

文明,体现一个单位的素质;文明,展现一个集体的内涵;文明,更体现于个体的行动。文明创建,不是一句口号,也不是一次次的作秀,而是始终如一的责任、始终如一的参与、始终如一的担当。

作为处于特殊行业的国有企业,近年来,滁州市烟草专卖局(公司)坚持“国企姓国”的本质属性和“两个至上”的行业“初心”,以党建统领全局、夯实根基,以文明涵养队伍,沉淀素质,深入践行“党建+创建”工作模式,大力培育和践行社会主义核心价值观,将党的建设作为企业的“根”和“魂”,不断疏通发展的“经”与“脉”,为企业高质量发展注入了新动能。市政府中心烟草窗口先后荣获市级“青年文明号标兵”荣誉称号、“滁州市文明窗口”“滁州市政务服务中心红旗窗口”“滁州市2018年度窗口行业创建全国文明城市先进窗口”“滁州市2020年文明窗口”等一系列荣誉称号。



学党史 感党恩 正青春 劳动美

倾心浇筑文明花开 春风化雨金叶飘香

——滁州市烟草专卖局(公司)文明创建工作纪实

储照凤 周倩

学史力行 勇担使命践初心

3月12日,滁州市烟草专卖局(公司)党组以现场+视频会议的方式召开了全市系统党史学习教育动员部署会议,全面奏响了全市烟草系统开展党史学习教育的号角。



今年以来,尤其是党史教育开展以来,滁州市烟草专卖局(公司)把党史学习教育作为今年重要政治任务来抓,见势早、谋划深、行动快,扎实做好党史学习教育教育谋划部署工作,坚持以高质量党建推动高质量发展。

注重学深学实,丰富载体学党史。目前,滁州市烟草专卖局(公司)举办专题读书班2期,利用党组理论学习中心组(扩大)学习会开展党史专题学习3次,邀请专家讲座5场,开展交流研讨两次。以党史脉络为主线为题设立4个专题学习,全体党员坚持自学和集中学习相结合、线下学习和线上学习相结合,6月底前完成四本指定教材的学习,完成烟草网络学院“党史学习教育专题”等内容。



坚持媒体平台联动、线上线下互动,发挥好企业内网、“亭城金叶”企业微信公众号作用,开辟“党史学习教育”宣传平台,开设工作部署、学习资料、工作成效、心得交流四个子栏目。主动和市委宣传部对接,利用《人民日报》客户端,每天更新党建动态。组织开展“建党百年话成长”主题征文活动。完成《传承》《忠诚》等“党课微视频”的创作拍摄,让党史学习教育深入人心。

注重入脑入心,深入宣讲悟思想。邀请省委、市委宣讲团成员作党史学习教育专题报告,开展党史专题讲座。各基层单位以聚焦1个主题、细化3个阶段、研读4本教材、紧扣4个专题“1344”为抓手,把专题宣讲与“思想作风建设”讨论相结合,多方式、多渠道讲好党的百年故事。

同时,充分发挥“党建带群建、党建促创建”作用,将党史学习教育融入精神文明建设、群团建设中,先后组织开展“我把颂歌献给党”歌词征集、“学党史 感党恩 正青春 劳动美”“学党史 制香囊 绣党旗”等活动。相关活动做法先后在国家局、省局和地方主流媒体网站发布,在行业内外传递滁州烟草党史学习教育的“好声音”。

为民办事 激发暖心正能量

如果说文化,深植文明之根;奉献,催生文明之芽;那么,作为企业灵魂的服务工作,必然会开出“文明花”、结出“丰硕果”。根植于企业服务文化沃土上的文明之花,像是一株蒲公英,扎下根后将文明的种子四散开去,与滁州市烟草的各项业务融合共进,为推动企业科学发展提供助力。



为老党员送“光荣在党50年”纪念章

以行为先,营造氛围显新风。滁州市烟草专卖局(公司)在推进党史学习教育的过程中,在广泛征求基层意见、深入调查研究、了解职工群众需求的基础上,围绕发挥基层党组织、党员和党员领导干部“三个作用”,用心用情解决好基层群众急难愁盼问题,全力打通服务基层群众的“最后一公里”。“七一”前夕,走访慰问老党员、困难党员共37人。

各基层党组织以联系帮扶结对共建和党员承诺践诺为抓手,梳理建立“我为群众办实事”项目清单194条,组织和发动广大党员干部结合岗位实际,积极参与各类志愿服务活动,推动解决群众最关心、最直接、最现实的急难愁盼问题,做到按季度销号,目前已完成近100项。信息中心、安全管理科党支部开展“我为基层排隐患”,企业管理科党支部开展送政策宣讲下基层,专卖条线开展送法律政策到市场等活动。



认领微心愿

此外,各单位、部门围绕岗位职责、业务需要、基层期盼,以“我为基层服务好”主题,深入基层,讲政策、讲制度、讲文件,为基层答疑解惑,在为基层解决实际问题的过程中,注重优化服务流程、提升工作质量,目前第一轮宣讲正在进行中。

