

中共中央国务院在南京举行2021年南京大屠杀死难者国家公祭仪式

(上接第一版)缅怀为中国人民抗日战争胜利献出生命的革命先烈和民族英雄,宣示中国人民以史为鉴、开创未来的庄严立场,表达坚定不移走和平发展道路的崇高愿望。

孙春兰指出,今年是中国共产党成立100周年。一百年来,中国共产党团结带领中国人民接续奋斗,如期实现全面建成小康社会的第一个百年奋斗目标,开启全面建设社会主义现代化国家新征程,中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程,展现了新时代的新气象新作为,这是对南京大屠杀死难者和所有抗战期间牺牲烈士以及死难同胞的最大告慰。历史大势浩荡前行,民族复兴前景光明。我们将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,倍加珍惜党的百年奋斗重大成就和历史经验,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,开启新征程、展现新作为,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

龙头排产“稳中有升”,光伏产业链高看后势

(上接第一版)
在滁州光伏产业调研行中,上证报记者来到滁州隆基乐叶光伏科技有限公司(下称“滁州隆基乐叶”)。滁州隆基乐叶在滁州投建了年产13GW太阳能组件项目,在整个隆基股份体系中,滁州隆基乐叶也是其最大的太阳能组件基地之一。

数据显示,2020年,隆基股份硅片产能达85GW,组件产能达50GW;2020年,隆基股份单晶硅片和组件出货量双双位列全球第一,硅片出货58.15GW,组件出货24.53GW。

据介绍,滁州隆基乐叶2018年投资22亿元建设一期年产5GW单晶组件项目,2019年加码投资35亿元,2020年合计再投资26亿元扩产能。

“对我们光伏组件企业来说,原材料尤其是光伏玻璃的运输成本较重,因此我们尤为看重滁州当地的光伏玻璃产业集群,落户于此降低了不少成本。”滁州隆基乐叶相关负责人表示。

记者调研发现,滁州“妙用”当地石英砂资源,吸引来了一系列光伏龙头企业。

据介绍,滁州凤阳优异石英砂资源异常丰富,石英砂覆盖面积达80平方公里,远景储量在100亿吨以上,二氧化硅含量达99%以上,矿石品位高,易采易选,储量和品位均居华东地区重要地位、全国前列。

“资源要用好,要用来吸引最优秀的光伏产业龙头企业。”滁州当地政府人士表示。

据统计,仅在2020年,福莱特、亚玛顿、南玻A等光伏玻璃龙头企业即披露募资合计约70亿元,用于在滁州扩产新建项目。

今年10月下旬,福莱特发布公告称,拟通过支付现金和承担债务的方式购买凤砂集团持有的大华矿业100%股权和三力矿业100%股权。根据初步预估,标的资产的合计预估值不超过36.5亿元。

据相关部门出具的报告,大华矿业所拥有的玻璃用石英岩资源储量达2084.30万吨;三力矿业玻璃用石英岩采矿权保有储量为3744.50万吨。福莱特表示,石英砂是其光伏玻璃产品的重要原材料之一,石英砂的品位对于光伏玻璃的品质有着重要影响。同时,从成本端考虑,石英砂的供应价格会对光伏玻璃产品的成本产生重要影响。

“除开光伏玻璃产业集群优势之外,当地营商环境、交通区位也吸引我们在这加大投资。”滁州隆基乐叶相关人士表示。

据介绍,滁州作为安徽省融入长三角向东发展的桥头堡,区位优势独特,直接面向华东光伏应用密集地区。全市境内铁路达9条,境内高速公路通车里程,在建里程均居全省第一,基本建成“时钟型”高速路网,联通淮河、长江两大航运网络。

在光伏行业,隆基股份一方面极有产业号召力,另一方面对成本核算极为考究。“隆基股份选在哪,光伏产业链其他企业基本就跟到哪。”

就在滁州隆基乐叶厂区对面,光伏胶膜全球龙头福斯特刚刚把新基地落户于此,“奔着隆基股份来的。”

**实地调研:
光伏龙头排产“稳中有升”**

走访滁州光伏产业链龙头企业发现,不光当地新项目建设火爆,龙头企业排产也“稳中有升”。

“目前,我们生产大尺寸电池片为主,182电池片尤为火爆。”英发德盛总经理陈龙表示。据介绍,大尺寸电池片成本更低,有助于推动光伏发电单位成本进一步下降。

英发德盛隶属于英发集团,承建了英发集团7.5GW大尺寸高效晶硅太阳能电池片项目,项目总投资55亿元,是滁州市“六稳”重点项目之一。据介绍,其一期采用投资性价比最好的PERCSE技术,今年3月,一期首片210尺寸电池片正式下线,目前9条生产线已正式投产运行,产值可达4GW/年。后期预留PERC+及N型TOPCON光伏技术路线变革空间,二期规划HIT光伏技术。

