

文旅合璧 以奋斗之姿擘画诗与远方

——滁州市文化和旅游局“十三五”工作纪实

“十三五”以来，我市以建设“文化强”“旅游强”“新闻出版强”“广播影视强”为目标，统筹发挥文化、旅游、新闻出版、广播影视资源优势，推进文旅深度融合，推动行业高质量发展，为经济社会发展作出了积极贡献。

强基固本 文旅融合绽芬芳

公共文化服务建设成效显著。着力推动城乡公共文化服务标准化、均等化发展，在全省率先开展公共文化基础设施“四个十工程”试点建设，市博物馆、市图书馆、市美术馆和南谯区图文二馆、明光市图文博美四馆、全椒县文化馆建成开放。推动基层公共文化资源共建共享，提前实现村级基层公共文化设施基本全覆盖，建成投用“农民文化乐园”179个、贫困村综合性文化服务中心123个、普通村综合文化服务中心732个；创新建设市民文化乐园58个，建成投用社区综合文化服务中心132个。加快公共文化服务提档升级，拥有国家一级图书馆5家、一级文化馆7家，总数居全省第一。完成市级公共文化场馆法人治理结构改革，实施城乡均衡的县图书馆、文化馆总分馆制，推动优质资源向基层、向乡村延伸，建成遍布城乡的图书馆分馆117个、文化馆分馆100个。天长市入选省级公共文化服务体系示范区建设试点。

新闻出版广播影视惠民工程强力推进。2018年9月完成全市直播卫星户户通14.3万户建设目标，并顺利通过国家广电总局和省广电局的验收，广大农村地区收看电视节目多达50余套，收听广播节目10余套。大力推进农村应急广播建设，采用有线、无线两种传输方式，建成投用市级控制平台1个、县级控制平台8个、乡级分控平台112个、村级广播室1080个、接收终端17481套，建成投用总数居全省首位，实现市县乡村组五级全覆盖全贯通。实施“141”数字农家书屋建设计划，全市共建成投用行政村数字农家书屋1029个，配置数字出版物3333.5万册。创新实施“两创两培”农家书屋提升工程，创建农家书屋示范点4个、市级农家书屋示范点55个，培训农家书屋管理员6000余人次。蒋集镇农家书屋等9个基层单位入选全国“服务农村、服务农民”先进集体。

“十三五”以来，全市旅游基础设施和导向系统进一步完善，旅游通达性、便捷性显著增强，累计新增各类旅游导向牌1500多块、风景道路彩色标记线近100公里。累计新建改建标准化旅游厕所204座，全部评定质量等级和实现百度地图上线。累计新增各类旅游停车场15万平方米以上，智能停车服务不断完善。滁州智慧文旅综合管理服务平台建设加快推进，全市文旅大数据中心和“一码游滁州”客户端平台主体完成，2021年全面建成运行。12301旅游投诉举报平台实现“网页+移动端+电话”三线接听。

文化惠民 春风化雨润万家

公共文化社会化发展创新推进。探索推进政府购买服务与社会文化活动融合发展，不断增强公益文化活动供给能力，“社会力量参与公共文化服务新路径”入选国家第四批公共文化服务体系示范创建项目，市图书馆成为全国首家整体委托社会运营的地市级公共图书馆。采用政府购买服务方式，先后实施送戏进村、农村公益电影放映、农

家书屋等惠民文化活动。坚持每村每年1部戏、每季1次读书活动、每月1部电影，累计送戏下乡5890场，放映农村公益电影6.458万场，举办各类读书活动2万余场，广播发送疫情防控知识、防汛抗旱信息以及娱乐节目等14万余条。推进文化“扶智扶志”，开展农技讲座等活动1500多场次，覆盖全市123个贫困村。连续5年开展民生杯文化站调演45场；举办惠民文化消费季活动，推动优质出版物全民共享；举办“出彩滁州人”演出季活动6届120余场，线上线下参与450多万人次，该项活动已经成为全市人气最旺、规模最大、持续时间最长、辐射范围最广的一个大型文化品牌。



