

“活力”金秋看“十一”

——2021国庆黄金周盘点

新华社记者

红色旅游厚植家国情怀,线上线下消费持续火爆,文化活动异彩纷呈……“十四五”开局之年的国庆假期,神州大地勾勒出一幅幅欢乐祥和、富足兴旺的美好画面。无论是回家团圆还是拥抱“诗和远方”,无论是感受传统文化还是新兴经济魅力,活力四射的假日经济背后,呈现的是一个生机勃勃的中国。

“诗和远方”:旅游消费亮点不断

“流动中国”,畅通而有序,旅游消费亮点不断。

今年国庆假期,曾因疫情关停全市所有景区近一个月的湖南张家界,迎来恢复开放后的首个黄金周。

张家界市文化旅游广电体育局相关负责人介绍,张家界市等级景区景点均已开放,全部采取“限量、预约、错峰”措施,安装了“疫情防控健康通道”检测设备,各个景区接待游客量均不超过最大承载量的75%。

在保证疫情防控常态化的前提下,这个黄金周,不少热门景区及城市地标人流涌动,尽显“流动中国”的生机与活力。

在四川三星堆博物馆,游客呈爆发式增长,门票连续多日销售一空;在九寨沟景区,接待游客连续多日达到4.1万人次的最高承载量;北京环球影城、上海迪士尼乐园内,热门项目等待时间普遍超过2小时……

有统计预测,今年国庆假期全国国内游人次将达6.5亿,恢复至2019年同期的八成以上。交通运输部的数据显示,国庆黄金周期间,全国交通运输部预计共发送旅客超4亿人次。

这是恰逢建党一百周年的国庆黄金周,红色景区迎来“打卡热”——

“独立寒秋,湘江北去,橘子洲头……”橘子洲青年毛泽东头像前人头攒动,一位来自广州的“90后”游客情不自禁地吟诵起《沁园春·长沙》,他对记者说,来长沙之前,就想着一定要“打卡”橘子洲,实地感受革命者们“为人民谋幸福、为民族谋复兴”的壮志豪情。

这个假期,话题“这才是国庆该去的地方”登上微博热搜。从上海中共一大会址到嘉兴南湖红船,从革命老区到中国共产党历史展览馆……无数游客选择去追寻心中的那一抹“中国红”。

据统计,假期首日,广州15家红色景区接待游客超7万人次;假期前三天,井冈山景区接待游客13.05万人次,比2019年同期增长9.66%……

这是全面建成小康社会后的第一个国庆黄金周,绿色乡村旅游“圈粉”无数——

达东村位于拉萨近郊,这里交通便利、风光秀美,被誉为拉萨“最美乡村”,是西藏自治区首批绿

色旅游示范基地。“入秋后,天气转凉,村里的温泉民宿,已经预订到节后了。”达东村乡村旅游项目经理多明兰介绍,国庆前三天,全村共接待游客约1900人次,其中本地游客占80%左右。

飞猪数据显示,假期前三天,乡村民宿订单量环比上月增长超560%,增速超过酒店。

“买买买”:线上线下人气爆棚

购物,是黄金周消费的永恒主题。2021国庆黄金周,“买买买”既展现了消费复苏的活力,又透露出新的消费动向和趋势。

夜幕降临,灯火闪烁。在北京一处露天集市的网红咖啡调制现场,表演者的演奏引来“逛集”的年轻人纷纷拍照留念。

这是朝阳大悦城广场举办的“2021青年理想生活节”的一幕。汉服歌舞秀、即兴戏剧表演、草地弹唱……打造300平方米城市露营区,容纳咖啡精酿、烟火小吃、潮玩文创等特色活动,消费体验与社交空间巧妙融合,这里成为不少年轻人的国庆“打卡地”。

国庆首日,银泰百货位于多个城市的门店客流大增,同比上涨超过20%。大悦城北京大区商业总销售额超过6000万元,同比增长37%,总客流同比增长38%。

夜色之下,长沙“夜经济”最集中的一商圈,大街小巷摩肩接踵,人声鼎沸。“网红”奶茶店每隔二三十米就有一家,堪称“同街竞技”“遍地开花”,门口排起长队,年轻人三五成群前来“打卡”。

线下消费火热,线上消费也势头不减、新意十足。

本地游、周边游火爆,新玩法带动新消费。部分电商平台数据显示,自驾游带动了车载电饭煲销量环比增长近20%。露营类、冲浪类、垂钓类商品销售增长明显。

与此同时,品质化、个性化消费特色更加凸显。京东相关数据显示,国庆期间,消费占比前五大类商品分别为家用电器、电脑办公、手机通讯、食品饮料和数码产品。其中,北京、上海等地扫地机器人交易额同比增长超三成。北京、广州等地健康监测类智能设备交易额同比增长超2倍。