作为光伏电池片环节的代表企业之一,英发德盛的上游供应商包括隆基股份、中环股份这样的硅片巨头,其下游则面向隆基股份、东方日升、晶科能源等光伏组件巨头,是光伏产业链承上启下的关键一环。

“今年投产一直供不应求,客户催着发货。”陈龙介绍说。

近年来,硅料等光伏原材料价格大幅攀升,给硅片、电池片、组件和电站等光伏中下游带来了较大压力。不过,临近年底,光伏中下游龙头企业排产“稳中有升”,有的企业订单甚至“火爆”起来。

“光伏行业是绝对的朝阳行业。大家都明白,眼下,原材料涨跌是阶段性的,毛利率高低也是阶段性的。对龙头企业来说,扩大规模和抢占份额却机不可失。”一家光伏产业链企业相关负责人表示。

直接面对光伏电站等终端需求的光伏组件龙头可能更有话语权。

“我们这几月都是满产,从订单和排产计划来看,未来也将是满产。”晶科能源(滁州)有限公司(下称“晶科有限”)负责人刘继丰向上证报记者表示。

据介绍,晶科有限在滁州总投资110亿元建设20GW太阳能组件项目,目前一期10GW已经全部建成投产。而晶科有限属于在美上市的光伏巨头——晶科能源,晶科能源拥有垂直一体化的产能,截止至2021年6月30日单晶硅片产能达到约27GW、电池片产能达到约12GW,组件产能达到约31GW。

“尽管原材料涨价比较厉害,但对我们排产并没有影响。接近年底,国内订单慢慢多起来。”刘继丰表示。

隆基乐叶相关负责人表示,“我们二期项目主做182大尺寸产品,前几个月开工率到过100%,由于前段硅料再度涨价,目前开工率略降至90%左右。”

“我们一直以销定产,以出口海外为主。由于近期市场价格变动较大,我们将周期缩短到半个月外定。原材料价格高,我们就降低了一些生产产能,库存基本上就销售一空。”上述负责人表示。

孙春兰讲话后,84名南京市青少年代表宣读《和平宣言》,6名社会各界代表撞响“和平大钟”。伴随着3声深沉的钟声,3000只和平鸽展翅高飞,寄托着对死难者的深沉哀思和对世界和平的坚定向往。

全国人大常委会副委员长丁仲礼主持公祭仪式,全国政协副主席何维和中央军委委员、军委政治工作部主任苗华出席。

参加过抗日战争的老战士老同志代表,中央党政军群有关部门和东部战区、江苏省、南京市负责同志,各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表,南京大屠杀幸存者及遇难同胞家属代表,国内相关主题纪念馆(博物)馆、有关高校和智库专家、宗教界代表,驻宁部队官兵代表,江苏省各界群众代表等参加公祭仪式。

2014年2月27日,十二届全国人大常委会第七次会议通过决定,以立法形式将12月13日设立为南京大屠杀死难者国家公祭日。

该人士同时表示,实际上,来自国内光伏电站的订单很多,“订单做不完,核心是谈价格。今年12月量有比较明显增加。”

**产业前瞻:
硅料产能释放在即**

今年以来,硅料等光伏原材料价格大幅上涨,给光伏中下游产业链不少的压力。不过,从最新调研来看,光伏产业链企业普遍认为,光伏原材料涨价只是阶段性的问题,不会一直存在。

“硅料涨价的确对光伏行业有短期冲击,但总体来看,光伏产业链各环节肯定不会长期存在供不应求问题。”一家光伏产业链企业负责人表示。

“光伏原材料涨价没有别的原因,就是因为行业太热太火爆。”接受调研的光伏产业相关人士认为。

“最早是光伏组件涨价,因此大家拼命扩组件产能。组件产能一大,上游电池片一时供不应求,电池片开始涨价。等电池片产能够了,结果配套的光伏玻璃产能又不够,光伏玻璃去年涨幅明显。”上述人士介绍称,电池片、组件等环节,新增产能往往能够在一年左右时间里落地,“而硅料扩产较慢,结果,硅料供不应求,今年以来价格持续暴涨。”

今年来,硅料由底部均价80元/千克最高上涨至约270元/千克左右,涨幅巨大。

东吴证券认为,硅料环节本质是重化工环节,硅料环节单位投资大、扩产周期长、启停难度大,导致行业供给过剩时价格卡在边际产能成本线上。2017年至2020年行业供需波动大导致大部分硅料厂关闭且行业几无新增产能,行业供给一直处于较为稳定水平。当需求突然抬升时,由于硅料环节单位投资大、扩产周期长,叠加产能爬坡,会造成短期内的供不应求。

