

高歌猛进势如虹 凤栖梧桐花满枝

——南谯区推进重大项目建设和招商引资工作纪实

深秋时节，天气转凉。但南谯区招商引资和项目建设的热潮丝毫未减。处处塔吊高耸、厂房林立、机械轰鸣，一个个重大项目开工建设的场面犹如阵阵热浪，使人心潮起伏。

“十三五”期间，南谯区上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，抢抓政策机遇谋划重大项目，坚定不移贯彻新发展理念，全力以赴抓重大项目，以项目建设之进，撑起经济发展之稳。

值得一提的是，2016—2018年南谯区获全省推进重点项目建设先进集体，2019年获全省重点项目推进先进县市区，2019年获滁州市重大建设项目先进集体。

超进度、惠民生 重点工程推进有力

南谯区牢固树立“项目为王”理念，把项目建设作为发展的主题，坚持前期项目抓开工、在建项目抓进度、建成项目抓投产。“十三五”期间，建成了利维能一期、金鹏建筑产业园一期、众望科希盟、中商高科、远达彩印、瑞科特电气等一批重点项目。同时完成了园区绿化提升工程、道路“白改黑”工程、拓展区道路建设工程，有力促进了园区转型发展和能级提升。

2016年至2020年，政府投资类项目逐年递增，南谯区累计承担重点项目及基础设施建设项目约65个，总投资约73亿元，包括市政配套路网建设、公共服务建筑新建、自来水管网完善、供电线路优化、其他公共基础设施配套等。



中都大道与龙蟠大道交口

“十三五”期间，南谯区主要围绕招商引资，商业配套，交通连接等方面开展建设，期间着重建设了文苑路、文慧路等市政主干道约50条，建成后将新区高教科创城、开发区管委会、政务新区，各商业开发板块高效连接，保障了招商引资外部环境要求，提供了便利的出行条件。经初步统计，新区规划区范围内市政道路累计总长约280公里，“十三五”期间新道路约61公里，占新区市政路网总量的30.5%，新区市政路网工程建设覆盖率约65%。滁河景观带环境治理工程项目全长约17.5公里，投资约3.08亿元，目前项目已建成并全线对外开放，南谯区境内的滁河真正做到了“河畅、水清、岸绿、景美”，成为了南京、滁州两地居民休闲旅游的好去处。

安置房工程累计投资约46.5亿元，总建筑面积约150万㎡，着重建设了白庙、荷香苑等安置小区工程共计9项，通过协调征地拆迁，统一规划，改善了棚户区住户居住环境的现象，提升了城市整体环境面貌，对改善民生、促进城镇化进程具有重要意义。公共配套设施累计投资约2.9亿元，总建筑面积约13.4



城南风貌

万㎡，主要围绕改善民生配套服务设施进行谋划建设，着重建设锦绣湖菜场、图书馆和档案馆等公共服务类建筑共计4项，有效地保障了周边居民的日常生活需求。

自来水管网工程累计投资约1.4亿元，总长约49公里，现已有3条市政自来水管网接入新区；目前已将自来水管网铺设项目统一纳入道路工程同步建设，做到路通、水通，目前道路自来水管网同步铺设完成度已达100%。污水管网工程累计投资约1.2亿元，总长约36.5公里，有效地解决了污水设施老化等问题，最大程度减少污水对城市环境的污染。

“十三五”期间，共谋划28个供电工程建设项目，累计投资约6700万元，有效地拓展了南谯新区供电范围，保障了新区供电需求，解决了工程项目、招商项目、商业项目供电的难题。此外还规划建设了10个公共基础设施提升工程，包括公园、厂房等，总投资约5亿元；均按照既定时间节点完成并投入使用，提升了新区生态环境，保障了公共出行安全。

南谯区城区改造和新区开发为商业发展提供了良好机遇，重点项目建设推进快速有成效。

重点项目落地开花。2017总投资104亿元黄圩湿地旅游度假区文旅工程项目正式签约，预计五年建设完毕。2018年投资2.5亿元的佰通产业园开发运营一体化项目、总投资50亿元的利维能年产10GWh动力电池制造项目、总投资8.2亿元的金鹏筑全屋定制家居工业4.0智能化制造基地项目、投资20.5亿元的常春藤国际学校项目等相继签约，项目建设均稳步推进，部分已顺利投产。

