

# 努力续写更多“春天的故事”

## ——论学习贯彻习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上重要讲话

人民日报评论员

四十载波澜壮阔，新征程催人奋进。习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上深刻指出，经济特区的沧桑巨变是一代又一代特区建设者拼搏奋斗干出来的，在新起点上，经济特区广大干部群众要坚定不移贯彻落实党中央决策部署，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，努力续写更多“春天的故事”，努力创造让世界刮目相看的新的更大奇迹！

“凡是过往，皆为序章。”深圳等经济特区在40年改革开放实践中创造了伟大奇迹，奋进新时代、开启新征程，摆在广大干部群众面前的使命更光荣、任务更艰巨、挑战更严峻、工作更伟大。必须准确把握大势，胸怀两个大局，增强机遇意识和风险意识，善于在危机中育先机、于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，勇立潮头，奋勇搏击。经济特区要致力于全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标作出新的更大的贡献，特别是深圳要肩负起新时代党中央赋予的历史使命，以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态，将改革开放进行到底，不辱使命、不负重托。

永葆“闯”的精神，就要保持越是艰险越向前的刚健勇毅。40年来，深圳正是凭着那么一股子气与劲，以思想破冰引领改革

突围，不仅实现了由一座落后的边陲小镇到具有全球影响力的国际化大都市的历史性跨越，更推动改革开放的大潮席卷神州大地。今天，改革又到了一个历史的关键头，很多都是前所未有的新问题，推进改革的复杂程度、敏感程度、艰巨程度不亚于40年前。深圳等经济特区要勇于扛起时代赋予的重任，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，继续发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神，激励干部群众勇当新时代的“拓荒牛”，继续为全国改革开放探路开路。

永葆“创”的劲头，就要把开拓创新大胆创造作为一种常态。习近平总书记强调：“改革，最本质的要求就是创新。”40年来，深圳等经济特区一系列思想上、实践上的探索与创新，极大解放了社会生产力，引领全国改革开放风气之先。在新时代的伟大复兴征程上，只有敢于走别人没有走过的路，才能收获别样的风景。新形势下，坚持和发展中国特色社会主义仍然有许多重大课题需要探索实践，有许多新的领域需要开拓创新。当前，改革在很多领域进入了“无人区”，要尊重人民群众首创精神，不断汲取创新创造活力，在实践中求真知，在探索中找规律，不断形成新经验、深化新认识、

贡献新方案。

永葆“干”的作风，就要崇尚实干，有钉钉子精神。经济特区要坚定舍我其谁的信念、勇当尖兵的决心，保持爬坡过坎的压力感、奋勇向前的使命感、干事创业的责任感，积极培育崇尚实干的环境，务实求变、务实求新、务实求进，为实干者撑腰，为干事者鼓劲，以昂扬的精神状态推动改革不停顿、开放不止步。要建立健全激励机制，推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的正确导向，为改革者负责、为担当者担当，激发党员、干部干事创业的热情和劲头。广大党员、干部要坚定理想信念、更新知识观念、掌握过硬本领，自觉站在党和国家大局上想问题、办事情，抓铁有痕、踏石留印，稳扎稳打向前走，过了一山再登一峰，跨过一沟再越一壑，不断通过化解难题开创工作新局面。

我们正处在大有可为的新时代，深圳等经济特区正站在新的历史起点上。更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，进一步解放思想、大胆创新、真抓实干、奋发进取，经济特区就一定能在坚定不移走改革开放道路、奋发有为推进社会主义现代化建设、锲而不舍实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程上创造新的更大辉煌。（新华社北京10月18日电）

# 善始善终 善作善成 不获全胜决不收兵

（上接第一版）认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，保持现有帮扶政策总体稳定，挂牌督战攻克深度贫困堡垒，促进发展特色产业带动群众增收，加强易地扶贫搬迁后续扶持，做好贫困劳动力稳岗就业，对存在返贫致贫风险人口提前加强针对性帮扶，确保高质量如期完成脱贫攻坚目标任务。要做好脱贫攻坚与实施乡村振兴战略有机衔接，通过持续努力推进脱贫摘帽地区乡村全面振兴，为增进人民群众福祉、促进经济社会持续健康发展作出更大贡献！

全国脱贫攻坚表彰大会暨先进事迹报告会17日上午在京举行。会议传达学习了习近平重要指示和李克强批示。中共中央政治局委员、国务院扶贫开发领导小组组长胡春华出席会议并讲话。他强调，要保持高昂的攻坚精气神，确保高质量全面完成脱贫攻坚目标任务，全力做好贫困劳动力稳岗就业，着力解决好扶贫产品销售问题。要巩固脱贫成果防止返贫致贫，持续推进扶贫产业发展壮大，强化易地扶贫搬迁后续扶持，进一