东吴证券认为,截至2021年初,通威股份、大全能源、保利协鑫等行业龙头纷纷公布扩产计划,大部分产能在2021年下半年至2022年上半年投产,叠加3个月爬坡时间,预计2022年一季度开始可实现有效供应20万吨以上,对应总有效供给达250GW以上,硅料扩产充分。基于此,东吴证券认为,2022年硅料扩产充分,价格将下降至100元/千克左右,大幅提振行业需求。

对此,光伏产业链中下游龙头企业持相近观点。“明年2、3月,硅料供应量会增加20%左右,我们预计硅料价格会有较大幅度的下降。”滁州隆基乐叶相关负责人表示。

东方日升滁州基地相关负责人表示,实际上,各家企业观点基本相似,“预计明年2季度原材料会下降。”

一家光伏电池片企业相关负责人的看法则更为激进,“我们预计硅料价格明年2、3季度会大幅下降,明年底降到80元/千克左右,不排除最终跌回60元/千克。”

**展望未来:
“景气”刚刚开始**

晶科能源相关人士认为,光伏原材料降价对各个环节都比较好,“利润率都会放大,更重要的是,光伏行业总体需求将被进一步提升。”

“之前,硅料等光伏原材料价格猛涨,就像一个推土机,不断把压力推到了我们产业链中下游身上,而另一端,终端价格又像一堵墙,提价空间有限。由此,光伏中间环节最‘受气’最‘憋屈’。”一家光伏企业人士向记者表示。

一家光伏电池片企业直言,以前毛利率还有15%左右,“今年毛利率直接下降了5%至10%,处于盈亏边缘。”

更严重的是,原材料价格过高,一定程度上推迟了部分光伏电站的建设进度。

协鑫集成在今年半年报中表示,自今年3月开始,光伏上游原材料硅料价格不断攀升,6月底的硅料价格与年初相比涨幅超过100%;中下游产品价格也随之上涨,硅片价格涨幅超过50%,电池片与组件的价格涨幅在5%至20%之间。除了光伏全产业链价格上涨,全球大宗商品价格上涨也提高了光伏电站的建设成本,导致国内及海外地区的一些光伏电站项目推迟了招标或者建设进程,对行业带来了一定的增长压力。

站在今年,站在当下,接受调研的光伏产业链龙头企业对未来充满期待。

11月11日,隆基股份创始人、总裁李振国以视频形式出席亚太经合组织工商领导人峰会,并就“未来的能源”话题展开圆桌对话。李振国指出,在过去十几年间,光伏企业通过不断地创新研发,降低发电成本,让光伏发电在全球大部分国家和地区成为了最便宜的电力能源。“到2030年,全球的光伏新装机量会达到1500至2000GW,并且需要连续安装30年,才能支撑能源转型的需要。”

英发德盛总经理陈龙同样乐观,“光伏行业整体持续向好,仍然大有可为。同时,中国光伏技术拥有优势,光伏设备也全部实现国产。”

“有幸进入这一幸福的行业,永远在路上,永远在不断提升能源转换效率,永远在为人类寻求更清洁能源。”陈龙感叹说。

光伏玻璃龙头——福莱特相关人士表示,光伏产业正在景气周期中,“不过,好的行业,外部资本、资金都会想着进来,对龙头企业来说,最终持续发展靠的是成本、靠的是品质。”

碳基复合材料龙头金博股份也正在抓紧扩充先进产能,满足光伏市场对于先进碳基复合材料产品迅速增长的需求。眼下,碳基复合材料供不应求,金博股份总经理王冰泉表示,长期的供不应求会造成市场良莠不齐,不能有效地促进行业的发展和科技进步。“碳基复合材料行业产能扩张对龙头企业不是坏事,金博股份将通过进一步科技创新、供应链管理、扩大规模和提升副产出等方式来降低成本,持续加强竞争优势。”

毕竟,持续降低光伏发电成本,是光伏产业链集体的追求。

(上接第一版)500强企业投资项目10个、上市公司投资项目25个、外资项目12个,一批高质量项目将有力支撑高质量发展。

数据提振人心。这是市委、市政府坚持把招商引资作为推动高质量发展关键之举的成果。目前全市储备5亿元以上重点在谈项目约100个,其中50亿元以上30个,各地正全力推进,争取再有新突破。