青少年课余时间到农家书屋借书阅读

“书香滁州”建设方兴未艾。大力实施“公共阅读设施建设推进工程”“阅读队伍培育工程”“机关阅读提升工程”“惠民阅读服务工程”“悦读滁州引领工程”，营造“多读书、读好书、好读书”的良好社会文化氛围。至“十三五”末，全市公共阅读场所总藏书量超350万册，电子书总量超4000万册。培育省级书香乡镇3个、书香社区2个、书香之家61户、全国书香之家7户。连续4年举办全民阅读启动仪式，承办第五届安徽省全民阅读启动仪式，开展全民阅读活动2000余场次，“书屋书香·阅读悦享”“欣阅读”等3项活动入选全省十佳推广活动。出台《滁州市民营艺术团舞台艺术创作孵化及展评奖励办法(试行)》，加强文艺创作扶持力度，10个剧目入选国家、省级孵化项目，黄梅戏《一个都不能少》获第33届“田汉戏剧奖”剧目奖。2018年以来，连续3年开展“红色电影+党课”活动，累计开展10399场次，线上线下受众251万余人次。

留住根脉 薪火相传唱新韵

文物保护工作持续强化。完成第一次全国可移动文物普查，普查登记文物4885件，现有国家级重点文保单位6个、省级文保单位34个、市级文保单位34个、博物馆8个(非国有博物馆2家)。完成明湖工程范郢遗址、苏滁产业园区宋代墓葬、第三污水处理厂工地、清流路砖室墓、滁



全椒走太平

路古墓等一批遗址文物的发掘保护工作，累计出土文物41件(套)。完成琅琊山摩崖石刻及碑刻、上水关·下水关·广惠桥、朱家小楼等一批文物保护单位的修缮工作，嘉山县抗日民主政府纪念馆、藕塘烈士陵园及纪念馆、大桥中原局三三会议纪念馆等一批红色纪念馆以及吴敬梓故居、吴棠故居、章益故居建成开放。滁州市入选省级历史文化名城，琅琊山·北大街·金刚巷入选省级历史文化街区。凤阳县明中都皇城入选国家级考古遗址公园，系全省首批和唯一。

非遗保护发展迈入全新阶段。出台《滁州市非物质文化遗产保护条例》，推动非遗保护和传承发展迈入法制化。健全完善非遗四级名录体系，累计新增非遗名录省级5项、市级34项。开展全市第二次非物质文化遗产普查，新增传统手工艺、传统美术等登记入库项目数十类255项。不断加强基础保障投入，2018年起设立市级非遗专项保护经费150万元/年，市级非遗传承人补助标准提高



琅琊山庙会

至4000元/人年。传承能力持续推进，建成投用非遗馆4个，创建非遗习基地、非遗教育传习基地23个，培育省级非遗传承人7人，开展非遗传承人培训90余期，4000余人次。提升项目保护水平，设立滁州市非物质文化遗产月，结合传统节日和琅琊山庙会、全椒走太平等民俗活动，集中宣传展示非物质文化遗产代表性项目。着力探索非遗保护项目开发利用，加大传统饮食和中医药类非遗项目挖掘开发力度，引入社会资本建设乌衣非遗小镇、凤阳小岗村非遗工坊一条街。贯彻“见人见物见生活”理念，开展非遗日、非遗月和“我们的节日”非遗进景区、非遗进校园等系列宣传展示和教育传习活动500余场次，覆盖全市100个乡镇、60多个景区、100多所中小学。

产业带动 诗意满怀向远方

2019年2月，市文化和旅游局挂牌成立以来，我市坚持“宜融则融、能融尽融、以文促旅、以旅彰文”的总思路，围绕机制创新、产业融合、产品供给等，推动文化旅游与相关产业全方位、多维度融合发展，新的文旅产业格局和发展态势初步形成。“十三五”期间，全市累计接待游客超1.2亿人次，旅游销售收入超1030亿元，较“十二五”分别增长111%、138%。

