

“农头”舞动产业兴 奏响振兴新乐章

——我市高质量打造长三角绿色农产品生产加工供应基地

周锦柱 赵云

近年来，滁州坚持推进乡村振兴和农业现代化发展，紧扣“一体化、高质量”两个关键，积极加强与长三角区域农业产销对接，主动承接农业产业转移，扎实开展“一县一业”全产业链示范创建，加快推进长三角绿色农产品生产加工供应基地建设。

统筹部署 基地发展产业化

我市高度重视长三角绿色农产品生产加工供应基地建设，市政府出台《长三角绿色农产品生产加工供应基地建设实施方案》，重点围绕优质粮油、畜牧、水产、道地药材等五大农业支柱产业和13个优势特色农产品，开展“一县一业”全产业链创建。



天长市茨实采摘

目前，全市成功创建定远生猪、天长茨实两个“一县一业”全产业链示范县。凤阳贡米、明光艾草、来安蔬菜、全椒稻虾、南谯香菇、琅琊中药材示范创建正在快速推进。三季度末，全市20个长三角绿色农产品生产加工供应基地产值48.19亿元、同比增长13.2%，销往江浙沪各类初级农产品和农业加工品产值375亿元、同比增长24.6%。

今麦郎(天长)有限公司(饮、面品)列入省“158”行动农产品加工重点企业名单，滁州经开区食品产业园列入省“158”行动农产品加工重点园区名单，全椒县华丰粮油

储运有限公司列入省“158”行动农产品冷链物流重点企业名单。

“农头”舞动 产业建设规模化

立足资源禀赋，强化政策扶持，我市出台《滁州市现代特色农业发展三年(2018-2020年)行动计划》，扎实推进优质稻麦、道地药材、特色杂粮、林茶蔬、健康畜牧水产等特色产业规模发展。

依托“龙头”带动，滁菊、芡实、葛根、艾草种植面积共发展到20万亩，特色杂粮面积达50万亩，稻虾共作面积达100.13万亩，居全省第二。天长芡实成功创建国家级特色农产品优势区，全椒薄壳山核桃、明光艾草成功创建省级特色农产品优势区。琅琊经果、南谯滁菊、天长芡实、明光艾草、来安蔬菜、定远黑猪、凤阳黑豆等优势特色资源，围绕扩大规模、提升品质、打响品牌，大力推进“一村一品、一乡一业”示范创建，今年新创国家级“一村一品”示范村1个、省级示范村4个，全市国家级“一村一品”示范村达到8个，省级示范村39个，市级示范村272个。

拓宽渠道 产销合作多元化

作为南京毗邻市，我市始终高度重视与长三角地区尤其是南京市的合作交流。2020年10月16日，南京市与滁州市农业合作框架协议签订，双方将围绕宁滁两市现代农业发展战略和功能定位，本着“各扬所长、务实合作、互利共赢”的原则，将在基地共建、产学研合作、水生生物



滁州贡菊

保护、动植物疫病联防联控及休闲农业一体化等8个方面展开深度合作，打造长三角一体化现代农业发展先行区。

为进一步促进现代农业高质量发展，打造长三角绿色农产品生产加工供应基地，展示滁州农业产业化发展新成果，引导企业走出去、引进来，不断提升我市农业品牌影响力，近年来，我市积极参加全国各类农产品交易会，参展企业多、产品丰富、功能多样，亮点纷呈，滁菊、葛根、艾草、芡实等一批“滁字号”农产品，成为历次展示展销主角。突出招商推介，充分借助农交会这一有效载体，着力抓好农业项目招商，精心做好“滁字号”产业推介，以推动全市农业产业化发展。

示范引领 产品提质品牌化

近年来，我市不断加快推进农产品品牌创建，全力打造区域公共品牌和企业知名品牌。

打好“特色牌”。立足资源禀赋，围绕滁菊、明光绿豆、定远猪等“滁字号”特色农产品，加快品牌认证。今年

以来，全市新认证“三品一标”农产品76个、总数达1048个，居全省第3。着力培育区域特色农产品品牌，打造“滁菊”、天长芡实等2个国家级、5个省级、7个市级特色农产品优势区。创建4个国家级、省级农产品区域公共品牌。“滁菊”入选全国百强农产品品牌。

打好“融合牌”。聚焦拓宽产业链条，深挖地方特色农业的历史文化内涵，创建定远生猪、天长芡实“一县一特”全产业链示范县，发展市级以上“一村一品”示范村镇达334个，其中国家级8个、省级27个，辐射带动乡村休闲农业和乡村旅游发展。全市共创建2个省级休闲农业和乡村旅游示范县、16家省级以上休闲农业与乡村旅游示范点，休闲农业经营主体发展到1565家，1—9月全市乡村休闲旅游接待780万人次、营业收入达29.75亿元，同比分别增长65%、73%。

打好“绿色牌”。以品牌农业建设为示范引领，持续强化农业面源污染治理，大力发展现代生态绿色农业，我市化肥农药使用量实现“五连负”，连续3年省政府考核位居第一；农业标准化生产面积达416.2万亩、覆盖率达42%，拥有省级蔬菜、水果、茶叶标准园55个、省级以上畜禽水产健康养殖示范场118个，打造绿色优质专用粮基地595万亩。

打好“营销牌”。扩大“滁字号”特色农产品影响力，融合乡村风情风貌、乡土民俗文化，举办“龙虾节”等主题农事节庆23次，参加中国国际现代农业博览会等各类会展5次。拓宽优势农产品网上销售，引导品牌建设搭上“互联网+”快车，全市培育农村益农社1062个、实现村级全覆盖，引导本土电商企业与阿里巴巴、京东、苏宁等深度合作，今年1—9月全市农产品网销额超41.3亿元、同比增长33%。

明光金桥湾循环水养鱼



军队是祖国长城 人民是军队后盾

由双拥模范单位

滁州市机电工程学校(安徽滁州技师学院) 滁州市双拥办

特约刊登

