

鲁迅先生的“朋友圈”



唐剑锋

一个人有什么样的“朋友圈”，足可以看出他有什么追求，足可以看出他是一个什么人。鲁迅之所以成为鲁迅，与他有一个高雅、进步的“朋友圈”，受“朋友圈”影响，不无关系。鲁迅先生“朋友圈”很大，里面各阶层人物都有，这让他很“接地气”，与社会各阶层结合很紧密。

细想想，鲁迅先生的“朋友圈”，对他思想形成，他对社会的认识，对他能写出针砭时弊的好作品，以及对正确世界观的确立，都有很大帮助。可以说，鲁迅先生广泛的“朋友圈”，让他受益匪浅。在鲁迅“朋友圈”中，有来自社会最底层的工人、农民、手工业者、小商小贩，也有读者、学生、记者、知识分子、教授，还有一批大家，在当时颇有影响的一批政治人物。

鲁迅与刘和珍，是作者与读者关系。刘和珍，女，原籍安徽合肥，生于江西南昌。出生于贫民，自小养成吃苦耐劳，好学上进品德。1918年秋，以优异成绩考入南昌女子师范学校。时值“五四”运动前夕，受到革命思潮影响，经常阅读《新青年》等进步书刊，认识到新的女性，肩负着改造旧中国、旧制度责任，积极投身于反帝、反封建的实践之中。“五四”运动爆发以后，他不顾学校当局阻挠，起而奔走呼号组织同学走上街头讲演，抵制日货，开始了革命生涯。

鲁迅与闰土，是少年时好朋友，长大后却变成主仆关系。闰土在鲁迅笔下是一个小小少年，活泼，可爱，最重要的是勇敢。那时的闰土管鲁迅叫迅哥儿，而且充满着童趣。可等到他们长大后，分开多年后有机会再一次相遇，闰土变了，变得麻木了，开口管当年的迅哥儿叫老爷。鲁迅对闰土的感情没有变，而闰土见到鲁迅之后的感情却变了。从管他叫老爷这二个字就看出他内心的卑微，并且是打心里已经接受了命运的安排，是现实社会改变了它。

鲁迅与李达、陈独秀，是同事关系。电视连续剧《觉醒年代》，交代的清清楚楚。1918年1月，鲁迅加入《新青年》编委会，受陈独秀、李大钊影响，同年在《新青年》发表了第一篇白话小说《狂人日记》，以笔名“鲁迅”登上文坛。在《新青年》编辑部，陈独秀与鲁迅交往较多，是最早敦促鲁迅将小说集出版的人。后来，鲁迅先生提到自己小说创作时，在《我怎么做起小说来》谈道：“这里我必得记念陈独秀先生，他是催促我做小说最着力的一个。”

生，他是催促我做小说最着力的一个。”

鲁迅与瞿秋白，是战友、是志同道合的朋友。1931年，瞿秋白来到上海从事革命文化工作，听说瞿秋白精通俄文后，急切地说：“我们抓住他，要他从原文多翻译这类作品，他的俄文和中文确是最适宜的了。”这一时期，瞿秋白常把自己构思的腹稿讲出，征求鲁迅意见，经修改补充，由他执笔，以鲁迅名义发表。两人观点相近，风格近似，有时连鲁迅自己都分不清到底谁写的文稿。1932年至1933年间，鲁迅四次接洽瞿秋白夫妇在自己寓所避难。

鲁迅与左联，是一个“进步作家创作圈”。1930年3月，鲁迅在上海发起成立中国左翼作家联盟。很多进步青年作家，如丁玲、叶紫、黄源、聂绀弩等，都接受过鲁迅先生指导和关怀。1931年2月7日，柔石、李伟森、胡也频、殷夫、冯铿等左联五作家被国民党秘密杀害。他写下一首旧体诗，痛悼战友。五烈士中，和鲁迅关系最密切的是柔石，“惟一的不但敢于随便谈笑，而且敢于托他办点私事的人”。为了忘却的纪念》中，鲁迅给予柔石高度评价。