步健全防止返贫监测帮扶机制。要做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，确保过渡期内各项政策平稳过渡，接续推进脱贫摘帽地区乡村振兴。希望获奖者珍惜荣誉、勇担使命，当好表率、再立新功。

会议对全国脱贫攻坚获奖者进行了表彰。内蒙古自治区兴安盟突泉县、安徽省宿州市泗县和广西壮族自治区柳州市融水苗族自治县安陞乡江门村村委会主任杨宁、河南省周口市太康县马厂镇前何村第一书记韩宇南、江西省宜春市奉新县澡下镇白洋教学点教师支月英、解放军总医院第五医学中心肝胆外科二中心移植外科副主任朱震宇等获奖先进单位和先进个人代表作了事迹报告。

会议以电视电话会议形式召开。2020年全国脱贫攻坚奖获奖者、国务院扶贫开发领导小组成员等在主场参加会议，各省市区和新疆生产建设兵团扶贫开发领导小组、东西部扶贫协作领导小组成员在各地分会场参加会议。

# 市委常委会召开会议

（上接第一版）会议强调，习近平总书记在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的重要讲话是我们统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展的纲领性文件，为我们夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”指明了方向，注入了强大动力。要认真学习领会，持续抓好贯彻落实，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，以各项工作的实际成效来检验贯彻落实成果。要毫不松懈地抓好常态化疫情防控，扎实做好秋冬季防控各项重点工作，坚决克服麻痹懈怠思想，始终把“外防输入”作为重中之重，统筹做好“内防反弹”工作，持续完善疫情防控指挥体系，有效提升监测预警能力，不断加强核酸检测能力建设，充分做好医疗救治准备，对人员密集、流动性大的公共场所和医院、学校等特殊场所要监控到位，各类薄弱环节和短板要补齐到位，切实把工作做在前、防在前、准备在前，确保疫情不出现反弹。

会议强调，习近平总书记对中华全国供销合作总社第七次代表大会作出的重要指示精神为供销系统深化改革、加快发展提供了根本遵循。要深入学习、认真领会，紧扣乡村振兴这条主线，牢记为农服务这个宗旨，用好持续深化改革这个抓手，结合自身实际，借鉴外地经验，在招商引资项目、做强社有企业、创新为农服务、加强内部管理等方面聚焦发力，力推在乡村振兴上实现更大作为、发挥更大作用。

会议强调，百年大计，教育为本。要坚持以习近平总书记关于教育的重要论述为指引，全面贯彻党管

教育方针，坚持马克思主义指导地位，坚持中国特色社会主义教育发展道路，坚持社会主义办学方向，围绕“培养什么人、为谁培养人、怎样培养人、谁来培养人、如何保证培养人”聚焦用力，针对我市各级各类教育中存在的薄弱环节和突出问题，加快补短板强弱项，推进教育高质量发展。

会议强调，加强和改进人大依法讨论决定重大事项是支持和保证人大及其常委会依法行使职权、更好发挥国家权力机关职能作用的实际举措。要坚持党的领导、人民至上、依法决策、服务大局的原则，明确讨论决定重大事项的重点，加强组织领导和保障工作，切实发挥人大职能作用，为推进市域治理体系和治理能力现代化强化法治保障。

会议强调，加强我市烟花爆竹燃放管理十分重要。要明确禁、限放区域、地点、时间，理顺烟花爆竹管理工作机制，加强对燃放烟花爆竹的管理，切实保障公共安全和公民生命财产安全，减少环境污染，为市民营造健康文明的社会氛围。

会议强调，深化文化市场综合行政执法改革对统筹推进行政处罚职能和执法资源、建立运行顺畅的文化市场综合行政执法运行体系具有重要作用。要加快推动深化文化市场综合行政执法改革，充分借鉴外地先进经验，建立健全适应现代文化和旅游发展需要的文化市场综合行政执法体制，维护各类文化市场、旅游市场秩序，推动我市文化和旅游（广播电视新闻出版）事业高质量发展。会议还研究了其他事项。

