

# 担当金融责任 办好为民实事

## ——中国光大银行滁州分行深入开展“我为群众办实事”实践活动

应育峰

“我为群众办实事”实践活动，是深入贯彻落实习近平总书记对党史学习教育重要指示要求的具体举措。

今年以来，光大银行滁州分行充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用和党员领导干部的表率作用，立足做好本职工作，推动解决群众最关心最直接最现实的利益问题，用心用力解决基层的困难事、群众的烦心事，把改善提高服务质量和水平作为出发点和落脚点，践行普惠金融责任担当，努力为群众办实事。



党员干部下基层，为群众办实事

### 精心部署 明确实践活动“施工图”

学党史、悟思想、办实事、开新局。党史学习教育开展以来，光大银行滁州分行积极引导全行广大党员、干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在为基层一线、客户群众办实事中体现党史学习教育的新成效，扎实推动党史学习教育走深走实。

加强组织领导。成立滁州分行党史学习教育领导小组，领导小组办公室设在分行办公室，具体负责日常工作，形成工作合力。结合实际，制定《滁州分行党史学习教育工作方案》，进一步明确意义、目标要求、学习内容和进度安排。同时，要求各党支部结合自身实际分别制定工作方案，做到既统筹推进，又各有亮点。

明确学习内容。明确以习近平《论中国共产党历史》《毛泽东 邓小平 江泽民 胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等为主要学习内容。同时鼓励各党支部及分行员工利用网络、自媒体等，结合自身实际确定党史学习内容，也可围绕合肥分行“百名党员讲百个建党故事”确定的100个主题，开展相关学习教育活动。

创新学习方式。通过召开党委扩大会议、邀请教授进行党史专题宣讲等形式，鼓励各部门负责人将个人自学内容和心得体会进行分享。党史学习教育期间，该行积极参与各类知识竞赛、开展100名党员讲100个建党故事、和光同行重走长征路等系列党史学习教育。同时，开展“三亮三比三评”等活动，建立“党员责任区”，引领党员在工作岗位上创佳绩，让党旗在一线高高飘扬，以实际行动迎接建党100周年。

### 有的放矢 探索服务实体“新思路”



总行在一线高商叙畅

金融是实体经济血脉。为实体经济服务是金融的天职，一直以来，光大银行滁州分行坚持贯彻新发展理念，结合滁州地区实际，大力支持制造业转型升级、倾力支持小微企业，为实体经济发展作出了积极的、应有的贡献。截至目前，该行各项贷款余额已突破65亿元，制造业贷款、民营企业贷款、科创企业贷款、供应链融资均取得新突破，服务实体经济能力再上一层楼。

支持制造业方面。重点围绕滁州经济技术开发区、中新苏滁高新区、高教科创城等园区及部分县域，紧盯智能家电、先进装备、硅基新材料、节能和新能源汽车等支柱产业，不断加大信贷支持力度，今年以来批复及投放金额实现持续增长。

支持小微企业方面。紧跟党中央、国务院和监管部门政策导向，从优化体系、完善考核、创新产品等方面着手，切实加强了对小微企业

的金融服务，全力支持企业复工复产，4月末国口径小微企业贷款较年初增幅超15%。

支持供应链金融方面。从总行层面积极探索供应链金融服务方式，大力优化、推广供应链金融产品，利用大数据、线上化等手段围绕核心企业开展供应链金融项目营销工作。截至目前，已实现制造业核心企业供应链业务投放，并带动多家上游客户融资业务。

在服务实体经济发展的同时，该行聚焦脱贫攻坚重点，围绕贫困地区需求，坚持产业扶贫与涉农企业带动相结合，通过发展涉农企业带动贫困人口脱贫致富。同时，强化公司条线联动，建立多层次、广覆盖的现代农村金融体系，加大新型城镇化建设项目储备、投放、管理力度；重点营销农林牧渔和农业生产资料制造业客户。截至目前，该行推进的全椒县水稻共养项目、凤阳县白云山林场项目均取得显著成效。

据了解，光大银行滁州分行自成立以来，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的经营理念，在项目选择和信贷资源配置上，优先向绿色信贷倾斜。尤其是今年3月，人民银行滁州市分行组织开展“金融支持现代化新滁州”劳动竞赛以来，该行在市委市政府及人民银行滁州市分行的对口指导下，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，重点加大对绿色产业、乡村振兴的融资支持和创新服务，助力滁州市“十四五”开好局起好步。截至目前，绿色金融贷款较年初增幅超40%，绿色金融新增投放占该行各项贷款新增投放的80%。

### 务求实效 做好便民惠民“大文章”

群众利益无小事，一枝一叶总关情。一直以来，光大银行滁州分行积极践行金融为民的理念，将普惠金融服务带到百姓身边，切实提升居民金融服务的可得性、满意度和获得感。

为进一步加强社会公众金融知识教育，引导和帮助社会公众正确了解金融知识，掌握金融技能，提高金融素质。该行结合监管部门“金融知识万里行”“普及金融知识 守住钱袋子”系列活动，通过进社区、进企业、进校园等不同形式，广泛开展金融知识宣传，将金融知识送到更多的金融消费者身边，助力构建和谐金融消费关系和良好的金融生态环境。

针对不同社会群体，专门设计宣传内容，有针对性地开展宣传活动。如对老年群众，重点宣讲解释性投资、防范网络和电信诈骗；对周边群众和上班族，重点宣传反洗钱、反假币知识；对学生群体和年轻受众，主要宣传支付安全、个人信息保护、征信知识等，通过宣教对金融领域风险点进行充分揭示，让更多的人了解金融，争做理性投资者，争做金融好网民。截至目前，该行今年已累计开展各类现场金融知识宣讲活动24场，受众2000余人，发放宣传折页3500余份；开展微信公众号宣传30余次，受众超过25000人。

为了让老年人在信息化、智能化社会发展中有更多获得感、幸福感、安全感，该行进一步完善网点无障碍坡道建设，设立爱心专区，提供老花镜、饮水机、急救药品等，为前来办理业务的老年人提供便利。针对有意愿使用自助设备的老年客户，大堂经理给予一对一操作指导，对机具的服务功能耐心、详细讲解，从而缩短业务办理高峰期的等待时间。优化营业厅内卫生间设施，打造爱心卫生间，更加方便老年人。在厅堂内部，设置“爱心服务窗口”减少老年人办理业务等待时间，在推动网点和服务智能化转型同时，合理保留传统服务方式，通过配备老年人客群专职引导人员、开设绿色通道等方式，充分保证在运用智能技术方面存在困难的老年人基本需求。在确保合规的前提下，该行为健康状况不佳、行动不便无法亲至网点办理业务的老年金融消费者提供上门服务。

为者常成，行者常至。光大银行滁州分行将进一步强化创新服务，深耕地方市场，进一步加大实体经济支持力度，为全力推动滁州经济社会高质量发展贡献更多的力量。



金融知识普及宣传

宣传金融知识

向社区居民宣传金融知识

为行动不便老人上门办理银行卡激活业务