鲁迅的“朋友圈”，是一部爱憎分明的记录，于是，他才可以成为“民族魂”。毛泽东这样评价鲁迅先生：“他是伟大的文学家、思想家和革命家，是中国文化革命的主将。”“他的骨头是最硬的，他没有丝毫的奴颜和媚骨，这是殖民地半殖民地人民最宝贵的性格”。这都与他的“朋友圈”有着直接关系。有人说：什么样的人，进什么样“圈”，有什么作为，是有一定道理的。

议论风生

“乡村振兴”呼唤更多“大学生农民”

叶金福

据报道，随着都市现代农业的快速发展，福建省厦门市农村涌现出一批有知识、懂技术、善管理的“大学生农民”。他们运用技术、品牌、资本，为农业发展带来全新的生产方式和理念，成为引领都市现代农业发展的生力军。

党的十九大报告提出，实施乡村振兴战略。这是党中央对“三农”工作作出的一个新的战略部署，意义重大，亿万农民对乡村振兴战略的实施充满期待。但笔者以为，乡村振兴除了需要村干部、乡贤能人等一大批热爱三农工作者的积极融入和参与之外，还需要更多的“大学生农民”。

笔者以为，鼓励大学毕业生争当“大学生农民”，让广大大学生服务于伟大的乡村振兴之中，这是解决农村人才软肋的重大制度建设，也是整体推进乡村振兴的关键环节。城乡差别等历史原因造成农村和城市之间的单向人才流动，大量优秀农村青年通过考学等形式跳出“农门”，脱离乡土，这也是农村发展滞后的潜在原因之一。不解决城市对农村人才的单向“垄断”，实现人才“回流”，包括高科技农业、现代决策管理等层面的乡村振兴，就难以真正落实和获得持续发展。

目前，不少农村干部在知识素养等方面已不能适应新时代的要求，很多村干部不能将国家农业政策落实到位，在农业科技推广、现代化管理等方面存在“短腿”现象。而随着现代农业的进一步发展和全球一体化趋势，我国农产品面临国际市场的巨大挑战，农业、农村对人才的需求前所未有地紧迫。

乡村振兴能否实现，关键在于人，关键在于领头人。目前，从村干部队伍建设现状来看，一方面，要切实加强对现有村干部的培训，进一步提高他们的工作能力和水平；另一方面，更需要下大力气改变村干部队伍结构，特别是村干部的年龄、知识、能力结构，以更好地适应乡村振兴的要求。而“大学生农民”无疑会为农村基层组织增添新鲜血液，他们将在带领广大农民朋友学习文化技术、发展现代农业等方面发挥应有的积极作用。

对于大学生来讲，农村则是一片新天地。而具有现代民生意识和政治理想的青年大学生，只要肯在农村中脚踏实地地锤炼自己，就能实现个人的价值，为乡村振兴作出自己的贡献。

但愿有更多的大学生“到农村来”，争当“大学生农民”，并积极投身到农村这个大舞台中来，既为乡村振兴出谋划策，添砖加瓦，也为自身价值的实现不断奋进。

时评建言

开发老人适用智能手机

许兵

数字时代，不能落下老年人。要解决老年人面临的“数字鸿沟”问题，必须进一步推进在智能手机产品研发、技术创新、市场推广等方面融入更多“老年”人文关怀。

当前，智能手机操作复杂，仍是阻碍老年人使用的最大因素。企业需要针对老年人的生理特点、操作习惯等对手机硬件进行简化、优化，开发大字体、大音量、大电池容量，促进手机“老年化”。加大智能程序开发力度。要结合老年人习惯及家人需求，开发多功能的APP软件，方便子女远程协助、远程操控，一键链接求助；可以在通话的同时，帮助父母在线医疗、测心率、传输图片文件等。各老年大学、社区和子女，要对老年人开展“智能手机操作”培训，耐心细心地聚焦各使用场景中的难点、痛点，分门别类，强化培训教育，方便老人操作。