# 卢湘君：大爱无言，奉养保姆30余载

培育和践行社会主义核心价值观 德耀江淮

卢湘君，女，汉族，1955年1月生，中共党员，宿州市埇桥区人，退休检察官，第六届安徽省道德模范。

卢湘君30多年如一日悉心照顾自己的奶娘——保姆王玉玲，用真心的付出汇聚爱的力量，温暖着王玉玲老人的心灵。她与老人相处的点点滴滴，平凡真切，却又感人至深。

上个世纪50年代，曾在卢湘君父母家

做过保姆的周玉玲因丈夫和养子相继去世，生活变得无依无靠。先是经人介绍去食堂做临时工，后来食堂裁员，她再次陷入生活窘境。卢湘君父母知道周玉玲的情况后，将她接到家中居住并照顾她。1984年底，卢湘君从灵璧县人民法院调到原宿州市人民检察院工作。她的爱人叶兆富当时在武警宿县支队工作，儿子仅10个月。卢湘君父母年事已高，无力照顾周玉玲，卢湘君和爱人商量后，便决定把周玉玲老人接到身边照顾。当时，卢湘君还需要赡养年事已高的公

公，生活相当拮据，但是卢湘君并没有因为这退缩而改变自己的初衷，这一照顾就是30多年。卢湘君夫妇从小受父母影响，把周玉玲老人当亲奶奶一样孝敬，工作后经常打电话关心奶奶的身体情况，出差回来行李箱里全是给奶奶买的礼物。现如今老人已经90多岁了，卢湘君依然天天为她做饭洗衣、洗头、泡脚、剪指甲，为她求医治病，每天晚饭后都会陪着老人去散步。周玉玲常常动情地对别人说：“我没什么可回报她的，就让我下辈子来做她的亲妈吧！”（据文）

# 雷鸣：让“中国制造”享誉世界

在滁州经济技术开发区花园西路，屹立着这样一个公司，它让“扬子发明专利侧滑锁扣实木地热地板”，从滁州走向了世界；它将中国家庭欢迎的民族品牌，从东方传到了西方，它就是安徽扬子地板股份有限公司。而最初做出这个决定的，是一个如同扬子地板一样温润含蓄的中年男人，他的名字叫雷鸣。

雷鸣这个名字，滁州人耳熟能详。但真正靠近他才能感受到他独特的个性。他不追求虚名，非常务实，讲话言简意赅，做事扎扎实实，对职工和朋友和蔼可亲。一如陈年老酒一样，随着时间的推移，愈益散发出醇香和魅力。



扬子地板2020年春天的故事

2020年这个注定载入史册的春天，扬子地板收到了异常珍贵的礼物。世界著名设计大奖——德国红点设计奖评选结果揭晓，扬子地板选送的侧滑锁扣实木地板凭借出众的设计理念、卓越创新的功能，从全球60多个国家提交的6300多件作品中脱颖而出，一举斩获2020年全球产品设计最高奖——德国红点设计奖。

德国“红点奖”已有60多年的历史，一直是全球设计精英梦寐以求的国际知名设计奖项，素有设计界的“奥斯卡”之称。

“红点奖”创始人彼得·扎克说：“只有那些具有非凡创意和设计品质的极少数作品，才会被授予这一荣誉。”扬子地板发明创造的快速“侧滑锁扣”安装实木地板，是一款平

推式、低成本铺装的实木地板，具有防潮性、耐热、抗变形、抗菌、可持续释放净化室内空气的负氧离子等特点，它的创新与应用，是颠覆实木地板安装的一场革命。

斩获“红点奖”，这是扬子的胜利，也是中国的胜利，因为他打破了中国地板出口欧美市场的技术壁垒，还因为中国扬子人所弘扬的追求卓越的工匠精神，正悄悄地融合进西方的文化中，创造着新的活力、新的华章。

还是在2020年的春天，随着对疫情的管控升级，家居建材卖场、商家迟迟无法复工营业，雷鸣决定迅速切换营销模式，通过网络平台带动全国经销商做起了线上推广，在线营销，抢占市场先机，与经销商并肩作战。

疫情无情，人间有爱。突如其来的疫情，给广大经销商带来了巨大的经营困难，扬子

地板作为地板行业领军品牌，主动承担社会责任，在行业内率先行动，面向扬子地板全国专卖店，斥资1000万元，补贴全国经销商一个月的店面租金。

正直、诚实、勤恳、不搞投机取巧。这些做人的原则，在雷鸣的管理中不时体现出来。

### 扬子地板为什么能成为行业神话

1989年7月，22岁的雷鸣从大连铁道学院机械制造专业毕业，被分配到中国扬子集团电冰箱厂实习。

“我是芜湖南陵人，带着对扬子的美好愿景来到滁州，第一次到扬子集团报到时，滁州还叫滁县地区，站在滁州街头，举目无亲，我就是在这里开始了扬子生涯。”雷鸣向记者介绍。

这位年轻精英由于表现卓越，第二年初，就开始担任扬子集团产品研究所的工程师和项目负责人，一干就是5年。此后，雷鸣在扬子集团的设备模具公司做了3年副总，又在安徽中银扬子汽车工业公司干了3年常务副总，主要分管生产、销售、技术研发，这是他个人能力得到全面锻炼发挥提高的重要时期。

