

四举措开新局努力实现经济“开门红”

本报讯 新年伊始,来安县全面开启新阶段现代化美好来安建设新征程,进一步加快工业强县发展步伐,坚持稳中求进工作总基调,科学把握新发展阶段,坚决贯彻新发展理念,构建新发展格局,通过四举措开新局,努力实现工业经济“开门红”。

一是县领导开展走访调研。2021年2月18日,来安县委书记孙永进,县委副书记、县长杨文萍,县委常委、县委办主任吕功

洋,县委常委、县委组织部部长纪妍,县委常委、统战部长、县政府党组成员董文增,副县长郭永刚等县领导深入一线走访重点企业和重点项目,调研企业复工复产情况。

二是亿元企业走访全覆盖。2021年2月18日,来安县经信局召开全体工作人员节后“收心会”,根据工作部署,由副科级以上领导带队(分6组,每组3人)走访全县52家亿元以上重点工业企业,调研复工复产

情况,了解企业在生产经营过程中遇到的问题和困难,汇总后统一交由来安县企业帮扶中心协调解决。

三是纵深推进“四送一服”。来安县认真贯彻落实省、市“四送一服”工作部署,常态化长效扎实开展并深入推进“四送一服”双千工程,倾心打造“亭满意、来·安心”营商环境服务品牌,营造亲商、安商、富商良好氛围,构建亲清政商关系,让来安县企业帮扶

金字招牌更加光彩夺目。

四是常态化实施暖企行动。进一步健全县领导联系重大企业、重大项目制度,充分发挥来安县企业帮扶中心职能,进一步完善困难企业帮扶台账,强化企业服务能力建设。精准开展融资、用工、用地、科技等要素对接,宣贯省、市、县各项惠企政策,精准帮助企业纾困解难,全力助推企业安心发展。(冯吉星)

用好“+”功能着力提升政务服务水平

本报讯 来安县着力提升政务服务功能,创新服务方式,切实提高为民服务水平,做强打响“来·安心”营商环境服务品牌。2020年以来,政务服务事项平均承诺时限、材料数量均下降10%。

一是“线上+线下”优服务。开展“互联网+政务服务”工作,一网通办率达到100%，“互联网+政务服务”考评连续两年全市第

一。正式上线7x24小时不打烊“随时办”服务地图。县政府网站绩效考核连续8年进入全省先进。持续深化“放管服”改革,推出便民利企政务服务事项1416项,服务水平再优化。

二是“规范+创新”调结构。统筹三级政务服务体系建设,提升县政务服务中心运行能力,实施乡镇“部门集中工程”,推

进村级“干部下楼工程”。服务办税厅创新考核列入全省县级试点,纳税人满意度位居全省第4位。创新构建全省首家户政网上审批系统,公安户籍工作经验在全省推广。首创博士兼任企业科技副总,采取各类创新服务措施10余项,政务服务结构整体调优。

三是“深推+增设”求实效。深入推进

商事制度改革,全县新增各类市场主体5257家,该县荣获全省投资环境十佳县称号。在全市率先设立企业帮扶帮办中心,全面落实惠企二十条意见等系列政策,“四送一服”工作宣传政策知晓率位居全市第1位,有力有效帮助企业纾困解难。

(齐之清)

算好脱贫五笔账 聚集振兴新力量

本报讯 来安县坚持脱贫“不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管”,并结合“感恩共产党 奋进新时代”脱贫攻坚系列主题活动,继续以“走亲访友”的形式,帮助脱贫群众忆苦思甜,梳理脱贫攻坚以来享受政策,算好脱贫“五笔账”。

一是认识更新,算好脱贫政策账。首先要求帮扶干部和相关部门提高认识,掌握主动权,认清主体责任、积极做好帮扶。各部门及时对接沟通,梳理脱贫攻坚各项政策落实情况,梳理脱贫攻坚以来享受政策,算好脱贫“五笔账”。

二是项目翻新,算好脱贫明白账。善始善终、善作善成,完善帮扶,确保工作不留空白不断档。整理出信息比对、扶贫项目、动态调整等材料。并做到切合实际、排查发展隐患,在充分尊重个体发展意愿的情况下,及时为农户谋划后续帮扶项目。