消费升级不仅体现在城市,还有乡村,购买进口货和个性化产品成为越来越多“小镇青年”的选择。天猫国际数据显示,国庆期间,四五线以下城市及农村地区的进口消费增速高于一二线城市,部分乡镇、农村进口消费同比增长超过55%。

无论是线下客流量增加,还是线上订单大涨,背后是国内疫情防控形势好转下人们消费信心的进一步增强。美团数据显示,综合餐饮、住宿、旅游、娱乐、出行等业务消费数据来看,今年国庆期间总消费额同比上涨约三成,比2019年同期上涨

51.6%。在疫情防控常态化条件下,餐饮消费也在加快恢复。“老字号”便宜坊相关负责人告诉记者,国庆期间,便宜坊客流量基本与2019年持平,餐饮消费处于持续恢复状态。

文化“盛宴”：“好戏连台”彰显艺术魅力

国庆假期,各地影院人气持续升温。“十一”当天,我国电影票房突破6亿元。其中,《长津湖》更是以当日突破4亿元的票房成绩强势领跑。这不仅刷新了国庆档影片单日的票房纪录,也在同档期影片中占据排片占比、观影人次、上座率等多项数据的第一。

这部时长近3小时的红色主旋律国产大片,带领观众重回抗美援朝战场,讲述志愿军连队为夺取长津湖战役胜利在极端艰苦条件下的坚守与奋战,不论故事、场景还是人物,镜头都让人为之动容。

位列单日票房第二位的是《我和我的父辈》,该片通过“家”与“国”的视角描写父辈们接续奋斗的经历,讲述中国人的血脉相连和精神传承,再现中国人努力拼搏的时代记忆。

此次国庆档影片,以“爱国主义”激发观众强烈共鸣。国家电影局初步统计数据,截至10月7日17时,2021年国庆档票房达42.46亿元。其中,《长津湖》以30.9亿元票房领跑,打破国庆档影片票房纪录。

“为了下一代远离硝烟,英雄们把热血融进土地。《长津湖》是悲壮的离歌,更是燃烧的史诗。”一位网友在看完影片后这样评论。

享文化盛宴,为精神充电,“过文化节”是近年来的新时尚。

长假刚开始,“敦行致远:故宫敦煌特展”国庆七天预约已显示门票售罄。在昆山,第八届中国昆剧艺术节如约而至,《浣沙记·吴越春秋》《瞿秋白》等陆续登场。在北京,第五届中国戏曲文化周国庆亮相园博园,红色戏曲经典交响音乐演唱会《百年恰是风华正茂》等曲目讴歌时代。

老艺术家披挂上阵,新秀粉墨亮相,年轻观众前来捧场……国风、非遗引领新潮流。

到兰州,看“如意甘肃·多彩非遗”全省非遗展演,啧啧高亢、道情悠扬;来洛阳,“黄河非遗国际创意周”带你开启黄河非遗之旅;登泰山,体验“国庆吃面 国泰民安”新民俗,祝愿国运绵长。

爱国主义旋律在神州大地唱响,黄金周假日经济效益凸显,消费升级亮点纷呈……这个黄金周,折射的是中国假日经济的不断发展变化,展现的是人们对美好生活的热切向往。

(新华社北京10月7日电)

长假不停工 争创新业绩

(上接第一版)

今年33岁的侯小利来自河南,去年入职以来,一直在生产一线从事划片工作。国庆假期因为工作需要,她和工友们一直坚持守在岗位上,尽管很想家、思念亲人,但是职责所在、义无反顾。“通过电视、抖音、

微信等多种渠道了解到祖国越来越强大,我们十分自豪。这种自豪感,更让我们明白工作职责和坚守的重要性。”她说,在岗位上坚守就是为祖国作贡献,她和工友们会以更加饱满的工作热情投入到生产一线,争创新业绩。

“出棚入楼”生活美

(上接第一版)不仅品质和商品房小区一样,而且没有土地出让金,安置群众非常满意。”南谯区住房和城乡建设局副局长刘永兵介绍,永乐花园安置小区占地约148.8亩,总建筑面积约26万平方米,投资约11.7亿元。工程于2019年9月开工建设,工期两年,共新建1780套安置住宅。建设期间虽受疫情影响,但通过物资保障、出入管理、登记排查、防疫宣传等多举措,顶住疫情带来的冲击,提前一个月竣工验收,随后组织相关部门及时验收。

“回迁安置工作坚持提早交房、回迁先选房和公平公开原则,将回迁须知、房屋层差调节价标准等提前公布,规范回迁工作,自觉接受监督。为确保房屋分配安置顺利进行,由南谯区住建局及市拆迁事务所领导组成领导小组统筹回迁工作,提前对回迁流程进行了反复确认、演练,确保每