“刚到扬子集团工作时，宣中光老总就把我送到长春‘中国一汽’学习进修一年多时间，他一直对民族汽车工业怀抱一种情结和英雄梦想，实际上也可以解释为这是他的一种报国志向。我们不好好做，对不起老人家。”雷鸣说。

2001年春夏之交，出任扬子集团副总裁时，雷鸣也不过30岁出头。

2002年10月，雷鸣筹建成立了滁州扬子木业有限公司。凭借好人品和多年积累的信誉，雷鸣多方筹集流动资金，租赁了扬子集团的闲置厂房，招募了扬子集团下岗待业人员110余人，同时吸收公司所在地附近农村富余劳动力上百人，迅速启动生产和销售。

2003年公司正式投产，当年就销售强化

地板近100万平方米，实现销售额5000万元，成为安徽地板行业的一匹“黑马”。仅用不到4年，雷鸣就带领着完成更名的安徽扬子地板股份有限公司跨入了行业一线品牌前列，企业规模呈现几何式增长。

扬子地板后来居上，得益于雷鸣一直以超预期的理念做产品。地板怕水，但扬子地板防水系列刚进入市场时，却打出了这样的广告语——“扬子地板一大怪，敢在水里泡着卖”。消费者纷纷质疑，可当他们见到泡在水桶里仍然丝毫不变形的地板后，心悦诚服。

地板最怕不耐磨，尤其是光亮如镜面的地板。可无论消费者从高处摔打、用力拉扯还是用一块铝合金的切片用力刮划表面，扬子地板上都不会留下丝毫的伤痕。这种耐磨性让消费者大呼“太神奇了”。

为了追求极致，雷鸣率先在行业内采用国际标准，实施质量全程监控管理。在基材等原料进库后，雷鸣安排专业人员把关检验、恒温存放、冷却、机器检验、压贴等15道工序20个检测节点。这一切只为“不让一块不合格的地板出厂”。

一般企业可能巴不得质检单位不抽查自己的产品，可雷鸣却积极定期送检或接受国家权威机构全面抽检。国家人造板与木竹制品质量监督检验中心是木地板质检最高权威机关单位，其检验结果显示：扬子地板的产品已远远超越了国家标准。

### 扬子地板将具有国际化品质的产品推向全球

对细节的认真，是对完美的执着。扬子地板就是在这种细致的追求中，透露出无可比拟的内秀。

2014年7月，扬子地板推出了一款终结“醛”色变时代的产品——除醛地板。这款产品一上市就大受消费者拥戴，因为它的甲醛释放量水平，环保性能远超欧美、日本标准。

扬子地板缔造的每一块极致地板，都是它在市场竞争中强大的武器。

2014年1月24日，安徽扬子地板股份有限公司在新三板挂牌上市，为公司在主板上市打开了“绿色通道”，雷鸣也以此为新起点，迈上发展的新里程。

18年风和雨，18年菊花黄。如今，扬子地板在滁州、来安、定远共有四个厂区，产品畅销全国31个省（市）区，批量出口到美国、加拿大、德国等40多个国家和地区。扬子地板荣获“中国木地板行业十大知名品牌”“国家高新技术企业”“中国地板行业最具竞争力十强”等荣誉，扬子地板图形商标获评“中国驰名商标”，雷鸣本人也获评“中国地板行业最具竞争力领袖人物”“中国建材行业劳动模范”。

对扬子品牌的热爱，对扬子文化的赞同，是雷鸣和夫人张俊娥心中抹不去的情结。扬子地板当前正在加快推进海外品牌战略，努力贴近国际市场，目的就是要以高品质的产品让世界了解、喜欢中国制造和扬子品牌。

“欧洲喜欢古老厚重的地板风格，美国喜欢简约朴素的风格，这是由不同的地域和历史文化造成的，所以要充分理解市场，就要充分了解他们的文化，做海外消费者欢迎的民族品牌。”雷鸣说。

“将具有国际化品质的产品推向全球，让中国制造的好地板享誉世界。”在追求光荣和梦想的汗水浇灌中，雷鸣和安徽扬子地板股份有限公司让手中的“扬子”品牌熠熠生辉。（钟成玉/文 赵玉慈/图）