三是面貌翻新,算好生活变化账。帮扶人以“唠嗑”“聊家常”的方式与群众展开对话,细聊脱贫攻坚以来的生活变化。同时了解他们的发展意愿,稳住自主脱贫、谋求振兴的精神面貌。谋划开展节假日文艺汇演、入户志愿服务、脱贫示范户选树、“说说我家(村)新变化”等活动,召集群众谈感悟、讲变化、论收获、说畅想,用自身实例将发展经验传递给其他群众。在多样文明实践活动的进行中,加强动态管理,定期跟踪、动态监测脱贫户,确保脱贫成效又稳又好。

四是经验翻新,算好社会帮扶账。对标对表,针对定点帮扶、消费扶贫、社会扶贫等工作,为农户细致建档立卡以来得到的来自各级帮扶单位、帮扶责任人、爱心组织以及个人的各种形式的帮扶。以帮扶实效让群众更愿意怀着感恩的心回馈社会、回馈家乡。同时发挥好村级组织作用,借助脱贫后劲,带动群众有一份力发一份热,投入到村容村貌建设中去。

五是模式创新,算好环境改善账。借助精神文明实践活动,切实抓好脱贫农户思想引导工作。持续开放农家书屋,贴合“乡村振兴”主题添置实用技术类、思想教育类书籍。增加上门走访频率,扩大志愿服务的覆盖面,与群众细数发生在“家门口”的变化。以道路扩边、卫生厕所改造、环境整治等更贴近农户生产生活实际的项目活动,带动群众变“被动参与”为“主动介入”,动员大家为乡村振兴建言献策。

(章晶晶 任玉勇 吴宗宝)

深化节后宣教 营造文明氛围

为进一步强化节后农村地区道路交通安全防线,在常态化普法宣教中为节后出行营造良好的文明氛围,2月19日,来安县公安局交警大队组织警力,深入辖区基层农村社区开展以“普法宣传进基层 守法出行保平安”为主题的普法宣传活动。

刘云振



元宵灯谜欢乐多

为传承中华优秀传统文化,丰富居民文化生活,让大家感受元宵节的喜庆气氛,2月24日,三城镇冯巷村西张组文明实践点内开展了热闹非凡的元宵节猜灯谜活动,吸引了周边的群众前来参加。丁阳阳摄

四举措提升文化惠民工程群众满意度

文化共享 美好生活

本报讯 近年来,来安县积极推进文化惠民工程,不断增强公共文化服务能力和水平,通过四举措提升群众满意度。

一是提升活动质量,培育文化精品。为打造文化品牌,组织开展了来安县朗读者、永阳花灯节、桃花文化旅游节、四里岔广场纳凉电影放映等精品文化活动,通过优质文化服务赢得群众认可,带动更多群众参与到文化惠民工程中来,营造浓厚文化氛围。该县连续六年夏天在四里岔广场放映百场纳凉电影,不仅提供了观影活动,也为老百姓搭建了优质高效的社交平台,契合群众需求,提升群众满意度。来安县朗读者是该县特色文化品牌,每年举办数次线上线下

活动,获得群众一致好评,“文化自信·书香来安”来安县朗读者项目入选2020年度滁州市宣传思想文化工作创新范例。

二是优化服务意识,提升服务温度。高度重视服务意识,通过定期培训、制度管理、严格监督等方式,严格要求农家书屋管理员、送戏下乡队伍、农村电影放映员等文化工作人员,强调转变工作作风,拥有为群众“端茶送水”的服务热情,切实改善服务质量,密切联系群众、服务群众,办好公共文化服务阵地中的“店小二”,着力提升该县文化惠民工程服务效能。

三是整合文化场地,打造舒适环境。舒适、便捷、高效的文化场地能有效提升群众的参与度和满意度。该县依托现有文化设施,将各类分布在基层不同部门、分散孤立、用途单一的公共文化资源有效整合,打造成