聚焦产业“链”招商

产业集群是区域经济发展的重要支撑,也是提升地区经济竞争力的重要途径。

今年以来,全市上下坚定创新比常规更重要,招商引资抓得更“活”。市委、市政府紧紧围绕新兴产业和特色主导产业,坚持用市场的逻辑谋事,用资本的力量干事,创新开展建立了八大产业链链长制,实行“一套班子、一支基金、一个协会、一个研发平台”,全力推动“多链协同”。按照“差什么引什么、弱什么补什么”的原则,各产业链“链长”既“挂帅”,又“出征”,将项目招引作为主要职责之首,以招引龙头企业“建链强链”,以招引关键环节企业“补链”,以招引核心要素企业“延链”,深入研究制定产业链条图、技术路线图、区域分布图、招商引资图,全面掌握产业链重点企业、重点项目、重点平台、关键共性技术、制约瓶颈情况,统筹推进产业链企业发展、招商引资、项目建设等重大事项,形成招引清单,绘制“施工图”,开展一对一精准招商。今年以来,全市共引进八大产业项目322个,占比70.2%,有力赋能八大产业集聚发展。

引一个企业,聚一个行业,强一个产业,今日的滁州,正紧盯光伏、半导体、装备制造、新能源电池、医药器械、智能家电、新型化工、健康食品等战略性新兴产业,加大强链、补链招商力度,引进一批有发展潜力、科技含量高的企业,推进全产业链“强筋壮骨”,为滁州经济可持续高质量发展提供源源不断的强劲动力。

一个个项目“引擎”,驱动滁州铿锵前行。今年以来,全市上下坚定项目转化比签约更重要,招商引资抓得更“实”。在谈项目以高位推进、高效洽谈为抓手,实现快速落地;签约未开工项目以解决要素保障、行政审批及项目其他堵点为抓手,推动快速开工;投产项目以优化服务为抓手,推动快速达产达效。1至11月份,全市新开工亿元项目369个,其中5亿元以上工业项目50个,比去年同期多9个,增长22%;新投产亿元项目281个,比去年同期多62个,增长28.3%;签约项目转化率46.4%,超额完成年度目标任务,投产项目资金到位率41.9%,比去年同期提高7.3个百分点。东方日升新能源、福斯特胶膜、九洲光伏玻璃、南玻、太平洋科技、英发太阳能电池片、光智光学器件、嘉宝莉新材料等一批重大项目加速转化,形成新的增长点。

优化环境“稳”招商

“公司2011年落户滁州,2014年又将总部从河南迁到了滁州,并于2019年在深交所成功上市。这些与滁州市良好的营商环境,优质周到暖心的服务是分不开的。”谈起公司这些年在滁州的飞速发展,嘉美集团运营副总裁张悟开感慨万千。

栽下梧桐树,引得凤凰来。项目引来了,能不能落落地、扎下根,看的是营商环境,拼的是服务质量。一次高效便捷的流程、一次优质到位的服务、一次及时有力的帮助……对企业来说,真切感受胜过千言万语。

市委书记许继伟多次强调,要打造最优的政务环境、市场环境、服务环境,深化“双对标”行动,努力让企业家感到在滁州如鱼在水、如沐阳光,既“亲”又“清”。

滁州以醉翁亭闻名于天下,因此又称“亭城”。以“亭”冠名营商环境品牌,彰显了我市将优化营商环境作为推进高质量发展首要之举的坚定决心。2020年,在先后组织人员赴苏州、杭州、南京以及昆山等地考察调研后,市委、市政府隆重召开打造“亭满意”营商环境、推进长三角一体化发展动员大会,鲜明提出省外以苏州市为对标市、省内以营商环境单项指标最好市为对标市的“双对标”号召。今年以来,全市上下坚定服务比政策更重要,招商引资抓得更“优”。

企业的需求是“亭满意”营商环境品牌的追求。今年以来,我市把常态化开展“四送一服”作为转变工作作风、优化营商环境的重要抓手,市、县两级均已成立企业服务中心。推行“企业吹哨,部门报到”机制,一般问题立即办,疑难问题吹哨办,对企业问题库实行动态管理,着力提升企业诉求解决效率,重点做好用地、用钱、用能、用工等要素保障,全力打造“亭满意”营商环境。“四送一服”连续四年居全省前列,营商环境年度考核居全省第二。

营商环境没有最好只有更好,优化营商环境只有进行时,没有完成时。全面推进长三角一体化发展,我市将持续深化“放管服”改革,努力打造更优质更高效的政务服务环境,更放心更透明的市场监管环境,更精准更到位的帮办帮扶环境,更公平更安全的法治环境,更宜人更清明的社会环境,不断擦亮“亭满意”营商环境金字招牌,为加快建设新阶段现代化新滁州提供坚强保障。