一个环节公正无误。”市房屋拆迁事务所所长龙清告诉记者,回迁前一天,永乐花园安置小区周边配套道路建设有的还没建好,我们紧急联系市重点工程建设管理处,组织机械连夜将道路铺好。中秋节期间,我们加班加点把913户安置户维修基金和房款算好。9月26日,回迁安置工作正式启动,结合疫情防控要求,为减少人员聚集,每天组织300户分3个点办理回迁手续,各个征迁工作组组长都在这里接待,引导,安置户现场就可以缴纳维修基金。仅用三天时间,已经有600多户回迁居民领取新房钥匙。

“此次回迁工作顺利,标志着我市又一项民生工程圆满完成。整个回迁过程准备充分、措施到位、工作细致、秩序井然,实现平稳高效有序、群众满意。”龙清说,下一步,我们将总结这次安置经验,更好地做好安置工作,努力让安置群众称心如意。

压实责任 坚持严管 常态长效 推动创建工作不断迈上新台阶

(上接第一版)

在菊香小区内,汪建中边走边看,向社区工作人员询问入户宣传情况及需要帮助的地方,对电瓶车上牌率显著提升表示肯定,对部分居民楼外立面及外围墙面破损、晾晒区设置不合理等情况提出批评,要求尽快解决,并充分依靠群众,动员大家争做文明建设者。小区南门出口处由于长期存在

夜间占道摆小吃摊现象,地面有大面积油污,汪建中强调要疏堵结合,在严格落实“网格化”管理的基础上,于附近合适地点设置便民摊点。滁州国际商城内多家建材商铺出店经营、杂物乱堆放,汪建中要求各级各相关部门严格落实责任,全面加强整改,坚决杜绝形式主义,常态长效推动创城工作再上新台阶。

发展全过程人民民主的滁州人大实践

(上接第一版)修订完善全年工作要点,聚焦疫情防控、复工复产、一季度“开门红”等现实问题,首次组织召开与市政府联席会议,一揽子了解掌握情况,共同分析研判,提出意见建议;围绕打通产业链、政策调整、重大项目建设和六大主题,选取家电、食品两大主导产业,紧盯产业链关键核心环节企业上下游、配套链,开展系列调研走访活动30多次,走访人大代表、基层群众650多人次,征求整理意见建议881条,召开统计、金融两场专题会,问基数、问模型、问趋势,精准“滴灌”帮扶企业做好稳链强链补链工作,并制定《关于开展企业“云端”约访的工作方案》,采取“线上”和“线下”相结合的方式,主动靠前服务,切实帮助企业解决关键问题和实际困难;深度谋划9个调研课题开展“十四五”规划专项调研,深入基层一线、直达市场主体,为推动全市“十四五”规划高质量编制、各专项子规划科学准确完成汇聚民意智;增进民生福祉,连续六年对民生工程实施情况进行专项视察……历经四年多实践,饱含民意的滁州人大“三问”问出监督力量。

代表履职在实践中践行全过程人民民主

发动代表的力量,干好最重要的事。推动长三角一体化发展,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大战略。继2019年和南京市人大首次开展三级人大代表跨区域联合视察之后,滁州市人大常委会连续三年围绕两地群众普遍关注的滁河环境整治、交通互联互通、固废污染防治等开展联合视察、执法协同,合力推动宁滁一体化发展。

把握新要求,谱写新担当。对标全国人大常委会的要求,按照栗战书委员长“充分发挥人大代表在全过程人民民主中的作用”的要求,滁州市人大常委会制定《关于加强新时代人大代表工作的若干意见》,从坚持党的领导等4个方面对代表工作作出16项具体安排,坚持把全过程民主理念贯穿代表工作始终。

充分发挥代表作用,在履职实践中践行全过程人民民主,滁州市人大常委会始终如一。

创新开展“接待日”“走访周”“集中月”“视察季”“述职年”系列代表主题活动;制定《滁州市人民代表大会闭会期间市人大代表履职活动暂行办法》,确保闭会期间市人大代表的活动贯穿全年并体现在代表执行职务的全过程。

开展“共建美好家园”主题活动,400名市人大代表深度参与创城工作,提出意见建议500余条,推动1件主题议案和47件专题建议落到实处;市人大常委会领导班子成员带头参加代表小组活动,示范带动50个代表小组383名市人大代表围绕“对接大江北”“创新发展”等课题开展各具特色活动;围绕全市重点建设项目和重大攻坚行

动等创新开展“助力四个攻坚,提升三感一度”代表试点和“助力‘两重’,代表集中履职”主题活动;在全省首创动员全市8000多名五级人大代表、三级人大代表投身优化营商环境主战场,综合运用网上问卷调查、专题询问、建议交办、满意度测评等以评促优、以评促改,发放调查问卷1万多份,走访基层、企业1.32万余人次,征求意见建议1207条,梳理合并交办876条,其中755条已得到解决,解决率达86.18%。