基层综合性文化服务中心,公示各类文化功能室服务内容和开放时间,为群众提供一站式服务,营造舒适的文化环境,提升服务效能。

四是更新器材设备,提升群众体验。随着全民阅读和健身保健意识的加强,群众对文化、体育等基础设施的需求不断增加,优质的公共文化设施器材能够提升群众参与公共文化服务的效用感和满足感。该县每年对每个行政村农家书屋图书、报刊更新不少于70本,组织2次以上的图书流转,并且及时更新、补充数字文化资源,满足群众阅读需求。对各村综合文化服务中心中的阅览桌椅、书架、乐器、跑步机、电脑、空调等文体器材进行定期维修保养,对损坏严重的器材重新采购配备,为群众提供硬件保障,满足群众实际需求,提升群众对于文化惠民工程的满意度。

(肖晓东)

加快打造“亭满意·来安心”营商环境

本报讯 近年来,来安县扎实常态长效开展“四送一服”双千工程,采取一系列措施,解决了企业在项目建设和企业发展过程中遇到的一系列问题,得到了企业一致好评,“四最”营商环境不断优化,企业获得感、满意度不断提升。

率先成立帮扶帮办中心。来安县率先在全市成立企业帮扶中心,直属县人民政府,统筹推进全县企业服务工作;在开发区成立企业帮办中心,全程帮办企业在项目建设过程中的各项手续和遇到的各类问题。

注册运行企业服务平台。2020年5月,来安县企业帮扶中心微信公众号正式上线,经过不断改进优化,现嵌入省市县三级“四送一服”服务内容,发布国家、省市县四级惠企优惠政策,链接融资、招聘等要素对接内容。

开设“四送一服”专栏。2020年7月,在来安县政府网站开设“四送一服”专栏,包括工作动态、惠企政策、简报专报、企业名录、要素对接等基本信息,企业一目了然获得最新消息。

编印金融机构产品手册。2020年9月份,编印《2020年来安县“贷动未来 安心发展”金融机构信贷产品手册》,汇总全县9家银行业金融机构和金安担保公司信贷产品,方便企业查询,满足企业对不同融资产品的需求。

制作企业服务宣传展架。2020年12月,制作来安县企业服务宣传展架并摆放在来安县政务服务中心、汉河行政服务中心、县开发区管委会、汉河开发区管委会、县税务窗口及各税务分局、县市场监督管理局窗口等,让企业感受来安优秀的营商环境。

制作、悬挂帮扶公示牌。2021年1月,印发《来安县企业联系人及帮扶责任人公示制度》,通过张贴公示牌,拉近与企业间的距离,搭建起来与企业沟通桥梁,构建了亲清政商关系。

下一步,来安县将始终认真贯彻落实省、市“四送一服”各项工作要求和任务部署,奋力打造并创优“亭满意·来安心”营商环境服务品牌,以我们的贴心服务,让到来安投资兴业的企业投资放心、建设顺心、生产舒心、发展安心。(冯吉星)

推深做实“四送一服”全力助企发展壮大

疫情防控进行时

精准监督护航春节期间疫情防控

本报讯 连日来,来安县纪委监委紧紧围绕疫情防控监督工作要求,紧盯“关键少数”“关键环节”和“重点领域”,实施靶向监督、精准监督,确保冬春各项疫情防控措施严格落实到位。

立足职责,紧盯“关键少数”。以单位党委(党组)“一把手”、分管领导作为监督重点,聚焦任务部署安排,指挥协调情况,按照《来安县常态化疫情防控三十条措施》《来安县冬季疫情防控实施方案》《来安县进一步加强新冠肺炎疫情防控社区网格化管理工作的通知》文件要求,督促相关单位认真抓好工作落实。

聚焦重点,紧盯“关键环节”。聚焦医疗机构、涉链食品企业、相关监管机构以及外来入来人员,深入开展监督检查和隐患排查。截至目前,对境外人和中高风险地区入来247人,均严格落实集中隔离与核酸检测工作,无一例人员信息漏报、迟报、错报。对相关医疗机构及涉企单位开展检查13次。