应降低老年人使用手机费用。应当允许不在同一地区的亲情号套餐合并缴

费，合并使用流量等；或者针对老年人使用手机，适当降低包月费用。政府也可以对智能手机硬件、软件开发企业、通讯运营企业进行专项补贴，降低企业经营成本，提升企业针对老年人的研发、运营积极性，最终惠及老年客户。

做好安全工作。老年智能手机广泛应用后，通过互联网对老年人进行诈骗等违法行为必然会有所增加，监管部门必须加大监管力度。公安、市场监管、大数据平台、APP开发企业应建立个人信息保护制度，加强和提高技术水平，保护个人信息安全，防范黑客等侵入、修改；社会、子女必须多关心关爱老年人，多开展社交活动，一是让老年人能正常使用手机，二是防止老年人沉迷于智能手机。对因数据外泄失密，造成经济、声誉等方面损失的，应予以追责，并赔偿相关损失。

面对迅猛增长的老龄人口，我们必须用心用情，开展智慧助老行动，帮助老年人跨越“数字鸿沟”，保障智能社会、智能技术高速发展下老年人的合法权益。

杂谈随笔

刘希

“何以解压，唯有种花。”我总是认为，美丽的花朵不仅能让心灵愉悦，在养护花朵的过程中，更能释放心头的愁绪，排解生活和工作上的压力。

还记得三年前，做生意被骗的我，陷入了情绪的低谷期，晚上总是失眠，总感觉生活无助，人也一下子老了好几年。朋友劝我养花，说养花能解压，我不信。见说服不了我，她便邀请我去她家，我一下子就喜欢上了她的阳台吸引住了。阳台并不大，却种了各种各样的花卉，正是盛花期，小小的阳台姹紫嫣红，好看极了，有风拂过，阵阵清香扑面而来，沁人心脾。朋友告诉我，她的工作不容许出半点差错，每天压力很大，为此常常烦躁不安，听人说养花是最好的解压方式，她于是开始种花，上完班回到家，便给花松土，施肥，渐渐地，她发现，养花真能解压，便坚持下来了。看到朋友红光满面，精神爽朗，我突然意识到，这养花，还真是一种不错的解压方式。

我直奔花店，买了十盆绿植回来，移盆、浇水、忙得我汗流浹背。把花摆在南阳台上，阳台顿时充满了生机。听闻蛋壳对花有好处，我把蛋壳收集起来，弄碎后放进了花盆，知道淘米水有营养后，淘米水都没浪费一滴，全部用来浇花了，还听说废油养的花又粗又壮，抽油烟机里的废油也派上了用场。虽然偶尔有一两

盆花焉掉，但多半绿植都活了下来，这增加了我的兴趣，更爱买花了，也渐渐吸了一些养花经验，养的花儿，开始生机勃勃起来。我还爱上扦插，喜欢享受将一盆养成果多盆的成就感，知道了很多花是可以扦插的，譬如月季，菊花，太阳花、蟹爪兰等，我还知道很多花是可以水培的，譬如桂花、干枝杜鹃，如今，室外寒风凛冽，室内鲜花盛开，微型月季，菊花，石斛兰，干枝杜鹃都灿烂绽放，而我的内心，也从焦虑、烦恼渐渐归于平静，心头的压力释放了，身心轻松，每一天都觉得很幸福、很美好。

几年养花下来，我渐渐心态平和起来，遇事也开始从另一个角度看问题，不再患得患失，相信自己付出的就有回报，努力过就会无愧。养花，成了我解压的一种方式，心情郁闷的时候，去阳台上站一站，看看花，洗浇水，修剪枝，冷静下来，仔细地想一想，觉得困扰在心头的那些问题，都不是大问题。

如今，我的阳台也像朋友一样成了小花园，四季都有花开，四季都有花香，小小的家，因为鲜花的点缀，显得格外温馨。每隔上几天，我都要买一盆花回家，精心养护，看着它慢慢长大、开花，看它从小苗长成花苗，心里充满了成就感，看什么便都美了。