为充分调动起员工的热情和积极性,滁州市烟草专卖局(公司)还建设了企业文化展厅,利用办公楼道、餐厅、大厅等公共区域设置展板和提示牌,引导广大员工积极参与创建,变被动为主动,变“要我创建”为“我要创建”,营造了

一个创建人人有责、个个争先的良好的创建环境。

志愿服务 塑造文明新面貌



开展志愿服务

“道德讲堂”“我们的节日”“文明餐桌行动”“爱心驿站”“亲情帮扶”“夏送清凉 爱满亭城”文明交通劝导、爱心捐赠、无偿献血等一项项主题鲜明、亮点纷呈的文明活动如大海潮涨,一浪高过一浪,既有连续性又有不断创新。

近年来,滁州市烟草专卖局(公司)不断完善志愿服务制度,大力弘扬“情暖江淮 映彻四方”的“徽徽”志愿服务品牌,持续推进“爱心驿站”“亲情帮扶”等品牌活动,建成了一批有行业鲜明特色和影响力的品牌项目和服务团队,并在奉献爱心的实际行动中感悟企业文化、提升道德修养、扛起“烟草担当”。



志愿者到包保社区开展疫情防控

积极履行社会责任,主动服务地方文明创建大局与企业业务实际紧密结合起来,秉承“烟头不落地,亭城更美丽”的滁烟文明创建理念,融合亭城文化基因,累计投入253万元,建成志愿者服务亭6座,吸烟亭66座,投放环卫箱995个,烟头收集器790个,彰显“责任烟草”形象。

同时,开展“文明劝导”“周五一小时 扮靓我家”“公益献血”“认领微心愿”等志愿服务活动,营造向上向善、互帮互助的良好风尚,并以支部为单位,组织开展“我为一线排隐患”、普法宣传、“圆梦微心愿 携手庆六一”“文明交通劝导”等各项活动,本着“听民声、办实事”的工作态度,不断帮助群众解决最关心、最直接、最现实的利益问题和最困难、最忧虑、最急迫的实际问题,将共产党人的初心使命书写在责任担当中。

值得一提的是,在应对新冠肺炎疫情及抗洪抢险工作中,滁州市烟草专卖局(公司)各单位在认真做好本单位疫情防控及业务工作同时,主动担当社会责任,积极参加防疫执勤工作及抗洪任务。广大干部职工踊跃到社区、村镇

“上岗”,不仅认真落实防疫执勤和入户排查工作,还帮助社区群众买菜、取快递、送家人就医……在点点滴滴中书写“责任烟草”的初心和使命。

双拥共建 共叙军民鱼水情

为进一步担当起烟草行业社会责任,长期以来,滁州市烟草专卖局(公司)在自行创建的“迷彩金叶”拥军品牌推动下,大力开展爱国拥军活动支持国防建设,配合做好新时代下双拥工作,既为滁州成功实现全国双拥模范城“六连冠”作出了应有贡献,还有效激发了企业退役军人爱党爱国与广大干部职工拥军优属的热情。

积极安置退役军人,并努力推动其岗位成才、岗位建功。自2000年与滁州卷烟厂工商分设以来,滁州市烟草专卖局(公司)累计安置340余名退役军人,其中近50人成长为中层以上干部,当前员工中退役军人占比近40%。该局以退役军人为骨干建设“军营型”专卖管理所(队),坚决打击涉烟违法行为,凭借优异成绩连续4年被省委政法委、省烟草专卖局联合授予“全省卷烟打假工作先进集体”称号。退役军人员工有8人次分别荣获安徽省“见义勇为弘扬正气奖”“滁州好人”、全省烟草系统“成长·十佳人物”、全省烟草系统“成长·十佳青年”等荣誉称号。



民兵军衔培训

同时,滁州市烟草专卖局(公司)精心做好客户服务,深入开展零售客户“卷烟盈利水平、卷烟经营能力”双提升工程,并针对退役军人、老弱病残等特殊零售客户群体给予亲情帮扶,通过物质帮助和经营指导相结合,增强其自身“造血”能力。当前,包括1200余名退役军人客户在内的全市16000余名卷烟零售客户平均毛利率在10%以上。

组织广大退役军人学习党史军史,重温红色记忆,永葆军人本色。在滁州军分区组建民兵应急营过程中,滁州市烟草专卖局(公司)带头遴选35名员工组建民兵连,该连以退役军人为骨干,在集训中凭借过硬作风受到军分区领导肯定和应急营营部通报表扬。在退役军人员工的示范引领下,积极参加疫情防控、抗洪抢险、抗击雪灾等救灾活动,在急难险重关头展现出了滁州烟草专卖局(公司)广大干部职工的过硬作风。组织参加“八一”慰问驻军活动,向滁州军分区、驻滁人民解放军、武警和消防官兵送去大量慰问品,向“最可爱的人”致以节日祝福,共叙鱼水深情。

党建引领,丰富了全员创建的内涵,创建为民,满足了美好生活的向往。如今,站在新的起跑线上,滁州市烟草专卖局(公司)将持续强化党建引领,进一步完善党建品牌创建体系,筑牢“精神高地”的文明基石,为企业高质量发展提供有力政治保证和强大精神动力。