强化落实,紧盯“重点领域”。采取“纪委监委带头+派驻纪检监察机构+乡镇纪委”模式,成立联合督查组,深入村(居)、车站、学校、医疗卫生机构、快递点、菜场等场所,实地了解人员摸排、宣传教育、核酸检测等工作落实情况,重点督查境外和中高风险地区返乡人员排查工作,督促相关责任人按照职责分工做好疫情监测、排查、预警等工作,对重点人群切实做到早发现、早报告、早隔离、早治疗。截至目前,监督检查375家次,督促整改问题46个。(常兴华)

“安康码-返乡登记”助力疫情防控

本报讯 为了防范人员流动带来的疫情风险,来安县坚持县、乡、村三级联动信息排查机制,推广使用“安康码-返乡登记”功能,该功能通过手机自动填报方式进行个人返乡登记。一方面,提高了登记效率,避免线下登记人员交叉感染风险;另一方面,也方便了社区对返乡人员的摸排,做到疫情防控精细化、网格化。

强宣传。召开全县“安康码-返乡登记”推进会议,充分利用微信群、QQ群、朋友圈等渠道积极转发“安康码-返乡登记”操作指南。全覆盖。搭建县乡村三级管理平台,设置管理员3名、乡镇管理员21名、村(社区)管理员155名,及时梳理在外务工人员返乡意愿、行程等相关信息。清底数。每天向疫防办推送拟返乡、已返乡、外来该县务工、境外和国内中高风险地区等五类人员登记信息,开展自下而上摸排和自上而下核查无缝衔接。截至2月19日,该县返乡人员11400人,实现返乡人员信息“底数清”“数据明”。(苏春燕)

来安公交公司做好春节期间疫情防控

本报讯 为有效控制疫情,来安公交公司春节期间精心部署,周密安排,制定了多种形式的防疫举措,扎扎实实地开展了防疫防控工作。

加大宣传力度,通过车载智能调度系统,刊放抗疫知识,在车辆显眼的地方,张贴“上车要戴口罩”等有关抗疫内容的标语,营造防控抗疫氛围。

全面启动“安康码”扫码功能,采用一人一码、一码三色的方式,进行实名资格认证,乘客用手机扫码车门口张贴的二维码,判断是否有通行资格。

强化卫生消毒,坚持一程一清扫、一程一通风、一车一趟一消毒的工作制度,对重点部位进行重点消毒,如上下车门、扶手、拉手、座椅等位置,防止通过接触方式产生病毒传播。

加强上岗人员自我防护,要求公交驾驶员上岗必须佩戴口罩,接受核酸检测,从元月份起,公司对所有公交驾驶员及有关工作人员分两剂次接种新冠疫苗,提高他们自身的免疫力。(孙荣祖)

汉河镇推进村企联建助力乡村振兴

汉河镇按照“政府牵线、村企联建、共建共赢”的原则,全面梳理要素清单,精心编排需求清单,深度谋划联建项目,形成党建共建引领、多主体参与、多要素集聚、多领域打

造、多价值实现的乡村振兴新格局。2020年,汉河镇村级集体经济收入643.36万,其中收入50万元以上的村8个。(毛宝涛)

半塔镇抓好高标准农田建设为春耕做好准备

半塔镇利用冬春农闲时节,扎实推进高标准农田建设,为今年春耕备耕做好准备。

近年来,半塔镇深入实施“藏粮于地,藏粮于技”战略,坚持以高标准农田建设为牵引,扎实开展与脱贫攻坚、现代农业发展、耕

地占补平衡、农村人居环境改善相结合工作。以高标准农田建设为平台开展宜机化改造试点,提升现代农业基础设施建设,加快补齐丘陵地区农业基础设施短板,全力助推农业现代化发展。(梅强 余莹莹)

三城镇探索建立异地联合化解信访矛盾新机制

三城镇党委、政府坚持把信访稳定工作贯穿于整个工作始终,针对特殊疑难案件“因案施策”,探索建立了两地联合化解信访矛盾新机制。截至目前,化解群众矛盾纠纷502例,成功化解了39起涉及征地

拆迁及农民工工资群体访的疑难复杂信访案件,有力保障了全镇群众安居乐业、社会和谐稳定。(王友兰)

短讯集锦