2019年4月，总投资约200亿元的皇庆湖科技小镇项目、总投资35亿元的现代筑美绿色智能家居产业园项目也相继正式签约，后者预计2020年底可投产；2020年新签约30亿元的华瑞微电子科技有限公司10月份开工建设。此外，总投资220亿元的乌衣古镇文旅综合体项目，投资达88亿元的华东·中国摩项目等一批有影响力的重大项目均签约落地，为南谯商务经济发展增添后劲。吾悦广场等知名品牌商业综合体建设开工，为南谯商业发展夯实基础。

强保障、促升级 招商引资活力十足

“十三五”期间，南谯区始终把发展作为第一要务，积极探索创新工作举措，招商引资工作在全

市排名逐年上升，2019年取得全市排名第四的近年最好成绩。截至2020年9月底，全区共签约亿元以上项目196个，合计签约总投资688.4亿元，其中5亿元以上签约项目31个，签约总投资443.1亿元。



阿尔卡迪亚酒店

强化保障，完善招商体制机制。五年来，经过进一步探索和研究，南谯区招商体制机制得到进一步完善，建立“链长制”工作机制，各“链长”和牵头部门、园区定期汇报工作，开展工作调度；各“链长”充分发挥一线指战员作用，主动带领相关单位、相关园区、相关小分队开展产业研究，及时调整工作思路、工作方法；各牵头单位、各园区、各招商小分队制定实施方案，细化工作任务，确保各项任务落到实处；区发改、经信、招商等部门完善招商项目研判机制，加强要素保障，对于拟招引项目做到快研判、快决策；常态化推进“四送一服”双千工程，切实落实项目帮办工作机制，保障项目享受一对一帮办，做好招商引资重点项目前期工作相关问题协调，在市场准入、审批许可、经营运行、招投标等方面营造公平竞争环境。

严把方向关，明确招商引资主导产业。五年来，通过探索确立了“3+N”主导产业体系，聚力发展新能源、智能家居和新材料三大主导产业，大力培育高端智能装备、半导体及工业互联网等新兴产业。并成功招引一批利维能、奥特佳科技、现代筑美、众望科希盟、华瑞微电子等龙头企业，改变了南谯以往项目小、质量低，主导产业不明确的现状。结合主导产业和发展目标，围绕三大园区进行重点产业布局，形成以南谯经开区为产业发展主阵地，重点招引行业龙头企业落地；以高教科创城为创新发展的技术支撑，重点招引科研、研发等创新团队；以沙黄工业园区为配套集聚区，招引相关配套产业的新型产业布局。

拓展渠道，实施招大引强。多渠道获取大项目线索，进一步开展委托招商，根据驻点区域和产业分布情况进行布点，选择当地专业委托招商机构和委托招商顾问，做到驻点区域全覆盖；按产业分类，根据各产业行业特点，制定各基金交易结



万达广场

构，明确基金投向，发挥产业基金对招引大项目的牵引作用。组织谋划了多次“百日攻势行动”，营造了全民招商的浓厚氛围；修编招商工作手册和招商宣传手册，指导全区招商工作。

转标招商观念，强化招商队伍建设。根据目前承载空间的实际情况和产业提升的需要，南谯区逐渐转变招商观念，由“一手地”招商向“二手地”转变，并研究出台专门管理办法和政策，实施项目更迭。强化招商队伍专业化、专业化建设，通过“内部选拔+社会招聘”的方式，从全区55个有招商引资工作任务的单位中，每个单位抽调1—2名人员，组建不少于20支专业招商小分队。积极探索“服务外包”模式。



皇庆湖湿地公园

整合园区承载资源，为项目发展提供更大的空间。南谯区一方面积极利用长三角一体化、建设“南谯—浦口跨界一体化新型功能示范区”的机会，积极谋划园区扩容工作，提升园区承载能力；另一方面加快“腾笼换鸟”步伐，采取以“倒逼为主、奖励为辅”的工作原则，加大僵尸企业的清理力度，让闲置企业“闲不起、等不得”；并出台相关政策，鼓励符合要求的企业进行兼并重组、盘活闲置资产，将“闲置变为资源”；积极做好园区土地利用规划和土地储备工作，对于暂时没有指标的用地，也要尽快完成拆迁、苗木迁移、水电气通达等保障工作，确保第一时间转化项目，真正做到“项目等地”。

中共滁州市南谯区委宣传部 供稿



高教科创城

南谯新城鸟瞰