建设“1号工程”。编制实施《滁州江淮分水岭国家风景道全域旅游规划》及《节点设施配套标准及道路设计导则》，全力打造江淮分水岭风景道拳头旅游产品。风景道主廊道(主线道路)总长约430公里，跨越8个县(市、区)30个乡镇69个美丽乡村27个扶贫村，以“一核(琅琊山)一廊(主廊道)六口(6个高速主入口)七段(7个特色区段)十五支(15条连接支线)”的空间布局和“主廊+支线+绿道+节点+驿站+产品”的产业结构，建设皖东“千里画廊”，带动沿线众多旅游景区景点和旅游业态发展，打造滁州特色景观道、休闲道、产业道、富民道。全面实施风景道建设“三年攻坚”行动，至2020年底已全面建成主廊道261.38公里、沿线各类配套服务设施90多个(处)。2021年主廊道将实现全线贯通，2022年力争主体建成运营。

坚持项目引领。实施旅游业“五个一批”(精品景区、特色线路、新业态、特色商品、领军企业)建设工程，培育重点文旅项目106个，总投资超1400亿元。7个项目入选全省首批“512”重点项目库，数量居全省前列。2020年谋划确立江淮分水岭风景道、滁州明湖文旅片区、滁州古城文化休闲旅游区、琅琊山旅游区、皇甫山森林旅游小镇、南谯棠盛龙湾

湿地度假区、天长东部旅游区、来安南部休闲度假区、凤阳全域旅游示范区、全椒慢城旅游区“十大”重点文旅项目(含子项目22个)，总投资达1690亿元，截至2020年底，累计完成投资约230亿元，13个项目投入运营。谋划风景道沿线文旅招商项目70余个，计划总投资达380亿元。