“代表工作的创新,真正实现了闭会期间代表活动常态化、代表提交意见建议常态化、向政府交办落实常态化。”滁州市人大常委会人选工委负责人感慨道。

理论实践充分展现全过程人民民主优势

8月23日,一场主题鲜明的“三人谈”研讨会在滁州市人大常委会机关会议室举行。围绕全过程民主时代内涵和探索实践,市人大常委会领导带头发言,围绕具体工作找准“小切口”,模拟“大场景”。会后机关干部纷纷表示,这是一场“思想盛宴”,在思想碰撞中明辨了方向,凝聚了共识,时刻牢记党的初心使命。

理论与实践深度融合,素质和能力共同提升。近年来,滁州市人大常委会围绕“一个聚焦、四个聚力”工作思路,结合学习型机关建设,成立机关理论课题研究小组,给机关干部出课题、压担子,动员机关干部勤思考、全员写,从学习贯彻习近平法治思想、丰富全过程人民民主实践、为民办实事等角度,从大处着眼、小处着手,心怀国之大者,在一线“摸活鱼”,到基层“拜老师”,每年都有大量有质量、有分量、指导性强的软课题项目成果见诸权威媒体。

坚持以学促做,注重知行合一。依托市人大常委会机关“四联共建”党建品牌活动,机关党支部制度化、常态化深入结对联系的农村、社区、企业、机关事业单位党组织,开展“联学理论、联建组织、联促发展、联解民忧”主题活动。在党史学习教育“我为群众办实事”主题实践活动中,机关4个党支部分别深入联系的8个社区,走访人大代表200多人次、企业100余家,联合上党课30多堂,征求意见和建议558条,初步排查梳理涉及群众切身利益的问题,市人大常委会领导和机关县处级以上干部带头认领,进行“台账式管理”和“销号式落实”,目前已解决36件,其余通过分办办的形式落实推进。同时,紧扣代表这个主体,制定《关于在全市各级人大代表中进一步深化“我为群众办实事”,人大代表当先行”实践活动的意见》,通过走访代表、专题调研、代表集中履职活动、代表述职等形式,深入基层一线和市场主体宣讲理论、征求意见,在面对面交流中察民情、解民忧、办实事。

►10月3日,在江苏镇江句容市宝华山国家森林公园,演员为游客表演腰鼓。

新华社发



新华社发



►10月1日,人们在北京长安街西单路口“喜迎冬奥”主题花坛前拍照留影。

新华社记者李贺摄

学深悟透明辨方向 笃行实干担当作为

(上接第一版)编制VOCs重点园区“一园一案”,推进家具制造、汽车制造等行业低原辅材料替代。对照问题清单,深入剖析原因,果断采取措施,对拒不整改、屡不整改、屡改屡犯的企业进行联合打击、依法处置。继续开展机动车尾气路检路查,对超标机动车和非道路移动机械依法依规进行管控。加强机动车排放检验机构监管,严厉打击弄虚作假行为。开展“秋冬季战保健康”攻坚行动,加大重点行业错峰生产调控力度,持续降低PM2.5浓度,加强区域防治协作,实施应急联动,严抓秸秆禁烧,构筑人防+技防安全网,确保完成目标任务。

二是全面防治水污染。继续开展“坚守断

面碧水”专项行动,针对国控断面达标,追溯断面上游河道沿线污染源并进行治理,加强预警,强化调度,确保20个国控断面水质全部达标。整治入河排污口,开展长江一二级支流入河排污口排查监测溯源,对8个县(市、区)已完成整治的243个人河排污口开展“回头看”。落实滁河跨界水体生态补偿和联防联控机制,与合肥、南京市加强对滁河、高塘湖、刘府河、胡桥水体污染治理。

三是综合防控土壤污染。持续开展重金属行业企业排查整治和污染地块联动检查,加紧排查重点监管企业隐患,发现隐患立即整治。深入开展“管固废、保安全”危险废物攻坚行动,全面规范管

理“570”危险废物产生单位和经营单位,推动企业落实主体责任,提高全市危险废物监管水平。

四是铁腕整治环境问题。按照突出生态环境问题“四项清单”,强力推进今年需完成的30件任务整改。在保证整改质量的基础上,加快整改进度,健全完善台账表、责任单、照片库和审核机制,固化整改成效,确保整改质量。

“总之,我们将深刻领会市第七次党代会精神,把贯彻落实党代会精神同深化党史学习教育成果结合起来,以党建为引领,胸怀‘国之大者’,强化作风廉政和作风建设,久久为功锻造生态环境保护铁军,为新阶段现代化新滁州建设作出生态环保新贡献!”张子非最后说。