

扬帆筑梦 子耀未来 庆祝中国扬子集团成立四十周年系列活动圆满成功

今年是中国扬子集团成立四十周年。四十年风雷激荡，四十年砥砺前行，扬子创建了一个有着国际影响力、竞争力的民族品牌，作为滁州继农业改革大包干发源地之后，在工业上为滁州赢得巨大声誉的又一张辉煌闪亮的名片，扬子为滁州工业经济发展做出了重要的贡献。10月30日—11月1日，为庆祝中国扬子集团成立四十周年，扬子产品展销会、主题座谈会暨招商会、文艺演出等系列活动陆续拉开帷幕，扬子与滁州百姓、全国各地的“扬子人”们共同庆祝这一具有历史意义的时刻。



扬子集团党委书记、董事长、总经理阙乃天发现金抵用券

扬子产品展销会

倾情回馈 感恩滁州

“我是个老滁州人，小时候扬子产品就陪伴着我成长，扬子电扇、扬子冰箱那时候都是我们眼巴巴地希望父母能买回家的产品。现在家里的扬子产品还在用，扬子产品的质量是值得信赖的，所以我们趁着展销会又买了几件。”刚刚买到心仪产品的王先生对扬子产品的质量赞不绝口。



幸运市民领取抽奖奖品

为回馈多年来关心、支持扬子发展的广大消费者，10月31日，中国扬子集团成立四十周年产品展销会在扬子产品展销中心开幕。展销会现场，扬子跑步机、扬子地板、扫地机器人等数十家扬子企业的产品集中进行优惠展销，涵盖家电、建材、健康家居、清洁环保

等多个品类，涉及生活的方方面面。活动现场还签发了现金抵用券，最大化地让利给扬子的忠实消费者。

除了价格十分优惠的产品展销外，活动过程中还穿插了系列抽奖环节。据了解，活动当天到达现场的市民均可以通过扫描二维码进入“玩转亭城”小程序参与“开门有礼”环节的抽奖，现场购物还可以领取抽奖券，参与“购物回馈大抽奖”活动。当天，由扬子品牌企业提供的光波房、跑步机、净水机、食物垃圾处理器等50多件扬子产品，通过抽奖送给了前来选购商品的市民，在活动现场掀起了一个个高潮。

天南海北扬子人

共叙情谊 共话发展

多年来，扬子培养了一批能征善战、勇立潮头的新徽商领军人物，他们在海内外、各领域开拓创新，续写扬子传奇，



宣中宛在“扬子人”代表座谈会上发言

扬子是当之无愧的中国商企人才的黄埔军校。

11月1日上午，中国扬子集团成立四十周年主题座谈会暨招商会在喜来登酒店召开。在外创业就业的“扬子人”代表们，从全国各地回到滁州，共叙情谊，共话发展。

活动现场，宣中光等老一辈扬子人与新一代扬子人齐聚一堂，通过座谈会的形式，回顾创业时期的艰苦历程和辉煌成就，探讨扬子未来发展的前景和方向。“扬子人”们表示，将牢记和践行扬子宗旨，挖掘和弘扬扬子精神，传承和传播扬子文化，凝聚力量，共同推动扬子事业更好地发展。

扬子集团党委书记、董事长、总经理阙乃天表示：“扬子集团将始终秉持‘为中华民族争光，为人民大众造福，为子孙后代树立榜样’的扬子宗旨，‘创新、实干、竞争、夺魁’的扬子精神，‘苦、严、实、快’的扬子作风，进一步发挥好、利用好、维护好扬子品牌，始终把人才和技术作为发展的核心要素和关键环节，生产制造更好的扬子产品。”

主题文艺演出

一路高歌 扬帆起航

四十年披荆斩棘，四十年春风化雨，中国扬子集团已走过四十个年头。11月1日下午，“扬帆筑梦·子耀未来”——中国扬子集团成立四十周年庆典文艺演出在滁州大剧院隆重上演。

演出在大型舞蹈《创业之路》中拉开帷幕。歌曲《再一次出发》、杂技《奔跑》、大型歌舞《再扬帆》、情景剧《创新之



舞蹈《茉莉花》

路》、舞蹈《茉莉花》、戏曲《戏剧风采》、诗朗诵《长风破浪“大扬子”》、戏曲《徽商》等精彩节目轮番上演，生动展示了四十年来，扬子人凝心聚力、攻坚克难、致力创新的决心意志，赢得了现场观众的阵阵掌声。

回顾过往“扬子人”乘风破浪，风雨兼程；展望未来，“扬子人”勇立潮头，初心不改。扬子始终秉持着创新创业的精神，走在时代发展的前沿。

站在新起点，在滁州积极融入长三角一体化发展的战略背景下，扬子集团将立足实际，继续秉承“一切要变，唯有造好产品的信念不变”的品牌理念，积极创新，充分发挥集团品牌优势，不断把企业做大做强，把扬子品牌继续发扬光大，努力绘就一个更美好的未来。

(吴新奇/文 赵玉慈/图)

军爱民鱼水情深 民拥军长城永固

由双拥模范单位

滁州市妇女联合会 滁州市双拥办
特约刊登

