

# 孙跃武：安徽“门中之王”谱写安防新篇章



35年前，孙跃武和众多年轻人一样，满怀青春梦想走进了扬子。岁月如流，人生如棋。每个人的生命都隐含着厚厚家谱，让他同遥远的过去相连。1962年，孙跃武出生于凤阳县府城镇。兄弟姐妹7人，他排行老幺。在他的少年时代，父亲就去世了，家里全靠母亲在单位拿的那份工资度日。为了减轻母亲的负担，年少的孙跃武想着法子去挣钱，自己攒学费。那时候，每逢农历七月，在凤阳县城北部和东郊，都要举办两场传统的庙会，人们成群结队从四面八方涌入，热闹非凡。当时没有自来水，更没有矿泉水，机灵的孙跃武从中嗅出了商机，他手提扁担一桶桶井水赶去卖凉水，还独出心裁地在水里加上糖精和色素，顾客花一分钱只能喝一杯水，糖水清甜解渴，有的顾客竟一口气连喝几杯。孙跃武就这样一分一角开始编织起心中的梦想，他几天赚来的钱，足够交一年的学费，多余的钱就交给母亲存起来。尽管贫穷，家乡的春风秋雨还是哺育着他的成长，1981年夏天，孙跃武从凤阳中学高中毕业时，把家里唯一的可以“顶替”母亲进单位工作的名额让给了三姐，自己到大集体企业凤阳工程塑料机械厂当了一名机修工。他出色的表现很快就被领导赏识，成为能独当一面的机修师傅。生命的轨迹因为一次机遇而改变。1985年春天，中国扬子电气集团公司在全国范围内招收一批熟练的机修工，孙跃武经单位领导推荐，作为特殊人才被引进到扬子集团。

## 1.2亿，孙跃武拿到职业生涯最大的订单

孙跃武一进入扬子，就被分配到最好的车间——扬子冰箱厂模具车间。在这里一干就是十几年，从机械加工班的班长，到设备分厂供应科长，经营科长，再到设备模具公司常务副总经理，一步一个脚印，一路踏踏实实走来。

2000年，正当孙跃武在扬子设备模具公司常务副总经理的岗位上干得风生水起的时候，他被扬子集团公司选派到扬子空调厂任常务副总经理兼营销总经理。

孙跃武一上任，就找到了当时电器行业大名鼎鼎的河南新飞电器集团，向新飞的总裁和高层提出了一个大胆的方案——扬子有强大的制造空调的能力，新飞有强大的销售网络，扬子帮新飞生产“新飞牌”空调。

英雄所见略同，双方一拍即合，孙跃武由此拿到职业生涯最大的一个订单，他一次和新飞签订6万台的柜机，销售收入达到1.2亿元。

一单签下了1.2亿，这在扬子的发展史上是空前的，即便是在当时的全国电气行业中，也十分罕见，一时被传为商界佳话。在扬子空调的三年时间，是孙跃武职场生涯中提升最快的三年，他完成了从士兵到将军的转换。

但是很快，他又面临受命，回到了当时已举步维艰的扬子设备模具公司。2002年，扬子设备模具业绩持续下滑，最后到了四面楚歌的地步，工程技术人员流失，职工工资发不出来。孙跃武调回去任总经理的时候，发现主要原因是扬子设备模具重点工程项目停滞于当时的全球大型家电品牌青岛海尔，由于扬子设备模具的工程得不

到海尔的验收，数百万的工程款收不回来。

孙跃武当即选派一个副总经理赴青岛，在海尔成立安装售后服务保证中心，立下军令状，不把海尔的生产线全部调试好服务好，绝不撤回滁州。

历经三个月的艰苦努力，扬子设备模具终于将海尔的生产线全部调试过关。由此，数百万的工程安装尾款，包括质量保证金如数收回。两个月后，海尔在巴基斯坦建厂的设备生产线，也交给扬子设备模具来做，孙跃武又签了一笔大订单。那时一提到孙跃武的名字，就会有无数双耳朵竖起来。