用“软环境”铸就“硬实力”

(上接第一版)
打通“堵点”,释放最强吸引力

“办事不求人,方便又快捷。”凤阳明发置业有限公司工作人员拿着新“出炉”的营业执照高兴地说道:“现在开办企业办手续真快,准备好了材料,只在一个窗口不到2个小时就全部办完了。”

市场主体是经济社会发展的重要力量。然而,政务服务能力强不强、效率高不高,企业的感知也是最敏锐、最深刻。

优化营商环境,需要下大力气、啃硬骨头,瞄准“堵点”“痛点”。我市在深入开展对标省外先进、对标省内一流“双对标”提升活动之初,就将焦点放在了学习先进地区服务场景、审批场景和保障措施,持续开展营商环境短板弱项攻坚行动,力争在政务服务、市场环境、人才招引、要素保障、监管执法上与长三角先进地区等高对接,在公共服务、园区改革、企业服务、数据运用上缩小差距。

因此,在刀刃向内、简政放权的“放管服”改革中,滁州有着自己的“一招鲜”。

在全省率先实施国家级政务服务标准化试点,率先开设“皖企通”平台滁州分行;率先开设高层次人才“一站式”服务专窗;率先取消企业和群众到政务服务中心办事提交复印件;率先实行新版药械审批许可多部门联合办理;率先开展“证照注销联办”试点,将企业简易注销登记公告时间由45天(自然日)压缩为20天(自然日)……环节再精简,效能再提高。全市11.6万个政务服务事项,平均审批环节从2.8个减少到2.1个,压缩24.8%;直接取消或者实施证明事项告知承诺制事项等材料5903项,提交材料减少63.2%;平均承诺审批时限从4.2个工作日减少到1.22个工作日,压缩70.9%。目前,全市政务服务事项网办率达100%,服务满意度达100%,连续5年居全省前列。

如今,“态度好、速度快”是政府相关职能部门给企业主的一个新印象。

记者了解到,下一步,我市将继续把市场主体的“痛点”“难点”作为发力点,进一步为市场主体放权赋能,减少不当干预,加强公正监管,促进公平竞争,优化公共服务,让人民群众敢于创业奋斗,让市场主体敢于创新发展。

贴近服务,甘心当好“店小二”
安徽德鸿机件制造有限公司于2005年落户来

安经开区,是浙商在滁州打造的明星企业。但据

企业负责人戴小军介绍,企业在发展过程中曾出现创新实践盲目化、创新价值落地难等问题。来安县经开区管委会在日常走访中发现了企业发展瓶颈,第一时间成立了工作专班,深入企业,推动产学研融合、科技成果转化,为企业提供量身定制做服务方案,并落实跟进式辅导。在开发区的帮扶下,德鸿机件走出了一条适合自身的“专精特新”创新发展道路。

这正是我市精准服务企业、打造最优营商环境的一个缩影。精准服务、深度服务、贴近服务,甘心当好“店小二”,这是滁州的态度。

——在资金保障方面:组建市六大投融资平台,引进一批金融机构。今年上半年,帮助企业实现直接融资140.31亿元,完成省下达任务的82.54%;分别为4408户、377户普惠型小微企业落实临时性延期还本、延期付息政策。

——在用地保障方面:通过争增量、抓流量、盘存量,保障重点项目急用地。今年以来,共争取各类建设用地指标2.3万亩、累计供应土地2.9万亩,均居全省前列。

——在用工保障方面:健全完善“政府+企业+市场化”招工工模式,对重点企业实行“点对点”“一站式”服务。去年以来,累计为企业招工16万人。

同时,组建全市企业服务联盟,为企业提供精准的金融、财税、环保、法律等服务。开展在滁商会协会走访调研,宣传系列惠企政策,收集会员企业诉求。坚持问题导向,以“为企业办实事”为工作目标,以企业的所需所愁所盼为出发点,向企业家问需问计。完善惠企相关政策制度,力求高效帮助企业解决问题,为符合条件的企业家提供出行、医疗等优质服务。

特别值得一提的是,我市还健全完善常态化实施财政资金直达机制,将“惠企直达”接入“皖企直达”平台,设立“皖企直达滁州分行”。截至目前,省财政下达滁州市直达资金(含参照直达资金)共计74.3亿元,实际支出48.3亿元,支出进度达65%。

昂首开启新征程,奋进续写新辉煌。滁州将用好优化营商环境这“关键一招”,真刀真枪上,大刀阔斧改,持续擦亮“亭满意”营商环境“金字招牌”,在新一轮区域竞争中下好先手棋、赢得主动权。