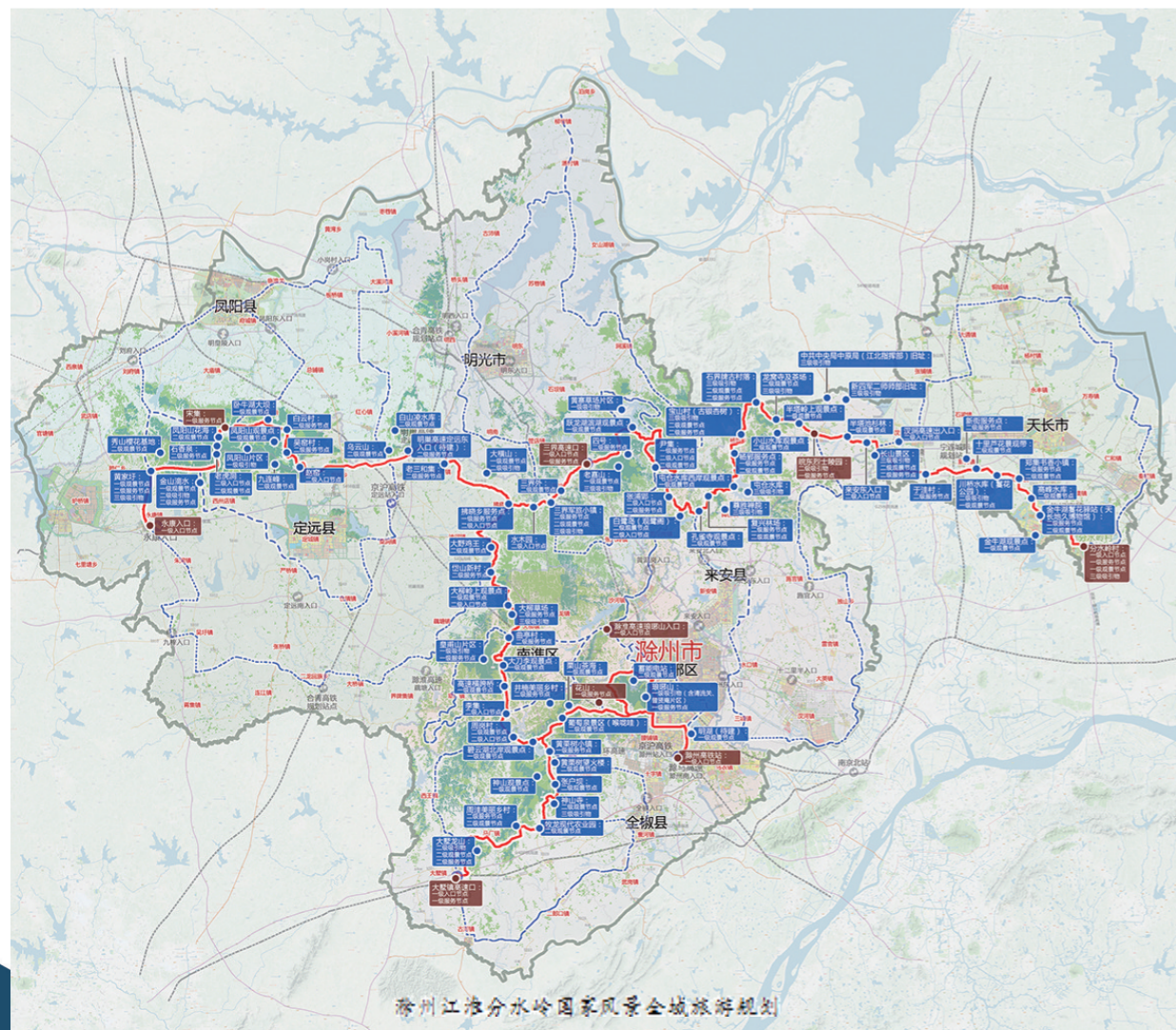
推进品质提升。编制实施滁州市文旅品牌创建三年行动，全面提升文旅产品供给水平。围绕“醉翁文化”“大明文化”“儒林文化”，推动琅琊山景区提质升级，创建国家5A级景区；推动凤阳县明中都皇城遗址公园建设，激活“凤阳是个好地方”文旅龙头；完成吴敬梓故居升级改造。截至2020年底，全市共创建国家A级以上旅游景区42个(其中4A级景区6个)、国家级乡村旅游重点村3个、省级旅游小镇(旅游乡镇、乡村旅游示范村、旅游古村镇等)36个，省级旅游研学(康养等)基地12个，省级旅游农家乐、民宿199个；创建滁州市印刷包装科技产业园、长城影视基地等4个省级新闻出版广播影视产业园区(基地)；培育特色旅游商品88种。南谯、全椒入选第二批“国家全域旅游示范区”创建名单。

宣传造势 擦亮城市新名片

对外交流丰富多彩。“十三五”以来，共有180余家文旅企业、220种文旅产品走近国内国际大型展会、商贸等文旅交流推介活动，30余种文旅产品获得国家行业大奖。持续推动长三角一体化向纵深发展，面向合肥、南京两大都市圈及高铁沿线城市举办推介会等专题活动50余场。主题活动推陈出新。精心策划主题突出、形式多样、内容丰富的文旅推介活动，推出琅琊山庙会、正月十六走太平、桃文化旅游节等多个影响力大、覆盖面广的文旅活动，举办千秋剥枣节、年货节、网红采风踩线、5·19旅游日主题活动等20多类2000多场次文旅宣传推广活动，运用直播、VR、AR等线上渠道开展“云游滁州”“扶贫赶集”等特色推广活动。宣传矩阵初步形成。先后开通滁州文旅抖音、微博、微信、头条号，主打新媒体，携手全国领先的旅游攻略平台“马蜂窝”、休闲旅游平台“同程旅游”等OTA服务商，共同打造集游、住、吃、购于一体的“一码游滁州”旗舰店。2020年，FM105.4“滁州交通音乐广播”频率正式升级为“滁州旅游交通广播”，全面融入文旅元素和服务功能，实现广播与文旅跨界联合，靶向定位600万长三角自驾人群，累计策划200期文旅专题节目，每日播出时长240分钟以上。



滁州市第九届“民生杯”乡镇综合文化站文艺汇演



滁州江淮分水岭国家风景道全域旅游规划