## 卖凉水的穷孩子成为安徽“门中之王”

2002年，市场经济的冲击犹如海上突起的风暴，令许多国企巨舰措手不及，纷纷触礁，扬子集团也未能幸免。“扬子改制”走上了改了又改的漫长道路，大量员工面临下岗分流。

商海茫茫，路在何方？孙跃武把目光瞄向了防盗防火门行业——孙跃武凭借着敏锐的市场嗅觉又一步抢到了时代的前列。他毅然放弃自己熟悉的事业，将全部精力转向防盗门，经过无数日夜的思考与研究，终于设计出样品，正式注册了中国扬子集团滁州扬子门业有限公司，并出任董事长。

这一年，孙跃武刚满40岁，正值不惑之年。

2002年金秋10月的一个下午，孙跃武带着集团改制时那些富余的大型冲压设备，带着那些被分流出的职工，在原来模具中心的一个大院里，生产出了扬子门业第一樘防盗门。

2008年，一场百年不遇的金融危机席卷全球，给扬子

门业带来了巨大的冲击，当时，他们和经销商签订了4-5万套门的订单，可是按市场销售价格，卖一樘门，不仅分文不赚，而且还要倒赔四五十元。

在最艰难的时候，为了不失信于全国经销商，孙跃武决定宁可赔本，也要保证信誉。孙跃武和他的扬子门业也正是凭质量、靠信誉在激烈的市场竞争中站稳了脚跟，拓展了生存空间，他们的产品不仅进入了上海、北京、江苏、山东、山西、湖南、湖北、福建、安徽等全国20多个省市，而且还远销到俄罗斯、新西兰、加纳等海外市场。

多年的商场鏖战，塑造了孙跃武一丝不苟、追求完美的特质。扬子门业对于产品的质量要求十分严格，力争把产品做成门业中的“奔驰宝马”。

扬子门业品牌在时间的考验下，接受了市场和客户的检验，2010年成为中国门业十大品牌和最受欢迎品牌，获得了多项至高无上的荣誉。

扬子门业一心一意打造“门中之王”，成为防火防盗门行业的领军品牌，在智能门研发推广上也处于行业前列，站在了全省同行业的最高峰。

## 有情有义，造就了扬子安防今天的成功

2015年夏天，扬子门业启动股份制改造，2016年成功挂牌新三板，证券简称变更为扬子安防，标志着企业将安防产业作为战略发展引擎。五年来，扬子安防产品覆盖了建筑家居、学校、医院、银行和监狱等多种应用场所，形成了以提供安防领域场景式整体解决方案为宗旨的多元化格局。

扬子安防一方面加强培养自己的技术队伍，另一方面通过产学研合作推进科技创新，2017年扬子安防与科

大讯飞签订了战略合作协议，同时与京东智能、上海微研、北京未来等科研机构成立了安防产业创新联盟，携手开发了服务于智慧城市建设的语音智慧门和智能家居等高附加值产品。

近年来扬子安防不仅连续通过国家高新技术企业评定，还相继取得了滁州市市长质量奖、来安县长质量奖、安徽省创新企业100强和安徽省标准化示范企业等殊荣。

孙跃武常说，只要有扬子安防、有我孙跃武在，就不让困难员工受一点委屈。他牢记老母亲生前的叮嘱：“儿子啊，你一定要带好你的一班人，照顾好他们”。这些年来，无论对患重病的员工，还是遭遇了困难的员工家庭，扬子安防都通过党支部、工会和团支部等组织及时送温暖，在经济上帮助他们度过难关。扬子安防还通过村企联建对贫困村的贫困户进行慰问，积极参与扶贫日和结对帮扶活动，奉献爱心，在照顾好困难员工的同时，积极履行社会责任。

不忘来时路，心系梦归处。正是这样有情有义的员工，造就了扬子安防今天的成功。

(钟成玉/文 卢志永/图)



# 拥军优属巩固国防 拥政爱民增辉滁州

由双拥模范单位 滁州市博物馆 滁州市双拥办 特约刊登