、可持续的医保工作方针,扎实稳步推进重点群体多层次医疗保障体系建设,助力乡村振兴。

落实重点群体特惠待遇。落实特殊群体住院起付线减免政策。特困供养人员、孤儿住院补偿,不设起付线。重度残疾人、重点优抚对象及低保对象住院补偿,免除参保年度内首次住院起付线。确需分疗程间断多次住院治疗的特殊慢性病、白血病、脑瘫康复等患者同一医院多次住院治疗的,参保年度内只设一次起付线。

落实医疗救助兜底保障。发挥医疗救助对困难群体兜底保障作用,推进医疗救助服务标准化,规范受理、审核、公示流程。进一步提高服务质量和水平,精简办理材料,缩短办理

时限。

落实分类资助参保政策。对参加2021年度城乡居民医保的特困人员和孤儿、低保人员、残疾人、重点优抚对象和农村独女领证户父母、两女绝育户父母、计划生育奖(特)扶对象以及他们的未成年子女参加城乡居民医疗保险,个人缴费给予全额资助;独男领证户父母以及他们的未成年子女参加城乡居民基本医疗保险给予30元定额资助;对其他贫困户(不含2014-2015年已脱贫户)给予250元定额资助。2021年资助城乡居民参保9.38万人,财政补助2067.36万元,通过对困难群体全额或定额资助参保,有效解决了特殊人群参保缴费难问题。(祖国芹)

南谯区商务局借力农村电商为乡村振兴赋能

本报讯 2021年,南谯区借力“互联网+”激活农村经济为乡村振兴赋能。当年1至11月全区电商网络销售额27.99亿元,增幅10.7%。

优化网点布局。大力推进“电商滁州”建设,完善农村电商公共服务体系,目前全区村级电子商务服务网点56个,覆盖率达88.9%。区电商公共服务中心通过对网点负责人进行培训,均开展农产品上行和收发快递。

打通农产品电商销售渠道。开发微信小程序“南谯美农达”,上新适合网销农产品130余种、网销“三品一标”农特产品6个。

加速网商孵化。加大电商产业园企业入驻和孵化力度,目前电商产业园已有34家企业入驻,同时将区农村物流派送中心迁移至区电商产业园,推动人流、物流、信息流“三流合一”。

拓宽网销渠道。推广应用“电商企业+基地+合作社+农户”等模式建设项目2个,带动脱贫户约20户,人均增收2000元。

(朱青 谭世东)



文明健康 绿色环保 | 公益广告

勤洗手 讲卫生  
预防病菌很重要

滁州市文明办

滁州日报社广告中心合作热线

0550-2175666  
15755009999

天长办事处 简主任 13955097038