何以解压，唯有种花。种四季满室的馨香，种一份美丽的心情，种一种向上的希望。

责编：杨秋燕 本版电子邮箱：czrbyl@163.com

哲理漫画

田广昊/绘

婚后的男女切莫“喜出望外”。



《喜出望外》

自以为拥有财富的人，其实是被财富所拥有。



《人与财富》

生活不是等待风暴过去，而是学会在雨中翩翩起舞。



《等待与起舞》

树是被它自己养大的虫子毁掉的。



《树与虫》

市民茶座

程应峰

自古英雄出少年，长江后浪推前浪。“国潮”产品的首款设计者来自学生群体，而“国潮”的兴起，正是新一代消费者积极作为、率先推动的结果，也是文化自信在他们身上的集中体现。显而易见的事实是，90后、95后已然成为新一代消费的主力军。他们对于新生事物的认知能力、尝试愿望以及对个性和自我的标榜相较于70后、80后更为强烈，而这也促使他们对于某一商品的消费从大众趋同走向小众自我的必然。

时尚而独特的设计主张、个性而张扬的设计风格，不仅彰显某类特定的文化，而且还代表着与众不同的生活态度和生活方式，这恰恰符合了新生代消费者的消费主张。无疑，中国优秀传统文化的回归，成为“国潮”奔涌的启动阀。近年来，倍受关注的中国优秀传统文化，通过《诗词大会》、《国家宝藏》、《上新了·故宫》等文化类综艺节目，造就出一批新生代文化英雄，诗词歌赋、故宫国宝、京剧戏曲润物无声般融入大众血脉，唤醒了大众性的文化需求。

孜孜以求的有心人特别是新生代文化英雄，须臾之间，借助文化实现了产品的创新，也拓展了中国优秀传统文化的传播渠道。越来越多的消费者愿意为传统文化而消费，凡带有“中国文化”元素的时尚产品，也日渐成为新生代消费者彰显自我个性、打造个人属性标签所乐于使用的一种风格。

于是，《英雄联盟》校园电竞文创之类掀起波澜，新生代以他们的文化创意，打造出新型数字文旅模式、释放出文旅新动能。一如云南多个艺术类院校及学院合作，133位师生根据白族文化与英雄联盟文化融合创作出精美壁画《双龙戏珠》、《风花雪月》、《暴走萝莉》、《凯尔之翼》，并利用数字化AR体验让壁画实现AR互动功能，更加全面、立体地呈现地方特色文化。

白塔邑自然村是云南省大理市银桥镇马久邑村

传统文化的创意新生

蒙眼盗铃

续《掩耳盗铃》

《掩耳盗铃》中，那个偷人门铃的人名叫奇奇。他捂住自己的耳朵，以为别人就听不见铃铛响声了，结果被主家捉个现行，痛打一顿，关到天黑才放回家。

“那个门铃太可爱了，我一定要搞到手。”奇奇躺在床上，一边揉肿痛的屁股，一边反复琢磨：“我真是太笨了，光捂住耳朵怎么办呢？人家的眼睛还是能够看到我的，都怪我没有把眼睛蒙上。”

想到这里，奇奇很兴奋，一骨碌从床上爬起来，又急匆匆地向那户人家跑去。到了那家门前，他先掏出棉花球，塞住两个耳孔，然后又用毛巾把眼睛蒙住。“这回笃定成功！”奇奇按捺不住满心的喜悦，伸出两手轻轻地摸摸铃铛，嘴里叨念一句：“心肝宝贝儿，你属于我的了。”然后抱住铃铛，自信满满的猛地一摘。

当即，奇奇被众人逮个正着，送进了衙门。

县令把惊堂木一拍，呵斥道：“大胆刁民，为何偷人门铃？”

奇奇的脖子拧得直直的，大声抵赖：“他们是造谣诬陷，血口喷人！”

主家及其左右作证道：“他偷铃铛时，我们可是亲眼所见，亲眼所见的。”

奇奇瞪着一干证人，凶巴巴地反诘：“胡说八道，我的耳朵是塞住的，我的眼睛是蒙上的，你们怎么可能听得见看得见呢？”

(石飞)